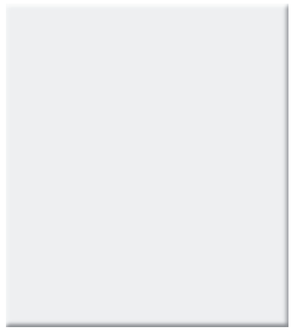
INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

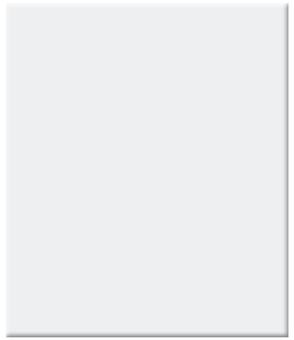
HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

2024 한솔그룹 지속가능경영보고서



Hansol

About this Report

2020년 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 2024년 네 번째 발간된 한솔그룹의 지속가능경영보고서는 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과와 지속가능경영활동에 대한 내용을 투명하게 공개하고 있으며, 이해관계자들과의 활발한 소통을 바탕으로 다양한 의견을 수렴하여 경영에 반영하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지의 한솔그룹 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적·비재무적 성과를 포함하고 있으며, 일부 데이터의 경우 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 비교가능성 제고와 공시의 일관성을 위해 2021년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함했습니다.

보고 범위

본 보고서는 한솔홀딩스와 10개 계열사를 포함한 한솔그룹 차원에서 추진한 지속가능경영 활동과 성과를 포함하여 작성하였습니다. 재무정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 한솔홀딩스로 한정하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative Standards)를 준수하여 작성하였으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals)의 지표도 함께 반영하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 정보는 한영회계법인으로부터 독립적인 회계감사를 받은 검증된 재무 정보이며, 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위하여 독립된 제 3자인 KMR으로부터 지속가능경영보고서의 작성 내용에 대한 검증을 받았습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다. 본 보고서는 2024년 6월 25일에 발행되었습니다.

Tel 02 3287 6875
E-mail hansolholdings.communication@hansol.com
Web www.hansol.com

Contents

INTRODUCTION
04 CEO Message
06 Hansol Holdings at a Glance
08 History
10 Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY ESSENTIALS
16 Sustainability Key Figures | 숫자로 보는 2023년 ESG 성과
20 Sustainability Management System ESG | 경영 체계
26 Sustainability Focus Issue | 한솔그룹 ESG 핵심 이슈

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION
38 **Consumer 경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략**
40 신사업 및 신시장 발굴 전략
43 마케팅 및 홍보를 통한 기업 가치 제고
46 디지털 전환 및 혁신
48 **Environment 환경경영 강화와 기후변화 대응**
50 친환경 제품 및 서비스 개발 고도화
54 온실가스 감축과 에너지 효율성 개선
58 환경영향 최소화를 위한 노력
64 글로벌 이니셔티브 및 환경경영 인증
68 **Social 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장**
70 임직원과 함께하는 성장
92 협력사 동반성장
94 지역사회 상생과 나눔경영
98 **Governance 투명한 지배구조와 주주 친화 경영**
100 건전한 지배구조 구축 및 윤리경영 강화
110 지속적인 주주 친화 정책
112 통합 시스템 관리 시스템과 위기 대응 능력 강화

APPENDIX
120 중대성 평가
122 Data Center
146 GRI Standard Index
150 UN 지속가능개발목표
151 제3자 검증의견서
154 계열사별 인증 보유 현황
155 수상 내역
156 국내 사업장
157 가입 협회

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION
CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
항상 한솔홀딩스에 아낌없는 성원과 격려를 보내주심에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.



2023년은 전방위적인 경기 침체의 파고 속에서 업종 내 경쟁이 심화되고, 수주의 불확실성이 증가하는 등 매우 어려운 한 해였습니다. 하지만 한편으로는 이러한 위기를 경험함으로써 우리가 가진 비즈니스 포트폴리오의 경쟁력에 대해 되돌아보며 부족한 점이 무엇인지를 생각해볼 수 있었습니다. 그리고 지속가능한 성장을 위해서는 무엇을 달성해야 하는지에 대해 치열하게 모색해볼 수 있기도 했습니다.

2024년 현재 한솔그룹은 장기적인 성장을 창출하기 위한 변화의 과정에 서있습니다. 저희 한솔그룹은 앞으로 고객 지향의 자세를 기반으로 경영환경에서의 새로운 가치를 추구하고, 이를 더 나은 방식으로 달성해 장기적인 성장을 이루겠습니다. 또한, 사회 전반에 기여할 수 있는 기업으로 자리매김하여 고객과 이해관계자들로부터 사랑받는 기업이 되기 위해 더욱 힘을 쏟고자 합니다.

이를 위해 저희 한솔그룹은 선진적인 지배구조 및 투명한 경영환경의 확립을 통해 지속가능한 기업으로서 자리매김하고자 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

한솔홀딩스는 2023년 한 해 동안 비재무 리스크를 포함한 전사적 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 이를 이사회에 보고함으로써 책임경영을 강화했습니다. 또한, 그룹과 관련된 중대 ESG 이슈에 대해서도 이사회 보고를 진행하여 대내외 이해관계자들의 요구에 선제적으로 대응했으며, 2024년 30억원 규모의 자기주식취득을 결정하고 배당계획을 성실히 이행하는 등 주주 친화적인 정책도 일관되게 실천했습니다.

또한, 탄소중립과 기후변화에 대응하고자 환경경영 강화에도 주력했습니다. 한솔그룹의 계열사는 국제 환경경영시스템 인증인 ISO 14001을 기반으로 한 '환경경영체계(Environment Management System)'를 수립하고 실천해왔으며, 제조업 기반 계열사는 탄소중립 로드맵을 구축했습니다. 친환경 소재 및 제품 개발과 리사이클링 생태계 구축에도 꾸준히 투자를 진행하며 지속가능한 사업 포트폴리오 구축을 위해 노력하고 있습니다.

이와 함께, 다양한 이해관계자 및 지역사회와의 상생을 위해 ESG 경영 실천에도 앞장섰습니다. 국제 안전보건경영시스템 인증인 ISO 45001과 국제 안전경영시스템 정량 평가인 ISRS(International Safety Rating System)를 기반으로 안전보건경영을 추진하며 2023년에는 전년 대비 사고 발생률을 약 60% 감소시키는 성과를 이뤄냈습니다. 또한, 주요 계열사들이 인권경영을 선언하고 3개년 로드맵을 수립하며 대내외 이해관계자의 인권보호를 위한 기반을 다졌고, 다양한 사회공헌활동을 실시해 지역사회 발전에 기여하고 지역주민과의 상생에 앞장섰습니다.

앞으로도 한솔홀딩스는 지속가능경영을 통해 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 공고히 자리매김 할 것입니다. 한솔홀딩스의 지속적인 성장을 위해 많은 관심과 성원을 부탁 드립니다.

감사합니다.

한솔홀딩스 대표이사
이 명 길

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION
CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

Hansol Holdings at a Glance

한솔홀딩스는 새로운 시대, 새로운 기업가치를 확보하기 위해 고민합니다. 한솔그룹의 지주회사로 계열사의 지속가능한 성장을 위해 새로운 기업의 역할을 찾고, 경쟁력을 강화하며 시너지를 창출하고 있습니다. 또한 한솔홀딩스는 그룹 브랜드 '한솔'의 가치 제고, 다각화된 사업 포트폴리오 구축 및 효율적 자원 배분을 통해 지속가능 경영을 실현합니다. 더불어 ESG라는 기업에 대한 시대적 요구 속에서 새로운 비즈니스 기회를 발굴해 계열사에 대한 경영 컨설팅 서비스를 제공하는 등 리더십을 발휘하고 있습니다. 앞으로도 한솔홀딩스는 한솔그룹만의 차별적 경쟁우위를 갖는 사업 모델을 구축하고, 지속가능경영을 선도해 기업가치를 높여 나가겠습니다.

기업 현황

설립일
1965년 1월

ESG 평가 등급
A (한국ESG기준원)

4년 연속 A 등급
A (2021) A (2022) A (2023)

주요 사업
경영 자문 및 컨설팅,
투자자산 관리, 브랜드 관리 등

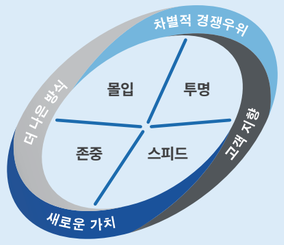
2023년 재무 성과 (별도재무제표 기준, 2023년 12월 기준)

자산 총계
4,642 억 원

매출액
346 억 원

영업이익
153 억 원

한솔경영체계(HMS)



우리의 사명
우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고,
이를 통해 최대 가치를 구현하며,
고객과 함께 지속적으로 성장합니다.

우리의 원칙
· 고객의 마음을 먼저 생각한다.
· 새로운 가치가 미래를 결정한다.
· 더 나은 방식이 우리 삶의 방식이다.
· 차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다.



그룹 현황

지주회사
한솔홀딩스

주요 자회사
한솔제지 | 한솔페이퍼텍
한솔피엔에스 | 한솔테크닉스
한솔아이원스 | 한솔로지스틱스
한솔홈데코 | 한솔인티큐브

주요 관계사
한솔케미칼
테이팩스

한솔홀딩스 지분 구조 (2023년 12월 기준)

한솔제지
30.49%

한솔피엔에스
46.07%

한솔로지스틱스
21.37%

한솔홈데코
23.32%

한솔페이퍼텍
100%

한솔인티큐브
26.65%

한솔테크닉스
20.26%

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION
CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

History

1965년 제지 제조로 시작해 전기·전자·화학·물류·IT·반도체 등 다양한 분야에서 고객과 만나고 있는 한솔의 지난 60여 년은 한계를 극복하고 미래를 개척하는 도전의 여정이었습니다. 그동안 축적한 역량과 경험을 토대로 미래 변화에 발맞춘 혁신을 거듭하며 국내를 넘어 세계시장에서 탁월한 경쟁력과 전문성을 갖춘 글로벌 기업으로 지속 성장해 가겠습니다.

1965
- 새한제지공업주식회사 설립
- 삼성그룹, 새한제지공업주식회사 인수

1968
- 전주제지주식회사로 상호 변경



1972
- 삼성그룹 최초 한국 증권거래소 상장

1979
- 업계 최초로 제지연구소 설립



1981
- 국내 최초로 종이 생산 100만 톤 돌파

1982
- 업계 최초로 조림 면적 1만 헥타르 돌파

1987
- 국내 최초 감열지 개발



1991
- 삼성그룹에서 분리, 독립 경영체제 선언
- 한솔홈데코 설립

1992
- 한솔화학 설립
- 한솔제지, 장항공장 준공

1995
- 한솔문화재단 설립
- 한솔제지, 대전공장 준공
- 한솔홈데코, 익산공장 준공
- 한솔테크닉스, 한솔텔레컴 (현 한솔피엔에스) 설립
- 한솔개발, 국내 최대 리조트 단지 오크밸리 개발

1996
- 한솔테크닉스, 진천공장 준공
- 한솔홈데코, 뉴질랜드 조림 사업 진출

1997
- 한솔홈데코, 참마루 출범식



2000
- 한솔로지스틱스, 글로벌 물류 플랫폼 사업 진출
- 한솔제지, 아시아에서 가장 탁월한 제지 기업 비전 선포

2001
- 한솔로지스틱스, 세계 최초 지능형 배송 시스템 개발

2002
- 한솔그룹, 조동길 회장 체제 출범

2005
- 창립 40주년 비전 선포식 개최

2007
- 한솔제지, 국제 산림 인증(FSC) 획득

2008
- 한솔피엔에스, 한솔인티큐브 인수

2009
- 한솔제지, 아시아 지역 인쇄용지 No.4 달성



2011
- 한솔페이퍼텍 인수

2012
- 한솔케미칼, 중국 법인(한송전자) 설립

2013
- 뮤지엄 SAN 개관

2014
- 한솔케미칼, 세계 최초 QD 양산

2015
- 한솔그룹 지주회사 체제 전환 및 한솔홀딩스 출범
- 한솔경영체계(HMS) 선포
- 한솔테크닉스, 휴대폰 조립 사업(EMS) 본격 진출

2016
- 한솔케미칼, 테이팩스 인수

2019
- 한솔홈데코, 베트남 법인 설립



2020
- 한솔 V 프론티어스 발족

2021
- 한솔로지스틱스, 이스턴물류 인수
- 한솔피엔에스, 코에버정보기술 인수
- 한솔피엔에스, 비에스(BS) 인수
- 한솔인티큐브, 스티커스코퍼레이션 인수

2022
- 한솔제지, 성우엔비테크 인수
- 한솔제지, ESG채권 발행
- 한솔테크닉스, 아이원스 인수
- 한솔로지스틱스, 문로지스 인수
- 한솔홈데코, 모두의봄 분사

2023
- 한솔제지, 20년 연속 '가장 존경받는 기업' 제지 부문 1위 수상
- 한솔그룹, 공시대상기업집단 지정



2024
- 한솔테크닉스, 해외기업 최초 '일본 방재산업전 2024' 수상
- 한솔제지, 멸균팩 자원순환체계 구축 업무협약 체결
- 한솔홀딩스, 한솔로지스틱스 지분 확대



1960 1970 1980 1990 2000 2010 2020 2024

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

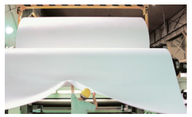
APPENDIX

Group Business Portfolio



Hansol 한솔제지

한솔제지는 1965년 설립 이후 국내 최대 제지 기업으로서 문화와 국가 산업 발전에 기여해온 국내 유일의 종합제지회사입니다. 장항, 대전, 천안, 신탄진 등 4개 거점 공장에서 인쇄용지, 산업용지, 특수지, 감열지 등 다양한 종이 제품을 생산하며, 철저한 품질관리와 끊임없는 연구개발, 고객 서비스 강화를 통해 브랜드 가치를 높여가고 있습니다. 제지사업의 전문성 강화 및 지배구조 투명성 제고를 위해 2015년에는 사업부문인 한솔제지와 투자부문인 한솔홀딩스로 인적분할되어 새로운 도약을 준비했습니다. 또한, 고부가가치와 기술집약형 High-tech 종이 소재 사업에 집중하며 글로벌시장에서 네트워크를 확장 함으로써 글로벌 제지기업으로 성장하고 있습니다. 최근에는 한솔EME와의 합병을 통해 자원순환 관련 친환경 분야의 사업 다각화 기반을 마련하며, 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.



설립일	2015년 1월
본사 주소	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 23~24층
주요 사업	제지 부문: 인쇄용지, 산업용지, 특수지, 감열지 생산 / 환경 부문: EPC(설계·구매·시공)와 O&M(운영·관리)
신용등급	A(NICE 신용평가, 이하 동일)
ESG 평가 등급	A(한국ESG기준원, 이하 동일)

매출액 (단위 : 백만 원)

2021	1,834,224
2022	2,457,953
2023	**2,194,103**

* 연결재무제표 기준

* 신용등급 및 ESG평가 등급 2023년 기준

Hansol 한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 골판지 전문 생산 기업으로서 국내외 시장에서 경쟁력을 높여가고 있으며, 국내 시장뿐 아니라 동남아시아, 중국 등 글로벌 시장으로 확장을 통해 안정적인 수익 창출을 추구하고 있습니다. 표면지, 이면지, 골심지를 포함한 모든 골판지 원지의 생산부터 수출까지 담당하고 있으며, 골판지는 외부 충격을 흡수하여 내용물을 보호하는 완충 효과가 탁월하며, 택배, 전자 제품, 일반 산업 포장에 주로 사용되는 공산품용 또는 농산품용 박스 제작에 필수적입니다. 한솔페이퍼텍은 지속가능한 파트너십을 통해 안정적 자재 수급과 매출을 이어가며, 고객 만족을 실현하는 고품질 골판지 전문기업으로 성장을 지속할 것입니다.



설립일	2000년 2월
본사 주소	전라남도 담양군 대전면 대치7길 80
주요 사업	표면지, 이면지, 골심지 등 골판지 원지 생산

매출액 (단위 : 백만 원)

2021	134,802
2022	130,363
2023	**108,020**

* 별도재무제표 기준

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION
CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

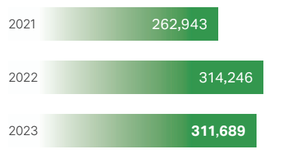
APPENDIX

Hansol 한솔피엔에스

국내 최대 규모의 지류 유통 회사이자 IT 서비스를 겸비한 한솔피엔에스(Packaging and Solution)는 업계의 선두주자로서 꾸준한 혁신과 역량 강화를 통해 업계를 이끌어 나가고 있습니다. 출범 이래 끊임없이 지류 유통과 IT 서비스 사업에서 경쟁력을 확보해왔고 2022년 사용자 편의성을 극대화한 지류구매 온라인몰 그루업(Grooup)을 오픈하며 고객 중심 경영을 강화했습니다. IT 서비스 부문에서는 기업에 필요한 정보 시스템 설계, 하드웨어 및 응용 소프트웨어 개발, 고객사 맞춤 솔루션 제작을 담당하고 있습니다. 스마트 팩토리 사업 분야에서는 국내 중견 및 중소기업 생태계의 디지털 전환을 지원함으로써 고객의 ESG 경영에도 기여하고 있습니다. 또한, 그룹 IT 시스템 구축, 아웃소싱, 시스템 유지·보수 등 IT 서비스와 솔루션 분야에서 고객의 사업과 환경에 최적화된 서비스를 제공하며 시장에서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

설립일 1975년 2월
본사 주소 서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층
주요 사업 지류 유통, IT 서비스
신용등급 A3
ESG 평가 등급 B+

매출액 (단위 : 백만 원)



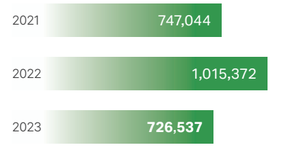
* 연결재무제표 기준

Hansol 한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 1994년 설립된 종합 물류 전문 회사로서, 산업별 맞춤화된 운영 노하우와 체계적인 시스템을 기반으로 해상, 항공 포워딩을 포함한 글로벌 물류 서비스 및 컨테이너, 트럭, 철도 운송과 W&D(창고 보관 및 운송), 물류 컨설팅 등 다양한 물류 영역에서 고객에게 최고의 SCM Solution을 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객 만족을 실현하는 동시에, 안전한 사업장 조성, 윤리경영, 주주 가치 제고를 포함한 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 한솔로지스틱스는 국내 시장에서 축적한 경험과 노하우를 바탕으로 미주, 아시아를 포함한 7개국 20개 이상의 해외 네트워크를 확보하고 있으며, 이를 통해 차별화된 글로벌 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 중국, 인도, 동남아, 헝가리 등 글로벌 시장으로 네트워크 확장을 통해 글로벌 전문 물류 기업으로 입지를 더욱 공고히 함으로써 업계를 선도하는 전문 물류 기업으로 지속적으로 발전하고 있습니다.

설립일 1994년 6월
본사 주소 서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 22층
주요 사업 국제물류, 컨테이너 운송, 트럭 운송, W&D, 물류 컨설팅
ESG 평가 등급 B

매출액 (단위 : 백만 원)



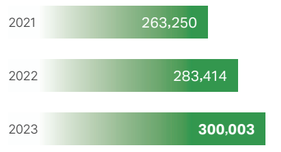
* 연결재무제표 기준

Hansol 한솔홈데코

한솔홈데코는 Total 인테리어 자재 전문기업으로서, 건축자재 전반에서 세계적인 수준의 품질과 디자인을 자랑하는 제품을 제공하고 있습니다. 해외 조림에서 시작해 제재목, 가구 컴포넌트, 바닥재, 벽면재, 인테리어 자재 제조 및 유통에 이르기까지 목재 산업의 Value Chain을 구축했습니다. 아울러 목분과 신재생 에너지를 포함한 친환경 에너지 사업으로 사업 영역을 확장하여 지속적인 발전을 이어가고 있습니다. 이러한 목질 자원순환 체계를 통해 새로운 부가가치를 창출하고, 사업 간 시너지를 극대화하여 친환경 제품 개발과 에너지 자립을 통한 미래 신성장 동력 확보에 적극적으로 노력하고 있습니다. 이러한 노력으로 한솔홈데코는 세계 최초로 100% 재생원료만을 사용하여 제작한 MDF 제품인 '한솔 리사이클 MDF'를 선보이며 친환경 건축자재 시장에 혁신을 가져왔습니다. 한편, 2022년에는 고객 친화적인 신규 영업망 확보를 위해 다이렉트 인테리어 플랫폼 'VHOM'을 웹과 앱으로 구축하였고, 온라인 토털 인테리어 사업 역량 확대와 차별화를 위해 토털 인테리어 사업 부문을 물적 분할하여 한솔모두의봄을 신규 설립하였습니다.

설립일 1991년 12월
본사 주소 서울특별시 동작구 보라매로5길 15 전문건설회관 27층
주요 사업 목재: 보드(MDF), 마루, 인테리어 제조 및 유통 / 열병합발전: 바이오매스 재생에너지(전력 및 스팀 생산) / 조림: 뉴질랜드 해외 법인을 통한 해외 조림 사업 투자
신용등급 BBB
ESG 평가 등급 B+

매출액 (단위 : 백만 원)



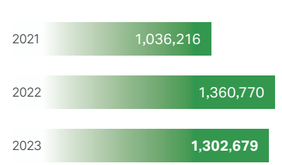
* 연결재무제표 기준

Hansol 한솔테크닉스

한솔테크닉스는 미래를 향한 경영 이념을 바탕으로 인재와 기술을 중시하며, 최상의 품질과 최고의 제품 개발력, 혁신적인 원가 경쟁력을 추구하고 있습니다. 특히 디지털 파워, 휴대폰, 무선 충전 모듈, 자동차 전장을 포함하는 PMD(Power Module Device) 사업과 태양광 발전 모듈, LED 웨이퍼를 생산하는 ES(Energy Solution) 사업이 중심입니다. TV 및 생활가전, 무선 충전, 태양광, LED 소재, 휴대폰 조립사업 (EMS) 분야에서 뛰어난 경쟁력을 보유하고 있습니다. 한솔테크닉스는 지속적인 신규 사업 개발과 사업화 성공을 통해 전자부품 및 에너지 솔루션 분야에서도 일류 기업으로의 성장을 했으며 미래 성장성과 수익성이 유망한 전자 소재 분야의 변화에 발 빠르게 대응하고 있습니다. 이를 통해 IT 분야에서의 경쟁력을 강화했으며, 국가 수출 핵심 산업에서 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 한솔테크닉스는 ESG 경영을 체계화하고 중소기업의 성장에 기여함으로써 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

설립일 1995년 4월
본사 주소 서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 5층
주요 사업 전기·전자 제품 파워 모듈, 무선 충전 모듈, 태양광발전 모듈, LED 소재 가공, 휴대폰 EMS
신용등급 A3+
ESG 평가 등급 B+

매출액 (단위 : 백만 원)



* 연결재무제표 기준

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION
CEO Message
Hansol Holdings at a Glance
History
Group Business Portfolio

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

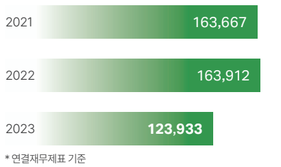
APPENDIX

Hansol 한솔아이원스

한솔아이원스는 반도체 및 디스플레이 분야에서 초정밀 특수 부품의 설계부터 가공, 측정, 세정, 코팅, 분석까지 One-Stop 서비스를 제공하는 글로벌 종합 반도체 부품 전문 기업입니다. 최상의 기술력과 품질로 Global Top-tier 반도체 장비 회사 및 종합 반도체 회사들에게 정밀 부품을 공급, 차별화된 경쟁력을 입증해왔습니다. 고객과의 동반 성장을 목표로 신소재 개발, 나노 코팅, 표면 처리 기술 등 미래 지향적 혁신에 집중하며 산업 발전에 기여하고 있습니다. 도전과 변화를 두려워하지 않는 한솔아이원스는 지속적인 혁신을 통해 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 확고히 할 계획입니다.

설립일 1993년 3월(舊 동아엔지니어링)
본사 주소 경기도 안성시 고삼면 안성대로 2061
주요 사업 반도체 전 공정 및 디스플레이 제조 장비 부품의 정밀 가공 및 세정·코팅
신용등급 A- (나이스디앤비)

매출액 (단위 : 백만 원)



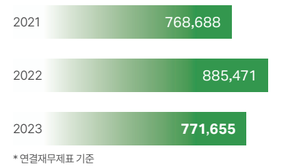
* 연결재무제표 기준

Hansol 한솔케미칼

한솔케미칼은 끊임없는 혁신을 통해 우수한 케미칼 제품을 생산하며 시장을 선도하는 첨단 정밀화학 기업으로 자리매김해왔습니다. 전주, 울산, 중국 시안(西安) 등에 위치한 대규모 생산 시설을 통해 정밀화학부터 전자 소재 분야에 이르기까지 폭넓은 사업 영역을 확보하고 있습니다. 한솔케미칼은 반도체, 첨단 디스플레이, 이차전지 소재 등을 중심으로 경쟁력을 강화해 왔으며, IT 분야와 환경 분야 등 새로운 시장으로의 사업 영역 확대를 통해 지속적인 성장을 실현하고자 합니다. 이 과정에서 ESG 경영 전략을 적극 실천하며, 비즈니스 기회를 발굴해 글로벌 역량을 극대화하는 데 주력할 계획입니다.

설립일 1980년 3월
본사 주소 서울특별시 강남구 테헤란로 513 K-Tower 7~8층
주요 사업 정밀화학, 디스플레이 소재, 반도체 소재, 이차전지 소재
신용등급 A+ (한국신용평가)
ESG 평가 등급 B+

매출액 (단위 : 백만 원)



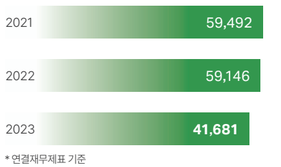
* 연결재무제표 기준

Hansol 한솔인티큐브

한솔인티큐브는 국내 컨택센터 구축 및 유지보수에서 운영, 진단, 컨설팅에 이르는 토탈 서비스를 제공하는 선두 기업이자, 차세대 AI 컨택센터를 통한 비즈니스 커뮤니케이션 솔루션의 선도 기업입니다. 4차 산업혁명의 핵심 기술인 AI, 클라우드, 빅데이터를 활용하여 가상 상담 및 클라우드 서비스 등 차세대 기술을 선보이며, Total Communication Experience를 제공합니다. 한솔인티큐브는 다양한 디지털 컨택센터 구축 경험을 바탕으로 고객에게 최적화된 인프라 구축 컨설팅과 유지 보수까지 통합 솔루션을 제공합니다. 특히 인공지능 커뮤니케이션 ISAC-AI를 출시해 중소기업도 손쉽게 AI 상담 서비스를 도입할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 기업 생태계 전반의 디지털 혁신에 기여하며 함께 성장해 나가고자 합니다.

설립일 2003년 12월
본사 주소 서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 14층
주요 사업 디지털 컨택센터, 인공지능 커뮤니케이션, 커뮤니케이션 클라우드, 모바일 솔루션
신용등급 BB

매출액 (단위 : 백만 원)



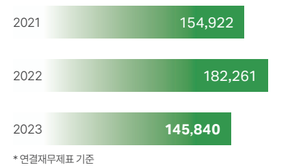
* 연결재무제표 기준

테이팩스

1994년 설립된 테이팩스는 산업용 테이프 전문 기업으로서, 이차전지·디스플레이·반도체 분야의 전자재료용 기능성 테이프부터 식품 포장용 랩, 환경친화상품에 이르기까지 다양한 사업 분야에서 성장을 지속해왔습니다. 특히 전 세계적인 기후위기 대응을 위한 환경정책의 변화에 발맞춰 사업역량을 집중한 결과, 친환경 전기차용 기능성 테이프 분야에서 글로벌 선도기업으로 자리매김했습니다. 테이팩스는 지속가능한 경영을 위해 고객 만족을 최우선으로 여기며, 글로벌 스탠다드 수준의 품질을 갖추기 위해 R&D와 생산 인프라를 고도화하였고, ESG 주요 규제국에서 요구하는 수준높은 ESG 체계를 갖춘 선도기업으로 거듭나기 위한 경영시스템 개선에 박차를 가하고 있습니다. 이러한 노력들은 국내를 넘어 글로벌 시장에서 주목받는 테이팩스의 지속가능한 성장의 기반이 될 것입니다.

설립일 1994년 4월
본사 주소 경기도 수원시 영통구 대학4로 17 8층 812·813호 (이의동, 에이스광교타워 1차)
주요 사업 전자재료용 기능성 테이프, 식품 포장용 랩, 소비재 상품
신용등급 A- (한국신용평가, 2022년)
ESG 평가 등급 A

매출액 (단위 : 백만 원)



* 연결재무제표 기준

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

1

한솔의 새로운 가치는 고객의 더 나은 미래를 만듭니다.
한솔그룹은 선도적으로 친환경 제품을 개발하고, 친환경 제품 인증을 확대해 왔습니다.
기후위기에 대한 위험관리와 비즈니스 기회 창출을 통해 차별화된 경쟁우위를 확보하고자 합니다.



1. Sustainability Key Figures 2023 18
숫자로 보는 2023년 ESG 성과
2. Sustainability Management System 20
ESG 경영 체계
3. Sustainability Focus Issues 26
한솔그룹 ESG 핵심 이슈

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

Sustainability Key Figures 2023

한솔그룹은 ESG 경영을 통해 고객의 신뢰를 얻고 기업가치를 높이며 지속가능한 성장을 이어나가고 있습니다. 새로운 기술을 향해 끊임없이 도전하는 한솔그룹의 주요한 ESG 경영 성과를 데이터로 확인할 수 있습니다.

한솔제지
한국에서 가장 존경받는 기업(제지부문)
21년 연속 1위

한솔케미칼
대한민국 산업기술 대상
산업부장관상

한솔그룹
한솔 V 프론티어스 참여 기업 후속 투자 유치
270억 원

한솔페이퍼텍
나노필터 설치 환경설비 투자
6.5억 원

한솔홈데코
리사이클 MDF 세계 최초 재생원료 사용률
100%

테이팩스
친환경 소재 PO랩 플라스틱 저감량
0.43톤

한솔아이원스
전년도 대비 온실가스 배출량 4.3% 감소
11,440tCO2eq

한솔그룹
한솔 드림버스 컴퍼니 대학생 참여
총 290명

한솔아이원스
사내 고충처리시스템 답변 완료
171건

한솔케미칼
LNG 사용량 감축 활용 온실가스 배출량 감소
약 1,000톤

테이팩스
폐가전·전자제품 자원순환 캠페인 탄소저감 효과
2,486 kgCO2eq

테이팩스
공정안전관리체계 평가 PSM 심사
S등급

한솔그룹
이사회 소집 통지 기한 연장
7일 전

한솔그룹
그룹 ESG 실무협의체 운영 참여 계열사
총 7개 사

한솔테크닉스
비재무 리스크 이사회 보고 건수
총 4건

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

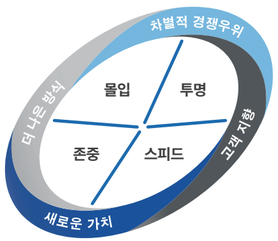
APPENDIX

Sustainability Management System

한솔그룹은 차별적 경쟁우위를 확보하고, 지속적 성장을 도모한다는 비전 아래 한솔경영체계(HMS)를 정립해 모든 임직원이 공감하고 실천하는 핵심 가치로 활용하고 있습니다. 이를 토대로 지속가능경영을 실천하기 위해 환경경영, 인권경영, 안전보건경영, 윤리·준법 경영 체계를 마련했습니다. 한솔홀딩스는 2023년 한 해 동안 비재무 리스크를 포함한 전사적 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 이를 이사회에 보고함으로써 책임경영을 강화했습니다.

한솔경영체계 (HMS)

한솔그룹은 고객 지향의 자세를 기반으로 경영환경에서의 새로운 가치를 추구하고, 이를 더 나은 방식으로 달성해 장기적인 성장을 이루는 데 힘쓰고 있습니다. 한솔경영체계(Hansol Management System)를 통해 모든 조직 구성원의 정신과 행동의 기반에 서로 존중하는 문화와 경영방식을 체화하고자 합니다.



사업원칙

고객 지향	새로운 가치	더 나은 방식	차별적 경쟁우위
고객의 마음을 먼저 생각한다	새로운 가치가 미래를 결정한다	더 나은 방식이 우리 삶의 방식이다	차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다

조직원칙

몰입	투명	스피드	존중
탁월한 성과를 향한 집중과 일체감	절차와 결과의 진실한 공유	단순성과 실질성에 기반한 신속함	서로를 귀하게 여기는 마음

환경경영체계 (EMS)

한솔그룹의 계열사는 국제 환경경영시스템 인증인 ISO 14001을 기반으로 한 '환경경영체계(Environment Management System)'를 수립하고 실천해 왔으며, 제조업 기반 계열사는 탄소중립 로드맵을 구축했습니다.

환경경영

한솔은 그룹의 지주사인 한솔홀딩스를 중심으로 전 계열사가 ESG 데이터를 체계적이고 효율적으로 관리할 수 있게 하는 ESG 지표관리시스템을 구축했습니다. 이 ESG 지표관리시스템을 통해 환경 관리 체계 구축 및 인증, 기후변화 대응, 온실가스 배출량, 에너지·용수 사용량, 오염물질·폐기물 관리 등 지속적으로 데이터를 관리해 목표 수준을 점검하며 환경경영 활동을 개선합니다.

한솔홀딩스 환경 방침

자원의 효율적 활용 및 환경보호

당사는 자원 및 에너지의 효율적 이용과 폐기물 최소화를 통해 환경오염을 예방하고, 환경보호에 앞장선다.

EMS 운영 및 지속적 개선

당사의 모든 임직원은 본 환경 방침을 인식하며 지속적인 환경 성과 개선을 위해 달성할 수 있는 목표를 설정 및 실천하고, 발생하는 부적합 사항과 개선 사항을 반영해 환경경영시스템을 지속적으로 고도화한다.

이해관계자와의 소통 및 준수 의무 사항 충족

이해관계자와의 지속적 소통을 통해 당사 환경목표 및 세부 목표의 방향성을 주기적으로 검토하고, 환경 준수 의무 사항 및 이해관계자의 니즈를 반영할 수 있는 관리 기준을 설명해 이를 충실히 이행하도록 한다.

투명한 환경경영 실천

환경 방침 및 환경경영 정보를 이해관계자에게 공개해 적극적 참여를 유도하고, 투명한 환경경영을 실천한다.

국제 환경경영시스템 ISO 14001 인증 보유 현황

19개 사업장 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔피엔에스, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔케미칼, 테이팩스 (p.150 '계열사별 인증 보유 현황' 참고)

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

인권경영

한솔그룹은 국가인권위원회법 제25조 제2항에 따라 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진에 관한 정책을 수립하고, 시행에 필요한 사항을 정한 인권경영지침을 발표했습니다. 세계인권선언, 노동자기본권선언, 국제인권기준 및 규범에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치를 존중하며, 차별 없는 근무 환경, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 환경권 보장을 준수합니다.

한솔홀딩스 인권경영 운영 지침서

기업이 사회 및 환경에 미치는 영향력이 확대됨에 따라 기업의 인권 존중 책임은 매우 중요한 사회적 흐름이 되었습니다. 한솔그룹은 '기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다'는 UNGC 제1원칙에 의거해 노동 인권침해를 사전에 예방 및 방지하고 있습니다. 2022년 5월 한솔홀딩스는 인권경영 운영 지침서를 마련해 전사에 교육하고 확산시켰습니다. 운영 지침서는 인권경영지침과 인권침해 기준 그리고 한솔홀딩스 임직원 또는 이해관계자가 한솔홀딩스 경영 활동 관련 인권침해를 당했을 때 구제 절차와 예방 프로그램, 인권침해 대표 사례와 신고서를 첨부해 일상적으로 적용할 수 있도록 했습니다. 2023년에는 주요 계열사들이 인권경영을 선언하고 3개년 로드맵을 수립하며 대내외 이해관계자의 인권보호를 위한 기반을 다졌고, 다양한 사회공헌활동을 실시해 지역사회 발전에 기여하고 지역주민과의 상생에 앞장섰습니다.

인권경영지침

인권경영 선언
한솔은 모든 경영 활동 과정에서 인간의 존엄과 가치를 보장하기 위하여 인권경영을 선언하며, 임직원은 선언을 인권경영의 행동규범 및 가치판단 기준으로 삼고 실천한다.

인권경영 담당자
1. 한솔은 인권 증진을 위한 규제 절차, 교육 등을 체계적으로 시행하기 위해 인권경영 담당자를 둔다.

2. 인권경영 담당자의 업무와 기능은 다음과 같다.- 인권 증진 계획 수립 및 시행에 관한 사항
   · 인권 교육의 시행에 관한 사항
   · 인권침해 사안에 대한 구제 조치에 관한 사항
   · 그 밖에 인권경영 관련 심의가 필요하다고 결정한 사항

인권 교육
모든 임직원의 인권 의식을 높이기 위한 인권 관련 교육을 연 1회 이상 실시하며, 교육 방법과 시기는 선택할 수 있다.

인권 이행 활동 지원
한솔은 인권 보호 및 가치 증진을 확산시키기 위해 필요한 조치를 취할 수 있으며, 인권 관련 기관 또는 단체, 이해관계자에 대해 지원할 수 있다.

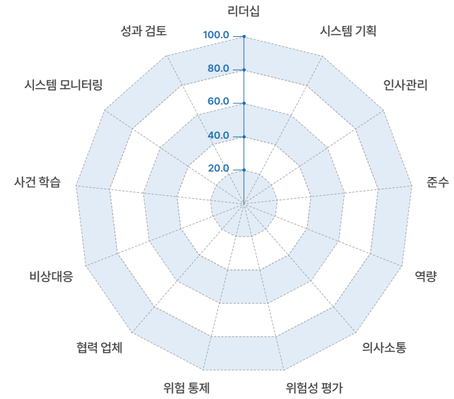
안전보건경영체계 (HSRS)

'다치면서 해야 할 일은 없다'는 한솔그룹의 안전보건경영 의식을 대표하는 말입니다. 강화되고 있는 법·규제 리스크 해소와 신뢰받는 기업으로서 안전 문화를 완성하기 위해 한솔은 HSRS(Hansol Safety Rating System)를 도입했습니다. HSRS는 국제안전경영시스템 정량평가인 ISRS를 회사의 사업 특성을 반영해 최적화한 한솔만의 안전보건 업무 기준과 평가 체계입니다.

HSRS(Hansol Safety Rating System) 안전보건 관리 평가 체계 도입

한솔그룹은 안전관리의 근본적 대응 방안을 마련하기 위해 2019년 국제 안전경영시스템 정량평가인 ISRS(International Safety Rating System)를 최초로 도입해 안전관리 상황을 측정하고, 2020년 효과성 검증, 2021년 2차 성과 측정을 완료했습니다. 이를 통해 근본적인 안전관리를 거쳐, 대응에 필요한 업무 체계를 선진화하고, 안전관리 인력을 양성하는 성과를 얻었습니다. 안전보건경영 활동을 통해 2023년에는 전년 대비 사고 발생률을 약 60% 감소시키는 성과를 이뤄냈습니다.

HSRS Process 측정 항목



HSRS 평가 및 적용 사업장

9개 한솔제지 4개 사업장 및 환경사업본부, 한솔홈데코, 한솔페이퍼텍, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

윤리·준법 경영

한솔그룹은 높은 수준의 윤리경영 체계를 구축해 지속가능한 성장의 기반으로 삼고 있으며, 모든 임직원이 업무를 수행할 때 준수하도록 윤리강령을 규정 했습니다. 또한 윤리경영 사이트를 통해 임직원의 부정·부실 관련 제보를 상시 접수할 수 있으며, 임직원의 부정 예방 교육 등을 통해 윤리의식제고와 투명한 조직문화 조성에도 힘쓰고 있습니다. 기업이 법을 준수하고 경영 활동에 책임을 져야 한다는 사회적 요구는 점차 강화되는 추세입니다. ESG 경영에서 기업에 대한 가장 기초적인 요구는 준법경영입니다. 한솔은 매년 기업에 미치는 영향이 커지고 있는 준법경영을 더욱 체계화하기 위해 그룹 차원에서 현황을 진단하고, 계열사별로 취약점을 강화하는 준법경영 전략과제를 도출하고 있습니다.

한솔 윤리헌장

한솔그룹은 전사 윤리헌장을 선포함으로써 한솔의 투명하고 깨끗한 정신을 계속해서 이어나가겠다는 윤리경영의 의지를 표명했습니다. 윤리헌장은 윤리경영에 관해 한솔인으로서 갖춰야 할 책임 의식과 고객 및 주주 등 한솔그룹의 이해관계자에 대한 윤리적 의무를 다짐합니다. 한솔의 임직원들은 윤리강령과 임직원 행위 지침을 모든 업무 수행의 지표로 삼고 성실히 실천하고 있습니다.

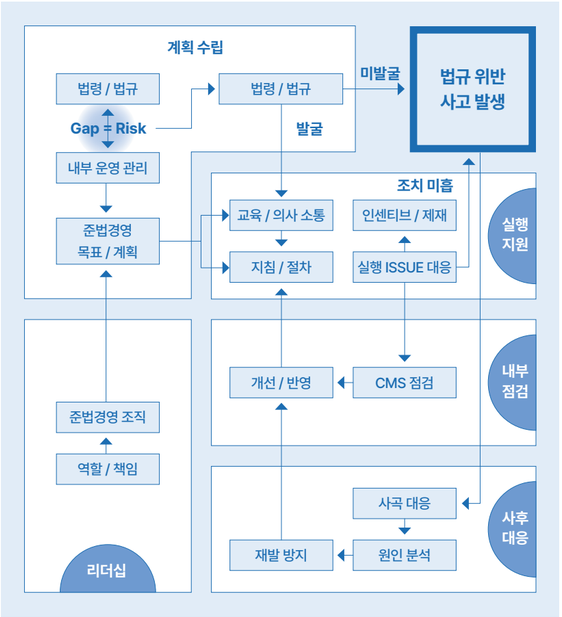
준법경영 진단

한솔그룹은 2021년부터 준법경영진단을 실시하고 있습니다. 2023년에는 평가항목을 보다 세분화하여 8개사(한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔피엔에스, 한솔인티큐브, 한솔페이퍼텍, 한솔아이원스)로 준법관리체계 평가를 확대했습니다. 준법경영 진단을 통해 한솔그룹 전반에 준법경영의 중요성 및 실행 의지를 확산시킬 수 있었습니다. 앞으로도 한솔그룹은 준법 리스크 관리 체계 구축 및 현업의 실행력 강화를 목표로 각 사별로 진단 결과에 따른 개선 과제를 도출해 그룹의 준법경영 프로세스를 더욱 강화해나갈 것입니다.

준법경영 과제 실행

한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔피엔에스, 한솔인티큐브 6개 계열사는 준법경영 프로세스의 전체적 측면을 강화하는 동시에 리스크 저감이 특히 요구되는 법·규제 관련 과제 중 각 사별로 시급하고 즉각적으로 추진 가능한 영역을 고려해 준법경영 과제를 선정해 실행하고 있습니다.

전사 공통 준법경영 프로세스 강화



준법 경영 실행 과제

한솔테크닉스	한솔테크닉스	한솔테크닉스
· 하도급 리스크 관리	· 환경규제 위반 리스크 관리 체계 개선 · 영업비밀, 정보보호 법규 위반 리스크 관리 프로세스 개선	· 준법 리스크 내부 Audit Process 설계, 개선
한솔피엔에스 지류유통부문	**한솔피엔에스 IT서비스 부문 / 한솔인티큐브**	**한솔테크닉스**
· 신규센터 내 안전사고 위험 요소 발굴, 관리방안 수립	· IT 산업 특화 법령 준법 운영 가이드 수립, 교육	· 하역업체 선정 프로세스 개선

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

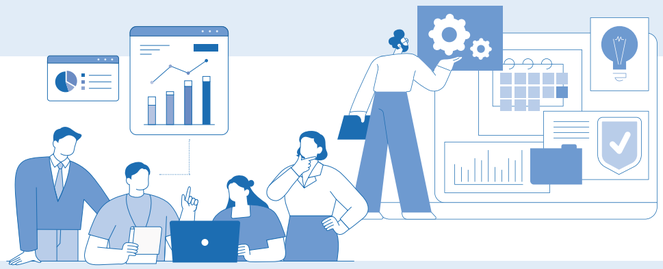
Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX

Hansol Focus Issues

ISSUE 1
고용 및 인재개발





BACKGROUND

한솔그룹은 청년들의 직무역량 강화와 진로 결정을 지원하기 위해 메타버스를 활용한 가상형 인턴십 프로그램 '한솔 드림버스 컴퍼니'를 도입했습니다. 드림버스 컴퍼니는 시간적·환경적 제약을 뛰어넘어 기업을 직접 경험하며 취업 준비에 가장 핵심적인 '직무경험'을 쌓고, 현직자와 함께 직무 역량을 키울 수 있는 기회를 제공하는 프로그램으로, 실질적인 일경험에 대한 높은 만족도를 보인 참여자들의 후기 덕분에 청년들 사이에서 입소문을 타고 있고, 점점 지원율이 높아지는 등 그 뜨거운 인기를 실감하고 있습니다.

MANAGEMENT BRIEFING

가상형 인턴십 '한솔 드림버스 컴퍼니'

한솔홈딩스 인사지원팀 전승미 책임

프로그램의 운영 프로세스가 어떻게 구성되어 있으며, 참가자들이 프로그램에 참여하고 기여할 때 경험하는 주요 단계 및 활동에 대해 자세히 설명해 주실 수 있을까요?

주요 운영 프로세스는 총 4단계로 진행됩니다. 프로그램에 참여하고 기여하는 주요 단계와 활동은 다음과 같습니다

1 모집 및 선발	2 교육 및 훈련	3 현장 실무 경험	4 피드백 및 성과 평가
지원자 중 한솔그룹의 인재상에 맞는 인원을 우선 선발합니다.	프로그램의 시작부터 참가자들은 다양한 교육 및 훈련 활동에 참여합니다. 이를 통해 역량을 키우고 프로그램에 대한 이해를 높입니다.	프로그램의 핵심은 현장에서의 실무 경험입니다. 참가자들은 다양한 프로젝트에 참여하고 실무 역량을 향상시키며 실제 업무를 경험합니다.	참가자들은 프로그램 진행 중에 지속적인 피드백을 받습니다. 이를 통해 자신의 역량을 확인하고 개선할 부분을 발견할 수 있습니다.

드림버스 컴퍼니 참가자들은 실무 경험을 통해 실제 업무를 경험하고 프로그램을 통해 얻은 지식과 역량을 발휘할 수 있기 때문에 개인적인 성장이 이루어집니다. 또한, 프로그램을 통해 지역 사회와의 협력과 사회적 책임을 배우고 실천할 수 있기 때문에 사회적 관여도 높아집니다. 따라서 이러한 프로세스는 참가자들의 개인적인 성장과 사회적 관여를 촉진하는 데 중요한 역할을 합니다.

프로그램에 참여한 학생들이나 사회 구성원들에게 어떤 영향을 미치고 있는지에 대한 사례를 들어주실 수 있을까요?

드림버스 컴퍼니를 시작하기 전, 참여 청년들에게 줄 수 있는 가치와 경험이 무엇인지 고민했고, 드림버스 컴퍼니가 끝난 후 한솔그룹에 채용이 되지 않더라도 다른 기업에서 자신의 역량을 증명할 수 있는 인재가 되게끔 도와주고 싶었습니다. 그래서 단순히 경험에서 그치지 않고 실제로 신입사원에게 필요한 역량을 갖출 수 있도록 실질적인 도움을 줄 수 있는 일경험 프로그램을 만들려고 했습니다. 참여 청년에게 피드백을 줄 때도 현업을 기반으로 피드백을 주려고 노력했습니다. 숫자와 구조화의 중요성을 몰랐던 참여 청년들은 매주 업무를 수행하면서 조사한 내용을 수치화할 수 있게 되었고 높은 퀄리티의 결과물을 만들어 냈습니다.

1 학생들의 경제적 안정과 진로 선택에 미치는 영향	2 사회구성원들의 인식 변화와 사회적 연대	3 사회적 책임감 강화와 지역 사회 발전

다른 기업이나 단체와의 협력을 통해 한솔 드림버스 컴퍼니 프로그램을 더욱 효율적으로 운영하고 확장할 계획이 있는지에 대해 알려주세요.

한솔 드림버스 컴퍼니 프로그램 방식을 차용하여 한솔그룹 공채 채용 프로세스를 개선하고, 직무경험을 통한 인재 검증방식으로 활용하고 확장할 계획입니다. 2024년에도 약 200명의 인턴을 대상으로 드림버스 컴퍼니를 운영할 예정이며 우수하게 인턴십을 수료한 인원에게는 하반기 공채 지원 시 베네핏을 제공할 예정입니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY
ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX



ISSUE 2
지배구조 투명성 강화

BACKGROUND

사외이사후보추천위원회는 관련 법령과 정관 및 이사회 규정에 의거하여 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위해 구성된 「이사회 내 위원회」입니다. 본 위원회는 사외이사 후보에 대해 회사로 부터의 독립성 여부, 글로벌 기업의 이사에 걸맞는 역량 등을 검증하여 이사회에 추천하는 역할을 수행합니다. 지배구조 투명성에 대한 요구가 강화되는 사회적 추세에 부응하여, 한솔제지는 2023년 사외이사 후보에 대해 독립성 여부 및 역량을 더욱 철저히 검증하여 이사회에 추천하기 위해 '사외이사후보추천위원회'를 설치하였습니다.(이하 사추위)

MANAGEMENT BRIEFING

사외이사후보추천위원회 설치

한솔제지 HR팀 박지용 책임

현재 사외이사후보추천위원회의 설치 현황은 어떤가요? 위원회가 어떻게 구성되어 있으며, 어떤 기준에 따라 위원들이 선택되었나요?

현재 사추위는 총 4명으로, 3인의 사외이사와 1명의 사내이사로 구성되어 있습니다. 사외이사 중심으로 사추위가 운영될 수 있도록 하기 위한 인원구성이며, 선택 기준은 투명성과 주주가치 제고 및 ESG 강화 측면에서의 역량입니다. 참고로 사추위원인 사외이사 3인에 대해 설명드리자면, 김희관 이사는 중대재해와 컴플라이언스 전문가(법무법인 태평양 변호사), 이호영 이사는 공정거래법 전문가(한양대 법학전문대학원장), 윤혜정 이사는 친환경소재 관련 전문가입니다. (서울대 산림과학부 환경재료과학전공 교수)

해당 설치 위원회를 바탕으로 진행될 지배구조 투명성 강화 활동에 대해 알려주세요. 이러한 활동이 기업의 내부 프로세스나 외부 이해관계자와의 관계에 어떤 영향을 미칠 것으로 예상되나요?

사외이사 후보 선임과 관련하여 회사의 영향력이 최소화되므로 지배구조 투명성 강화에 크게 기여할 것으로 예상됩니다. 이를 통해 회사 내부 프로세스 및 주요 의사결정에 대한 감독은 더욱 강화될 것이며, 이것은 외부 이해관계자 및 주주에게 회사의 신뢰도가 높아지는 효과로 이어질 것입니다.

사외이사후보추천위원회가 기업의 지속가능한 발전과 투명한 운영을 위해 어떤 역할을 수행할 것으로 예상하나요? 이를 통해 기업의 윤리 경영과 관리 수준이 어떻게 향상될 것으로 기대하고 계신가요?

이사회는 기업 운영에 지대한 영향을 미치는 의사결정기관이므로, 이사회의 인적 구성은 회사의 역량 및 투명성과 직결된다고 할 수 있겠습니다. 그러므로 사추위를 통해 높은 역량과 독립성을 갖춘 사외이사가 지속 선임된다면, 회사의 발전과 투명한 운영에 큰 도움이 될 것입니다.

앞으로 한솔제지가 사외이사후보추천위원회를 통해 달성하고자 하는 장기적인 목표나 방향성이 있을까요? 해당 위원회가 회사의 비전과 전략에 어떻게 부합되고 기여할 것으로 보고 계십니까?

사추위 설치의 목적은 사외이사후보 추천 절차의 독립성을 확보하여, 독립성과 전문성, 다양성을 갖춘 이사회를 구성하는 것입니다. 이것은 지배구조 선진화와 주주가치 제고라는 회사의 목표를 달성하기 위함입니다.

사추위 설치 이후 가장 개선된 사항은 무엇이라고 생각하시나요?

이전 지배구조와 대비하여 가장 개선된 점은 '독립성 확보'입니다. 이사회는 사추위에서 추천한 후보들만 사외이사 후보로 최종 선정하고 주주총회에서 결의를 받기 때문에 사외이사 선임에 대한 회사의 영향력은 최소화되고, 동시에 사외이사의 독립성이 더욱 투명하게 확보됩니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX



Issue 3
신사업 개발

BACKGROUND

한솔그룹은 환경과 사회에 대한 책임감을 바탕으로 자원순환 체계를 구축하여 환경 영향을 최소화하고 탄소중립 달성을 위해 온실가스 감축에 노력하고 있습니다.
한솔제지는 재활용률이 1%에 불과하던 멸균팩의 자원순환 체계를 구축하는 등 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하기 위해 녹색경영을 실천하고 있습니다. 재생원료의 수거를 위해 지자체, 학교 등 협업 파트너십을 확대하고 있으며, 당사 재생원료의 사용률을 2023년 기준 46%에서 2025년까지 50%로 높여 나갈 계획입니다.

MANAGEMENT BRIEFING

'멸균팩 재활용을 통한 순환체계 구축 MOU 체결'

한솔제지 산업용지국내영업팀 김진보 수석

MOU 체결의 배경에 대해 설명해주실 수 있나요?

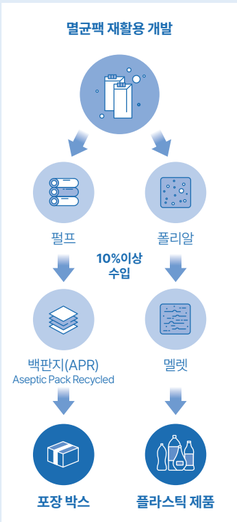
멸균팩은 팩 안쪽면에 알루미늄이 있어 빛과 열의 차단 효과가 뛰어나, 식음료를 장기간 실온 보관하기 용이한 패키징 소재입니다. 그러나 ①낮은 경제성, ②다량의 잔재물, ③품질 이슈로 23년 재활용율 1.5%에 불과하고(종이, 금속캔, PET병 재활용율 80% 이상), 대부분 업계가 위 어려움을 해결 하지 못하는 상황입니다. 그래서 한솔제지에서는 12개 재활용 의무생산자와 멸균팩 재활용 협력 체계를 구축하여 환경에 대한 사회적 책임을 분담하고, 정부가 추진중인 "순환경제 활성화를 통한 산업 신성장 전략"에 동참하고자 MOU를 체결하게 되었습니다.

※재활용 의무생산자 : 대상 포장재를 제품 포장에 사용한 제품을 제조, 수입한 자

이번 MOU를 통해 기대되는 효과는 무엇인가요? 회사의 장기적인 비전에 어떻게 기여할 것으로 예상하시나요?

사회적으로는 아래와 같은 효과가 있습니다.

멸균팩 재활용 의무율 달성에 기여	정부 환경적, 정책적 활동에 기여	재활용에 대한 국민 인식변화
24년 14.6%		
※23년 멸균팩 재활용 실적 : 약 1.5% (543톤)	※분리배출, 순환경제 등	※24년 멸균팩 "재활용 어려움" 표시로 배출에 대한 국민 혼란 多



한솔제지 입장에서는 아래와 같은 기대효과를 얻을 수 있을 것 입니다.

- 자원 순환을 소재로 친환경 기업 위상 강화
- 의무 생산자와 순환 체계 구축을 통해 단기적으로는 백판지 안정적 판매 채널 확보(판매량 변수 → 상수로 전환), 장기적으로는 협업 채널 기반 판매 지종 확대, 다양한 BIZ 추진 (인쇄용지, 팬시지, 플라스틱 제품 등)

멸균팩 재활용을 통한 순환 체계가 신사업 개발에 어떤 영향을 미칠 것으로 보십니까?

멸균팩을 재활용하면 다량의 잔재물이 발생하게 됩니다. 한솔제지에서는 멸균팩에서 펄프는 백판지의 원료, 잔재물(폴리알)은 플라스틱 원료로 재활용하여 잔재물 Zero 化(100% 재활용)를 추진중입니다. 한솔제지 중앙 연구소 미래사업 파트에서 가공, 사출업체와 협업하고 있으며, 향후 종이 제품 뿐만 아니라, 친환경 플라스틱 제품 생산, 판매까지 사업영역 확대를 기대하고 있습니다.

환경적 측면에서 이번 MOU가 회사의 지속가능성에 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하십니까?

정부는 "순환경제 활성화를 통한 산업 신성장 전략"(2023년 6월 21일 관계부처합동)을 발표하였고, 기존 선형 경제 구조를 벗어나 자원을 지속적으로 순환시켜 자원효율화 극대화 정책을 장려하고 있습니다. 또한 EU도 "*공급망 및 친환경 법안"이 발효될 예정으로 국내/외 많은 기업들이 대응방안을 모색하고 있습니다. * 핵심원자재법(CRMA), 공급망실사지침(CSDDD), 탄소중립산업법(NZIA)
이번 MOU를 통해 정부 정책에 동참하는 것은 물론 자원 순환을 소재로 재활용 시장에 선제적으로 대응하고, 신사업(플라스틱 소재) 및 멸균팩 재활용 종이 개발로 친환경 기업 이미지 제고가 가능할 것이라 기대하고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

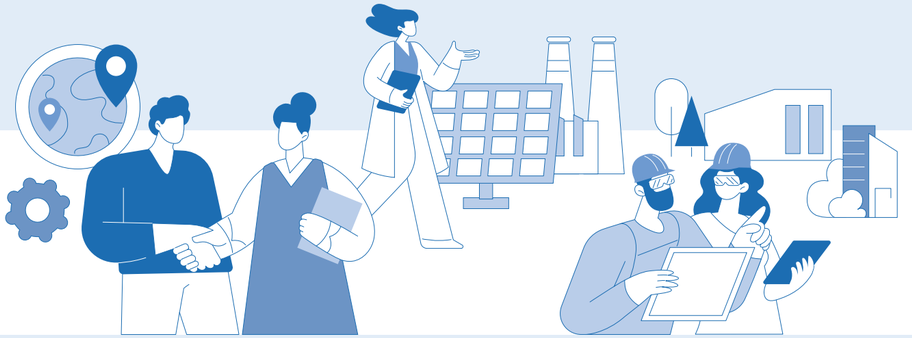
INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX



Issue 4
에너지 사용

BACKGROUND

탄소중립과 환경문제의 해결은 국경을 넘는 협력과 연대가 필요합니다. 한솔테크닉스는 2023년 6월 모로코 에너지광물수자원환경부 산하 기관인 신재생에너지연구소(IRESEN, Research Institute for Solar Energy and New Energies)에 자사의 Media PV 제품을 기증하고 태양광 모듈의 실증 연구를 공동으로 수행하는 MOU를 체결했습니다.

MANAGEMENT BRIEFING

'모로코 신재생에너지 연구소 MOU 체결'

한솔테크닉스 ES품질팀(품질그룹) 나영진 그룹장, ES국내영업팀 김태범 수석

친환경 신사업을 통한 신규 시장 개척과 ESG경영을 실천하기 위한 측면을 고려할 때 모로코 신재생에너지 연구소와의 업무 협약을 통한 기대 효과가 무엇인가요?

IRESEN은 모로코 내 에너지산업의 중추적 역할을 수행하기 위해 설립된 공공연구기관으로 태양광 산업의 정책개발, 연구&개발, 고급인력 양성 등 신재생에너지분야의 핵심 기관입니다. 모로코의 IRESEN과의 협약을 통하여 북아프리카 타 국가와의 시장 진출 및 홍보의 교두보로 생각하고 있습니다. 미디어 PV가 설치될 GEP의 경우 모로코 자국민 뿐만 아니라, 타 국가의 고위층 및 태양광 분야 개발자, 기업인들의 방문이 잦은 기관이라 북아프리카 홍보에 기여할 수 있는 기회가 될 것이라고 생각합니다.

업무협약을 통해 발생 가능한 시너지 효과는 무엇이 있을까요?

모로코는 북아프리카 시장에서 신재생에너지 설비 수출을 위한 교두보 역할을 수행하고 있습니다. 실제로 사하라 사막에 설치된 와르자자트 태양광 복합 발전소의 경우 축구장 3500개 크기의 규모로 연간 1500GWh를 생산할 수 있는 세계 최대의 태양광 복합발전소를 운영하고 있을 만큼 신재생에너지 발전원에 대한 국가적 정책 의지가 강합니다. 또한, 모로코의 경우 대한민국 대비 혹한환경(고온 다습) 기후 지역입니다. GEP-태양광 전문기관의 공동연구를 통해 가혹한 환경에서 발생 가능한 미디어PV의 발전량 저하 원인, 고장 원인 등의 정보를 습득할 수 있는 좋은 필드테스트 현장이 될 것입니다, 실제로 GEP 내 연구 인력의 경우 상당수 이상이 석/박사 급의 인력으로 구성되어 있습니다.

모로코의 신재생 에너지연구소와의 업무 협약을 통해 진출하고자 하는 신사업에 대한 설명과 해당 신사업을 통해 확장가능한 주변 개발도상국가 시장이 있는지 궁금합니다.

모로코 정부는 외국인 투자에 대한 혜택, 55개국과의 FTA 체결 등으로 유럽 및 아프리카 시장진출에 유리한 산업구조를 가지고 있습니다. 특히, 모로코는 국가 간 연결성 및 인프라 측면에서 북아프리카 1위를 차지하고 있습니다. 모로코 내 탕헤르 항구는 지중해에서 가장 큰 항구로 연간 9백만 개 이상의 컨테이너 처리량을 자랑합니다. 또, 185개 항구와 80개국을 연결함으로써 컨테이너 당 수출 비용이 156달러로 경쟁력이 높은 편에 속합니다. (출처 Morocco now). 또한 모로코 주변 북아프리카 개도국 중 4개국이 아프리카 내 총 GDP 10위 안에 포함되어 있을 만큼 시장 가능성이 높은 편입니다. 4개국은 각각 이집트 16,600억 불(1위), 알제리 6,007 억 불(4위), 모로코 3,597 억 불(5위), 수단 2,077억 불(10위) 입니다. 추후, 북아프리카 시장 진출에 유리한 정치적 안정성을 보유하고 있고 신재생에너지에 대해 국가적 정책을 시행하고 있습니다.

태양광 미디어PV 사업과 관련하여 한솔테크닉스에서 국내 적용 사례가 있는지 궁금합니다.

현재 당사 진천공장에 약 10.8kW(약 70㎡) 규모로 작년 10월부터 시범 가동중에 있으며, 추가로 계열사인 한솔제지 천안공장에 5.4kW 규모(약 35㎡)로 추가 설치를 하였습니다. 계열사 외 구축 사례는 현재 칠곡군 호국의다리의 난간에 호국보훈관련 공공광고를 위한 경관조명으로 설치 협의 중에 있으며, 금년 말까지 준공예정입니다. 일반적인 태양광 사업에서 벗어나 경관조명으로서 활용하여, 경관조명 사업과 최근 대두되고 있는 제로에너지빌딩 관련 분야에도 진출이 가능할 것으로 예상됩니다. 미디어PV는 당사가 최초로 출시한 제품으로 당사의 일반PV사업의 경험을 바탕으로 개발된 제품으로서 현재 시장에 동일한 경쟁제품이 없는 상황입니다. 일부 중소기업의 유사한 제품이 이후 출시가 되었지만 장기내구성에 대한 충분한 검토가 이루어지지 않은 구조의 제품으로 타사대비 품질 우위를 지니고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

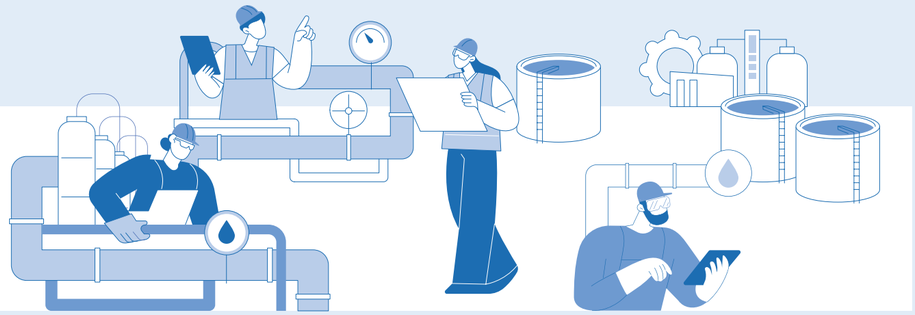
INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

Sustainability Key Figures 2023
Sustainability Management System
Hansol Focus Issues

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

APPENDIX



Issue 5
기후변화 대응 활동

BACKGROUND

기후변화에 따른 예상되는 문제에 능동적으로 대처하기 위해서, 한솔그룹은 설비의 효율성 증대와 탄소 배출량 저감, 재생원료 사용에 따른 재활용분담금 비용 감소, 지속가능제품 생산과 기후변화 적응에 따른 새로운 시장 가치 창조 등 활동에 힘쓰고 있습니다. 한솔페이퍼텍은 기후변화에 따른 수자원 고갈 등과 같은 물리적 영향을 최소화 할 수 있도록, 폐수 재활용 기술확보에 투자하고 있습니다.

MANAGEMENT BRIEFING

'폐수 재활용 기술 확보를 통한 생산가동 정상화'

한솔페이퍼텍 기술환경팀 서성복 책임

수자원 관리 체계에 대한 프로세스에 대해 설명해주실 수 있나요?

재이용수 사용량 증가 → 전기전도도 상승 → 나노필터 가동 → 전기전도도 감소 → 재이용수 사용 가능

용수공급 중단으로 인해 재이용수를 많이 사용할 수 밖에 없는 상황에서 재이용수 사용량이 많아지면 오염물질 누적으로 인해 재이용수의 전기전도도가 지속적으로 상승되어 생산현장에서 약품사용량이 증가되고 효율이 떨어지는 증상이 발생하였습니다. 이에 나노필터 도입을 통해 전기전도도 2500uS/cm 이상 상승 시 나노필터를 가동하여 전기전도도를 낮춘 후 재이용수를 공급하여 생산에 차질이 없도록 운영하고 있습니다.

용수 종류별로 용수의 공정과 생산활동 및 공장(사무동 포함)의 비생산 활동에 사용되는 용수의 흐름에 대해 설명해주실 수 있나요?

상수	용수	우수
상수 사용 후 발생된 오수는 폐수처리장으로 유입하여 처리(오폐수 병합처리)	제조공정에 사용된 용수(하천수, 지하수)는 사용 후 폐수처리장으로 유입하여 처리	강우구역 내 우수는 우수로를 통해 비점오염저감시설에 유입하여 처리 후 방류

오폐수 재활용에 사용된 기술에 대해 설명해주실 수 있나요?

제지공정에 사용되는 전처리 기술과 해수담수화 기술을 적용하였으며, 고형분을 제거할 수 있는 전처리 기술과 이온을 제거할 수 있는 해수담수화 기술을 적용하였습니다.

폐수 재활용 기술 도입 시기, 배경, 기술 제공 기업/기관 등에 대한 설명을 부탁드립니다.

2022년부터 지속된 가뭄으로 인하여 생산용수 공급이 중단된 상황에서 최소한의 용수로 공장을 가동하기 위한 방법을 찾던 중 폐수의 오염도를 최대한 줄여 용수로 재사용할 수 있는 방안을 모색하게 되었습니다. 그 과정에서 폐수처리의 오염부담을 줄이기 위해 전처리설비를 설치하여 폐수로 유입되는 오염물을 최대한 제거하였고, 이온물질을 제거하기 위해 해수담수화 설비를 적용하게 되었습니다.

생산 가동 정상화가 가능해짐으로써 이를 공헌이익 개념의 재무적 효과 금액으로 환산 할 수 있을까요?

2023실적을 판매량 234천 톤, 2024년 경영계획상 270천 톤으로 36천 톤 판매량 증가로 61억 원의 재무적 효과금액이 발생되었습니다.

※ 36천 톤 * 171,000원 공헌이익



HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

2

한솔그룹은 시대 변화에 발 빠르게 적응하고,
고객의 의견을 경쟁력 강화의 자산으로 삼으며 사업을 고도화합니다.
한솔의 혁신은 더 나은 내일을 만듭니다.

1. Consumer 38
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

2. Environment 48
환경경영 강화와 기후변화 대응

3. Social 68
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

4. Governance 98
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

Consumer

경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

한솔그룹은 차별화된 기술과 안정적인 생산능력을 바탕으로 혁신적 제품을 지속적으로 개발하면서 시장을 이끌어나가고 있습니다. 특히 사업 환경 변화에 대응한 사업 영역 개편과 인수합병을 통해 핵심 역량을 강화하고, 미래 사업 기회를 선점하기 위해 노력하고 있습니다.

TOWARDS SUSTAINABILITY

한솔그룹은 지속가능경영을 기업경영의 핵심 요소로 인식하고, 이를 제품과 서비스에 연계하고 있습니다. 한솔홀딩스는 혁신올림픽을 통해 그룹의 차별적 경쟁력을 강화하고 있으며, 한솔 V 프론티어스를 통해 유망 스타트업을 육성하여 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다. 테이팩스는 친환경 전기차 보급 확대에 따라 이차전지용 기능성 테이프의 매출이 늘고 글로벌 고객이 증가하고 있습니다. 새만금공장 준공과 말레이시아 법인 확장, 독일 사무소 개설 등을 통해 글로벌 시장에서도 성과를 거두고 있습니다.
한솔피엔에스는 '그루업' 시스템을 지속적으로 업데이트하고 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 한솔로지스틱스는 아시아를 중심으로 2차전지 물류 경쟁력을 강화하고 있으며, 미주 및 유럽 시장으로의 확장을 추진하고 있습니다. 한솔제지는 다양한 전시회와 고객 행사를 통해 글로벌 시장에서의 입지를 다지고 있으며, 한솔홈데코는 '서울 디자인 2023'에서 친환경 제품을 선보였습니다.
앞으로도 한솔그룹은 지속적인 혁신과 성장을 통해 소비자와의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 경영을 실현해 나갈 것입니다.

KEY SUSTAINABILITY ISSUES

1 신사업 · 신시장 진출
2 고객 만족 제고 & 마케팅 강화
3 디지털 전환

KEY PERFORMANCE

한솔그룹
2023년 혁신 올림픽
7 계열사 참여

- **테이팩스** 새만금 산업단지 새만금공장 준공 완료
- **테이팩스** 팔탄공장 & 양감공장 자동차 품질경영시스템(IATF 16949) 인증 획득

테이팩스
2023 서울디자인 테이팩스 × 한양대학교
전시회 개최

- **한솔제지** '인스퍼' 인스타그램 및 유튜브 소셜미디어 채널 강화

한솔피엔에스
제조 및 운영 시스템
MES 개발

- **테이팩스** 창고관리시스템 (WMS) 디지털화
- **한솔로지스틱스** 운송관리시스템 (TMS) 개발 및 고도화

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

1. 신사업 및 신시장 발굴 전략

신사업 발굴 및 포트폴리오 다각화

한솔그룹

한솔홀딩스에서 주최하는 혁신 올림픽은 그룹의 계열사들이 매년 중기 전략에 따라 혁신 과제를 수립하고 이를 1년 동안 실행하여 그 결과를 한솔홀딩스에서 평가하는 행사입니다. 2013년부터 시작되어 2014년 전 계열사로 확대되었으며, 한솔의 지속적인 성장을 추구하는 핵심 동력입니다. 2023년 혁신 올림픽에서는 금상 1개, 은상 2개, 특별상 1개, 기술혁신상 1개 등 총 5개의 수상작을 선정했습니다. 금상은 한솔테크닉스 PMD사업부의 '3in1 사업 경쟁력 강화'로, 판매량 및 경상이익에서 KPI 초과 달성을 이루어 수상했습니다. 은상은 제지 감열지 원가절감과 에코패키징 발포용기 프로젝트에 주어졌으며, 특별상은 아이원스, 기술혁신상은 페이퍼텍이 수상했습니다.

2023 혁신올림픽 출품 리스트

제지	친환경/차별화 제품 개발과 구색재고 확대운영을 통한 팬시지 제품 경쟁력 강화
제지(장항)	감열지 언더더블 기술 적용을 통한 원가절감
테크닉스	3 in 1 물량 확대와 사업경쟁력 강화
페이퍼텍	폐수 재활용 기술확보를 통한 생산가동 정상화
로지스마일	운송DB와 알고리즘을 활용한 수주기반 마련
아이원스	신규 고객 창출 및 사업영역 확장을 통한 차세대 성장동력 확보
에코패키징	생산효율화를 통한 원가절감 및 신규설비 도입을 통한 용기 공급능력 확대
PNS IT	그룹 내 검증을 통한 DX전환 모범 사례 확보

한솔피엔에스

지류유통부문

PC 및 모바일 플랫폼을 통해 종이 제품을 손쉽게 구매할 수 있는 한솔피엔에스의 '그루업'은 사용자 경험을 극대화하기 위한 '통합검색' 기능과 '실시간 배송 정보 알림', 그리고 '장바구니/재주문' 기능을 제공함으로써 고객 편의를 크게 향상시켰습니다. 한솔피엔에스는 고객의 의견을 적극 반영하여 지속적으로 홈페이지를 업데이트할 뿐 아니라 다양한 프로모션을 실시하며 고객에게 많은 혜택을 제공하고 있습니다. 한솔피엔에스의 이러한 전략적 접근은 고객과의 접점을 늘리고, 신규 시장에 발빠르게 대응하는 효과적인 방법으로 평가받고 있습니다. '그루업'은 앞으로도 사업 확장과 시장 리더십을 강화할 것입니다.



글로벌 네트워크 구축을 통한 신성장동력 확보

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 아시아 지역을 중심으로 한 독보적인 2차전지 물류경쟁력을 바탕으로, 지속가능한 발전을 위해 사업 구조를 개선하고 미주 및 유럽 시장으로의 확장에 집중했습니다. 이는 기존의 2차 전지 운영 경쟁력을 바탕으로 새로운 시장에서 기회를 찾고자 하는 의도에서 비롯되었으며, 그 결과 기존 대형 고객들의 물량을 확대하고 미국과 유럽 등 신규 진입 시장에서 수주에 성공할 수 있었습니다.

테이팩스

테이팩스는 글로벌 환경정책과 전기차(EV) 시장의 급속한 성장에 발맞추어 이차전지 소재 시장의 지속적인 수요 증가에 대응하고자 중요한 투자를 진행하였습니다. 이차전지용 기능성 테이프 분야에서 선도적인 위치를 유지하고 있는 테이팩스는 중장기적 수요 증가에 대비하여 약 1년간의 공사 기간을 거쳐 2023년 말에 새만금 산업단지에 새만금공장의 준공을 완료했습니다. 또한, 주요 이차전지 제조사와 2014년 동반 진출한 말련법인은 그 규모를 두 배로 확장하였습니다. 이와 함께, 테이팩스는 전세계 자동차 시장을 선도하는 글로벌 자동차 및 배터리 제조사가 밀집해 있는 유럽 지역에서의 비즈니스 기회를 확장하기 위해 2024년 1월 독일에 새로운 사무소를 개설했습니다. 이를 시작으로 해외 글로벌 고객사들이 원하는 현지화를 보다 적극적으로 검토할 예정입니다. 한편, 테이팩스의 이차전지용 기능성테이프는 최근 몇 년간 친환경 전기자동차용 매출비중이 크게 증가하고 있습니다. 이러한 성장을 뒷받침하기 위해 자동차 품질경영시스템(IATF 16949) 인증을 획득하여 제품 신뢰성을 강화했습니다. 해당 인증은 전 세계 자동차 제조업체에서 널리 인정받는 품질 시스템으로, 미국의 주요 자동차 제조사들이 참여하는 국제자동차태스크포스(IATF)와 국제표준화기구(ISO)에 의해 개발되었습니다. 테이팩스는 인증 획득을 통해 전기차 배터리용 소재의 품질이 국제 표준에 부합함을 증명하여 글로벌 고객사의 신뢰를 확보하였으며, 이는 꾸준한 매출 증대로 이어지고 있습니다.

시장성 확대로 인한 매출 증대

한솔케미칼

한솔케미칼은 공업용 과산화수소 시장에서 주목할 만한 성장을 이루었습니다. 전통적으로 과산화수소는 섬유 및 PCB 생산과 같은 한정된 시장에서 주로 사용되어 왔으나, 최근 이차전지 산업의 성장과 폐배터리 재활용 증가에 따라 새로운 수요가 창출되었습니다. 이차전지의 재활용 과정에서 필수적인 원료로 과산화수소가 사용되면서, 한솔케미칼은 공업용 과산화수소 시장에서 주목할 만한 성장을 이루었습니다. 2022년에 44억 원이었던 이차전지 재활용 관련 공업용 과산화수소 부문의 매출은 2023년에는 84억 원으로 눈에 띄게 성장했습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

오픈이노베이션 생태계 구축

한솔그룹

'한솔 V 프론티어스'는 2020년부터 엑셀러레이터 블루포인트 파트너스와 한솔그룹이 운영해온 오픈 이노베이션 프로그램입니다. '한솔 V 프론티어스'는 각 산업을 선도할 수 있는 혁신적인 스타트업을 발굴하고 지원해 탄탄한 산업 생태계를 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한솔홀딩스의 ESG 경영 전략의 일환으로 진행된 이 프로그램은 스타트업의 성장을 촉진하고, 이를 통해 산업 전반의 혁신을 견인하고자 합니다. 한솔 V 프론티어스에 참여한 1~4기까지의 총 21개 스타트업은 프로그램 참여 이전 대비 2023년 11월 기준으로 평균 기업가치가 6.5배 증가했습니다. 이들 스타트업은 또한 총 271억 원의 후속 투자를 유치하는 성과를 보였습니다.

한솔피엔에스

한솔피엔에스 IT서비스부문은 협업 생태계 구축을 통한 벨류체인 확장을 목표로 오픈 이노베이션을 추진하고 있습니다. 2023년에는 인천창조경제혁신센터, 경기창조경제혁신센터, 서울경제진흥원과 같은 창업보육기관 3곳과 오픈 이노베이션 생태계 구축을 위한 MOU를 체결했습니다. 2024년에도 우수한 기술력을 보유한 스타트업과의 지속적인 기술 협력을 진행하여 산업안전, AI 비전, 클라우드 분야에서 활동하는 스타트업 4개사와 공모전 형태로 오픈 이노베이션을 진행하고 성공적인 PoC(Proof of Concept)를 수행했습니다.

| 한솔 V 프론티어스 포스터 |



| 한솔피엔에스 관련 포스터 |





2. 마케팅 및 홍보를 통한 기업 가치 제고

전시회 참가를 통한 브랜드 이미지 제고



한솔제지

한솔제지는 2023년 9월 벨기에에서 개최된 라벨 엑스포에 참여하여 글로벌 시장에서 존재감을 더욱 공고히 했습니다. 국내에서는 서울푸드(5월), 나노코리아(7월), 코베 베이비페어(9월), 대한민국 ESG 친환경 대전 및 서울디자인2023(10월) 등 주요 전시회에 참가하여 제품과 기술을 선보였습니다. 더불어, 한솔제지는 고객 참여와 소통을 증대시키기 위해 여러 고객방문 행사도 개최하였습니다. 3월에는 매직칼라와 시그니쳐 설명회를 개최했으며, 9월에는 신한카드 꼬마피카소 행사를, 11월에는 연예화보시장 프로모션을 진행하였습니다.



한솔홈데코

한솔홈데코는 '서울 디자인 2023'의 제로웨이스트 파빌리온 시민쉼터에 ESG 협업기업으로 참여하였습니다. 이 전시는 10월 24일부터 11월 2일까지 동대문 디자인 플라자에서 '지속가능한 미래, 함께 하는 삶'이라는 주제로 진행되었습니다. 제로웨이스트 파빌리온은 모든 재료가 전시 후 100% 재활용 및 재사용되는 편안하고 즐거운 시민 휴식 공간으로 꾸며졌으며, 한솔홈데코는 세계 최초 리사이클 원료 100%로 만든 '한솔 리사이클 MDF'와 가구도어인 '한솔 스토리보드'를 선보였습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

전시회 참가를 통한 브랜드 이미지 제고

테이팩스

테이팩스는 ESG 가치 실현을 위해 국내외 ESG선도기업과 영디자이너의 컬래버레이션 결과물을 전시하는 '서울 디자인 2023'에 참여했습니다. 이 행사는 '가치있는 동행'을 주제로 계획되었으며, 테이팩스는 한양대학교 커뮤니케이션 디자인학과와 협력하여 ESG 방향의 제품과 브랜드를 개발하여 그 결과물을 2023년 10월 24일부터 11월 2일까지 전시했습니다. 이들 제품과 브랜드는 현대 사회의 다양한 소외 계층과의 커뮤니케이션 방법을 고민하고, 이를 유니랩 브랜드와 결합시켜 쉽고 다양한 방식으로 확산시킬 수 있도록 디자인하였습니다. 전시된 디자인은 수화를 기반으로 하여 다섯 가지 주요 요소로 분류되었으며, 이를 친근하게 캐릭터화하여 니트릴 장갑과 위생 장갑 등 유니랩 브랜드 상품에 적용하였습니다. 이러한 산학 협력 프로젝트는 ESG 경영에 대한 새로운 인식과 방향성을 제시하였으며, 친환경소재를 활용한 유니랩 주방용품 패키지 디자인 개발 및 디자인 인력 확보에 큰 기여를 하게 될 것입니다.

서울디자인 2023 테이팩스 × 한양대학교 전시 사진





서울디자인 2023 테이팩스 × 한양대학교 – '수화'를 모티브로 한 캐릭터 개발





고객 맞춤형 마케팅 진행

모두의봄

온라인 토탈 인테리어 플랫폼 '한솔봄'을 운영하는 한솔모두의봄은 고객 맞춤형 인테리어 디자인을 제공하며 고객 만족도를 제고하고 있습니다. '한솔봄 × 디자이너 패키지'를 통해 고객들은 전문 디자이너에게 인테리어 상담을 받고, 취향과 라이프스타일에 맞게 실내 디자인, 각종 소품, 가구 등을 선택할 수 있습니다. 또한, 한솔모두의봄은 본사 직영 시스템으로 운영되기 때문에 고객에게 타사 대비 합리적인 가격을 제공합니다.







이해관계자 대상 정보공개 확대

한솔제지

한솔제지는 적극적인 이해관계자 소통을 위해 다양한 소셜 미디어 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 자체 브랜드 '인스퍼'의 공식 인스타그램 계정과 한솔제지의 인스타그램 계정을 통해 소비자와의 직접적인 소통을 강화하고 있습니다. 이러한 플랫폼들에서는 제품 업데이트, 환경 친화적인 신기술, 기업 뉴스 등 다양한 콘텐츠를 제공하여 소비자 및 이해관계자들에게 유용한 정보를 적시에 전달하고 있습니다. 또한, 한솔제지는 공식 YouTube 채널을 통해 비디오 콘텐츠를 공유하며 제품 사용법, 환경 보호 캠페인, 회사 이벤트 등을 소개함으로써 브랜드 인지도를 높이고 있습니다. 이 채널은 제품의 시각적 설명뿐만 아니라 회사의 지속가능한 실천과 혁신을 시각적으로 보여주어 이해관계자들의 관심과 참여를 유도하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 리뉴얼한 홈페이지를 통해 ESG 관련 컨텐츠를 강화하며, 더욱 다양하고 투명한 정보공개로 이해관계자들과의 소통을 확대하고 있습니다. 홈페이지의 '지속가능경영' 메뉴에는 회사의 ESG 전반에 걸친 최신 데이터와 정보가 지속적으로 업데이트 또는 추가되고 있으며, 이를 통해 회사의 ESG 경영 실천에 대한 의지와 성과를 이해관계자에게 적극적으로 알리고 있습니다. 특히, 2023년에는 홈페이지의 사회책임경영, 환경경영, 기업지배구조 등 각 섹션에서 회사의 ESG관련 중요 정보 공개를 확대하였습니다. 그 주요 내용에는 주주총회 의결권 행사 현황, 안전보건경영 중장기 로드맵, 환경 관련 지표의 연도별 목표대비 실적, 에너지 사용량 및 온실가스 배출량의 중장기 목표와 추진전략, 그리고 지역사회 환경보호 및 탄소 저감 활동 등이 포함됩니다. 추가적으로 사회공헌 정책 및 중장기 목표도 새롭게 공개하여 이해관계자들이 회사의 전략적 방향성과 책임경영 활동을 깊이 있게 이해할 수 있도록 돕고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

3. 디지털 전환 및 혁신

디지털 전환을 통한 업무 효율성 제고

한솔피엔에스

IT서비스부문

한솔피엔에스 IT서비스부문은 오랜 시간 동안 축적한 제조 시스템 구축 및 운영 노하우를 바탕으로, MES(Manufacturing Execution System)를 중심으로 한 통합 제조 솔루션 개발에 착수했습니다. 이 솔루션은 생산, 설비, 품질, 안전 관리 등 제조 분야의 핵심 업무를 통합하여 효과적으로 수행할 수 있는 기능을 제공합니다. 이를 통해 한솔피엔에스는 고객들이 수집된 데이터를 분석하고 최적화된 모델을 도출하여 제조 활동을 보다 효율적으로 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

MES 주요 기능 소개

1 **웹 표준 기반 MES**
사용자 중심 확장성 및 유연성 최적의 환경을 제공하며 WEB 표준 프레임워크 기술 및 다국어 기능, 웹/모바일 호환 등을 지원합니다.

2 **안정적이고 표준화된 플랫폼**
공장별 표준 관리체계 및 제조 현장 환경과 동일하게 구현이 가능합니다.

3 **LOT Tracking**
현장에서 수집한 MES 데이터와 Historian을 연계하여 생산이력, 품질추적, 분석기능을 제공하며 정방향/역방향으로 검색이 용이합니다.

4 **효율적인 생산 관리**
생산 효율 극대화를 위해 작업실적 및 이력관리, 재공관리 등 생산과 관련된 실행 및 관리기능을 수행합니다.

5 **모니터링 체계 기반 강화**
생산 현장에서 발생하는 데이터에 대한 정합성, 적시성, 가시성을 확보할 수 있도록 대시보드 기능을 제공하여 실시간 현장 대응을 지원합니다.

6 **사용자 친화적인 UX**
엑셀 호환, 출력물 파일 변환 기능 등 사용자 친화적인 UX 환경을 지원, 사용자는 시스템에 쉽게 적응하고 원활하게 사용이 가능합니다.

테이팩스

테이팩스는 2023년 상반기 중 창고관리시스템(WMS) 도입으로 전사 물류 프로세스의 디지털 전환을 가속화했습니다. 창고관리시스템(WMS)은 바코드와 스캐너, PDA 등을 활용하여 재고 데이터를 동기화함으로써 신속하고 정확한 재고 관리를 가능하게 하는 시스템으로, 창고 내 재고의 위치 파악과 피킹 정확도를 향상시킬 뿐만 아니라, 피킹 시간을 20분 이하로 단축하여 창고 운영의 효율성을 크게 향상시켰습니다. 이는 물류 작업의 신속성과 정확성을 획기적으로 개선하는 결과를 가져왔으며, 2024년에는 새만금공장에도 동일한 시스템을 도입할 계획입니다. 더불어 2020년부터 시작된 스마트팩토리 구축 프로젝트는 2023년 현재까지 기존 3개 사업장에 성공적으로 구축되어 생산 업무의 효율화를 실현했습니다. 정부 지원을 통해 비용 부담을 줄인 이 프로젝트는 실시간 데이터 모니터링을 통한 정확성 향상으로 생산 과정을 혁신하였습니다. 이러한 스마트팩토리 구축은 업무 환경 개선은 물론, 다방면에서 ESG 경영을 실천하고자 하는 테이팩스의 노력을 보여주는 한 예라 할 수 있습니다.

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스 자회사인 로지스마일은 디지털 기술을 활용하여 트럭 운송 시장에 혁신을 도입하고 있습니다. 이를 위해 앱 기반의 디지털 트럭 운송 시스템을 구축하여, 전국적으로 직접 운송 서비스를 제공함으로써 운송업의 디지털 전환을 가속화하고 있습니다. 이 시스템은 전통적인 아날로그 접근 방식에서 벗어나, 배차부터 정산에 이르기까지 모든 과정을 온라인 상에서 처리할 수 있는 TMS(운송 관리 시스템)의 형태로 자체 개발되었습니다. 로지스마일의 이러한 디지털 트럭 운송 서비스는 RPA(Robotic Process Automation) 봇과 고급 알고리즘을 통해 지속적으로 시스템을 고도화하고 있습니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

Environment

환경경영 강화와 기후변화 대응

기후위기에 대한 경각심이 고조되고 있는 가운데 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위한 국내외 기업의 움직임이 활발해졌습니다. 한솔그룹도 경영 활동으로 인한 부정적 환경영향을 최소화하고 글로벌 기후위기 해결에 기여하고자 온실가스 발생 최소화, 신재생에너지 전환, 친환경 기술 및 제품 개발 등을 위해 노력하고 있습니다.

TOWARDS SUSTAINABILITY

한솔그룹은 친환경 기술 개발을 통한 시장 개척과 사업 확대 전략을 바탕으로 친환경 기술 및 제품 연구개발에 총력을 기울이며, 이를 통해 미래 신성장동력을 확보하고 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다. 한솔제지와 한솔홈데코는 그동안 축적해온 친환경 제품 개발과 기술이 사업의 성장을 이끄는 주축이 되었습니다. 신재생에너지 사용 확대에 발맞춰 한솔테크닉스, 한솔홈데코 등의 친환경 소재 제품도 각광받고 있습니다. 앞으로도 한솔은 친환경 제품과 기술에 대한 아낌없는 연구개발 투자를 통해 기후변화에 대응하고, 친환경 사업 생태계를 조성하는 데 앞장서고자 합니다.

KEY SUSTAINABILITY ISSUES

1 친환경 기술 개발과 제품 인증
2 온실가스 감축과 에너지 절감
3 환경오염물질 및 폐기물 관리
4 글로벌 이니셔티브 & 환경경영 인증

KEY PERFORMANCE

한솔홈데코
'한솔 리사이클 MDF' 재생 원료
100% 사용인증 획득

- **한솔제지** 제12회 그린 패키징 공모전 최우수상
- **테이팩스** 유니랩 Eco와 유니랩 나인, 플라스틱 0.43톤 저감
- **테이팩스** PCR 스트레치 필름, 폐플라스틱 40% 감축

한솔케미칼
전주 & 울산 공장, 온실가스
10,260톤 절감

- **한솔제지** 대전, 천안, 신탄지 총 3개 사업장 태양광 발전 설비
- **한솔아이원스** 전년도 대비 온실가스 5% 감축

한솔아이원스
사업장 폐기물 배출량
33% 감소

- **한솔페이퍼텍** 나노필터, 6억 5천만 원 투자 자금 조달
- **한솔테크닉스** 온수 및 보일러 공급 방식, 8억 3,400만 원 투자
- **한솔케미칼** 폐수 배출량 10% 감소
- **테이팩스** 순환자원, 2,486kgCO2eq 저감

한솔그룹
19개 사업장
ISO 14001 인증 획득

- **한솔제지** 대전공장, 천안공장 UL ECV 2485 인증 획득
- **한솔페이퍼텍** FSC 인증 획득

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

1. 친환경 제품 및 서비스 개발 고도화

친환경 소재 시장 확대

한솔제지

한솔제지와 신세계푸드는 친환경 포장재 개발을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 이 협약을 통해 양사는 친환경 종이 소재 패키지 적용 분야를 확대하고, 연포장 및 용기류 등의 친환경 패키지를 공동으로 개발할 계획입니다. 또한 연구 인프라 공유 및 R&D 기술 교류를 통해 긴밀한 협력 관계를 구축하기로 하였습니다. 신세계푸드는 이미 한솔제지의 친환경 종이 소재를 활용한 '친환경 케이크 패키지'를 선보여, 제12회 그린패키징 공모전에서 최우수상을 수상한 바 있습니다. 이제 양사는 테라바스와 프로테고 등의 종이 소재를 활용하여 기존의 플라스틱 기반 식품용 패키지를 종이 소재로 전환하는 작업을 진행할 예정입니다. 더불어 한솔제지는 삼성웰스토리와도 'ESG 강화를 위한 친환경 종이 패키지 개발'에 관한 업무 협약을 체결하였습니다. 이 협약을 통해 한솔제지는 삼성웰스토리의 다양한 사내식당 테이크아웃 제품에 적용할 친환경 종이 패키지를 공동으로 개발하게 됩니다. 특히, 이번 개발에는 한솔제지의 수용성 코팅 기술인 '테라바스'가 적용될 예정입니다. 테라바스는 종이류 분리 배출이 가능해 재활용이 용이하고 내수성과 내열성이 뛰어나 용기나 컵, 빨대 등 다양한 용도로 활용할 수 있는 친환경 소재입니다.

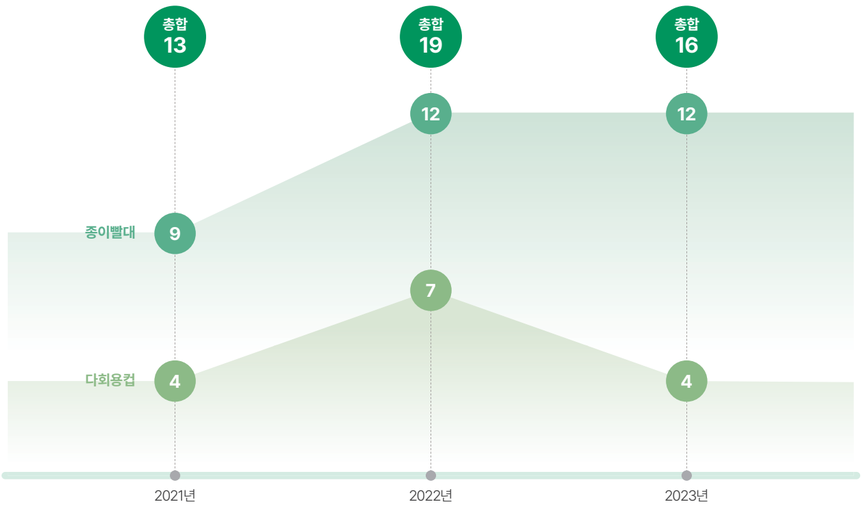


테이팩스

다양한 소비재 상품을 공급해온 테이팩스는 정부의 플라스틱 일회용품 규제 정책에 발맞춰 친환경 대체 상품을 지속적으로 개발하고 공급해 왔습니다. 환경부의 일회용품 사용량 감축 정책 발표 이후, 플라스틱 빨대를 대체하는 종이빨대를 대형 프렌차이즈 커피 매장과 마트 등에 공급하며 매출을 확대하였습니다. 또한, ESG관련 이니셔티브인 '해빗에코얼라이언스' 협약 체결을 통해 SK텔레콤과 SK행복커넥트, 스타벅스 등과 함께 친환경 프로그램에 참여하고 다회용컵을 공급하면서 친환경 소재 공급사로서의 역할을 더욱 강화하였습니다. 2023년에는 정부의 일회용품 규제정책 일시 유예에도 불구하고 종이빨대 및 다회용컵의 매출이 총 16억 원을 기록하며 지속적인 성과를 보였습니다. 그 뿐만 아니라 국내 영업용랩 시장에서 독보적인 시장 점유율을 유지 중인 테이팩스는 2023년 하반기에 기존 PVC랩 외에 환경 친화적인 PO랩 '유니랩 Eco'와 '유니랩 나인'을 새롭게 런칭하였습니다. 이 제품들은 재활용이 용이하고 소각 시 염소 발생이 없을 뿐만 아니라 두께가 얇아 기존 제품대비 플라스틱 사용량을 30% 저감하여 환경에 미치는 영향을 최소화 합니다. 2023년 9월부터 12월까지 짧은 기간에도 400만 원의 PO랩 매출을 달성하였고, 플라스틱 저감량은 약 0.43톤에 이르렀습니다.

| 종이빨대 및 다회용컵의 매출 실적 |

(단위: 억원)



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

저탄소 제품 개발

한솔피엔에스

한솔피엔에스 지류유통부문은 슈가팩(Sugar Pack) 및 더밤부(The Bamboo) 제품을 성공적으로 시장에 도입하여 친환경 제품 라인을 확장하였습니다. 슈가팩은 100% 사탕수수 부산물을 원료로 제작돼 산림 보호와 자원 재활용을 동시에 실현합니다. 사탕수수는 설탕 제조 후 남은 부산물을 활용하여 만들어지므로, 추가적인 환경 부담 없이 제품 생산이 가능합니다. 또한, 슈가팩은 화학 처리나 인위적인 표백 과정을 거치지 않아 토양에 매립될 경우 자연스럽게 분해되어 환경에 미치는 영향을 최소화합니다. 슈가팩은 식품 포장, 코스메틱 포장, 건강기능식품 포장 등 다양한 분야에 적용 가능하며, 카탈로그, 쇼핑백, 명함 등 다양한 인쇄물에도 사용됩니다. 더밤부(The Bamboo)는 국내 유일한 비목재 백색 종이로써 매립 시 자연 생분해되는 비코팅(uncoated) 제품 입니다.

한솔홈데코

한솔홈데코는 세계 최초로 100% 재생원료만을 사용하여 제작된 MDF 제품인 '한솔 리사이클 MDF'를 선보이며 친환경 건축자재 시장에 혁신을 가져왔습니다. 이 제품은 목질재료와 같은 재생가능한 자원에서 추출한 섬유소를 고온 고압으로 성형하여 만든 판상재 보드로 환경오염을 최소화합니다. 국내외 MDF 제조업체들이 일반적으로 35%에서 50%의 재생 원료 비율을 보이는 것에 비해, 이 제품은 경제적이면서도 생산성과 품질 면에서 우수한 100% 재생 원료 사용이라는 차별점을 가지고 있습니다. 한솔홈데코는 목재 리사이클 원료의 이물질 문제를 해결하기 위해 선별설비 도입과 재생 원료의 물성에 맞는 공정 조건을 연구하여 MDF 생산 품질을 향상시켰습니다. 이 제품은 포장용 파렛트, 내장재, 목재 보빈 등 다양한 용도로 사용되며, 향후 표면 품질 개선을 통해 사용처를 더 확대할 계획입니다.

테이팩스

테이팩스의 PCR 스트레치 필름은 정부의 폐플라스틱 20% 감축 계획에 부합하는 제품으로 재생 원료를 활용하여 제조되었습니다. 이 필름은 사용된 스트레치 필름을 수거하여 PCR-PE 원료로 변환하고, 이를 다시 스트레치 필름 생산에 40% 투입함으로써, 플라스틱 사용과 소각을 줄이고, 미세먼지 및 온실가스 배출 감소에 기여합니다. 이러한 자원의 선순환 Value Chain 구축을 통해 공급되는 상품을 판매함으로써, 친환경 제품 시장에서의 리더십을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 테이팩스는 단열 및 내화성능이 뛰어나 에너지 절감과 온실가스 저감효과가 높은 단열소재로 알려진 에어로젤을 전기차 시장에 적용하기 위해 연구개발을 진행한 결과 전기차 열폭주 대응용으로 활용가능한 에어로젤 시트를 2023년 말 개발을 완료하고 특허 출원을 진행했습니다. 에러로젤 시트는 2026년 양산을 목표로 하고 있으며, 전기차용 단열재 시장이 향후 큰 성장이 예상되는 만큼 중장기적으로 테이팩스의 매출 성장 및 환경 친화 사업 확대에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 테이팩스가 개발한 에어로젤 시트는 V-0 난연등급 인증을 획득함으로써 제품의 안전성과 환경 친화성을 동시에 확보했습니다.

친환경 아이디어 공유 세미나 개최

한솔제지

한솔제지는 2023년에 [식품 및 패키징 고객사 초청 세미나]를 개최하여 플라스틱 대체 소재로서 종이의 우수성과 가능성을 소개하고, ESG 경영을 통한 지속가능한 패키징 솔루션에 대해 논의했습니다. 이번 세미나는 주로 식품업계의 주요 고객사를 대상으로 진행되었으며, CJ제일제당, 롯데웰푸드, 동원F&B, SPC 등 국내 대표 식품업체에서 온 80여 명의 패키징 산업 관계자들이 참여하였습니다. 참가자들은 한솔제지가 제공한 세션을 통해 종이 제작 공정과 재활용 과정에 대해 학습하고, 실제 분리수거된 종이자원이 어떻게 재활용되는지 직접 체험했습니다.

적격수급인 환경경영 평가

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 업무 초기 단계부터 수급업체의 재해 예방을 위해 안전보건관리를 철저히 실행하고 평가하기 위한 전략적 접근으로, '환경경영 시스템 유지'를 중요 평가 요소로 설정하여 적격수급인 평가를 시행하고 있습니다. 내부 환경경영 평가는 구체적인 세부 기준에 따라 진행됩니다. 환경 목표의 적절성, 환경방침 및 목표의 이해, 책임과 권한의 적절한 부여, 환경 관련 교육의 충분성, 환경 관련 법규 준수 평가의 이행, 직원들의 법규 숙지 정도, 그리고 환경 목표 모니터링의 적절함을 검토하고 있습니다.

한솔로지스틱스 친환경 환경경영 평가

환경경영 시스템 유지

- ☑ 환경목표가 적절히 수립되어 있는가?
- ☑ 환경방침과 목표를 적절히 숙지하고 있는가?
- ☑ 환경과 관련된 책임 및 권한이 적절히 부여되고 있는가?
- ☑ 환경과 관련된 교육이 적절히 이루어지고 있는가?
- ☑ 각 부서에 적용되는 환경관련 법규에 대한 준수평가가 이루어졌는가?
- ☑ 각부서에 적용되는 환경관련 법규에 대해 직원들이 숙지하고 있는가?
- ☑ 환경목표가 적절히 모니터링 되고 있는가?

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

2. 온실가스 감축과 에너지 효율성 개선

온실가스 감축목표 및 이행 로드맵 수립

한솔홈데코

한솔홈데코는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 체계적인 이행 로드맵을 수립했습니다. 이를 위해 전체 온실가스 배출량을 산정하고 분석하여, 구매, 서비스, 자본재, 물류, 폐기 등 여러 범주에 걸친 배출량을 평가했습니다. Scope 3 부문에선 제품 및 서비스, 자본재, 물류, 폐기 등의 상위 5개 카테고리에서 발생하는 배출량이 전체의 99%에 달하는 것으로 나타났습니다. 이를 바탕으로 한솔홈데코는 2030년까지 SBTi 기준 Scope 1, 2의 기존 배출량 대비 42%에 해당하는 약 3만 톤의 온실가스를 감축하고, 2040년까지 탄소중립을 달성하기 위한 약 8.1만 톤의 추가 감축을 목표로 하고 있습니다. 달성 가능한 감축 방안 중 하나로 신재생에너지 투자와 차량 전기화 등을 단기적으로 적용할 수 있는 수단으로 설정하였습니다.

| 2040년 탄소중립 로드맵 |



기후변화 리스크 분석

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 ESG 경영을 강화하며 기후변화 리스크에 대응하기 위한 실적보고를 진행하고 있습니다. 기후 변화 관련 리스크를 전환적 리스크(정책, 시장, 기술, 평판)와 물리적 리스크(급성 및 만성), 그리고 기타 리스크(제품, 시장)로 세분화하여 관리하고 있습니다. 이러한 분류를 통해 회사는 전사적 리스크 보조 체계를 강화하고, 각종 위험 요소를 예방하는 데 주력하고 있습니다. 또한, 주요 이슈 발생 시 경영진이 보고를 받고 논의를 통해 신속한 의사결정을 내리고 있습니다. 이를 통해 한솔테크닉스는 급변하는 대내외 경영 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있습니다.

| 한솔테크닉스 기후변화 리스크 및 대응방향 |

구분		식별한 주요 리스크	잠재적 영향	대응방향
전환적 리스크	정책/규제	환경 관련 법규 강화	환경 법규 위반으로 벌금, 소송 리스크 증가	• 환경 법규 제정/개정 상시 모니터링 • 노, 사 협동 크로스 체크
		친환경 경제로의 전환	기후 변화로 인한 기업의 지속가능 경영 위한 친환경 활동 요구	• 기후 변화 대응 위한 중장기 전략 수립계획 • 목표달성을 위한 단계적 로드맵 수립 추진예정
	시장	폐태양광패널의 설치 전, 후 환경오염	설치, 폐기비용 등 관련 환경오염 위험성 증가	• 폐기비용을 줄이는 기술 및 녹색제품 사용 확대
	기술	친환경 저탄소 기술로의 전환	신기술 연구개발 및 도입에 따른 비용 증가	• 친환경 기술 및 연구 동향 모니터링 및 B/M
	평판	소비자 행동 변화	폐태양광패널 환경오염을 생각한 소비심리 위축	• 녹색제품, 재활용가능한 재료 확대를 통한 소비자 Needs에 부합하는 제품 개발
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수, 산불 등 기후변화 강도 증가	물리적 위험 시나리오 분석 후 기후변화 대응 방안 마련	• 물리적 위험 시나리오 분석 후 기후변화 대응 방안 마련
	만성	해수면 및 평균기온상승 등 기후패턴변화	환경변화로 인한 피해 사업장의 복구비용 증가	• 중대산업재해 대응 체계 수립 및 이행점검
기회	제품/시장	친환경 제품에 대한 고객 선호도 증가	친환경 제품 및 서비스에 대한 수요 증가 및 매출 확대	• 친환경 기술 및 연구 동향 모니터링, 기술투가확재

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감 활동

한솔제지

한솔제지는 에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감 활동의 일환으로, 태양광 발전 설비 도입을 진행하고 있습니다. 이는 전력비용 상승과 ESG 탄소중립 대응이라는 두 가지 중요한 목적을 달성하기 위해 추진되고 있습니다. 신재생 에너지의 필요성이 부각됨에 따라, 한솔제지는 전력 소비를 절감하고 지속가능한 에너지 사용을 목표로 합니다. 2023년에 대전, 천안, 신탄진의 세 개 사업장에 총 3.7MW 용량의 태양광 발전 설비를 설치하여, 기존의 구매전력 일부를 대체하고 있습니다. 이렇게 생산된 전기는 외부 판매하지 않고 자체적으로 사용하여, 에너지 자립을 통한 비용 절감과 온실가스 배출 감소 효과를 얻고 있습니다. 추가로, 2024년에는 장항 사업장에도 태양광 발전 설비를 도입할 계획입니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 온수 공급 방식과 보일러 운전 방식을 개선함으로써 에너지를 절감했습니다. 이를 위해 화장실 등에 2,700만 원의 투자로 개별 전기온수기를 설치, 기존의 스팀 순간 가열방식에서 전기 온수기로 전환했습니다. 또한 한솔테크닉스는 오창공장에서 노후 시스템 에어컨을 1등급의 고효율 시스템으로 교체하였습니다. 8억 700만 원의 투자로 실내기 25대와 실외기 5대, 통합온도제어시스템(DMS)을 새롭게 설치함으로써, 중앙에서 온도 조절이 가능한 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 에너지를 절감할 뿐 아니라 비용 절감까지 달성하였습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 스팀 보일러의 제한적 운영과 노후 트랩 교체로 스팀 누출을 차단해 LNG 소비를 줄였으며, 본사의 하절기 온수 온도를 조정하여 LPG 사용량을 절약했습니다. 동시에, 각 부서에 에너지 담당자를 지정하여 에너지 절감을 단속했고, 에너지 절약 홍보물을 사내에 배포하여 인식을 개선시켰습니다. 또한 본사 및 발안 공장의 공조기와 난방 히터의 운영을 최적화하고, 절전 스위치를 설치하여 불필요한 전력 소비를 제한하였습니다. 이러한 노력으로 전년도 대비 온실가스 배출량이 4.3% 감소하였습니다.

한솔아이원스 에너지 효율성 개선 목적 주요 이행 사항



에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감 활동

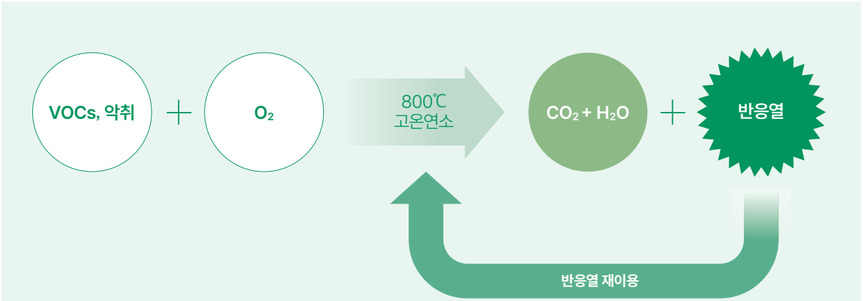
한솔케미칼

한솔케미칼 전주공장과 울산공장은 외부에서 생산된 스팀의 사용량을 늘려, 자체 보일러에 의한 LNG 사용량을 전주공장의 경우 2022년의 8,294,643Nm³에서 2023년 3,595,691Nm³로 대폭 줄였습니다. 이러한 조치로 약 10,260톤의 온실가스 배출량을 감축하는 성과를 달성했습니다. 울산공장에서는 LNG 사용량을 2022년 834,504Nm³에서 2023년 382,432Nm³로 줄이며, 온실가스 배출량을 약 1,000톤 감소시켰습니다. 이와 같은 LNG 절감 활동은 한솔케미칼이 온실가스 배출량 감축을 실질적인 조치를 취하고 있음을 보여주며, 전체적으로 에너지 소비 감소 및 환경 영향 감소에 기여하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 에너지 사용량을 줄이고 온실가스 배출을 감축하기 위해, 양감 및 팔탄공장에서 운영 중이던 RTO 폐열회수 시스템을 2023년말 완공된 새만금 신규 사업장에도 적용하였습니다. 이 시스템은 공정에서 발생하는 VOCs 가스를 처리하는 동안 발생하는 열을 재사용함으로써 LPG 사용량을 현저히 줄여 온실가스 배출 감축에 기여합니다. 테이팩스는 RTO 폐열회수 시스템을 통해 2023년 한 해 동안 양감공장 7호기 기준 약 521톤의 LPG사용량을 절감하였습니다. 또한 해당 시스템을 이차전지용 테이프를 생산하는 전 사업장으로 확대하는 등 유럽 등 글로벌 전기차 및 배터리 제조사의 공급망에 속하는 협력사로서 탄소배출 저감 책임을 이행하는데 많은 노력을 기울이고 있습니다.

테이팩스 RTO 폐열회수 시스템



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

3. 환경영향 최소화를 위한 노력

녹색경영체계 구축

한솔제지

한솔제지는 '세계적 환경기업으로의 도약'을 비전으로 삼아 녹색경영 체계를 확립하고 있습니다. 1993년 한솔 환경헌장 선포 이후, 회사는 환경 영향을 최소화하고자 환경경영시스템 ISO 14001을 도입하고, 각 사업장을 녹색기업으로 지정하여 운영하며 환경경영 활동에 전념하고 있습니다. 또한, 녹색경영 비전 및 전략과 환경 방침에 대한 내외부 공개를 위해 지속가능경영보고서를 발간하고 회사 홈페이지에 이를 게시하여 모든 임직원과 이해관계자가 쉽게 접근할 수 있도록 투명성을 높이고 있습니다.

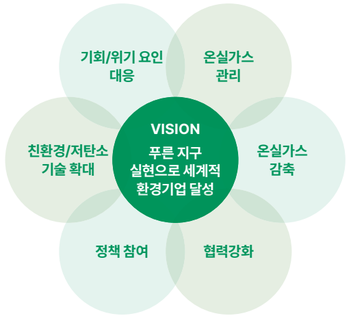
| 한솔제지 녹색경영 Vision |

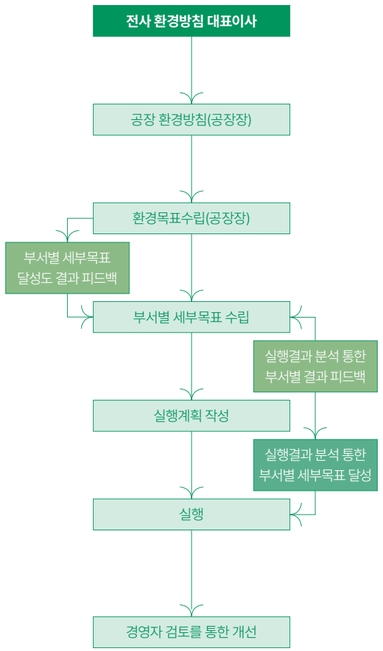
푸른 지구 실현으로 세계적 환경기업 달성

기본이념
- 기업의 사회적 책임과 윤리를 깊이 인식하고 기업활동의 전 영역에서 환경과 조화를 이룬다.
- 도전과 창의를 통한 진취적인 환경경영을 실천한다.
- 지구차원의 환경보전활동을 선도한다.

행동지침
모든 한솔인은 아래의 행동지침을 경영의 최우선 과제로 인식하고 실천한다.
첫째, 기업활동 전 영역에서 '개발과 보전의 조화' 추구
둘째, 환경상품과 서비스의 확대를 통해 지구환경부하 최소화
셋째, 환경보전활동을 선도함으로써 환경공동체 달성

| 한솔제지 녹색경영 전략 |





폐기물·폐수 및 오염물질 관리 개선

한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 나노필터 시설에 총 6억 5천만 원을 투자하여 물 사용의 효율성을 높이고, 더 나은 수질 관리를 실현했습니다. 이러한 투자는 회사의 환경영향을 최소화하기 위한 것으로, 물 사용량 감소화 폐수 처리의 질적 향상에 기여했습니다. 2024년도에는 수처리 쿨링타워 설치에 4억 2천만 원, 그리고 컴프레셔 추가 설치에 4천만 원을 투자할 계획을 세우고 있습니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 폐수 속 특정 유해물질의 오염도를 정기적으로 측정하여, 폐수 처리 운영 방향을 설정함으로써 오염도를 감소시키고 있습니다. 자가측정 결과, 대부분의 유해물질이 불검출 돼 폐수 처리 시스템의 효율적 운영을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하는 한솔테크닉스의 지속가능한 환경 관리 전략을 입증했습니다. 또한, 비점오염저감시설의 내부 청소를 정기적으로 시행하여 강과 하천으로의 오염물질 유입을 방지함으로써 지역 환경 보전에 기여하고 있습니다. 진천과 오창 공장의 비점오염저감시설을 통해 누적된 오염물질을 효과적으로 제거함으로써 오염 저감 설비의 효율을 극대화하였습니다.

한솔홈데코

| 한솔홈데코 폐수 재이용 설비 보수에 대한 투자 내역 및 효과 |

구분	내용
투자 목적	폐수 재이용을 통한 공업용수 절감 및 폐수 방류량 감소로 폐수처리비용 절감
개선 대책	고효율 필터링 설비 신규 설치; 공정 재이용수의 품질 개선
투자 세부내용	폐수 재이용 가능한 고효율 필터링 설비 설치; 1차 필터링 후 MDF 세정탑소각로 보충수로 재이용
투자 비용	총 1억 원
투자 기간	2023년 12월부터 2024년 1월까지 (2개월)
정량적 효과	· 공업용수 절감: 150톤/일, 0.25억 원/년 · 폐수 절감: 150톤/일, 1.04억 원/년
투자 수익률 (IRR)	100.4%
투자 회수기간	1년

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

폐기물 · 폐수 및 오염물질 관리 개선

한솔아이원스

한솔아이원스는 폐기물 저감과 재활용 증대를 위한 효율적인 프로세스를 실현했습니다. 재사용 가능한 소모품은 세정하여 반복적으로 사용하고, 소모품에 대해 새로운 재활용 방안을 도입하여 폐기물 발생을 최소화하고 원자재 사용을 줄였습니다. 이러한 지속가능한 관리 접근은 폐기물 배출량을 효과적으로 줄이는 데 중요한 역할을 했습니다. 이러한 노력으로 전년도 대비 일반폐기물 배출량은 33% 감소 하였습니다. (2022년도 421톤 → 2023년도 279톤) 또한 한솔아이원스는 용수의 효율적 사용을 위해 각 사업장 별 취수량 및 사용량을 관리해 공개하고 있습니다.

한솔케미칼

한솔케미칼 울산공장은 지속적인 공정 개선과 수자원 보호 노력의 일환으로, 2023년에는 총 144,901톤의 폐수를 배출, 전년 대비 10% 감축하는 성과를 달성했습니다. 이는 2021년 이래 이행된 개선 조치로, 2년간 총 45,000톤의 폐수 배출을 저감한 것입니다. 동시에 울산공장은 폐기물 관리에서도 주목할 만한 성과를 보였습니다. 2023년 폐기물 배출량은 1,674톤으로, 전년 대비 약 15% 감소했습니다. 이는 폐수 처리 과정에서 생성되는 슬러지의 탈수 효율을 향상시키고, 폐유기용제 및 폐목재의 재활용을 통해 이루어진 결과입니다.

한솔아이원스 사업장 별 총 취수량 및 사용량

(단위 : m^3)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
본사	6,058	6,210	4,278	4,189	3,518	3,475	3,022	3,162	2,976	3,152	3,329	4,296	**47,665**
발안R	4,357	4,493	4,745	3,779	3,886	3,629	4,008	3,102	4,429	4,562	3,398	3,702	**48,090**
발안A	93	92	35	51	28	31	46	47	29	46	57	49	**604**
동탄	10	11	22	13	22	33	34	17	20	22	28	31	**263**

테이팩스

테이팩스는 전 사업장에 사물인터넷(IoT)을 활용한 대기오염 방지시설의 실시간 모니터링 시스템을 구축하여 환경 관리의 혁신을 이루었습니다. 이 시스템은 현장의 미세먼지와 같은 대기오염물질의 적정 처리와 배출 상태를 실시간으로 모니터링하는 첨단 통신장비로 자체적인 모니터링 기능 뿐만 아니라 VPN을 통해 한국환경공단 관제시스템으로 데이터를 전송하기도 합니다. 양감·팔탄·유니랩공장, 그리고 신규 건설된 새만금공장까지 2023년 중 순차적으로 해당 시스템이 구축되어 이제는 현장 방문 없이도 대기오염 방지시설의 원격 모니터링이 가능해졌습니다. 또한, 테이팩스는 화학물질 관리 강화를 위해 관련물질 취급 직원들을 대상으로 체계적인 교육을 실시하였습니다. 온라인과 오프라인 플랫폼을 통한 교육 프로그램을 통해 직원들의 화학물질 취급 능력을 향상시키고, 안전하고 책임있는 화학물질 관리체계 구축에 기여하였습니다.

테이팩스 환경경영 강화 교육

평가항목	교육 주제	교육 기간	참가 인원
유해화학물질 관리 교육	관리자 대상 유해화학물질 관리	2023년 2월~9월	3명
	취급자 대상 유해화학물질 관리	2023년 1월~12월	74명
	종사자 대상 유해화학물질 관리	2023년 1월~12월	167명
위험물 안전관리	위험물 안전관리	2023년 8월~9월	6명
환경경영실천 교육	산업폐수 및 폐기물 규제대응	2023년 9월	2명
	소음진동관리	2023년 5월~6월	2명
	폐기물 배출자교육	2023년 9월~10월	2명
	대기환경관리	2023년 10월	1명

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

순환경제 활성화

한솔제지

한솔제지는 순환경제 강화를 위해 폐기된 멸균팩을 원료로 재가공하여 새로운 종이를 제작함으로써 자원 순환에 기여하고, 폐기물의 열적 재활용으로 이산화탄소 배출 감소와 부산물 재활용을 도모하고 있습니다. 이 과정에서 멸균 팩의 재활용성을 높이기 위해 양면 코팅 필름을 쉽게 제거할 수 있는 기술을 적용하고, 미세 비닐을 걸러내는 이물질 스크리닝 공정을 개선하는 등 환경 부담을 줄이면서 경제적 가치를 창출하는 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 활동은 한솔제지가 한국포장재재활용사업공제조합 및 국내 12개의 식음료 생활용품 제조업체들과 맺은 '멸균팩 재활용을 통한 순환체계 구축' 협약의 일환으로, 환경적 책임과 경제적 효율을 모두 달성하는 순환경제의 사례로 볼 수 있습니다.

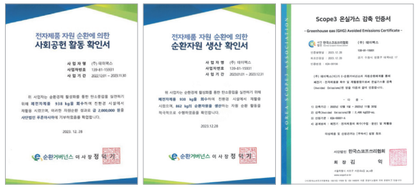


한솔홈데코

한솔홈데코는 원재료 수급의 불안정성과 비용 상승 문제에 대응하여 자원 순환을 위한 투자로 재생칩 생산설비를 내재화했습니다. 이는 원재료 공급 안정화, 원가 절감, 그리고 폐목재 시장에 대한 이해도 증진을 목표로 하며, SRF와 재생칩에 대한 자체 공급의 필요성에 기반하여 진행되었습니다. 회사는 기존 설비 인수, 추가 설비 구축 및 위탁 운영 방식으로의 전환을 통해 재생칩의 영업력을 강화하고 있습니다. 이러한 전략적 투자로 한솔홈데코는 SRF 및 재생칩 단가를 인하하여 연간 약 1억 3,700만 원의 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다. 또한, 자원순환 설비 투자 비용은 사용료를 통해 충당하며, 소싱 안정화를 통한 단가 인상 억제 및 안정적인 공정과 배합비 유지로 정성적인 효과도 창출하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 지속가능한 자원 활용과 온실가스 감축을 목표로 자원순환 캠페인을 진행하였습니다. 이 캠페인은 임직원들이 사용하지 않는 폐전기·전자제품 및 폐휴대폰을 수거하여 재활용함으로써 자원을 순환시키고, 그 과정에서 발생하는 수익을 기부하는 방식입니다. 한국전자제품자원순환공제조합과 협력하여 진행된 이 캠페인은 폐전기·전자제품 938kg을 회수함으로써 862kg의 순환자원 생산에 기여하여 약 2,486kgCO2eq의 탄소 저감 효과를 거두었습니다. 더불어, 이 캠페인은 임직원들에게 자원순환에 대한 교육을 병행함으로써 ESG 인식을 개선하는 기회를 제공하였습니다. '구매 및 방치'에서 벗어나 '재활용 및 사회적 환원'으로 이어지는 순환경제 실천이라 볼 수 있는 테이팩스의 자원순환 캠페인을 통해 수거된 폐휴대폰의 판매 수익금 2백만 원은 푸른아시아 재단에 기부되어 사회적 책임 이행 및 공공의 이익을 증진시키는데 기여했습니다.



환경개선 프로젝트

한솔홈데코

한솔홈데코는 구성원들의 긍정적 경험 증진과 ESG 실천을 목표로 '홈데코 동행' 활동을 전개하고 있습니다. 이는 구성원들의 화합과 사회적 가치를 향상시키고자 여의샛강생태공원에서 격월로 진행되는 환경개선 프로젝트입니다. 2023년에 시작된 이 프로젝트는 수질정화원 개선을 위한 수생식물 심기, 수달 보호구역 조성을 위한 재활용 나무 보호 울타리 만들기, 그리고 공원 내 나무 심기 및 주변 가꾸기 등의 활동을 포함합니다. 이러한 활동들은 구성원들이 자연과 더 가까워지고, 지속가능한 환경 보호에 기여하는 동시에 회사의 ESG 가치를 실천하고 내외부에 공유함으로써 한솔홈데코의 사회적 책임과 환경경영 노력을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.



테이팩스

테이팩스는 화성시청과 협력하여 해양 플라스틱 쓰레기와 같은 해양오염 문제 해결에 동참하기 위해 비치코밍 활동을 지속적으로 실시했습니다. 2022년 9월부터 시작된 이 프로젝트는 화성에 위치한 테이팩스 공장 인근 매향리 해변의 쓰레기를 임직원들이 직접 수거하는 방식으로 진행되었으며, 이는 환경보전 뿐만 아니라 생물종 다양성 보호에도 기여하고 있습니다. 2023년 10월에 실시한 활동에 30명의 임직원이 참여함으로써 매향리 해변의 환경정화 활동은 누적 90시간 동안 총 280kg에 달하는 해양 쓰레기 수거로 이어졌습니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

4. 글로벌 이니셔티브 및 환경경영 인증

친환경 제품 인증

한솔제지

인증	생산공장	제품 구분	제품명
FSC	대전공장	산업용지	Hi-Q AB 라이트, Hi-Q AB 프리미엄, Hi-Q AB 플러스, Hi-Q FSB
			Hi-Q ACB, Hi-Q SC, Hi-Q FAB 등
	장항공장	인쇄용지	앙상블E클래스, 클라우드, 미색백상지, 뉴백상지,
			하이플러스, 뉴플러스, 고급교과서지, 화인코트지, Hi-Q 듀오매트
			Hi-Q 밀레니엄아트 등
		감열지	한솔감열지Green, 한솔감열지Green HS, 한솔감열지Green AFH
			한솔감열지 CL, 한솔감열지 EL, 한솔감열지 SL, 한솔감열지 HB
			한솔감열지 HL, 한솔감열지 PF, 한솔감열지 Pro 등
	신탄진공장	인쇄	캠퍼스지(S,J), 뉴클래식, 뉴백상지, 뉴플러스, 그린교과서지
			고급교과서지, Hi-Q 매트프리미엄, Hi-Q 미스틱, Hi-Q 편면아트
			Hi-Q 듀오매트, Hi-Q 밀레니엄아트 등
		감열지	한솔감열지Green HS, 한솔감열지Green AFH, 한솔감열지 SL
			한솔감열지Green EL Slim, 한솔감열지 Green EL
			한솔감열지 Green HB, 한솔감열지Green, 한솔감열지 CL등
	천안공장	팬시지류	팬시지류, 친환경제품, 외주가공제품 등
		감열지류	한솔감열지 Green, 한솔감열지 Pro 등
		잉크젯류	잉크젯전사지류
UL ECV 2485	천안·대전공장		Protego S(EB Smart) 70g, Terravas Cup
GR 인증 (Good Recycled)	신탄진공장		그린교과서지
Green seal	천안공장		인스퍼_스무드쇼핑(E)PCW30, 90
환경표지인증 제품	장항공장		뉴백상블루, 뉴플러스 블루, Hi-듀오매트블루
	천안공장		인스퍼 시그니처 에코, AHC 버드나무지, 인스퍼 알로에지
			인스퍼 매직콤마, 닥터지_시카페이퍼, 인스퍼 에코
	신탄진공장		Hi-Q 밀레니엄아트, 고급교과서지 블루

한솔페이퍼텍

인증	생산공장	지종	제품명
FSC	한솔페이퍼텍	표면지	SK180, SK-H180, KLB125, KLB127, KLB141, KLB150, KLB160, KLB170 KLB190, KA180, KA210, SKC180
		이면지	K2 180, KE180, TKLB125, TKLB140, TKLB150, TKLB160, TKLB170 HK180, HK170, HK125, K160, RFR180, TKLB-A125, TKLB-A140 TKLB-A150, TKLB-A200
		골심지	S110, S120, B150, FS115

한솔홈데코

평가항목	제품명	추가설명	신규 제품 군
환경표지, GR인증	E0 MDF 35형	건축현장 폐기물로부터 목재만을 선별하여 만든 리사이클칩을 원료로 하는 보드 (휭강도 35Mpa 이상)	
	E0 MDF 30형	건축현장 폐기물로부터 목재만을 선별하여 만든 리사이클칩을 원료로 하는 보드 (휭강도 30Mpa 이상)	
GR인증	E0 MDF 25형	건축현장 폐기물로부터 목재만을 선별하여 만든 리사이클칩을 원료로 하는 보드 (휭강도 25Mpa 이상)	신규인증
환경표지, GR인증	E0 MDF 20형	건축현장 폐기물로부터 목재만을 선별하여 만든 리사이클칩을 원료로 하는 보드 (휭강도 20Mpa 이상)	신규인증
GR인증	E0 MDF 15형	건축현장 폐기물로부터 목재만을 선별하여 만든 리사이클칩을 원료로 하는 보드 (휭강도 15Mpa 이상)	신규인증
환경표지	SPB	국내 파티클보드 수입량 증가 추세에 맞춰 이를 섬유판으로 대체하기위해 만든 보드 (휭강도 20Mpa 이상)	
환경표지, HB마크, 실내마크	강화마루(다이나믹)	HDF에 LPL을 접착한 뒤 강화처리하여 만든 12mm, 15mm 스펙 EO등급의 비접착식 마루	신규인증
	강화마루(우드)	HDF에 LPL을 접착한 뒤 강화처리하여 만든 7.5mm 스펙 EO등급의 비접착식 마루	
환경표지, HB마크, 저탄소	울트라	합판에 HPL을 접착하여 만든 7.5mm 두께 EO등급 마루	
환경표지, HB마크	스토리월	HDF에 LPL을 접착하여 만든 9mm두께, EO등급의 방염 벽면재	
환경표지, HB마크, 환경성적표지	SB일반(엣지/스톤)	물과 습기에 강한 SB코어에 PP를 접착하여 만든 6mm두께 SE0등급의 마루	
	SB강(엣지/스톤)	물과 습기에 강한 SB코어에 HPL을 접착하여 만든 6mm두께 SE0등급의 마루	
환경표지	SB엠보	물과 습기에 강한 SB코어에 HPL을 접착하여 만든 6mm두께 SE0등급의 마루(무늬결이 살아있음)	
환경표지, HB마크, 저탄소	울트라강	물과 습기에 강한 SB코어에 HPL을 접착하여 만든 7.5mm두께 SE0등급의 마루	
HB마크	웰스톤	무기질의 암면소재에 LPL을 접착하여 치수안정성, 내수성, 가공성이 우수한 준불연 등급의 제품	
	프리움	합판에 UV코팅을 하여 만든 10mm SE0 등급의 원목마루	
실내마크	SB마루강	물과 습기에 강한 SB코어에 HPL을 접착하여 만든 7.5mm 두께 E0등급의 마루	신규인증
	콜렉트스킨플로어	물과 습기에 강한 SB코어에 PP를 접착하여 만든 7.5mm 두께 SE0등급의 마루	신규인증
	울트라엘강	물과 습기에 강한 SB코어에 LPL을 접착하여 만든 7.5mm 두께 SE0등급의 마루	신규인증
HB마크	콜렉트월	무기질보드에 LPL을 접착하여 만든 7.5mm 두께의 방염 벽면재	신규인증

(단위 : 억원, 별도 재무제표 기준)

구분	2021년	2022년	2023년
MDF(친환경)	139	188	198
마루제품(친환경)	654	654	693
합계	793	842	891
총매출액	2,575	2,819	2,955
친환경 제품 매출 비중(%)	30.8%	29.8%	30.2%

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

친환경 제품 인증

한솔테크닉스

친환경 인증	NO.	제품명	추가 설명
태양광 모듈 탄소배출량 검증	1등급 (630 미만)	HSxxxWE-GHD10	탄소배출개수(572~625), 18개
		HSxxxWE-GHD20	탄소배출개수(605~627), 8개
		HSxxxWE-GHD30	탄소배출개수(556~628), 17개
		HSxxxWE-GHD50	탄소배출개수(602~623), 16개
		HSxxxWD-GHE10	탄소배출개수(609~622), 11개
		HSxxxWE-GHE10	탄소배출개수(604~615), 3개
	2등급 (630~670)	HSxxxUD-HH2	탄소배출개수(650~667), 3개
		HSxxxWE-HH4	탄소배출개수(644~665), 4개
		HSxxxWE-GHD	탄소배출개수(637~665), 8개
		HSxxxWE-GHD10	탄소배출개수(630~668), 21개
		HSxxxWE-GHD30	탄소배출개수(631~645), 3개
		HSxxxXD-GHE10	탄소배출개수(667~669), 2개
		HSxxxXE-GHE10	탄소배출개수(662~668), 2개
	3등급 (670~730)	HSxxxWE-HH4	탄소배출개수(726~727), 1개
		HSxxxWE-GHD	탄소배출개수(670~727), 3개
		HSxxxWE-GHD10	탄소배출개수(674~728), 7개
		HSxxxWE-GHD30	탄소배출개수(681~708), 8개
		HSxxxWE-GHD50	탄소배출개수(679~694), 12개
		HSxxxWE-XHD20	탄소배출개수(709~725), 3개
		HSxxxXE-GHE10	탄소배출개수(673~694), 4개
		HSxxxXD-GHE	탄소배출개수(719~727), 2개
		HSxxxXD-GHE10	탄소배출개수(673~701), 16개
		HSxxxXD-XHE	탄소배출개수(689~703), 3개
	4등급 (730 이상)	HSxxxUD-AN1	탄소배출개수(777~822), 5개
		HSxxxUC-HH2	탄소배출개수(739~760), 3개
		HSxxxUD-AH2	탄소배출개수(751~802), 6개
		HSxxxUD-HH2	탄소배출개수(735~791), 14개
		HSxxxUD-JH2	탄소배출개수(750~791), 5개
		HSxxxUD-THB	탄소배출개수(756~797), 5개
		HSxxxUD-W02	탄소배출개수(772~783), 2개
		HSxxxUE-AN1	탄소배출개수(793~825), 4개
		HSxxxUD-GHB	탄소배출개수(744~763), 3개
		HSxxxUE-AH2	탄소배출개수(754~802), 6개
		HSxxxUE-AH3	탄소배출개수(752~788), 5개
		HSxxxUE-WH3	탄소배출개수(765~793), 4개
		HSxxxWE-HH4	탄소배출개수(734~759), 4개
		HSxxxWE-THD	탄소배출개수(746~763), 3개
		HSxxxWE-GHD	탄소배출개수(733~758), 7개
		HSxxxWE-GHD10	탄소배출개수(733~742), 3개
		HSxxxXD-GHE	탄소배출개수(733~756), 4개

탄소발자국 검증 및 평가

한솔제지

한솔제지의 프로테고는 알루미늄이나 플라스틱을 대체하는 친환경 고차단성 종이 소재입니다. 이 혁신적인 소재는 산소와 수분 투과를 차단하는 수성 배리어 코팅으로 제작되어, 2023년 말까지 식품 포장재, 마스크 팩, 여드름 패치 등 40가지 이상의 품목에 적용되었습니다. 프로테고로 만들어진 연포장재는 일반 종이처럼 분리 배출이 가능하며, 전과정 평가(LCA)를 통해 기존 필름 포장재에 비해 탄소 배출량이 약 30% 적다는 것이 입증되었습니다. 이러한 성과로 녹색기술 인증을 획득하였고, 재활용성과 지속가능한 산림 관리 인증인 UL ECV 2485 및 FSC 인증도 받았습니다.

테이팩스

테이팩스는 제품의 전생애주기에 걸친 환경영향을 평가하고 신뢰성을 검증하기 위한 전과정평가(LCA)를 강화했습니다. 2022년 전기차 배터리의 안전성 확보를 위해 사용되는 이차전지용 테이프에 최초로 LCA를 적용한데 이어, 2023년에는 품목을 확대하여 평가를 진행했습니다. 테이팩스의 전과정 평가는 제품의 잠재적인 환경영향을 정량적으로 평가하여 신뢰도를 높이기 위한 평가라고 할 수 있습니다. 따라서, 유럽을 비롯한 ESG 규제가 엄격한 지역에 기반을 둔 고객사의 친환경 공급망 관리에 대한 요구를 충족시킴으로써 테이팩스의 글로벌 매출 확대 기반을 마련하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다. 또한, 자체적으로 제품의 환경영향 수준을 명확히 파악하고 지속적으로 개선할 수 있는 기초 자료로도 활용되고 있습니다.





녹색기술 인증

한솔제지

한솔제지가 개발한 '수분 및 가스 차단성 종이제조 기술'은 녹색기술 인증을 획득하며 친환경 패키징 시장에서 기술력을 인정받았습니다. 이 인증은 산업통상자원부 주관으로, 에너지 자원의 효율적 사용과 온실가스 및 오염물질 배출 최소화를 달성하는 기술에 부여됩니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

Social

이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

한솔그룹은 LMS 프로그램, 임직원 성장 지원 프로그램, 지역사회 활동 등과 같은 다양한 활동을 통해 이해관계자 중심 경영에 힘쓰고 있으며, 고객과 함께 지속적으로 성장하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

TOWARDS SUSTAINABILITY

한솔그룹은 임직원의 노동 인권을 보호하기 위해 인권경영 운영 지침서를 개정하여 전사에 배포하고 체계적인 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 안전하고 즐거운 일터를 조성하고 있으며, 다양한 교육 지원 프로그램을 통해 임직원의 역량 강화를 도모하고 있습니다. 주요 계열사가 국제 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 유지하고 있으며, 2022년에 도입한 HSRS(Hansol Safety Rating System) 안전보건 관리 평가 체계를 기반으로 2023년에는 평가 체계를 더욱 발전시켜 각 사업장의 특성에 맞춘 맞춤형 안전보건 관리 방안을 강화하였습니다. 한솔그룹은 노사협의회를 통해 임직원들의 건의사항을 적극 수렴하고, 연봉 인상률을 협의하는 절차를 통해 성과에 대한 공정한 보상을 실현하고, 이를 통해 임직원들의 만족도와 동기부여를 높이고 있습니다. 이러한 노력을 통해 임직원, 협력사, 지역사회와 함께 지속가능한 발전을 이루기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

KEY SUSTAINABILITY ISSUES

1 임직원과 함께하는 성장
2 협력사 동반성장
3 지역사회 소통과 참여

KEY PERFORMANCE

한솔그룹 7개사
(한솔홈딩스, 한솔제지, 한솔피엔에스, 한솔테크닉스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브)
인권경영 선언문 발표

- **테이팩스** 멘토 & 멘티 임직원 성장 지원 프로그램 실행
- **한솔아이원스, 한솔테크닉스, 테이팩스** 금연 프로그램 실행 및 포상금 지원
- **한솔홈데코** 조직문화 프로그램 “Change up Together” 실행

한솔그룹
협력업체 안전보건 고충처리율
100%

- **한솔피엔에스, 한솔테크닉스** 안전 사고 건수 제로 기록
- **한솔아이원스** 사내 고충처리시스템 “아우름 커넥트” 건수 고충 처리율 89%
- **한솔테크닉스** 인전보건 교육, E.H.S.의 날 행사, 유해위험 발굴 활동, 안전 표어 공모 등
- **테이팩스** 팔탄공장 & 양감공장 PSM 심사대상 S(양호) 등급 수도권 내 상위 34%, 안전캠페인 활동, 안전페스티벌 시상

한솔테크닉스
덕산읍 지역주민 한방의료봉사 활동
400명 이상 지원

- **한솔그룹** ‘한솔 드림버스 컴퍼니’ 가상 인턴쉽 프로그램, 290명 참여
- **테이팩스** 대졸 신입사원 공개채용 재개

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

1. 임직원과 함께하는 성장

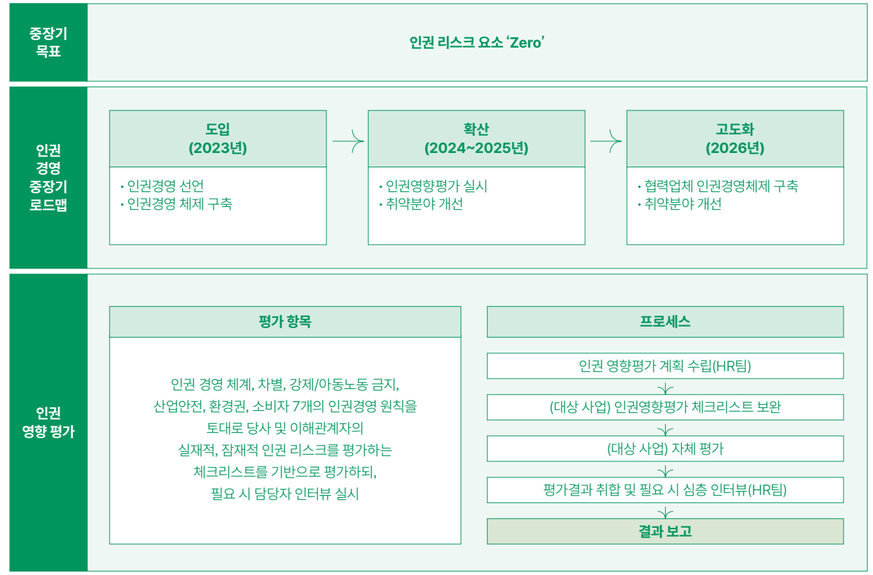
인권경영 운영 지침 마련

한솔홀딩스

한솔홀딩스는 인권에 대한 책임감을 바탕으로 2022년에 인권경영을 선언하고, 이를 실천하기 위한 체계적인 지침을 수립했습니다. 이 지침은 인권의 정의와 인권경영의 의미를 명확히 하며, 인권침해의 유형과 구제절차를 포괄적으로 담고 있습니다. 인권경영의 범위는 본사의 임직원뿐만 아니라 자회사와 그 구성원, 그리고 고객 및 협력업체까지 확대하여 정의하고 있습니다. 또한 다양한 이해관계자들이 인권침해 가능성이 있는 문제를 쉽게 제보할 수 있도록 '레드휘슬' 제도를 비롯한 여러 채널을 마련했습니다. 이 채널들을 통해 접수된 모든 사안은 신속하고 투명한 내부 절차에 따라 처리되며, 관련된 모든 정보는 제보자에게 적극적으로 피드백됩니다. 이후 2023년에는 그룹의 지속가능경영을 강화하기 위해 주요 계열사에 인권경영을 확대했습니다. 한솔제지, 한솔피엔에스, 한솔테크닉스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브 등 6개 계열사가 인권경영 선언문을 발표하고 각 사 홈페이지를 통해 인권경영 지침을 공개했습니다. 특히, 한솔테크닉스와 한솔로지스틱스는 인권경영의 체계적 실천을 위한 중장기 목표를 설정하고 이를 실행에 옮기고 있습니다. 앞으로도 한솔그룹은 임직원의 인권 의식을 함양하고 인권 존중 문화를 확산시키기 위한 활동을 지속 시행할 것입니다.

구분	한솔 홀딩스	한솔 제지	한솔 페이퍼텍	한솔 피엔에스	한솔 테크닉스	한솔 아이원스	한솔 로지스틱스	한솔 홈데코	한솔 인티큐브	한솔 케미칼	테이팩스
의견 접수 건수	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
처리 건수	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

| 한솔테크닉스 인권경영 중장기 로드맵 |



| 한솔로지스틱스 인권경영 중장기 로드맵 |

구분	2024년	2025년	2026년
인권경영 교육 시행	연 1회 임직원 교육 실시	연 2회 임직원 교육 실시	연 2회 임직원 교육 실시
인권경영 선언문 및 운영지침 수립/게시	중장기 목표 홈페이지 게시	인권침해 구제절차 평가 및 개선	인권경영 선언문 및 운영지침 개정
인권관련 준법관리	• 인권 관련 준법사항 점검 1회	• 인권 관련 준법사항 점검 1회 • 인권 관련 준법점검 항목 고도화	• 인권 관련 준법사항 점검 1회 • 인권 관련 준법점검 항목 고도화

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

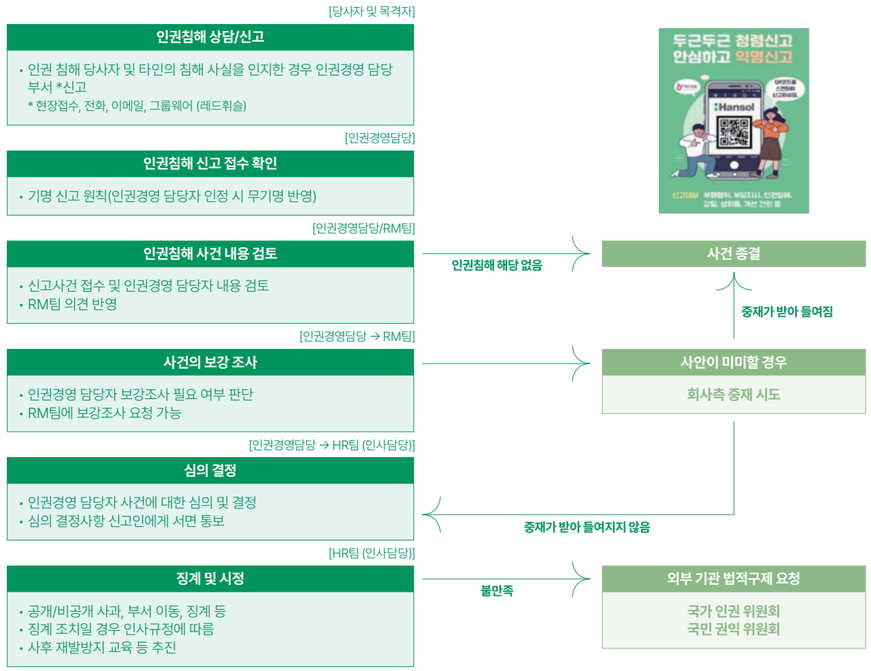
APPENDIX

인권경영 운영 지침 마련

한솔그룹

한솔그룹은 2024년에 모든 임직원뿐 아니라 직계 가족도 외부 전문 상담센터를 통해 인권침해는 물론 업무 스트레스, 직장 내 갈등, 번아웃 증후군, 대인관계 갈등 등 개인이 겪는 다양한 문제에 대해 심리 상담을 받을 수 있도록 임직원 심리 상담 프로그램을 개편했습니다. 이번 개편은 보다 많은 임직원이 익명성을 보장 받고 언제 어디서든 편하게 모바일 어플리케이션을 통해 전문가에게 상담을 받을 수 있도록 접근성을 개선한 것이 특징입니다.

| 한솔제지 인권경영 이행규정 |



※ 신고인이 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 이에 필요한 조치를 취한다.

임직원 성장 지원 프로그램

한솔그룹

한솔그룹의 임직원 성장 지원 전략은 다양한 교육 프로그램과 체계적인 경력 개발 제도를 통해 개인의 전문성 향상과 조직 적응력 강화에 중점을 두고 있습니다.

· FA(Free Agent) 제도
2020년에 선도적으로 도입한 FA 제도는 일정 기간 동일 직무에 근무한 직원이 원한다면 다른 직무에 지원할 수 있는 자격이 주어지고, 수시로 잡 포스팅을 통해 FA 자격자에게 우선권을 부여합니다.

· 사외 MBA 지원
매년 계열사별로 사내 MBA 대상자를 추천받아 미래 경영자를 육성하고, 이 중 우수한 성적을 받은 인재에게는 외부 MBA를 전액 지원합니다.

· 멘토링 제도
다양한 멘토링 제도를 운영해 신규 입사자가 조직에 잘 적응하고 성장하도록 지원합니다.

· 한솔 육성 체계
각 계층별로 체계적 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 개인 맞춤형 온라인 교육 · 무료 전화 영업 · 대외 위탁 교육 등 희망하는 교육과정을 지원해 임직원의 성장을 돕습니다.

· 리스펙트 리더십
그룹의 모든 리더에게는 한솔경영체계(HMS)의 핵심 가치 중 하나인 존중과 리스펙트 리더를 강조해 구성원이 상호 존중하며 성장할 수 있는 조직을 만들어가고 있습니다.

· 절대평가
내부 경쟁이 아닌, 협업의 가치 위에 공동의 목표를 달성하며 성장하는 성과 관리 제도를 운영하고 있습니다.

· 팀그라운드 룰
한솔그룹의 모든 팀이 고유의 특성과 문화를 반영해 자율적 업무 환경을 조성할 수 있도록 팀그라운드 제도를 운영합니다.

한솔아이원스

한솔아이원스에서는 임직원 개인의 강점과 약점을 식별하고, 이를 바탕으로 발전이 필요한 역량을 파악하는 체계적인 접근 방식을 도입하였습니다. 이 과정에서 단계별 역량 기준을 설정하고, 2023년 11월에 첫 역량진단을 실시하였습니다. 진단 결과를 기반으로 각 임직원은 2024년도 자기 개발 계획을 수립하여, 개인별 필요 역량 강화를 위한 학습 활동을 진행 중입니다. 이러한 지속적인 자기개발 노력은 매년 반복될 예정이며, 한솔아이원스는 이를 통해 임직원의 지속가능한 역량 개발과 인재 양성을 목표로 하고 있습니다.

한솔케미칼

한솔케미칼에서는 생산/연구부문의 전문성 향상과 우수인재의 역량개발 및 로열티 제고를 위해 석박사 특별연수 프로그램을 지원하고 있습니다. 매년 석박사 특별연수 파견 대상자를 추천받아, 대학원 학비를 전액 지원하고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

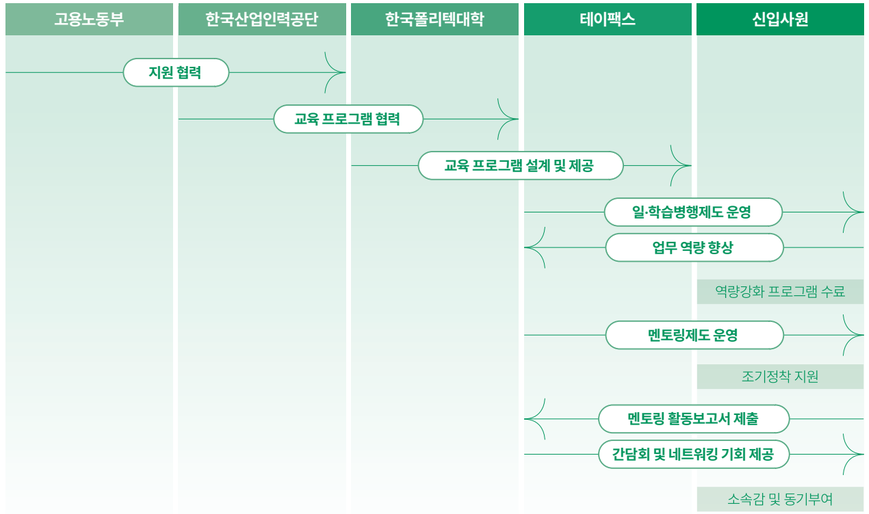
Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

임직원 성장 지원 프로그램

테이팩스

테이팩스는 신규 입사자들의 조기 정착과 역량 강화를 위해 체계적인 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다. 그 일환으로 2022년 말부터 도입한 일·학습병행제도와 멘토링 제도는 조직 내 신규인력이 빠른 시일내 조직문화에 융화되고 핵심인력으로 성장하는데 큰 도움이 되고 있습니다. 일·학습병행제도는 한국폴리텍대학과 연계하여 신입사원의 업무 역량 향상을 목적으로 한 교육 프로그램을 설계하고, 현장 교육 훈련(OJT)과 이론 교육을 병행하여 나아가서는 산업기사 자격증 취득까지 지원하는 프로그램입니다. 2023년에는 9명의 참여 인원 중 5명이 수료하였으며, 그 중 2명이 자격증 취득을 완료하였습니다. 또한, 신규 입사자의 조기 정착을 돕기 위한 멘토링 제도는 1:1로 입사 후 6개월 동안 사내 문화, 업무 프로세스, 생산 기술 등을 주기적으로 교육하고 애로사항을 상담하는 제도입니다. 이 프로그램은 신규 입사 2주 후에 근속 2년 이상의 재직자 중에서 멘토를 선정하여 멘토와 멘티의 결연식을 시작으로 진행됩니다. 멘티는 매월 1회 멘토링 보고서를 제출하여야 하며, 회사는 근무 시간 내·외의 다양한 활동을 지원하고 보조금도 지급하였습니다. 이외에도 대졸 공채 신입사원 간담회를 실시하여 동기애를 부여하고 소속감을 고취시키는 등 신규 입사자들이 조직에 빠르게 적응하고 성장할 수 있는 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



역량 진단 기반 온라인 교육 큐레이션 시스템 LMS 교육

한솔그룹

한솔그룹은 임직원 개인별 역량 진단 결과를 바탕으로 개인화된 학습을 제공하는 큐레이션 시스템을 운영하고 있습니다. 이 학습 큐레이션 시스템은 개인별 역량진단을 통해 각자의 발전 포인트를 식별하고, 이를 통해 자기개발계획(IDP)과 경력개발계획(CDP)을 수립합니다. 이 시스템은 개별 학습 요구와 데이터 분석을 기반으로 AI를 활용하여 개인에게 맞춤화된 교육 과정, 콘텐츠, 동영상, 유튜브 등의 학습 자원을 추천하고, 학습 지원 및 기록을 통합적으로 관리합니다. 한솔그룹은 앞으로도 조직 내 자발적인 학습 문화를 더욱 깊게 내재화하고, 임직원들의 자기 주도적 개발을 계속해서 지원할 방침입니다.

| 근로자 교육프로그램 운영 실적 |

구분	자기개발계획 실적	사별 자기주도학습 실행 현황		
	실행율	전문역량교육	CoP	멘토링
한솔제지	92%	• 3개 직무, 31개 교육 실행 완료 • 직무 교육 542명 수료	• 회계의 달인 외 30개 조직 • 219명 활동	• 신입사원(9명) 총 45회 실행 • 경력사원(10명) 총 30명 실행
한솔페이퍼텍	47%	• 직무 사외교육 입과(28명)	-	• 생산 기술직 신입 멘토링 실행 • 영업 관리직 멘토링 실행 중
한솔홈데코	72%	• Iasola 인테리어 아카데미 • Biz Insighter 양성(17명) • 가구 및 인테리어 박람회 지원	• OPL 생산/품질 개선 발표(119명) • 본사 사내도서관 운영 (도서 구매, 분기 1회)	• 주니어 아카데미 운영 (공장 신입사원 대상 실행)
한솔테크닉스	94%	• R&D 기술교류세미나 실행 • PADS Desinger, Layout 교육(12명)	• EOC, 파이썬, 책 읽는 한솔 외 총 10개 학습동호회 114명 활동	• 신입사원 2~8월(6명) 실행 • 신규 입사 여직원 5~7월(4명) 실행 • TV개발 멘토링(24팀) 실행)
한솔로지스틱스	86%	• 양성 교육 7차수 진행 완료(7명) • 개인 사외 직무교육 지원(14명)	• 24년 물류관리사 등 자격 과정 지원	• 3분기 멘토링 시범 운영 시행 (실제 현장 방문을 통한 역량 향상) • 멘토링 지원기준 수립 검토
한솔인티큐브	96%	• 내부 영업 세미나 (월별 총 12회)	-	-
한솔피엔에스 IT서비스부문	94%	• 직무기술교육 (166명) • 외부전문교육 입과 (45명)	• 한솔 Developer Festival • 사내 SW경진대회 • 5개팀 18명 참가	• 신입 6명 / 경력 8명 • 수시 멘토링 실시
한솔피엔에스 지류유통부문	92%	• 영업 OJT 교안 지속 관리	• 저연차 커뮤니티 소통 활성화 • 계층별 간담회 운영	-

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

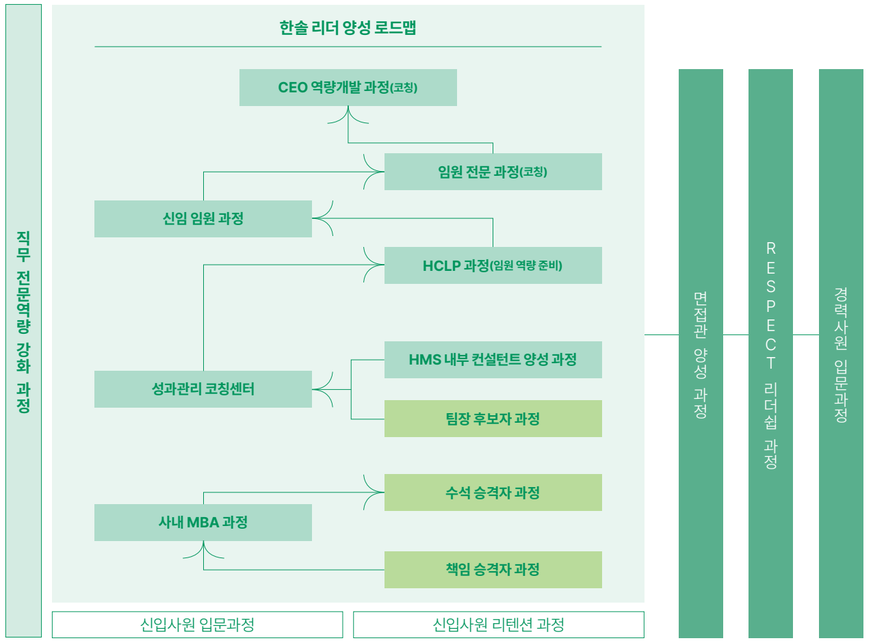
APPENDIX

HMS 육성체계

한솔그룹

한솔그룹은 HMS(Hansol Management System) 육성체계를 통해 임직원의 역량 개발을 지원하는 로드맵을 구축하고 있습니다. 이 체계는 미래 경쟁력의 핵심인 인적 자원의 성장을 위해 각 계층별로 맞춤형 교육 프로그램을 제공합니다.

| 육성 프로그램 |



한솔그룹의 HMS 역량 모델은 각 리더 단계별로 요구되는 역량이 상위 리더로 갈수록 누적되어 개발되는 구조를 기반으로 합니다. 이는 리더들이 직급이나 직책이 상승함에 따라 그들에게 요구되는 역량 역시 더욱 확장되어야 함을 의미합니다. 이러한 접근 방식은 개인의 현재 역량 수준을 진단하고 강점 및 약점을 파악하여 발전이 필요한 역량을 확인함으로써 지속적인 자기 개발을 촉진하는 데 목적이 있습니다.

구분		직급/직책 *계열사별 작성	사업원칙			조직원칙
			새로운 가치	고객지향	더 나은 방식	
4	최고 경영자 (Leading Business)	CEO	• 비전/전략 제시 • 사업모델혁신	• 비즈니스 네트워킹 • Market Sensing	• 혁신주도/변화관리 • 승계 관리 • 직무전문성	
3	사업 책임자 (Leading Leaders)	임원	• 비전/전략 제시 • 사업모델혁신	• 비즈니스 네트워킹 • Market Sensing	• 혁신주도/변화관리 • 승계 관리 • 직무전문성	
2	성과 책임자 (Leading Followers)	팀장 (파트장, 반장)	• 부문 전략 개발	• Market Sensing	• 성과관리 • 팀원육성 • 의사결정 • 직무전문성	• 몰입 • 투명 • 스피드 • 존중
1	직무 전문가 (Leading Self)	수석 / 책임	• 전략적 사고	• 다양성 수용 • 조정/협상	• 문제해결 • 준법관리 • 혁신실행 • 직무전문성	
		선임 / 사원	• 창의성 발휘	• 인간관계	• 혁신기법 • 업무효율성 발휘 • 기본준수 • 직무전문성	

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

임직원 건강 증진 프로그램

한솔아이원스

한솔아이원스는 임직원들이 건강한 생활 습관을 갖추고 흡연율을 줄이기 위해 금연 클리닉 프로그램을 실시했습니다. 이 프로그램은 금연을 희망하는 임직원들에게 맞춤형 금연 교육과 니코틴 의존도 평가, 개별 금연 상담 서비스를 제공함으로써 그들의 금연 과정을 체계적으로 지원했습니다. 참여자들은 프로그램 시작 이후 3개월과 6개월에 거친 니코틴 검사를 통해 그들의 금연 성공 여부를 확인할 수 있었습니다. 이 프로그램은 단순히 금연 성공에만 그치지 않고, 금연으로 인한 임직원 건강의 증진과 흡연율 감소를 통해 비흡연자들이 겪는 간접흡연의 위험을 줄이는 중요한 효과를 가져왔습니다. 이는 임직원들의 삶의 질을 높이고 질병을 예방하는 데 중요한 기여를 하며, 궁극적으로는 모두가 더 건강하고 행복한 직장 생활을 영위할 수 있는 기반을 마련했습니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 건강한 생활습관 만들기를 위해 흡연자를 위한 금연 프로그램, 전 임직원 대상 일상 속 걷기 프로그램, 검진결과에 따른 개별상담을 실시하고 있습니다. 금연프로그램은 지역사회 금연지원센터와 연계하여 6개월 과정의 금연 프로그램을 운영함으로써 사내 금연 실천율을 높이고 비흡연자들의 간접흡연의 위험을 낮추어 쾌적한 근무환경과 개인 건강생활 습관 형성에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 일상 속 걷기 프로그램은 전 임직원 대상 자율 참여형 프로그램으로 지정기간 동안 일일 만보걷기 챌린지를 통해 건강한 생활습관을 만들어 비만율 감소, 질병예방 등에 기여하여 건강하고 행복한 직장생활에 도움이 될 수 있도록 있도록 지원하고 있습니다. 매년 과거 검진 결과와 비교하여 개선 및 관리가 필요한 부문을 개별 상황에 맞게 개인별 맞춤 상담을 제공하여 개개인의 건강관리에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 근로자의 건강 관리를 위해 보건관리 지도사의 월간 건강 상담을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이 상담은 기본적으로 건강에 이슈가 있는 직원을 대상으로 시행하지만, 원하는 모든 임직원들에게 폭넓게 제공되고 있습니다. 또한, 금연에 성공한 임직원에게 2회에 걸쳐 포상금을 지급하는 금연포상금 제도를 운영하는 등 임직원 개인의 건강뿐만 아니라 건강한 근무환경 조성을 위해 회사차원의 지원을 강화하고 있습니다.

한솔케미칼

한솔케미칼은 임직원들의 유해물질 노출을 최소화하고 개선하기 위하여 법적 기준 이상으로 작업환경측정을 실시하고 있습니다. 법적 기준이 되는 공정별 취급물질의 측정 범위를 확대하여 사업장 단위에서 사용하는 전체 물질에 대하여 모든 공정에 측정을 실시합니다. 이후 분석값을 토대로 유해물질 발생을 저감할 수 있는 방안을 강구하여 임직원들을 위한 건강한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 또한 근로자 건강진단을 통한 결과에 따라 유소견자(요관찰자 포함) 및 상담 요청자에게 분기별 2회 건강상담 및 혈액검사를 실시하고 있습니다. 단순 건강상담에 국한되지 않고 노출되는 유해인자를 파악하고 과거의 건강검진 결과를 종합적으로 평가하여 산업보건의와의 상담을 진행하고 있습니다. 이 프로그램은 유소견자 뿐만 아니라 유소견자의 경계선에 있지만 병원에 가기 꺼려하던 직원들, 업무로 인해 병원 방문이 어려웠던 직원들, 건강에 관한 궁금증이 있던 직원들이 건강상담 및 검사를 통해 건강 관리를 할 수 있도록 일차의료를 수행하고 있습니다. 이와 더불어 임직원들의 근골격계 및 뇌심혈관 질환 등의 예방 차원으로 사내 운동 동호회 운영을 적극 지원하고 있습니다. 테니스, 자전거, 풋살 등의 운동 동호회 운영으로 임직원들에게 다양한 운동 참여의 기회를 제공하여 스트레스 해소 및 건강 증진에 기여하고 있습니다.

HSRS 안전보건 관리 평가 체계 정립

한솔그룹

한솔그룹은 안전보건 경영의 효율성 개선과 현장 중심의 관리 체계를 강화하기 위해, 2022년에 사업 특성을 반영한 독자적인 안전보건 평가체계인 HSRS를 도입했습니다. HSRS는 실행력 검증 및 강화된 국내 법규 준수를 목표로 개발되었으며, 2023년에는 ISRS의 Level 7에 상응하는 최고 등급을 Level 5에서 7까지 확대하여 안전수준의 지속적 향상을 추구하고 있습니다. 특히 한솔제지, 한솔홈데코, 한솔페이퍼텍과 같은 제조 부문은 Level 7 달성을 목표로 설정하여, 안전보건 경쟁력 강화와 안전 문화의 체질화에 앞장서고 있습니다. 그 결과, 그룹 전체적으로 2023년 한 해 동안 발생한 안전사고가 3개년 평균 대비 약 60% 감소했으며 중대재해는 발생하지 않았습니다. 또한, 협력업체 근로자의 사고 비율 역시 3개년 평균 대비 57% 감소했습니다. 한솔그룹은 지난해 산업안전보건 경영을 통해 각 계열사의 안전한 작업 환경 조성과 재해 예방에 큰 진전을 이루었습니다. 이 중 한솔피엔에스와 한솔테크닉스는 산업 안전 평가에서 눈에 띄는 성과를 보여, 안전 사고 건수를 제로(ZERO)로 유지하는 뛰어난 성과를 달성했습니다. 한솔케미칼은 산업 재해율, 도수율, 근로 손실 재해율을 공개하는 등의 투명성 확대를 통해 안전 보건 관리에 대한 기업의 책임과 약속을 강화했습니다.

2023년 한솔그룹 협력업체 근로자의 안전보건 관련 고충 처리 실적 및 재해율

구분	한솔 홀딩스	한솔 제지	한솔 페이퍼텍	한솔 피엔에스	한솔 테크닉스	한솔 아이원스	한솔 로지스틱스	한솔 홈데코	한솔 인터큐브	한솔 케미칼	테이팩스
고충 의견 접수 건수	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
고충 처리 건수	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0
협력사 직원 근로손실 재해율	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2024년 HSRS 등급

구분	등급 기준	수준	수준 설명	비고
Level 7	평균 90점(최저 70점) ↑	진보적	구성원들의 안전 기본의식수준이 높고 경영진이 모범을 보이는 단계	신설
Level 6	평균 85점(최저 70점) ↑	사전예방적	현장 구성원들이 자발적으로 업무의 강점/약점을 분석하고 지속 개선하는 단계	
Level 5	평균 80점(최저 60점) ↑	능동성발현	안전담당자 및 현장관리감독자 중심의 안전 관리는 잘 이루어지고 있는 단계	
Level 4	평균 60점(최저 40점) ↑	수동적	필요한 시스템은 구축했으나, 조직 구성원들의 참여와 의무는 미흡한 단계	
Level 3	평균 50점(최저 30점) ↑	계산적	손실 예방에 필요한 핵심프로세스의 파악이 불완전한 단계	
Level 2	평균 40점(최저 20점) ↑	반응적	일이 잘못된 경우 또는 사건이 발생한 경우에만 변화하려는 경향 보임	
Level 1	평균 30점(최저 10점) ↑	무관심	시스템 필요성을 인식 못하며, 구성원의 안전행동 개선에 전혀 투자하지 않음	

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

| HSRS 평가요소 |

구분		설명
1	리더십	사업장 안전보건경영시스템, 법규준수(중대재해처벌법, 산업안전보건법 등)의 리더십 요구사항과 한솔그룹의 안전보건리더십 원칙 제시, HS성과에 대한 책임과 권한 제시 및 평가함
2	시스템기획	안전보건 리스크와 기회의 파악, 평가, 관리수단의 결정에 대한 원칙 제시 및 각 사업장 전체 프로세스, 활동 및 변화 위험성의 파악, 효과적인 관리 방안을 제시하고 평가함
3	인사관리	HS경영시스템의 효과적인 실행을 위한 인적자원의 역량 요구사항을 제시하고 경영진에서 생산조직 전 부서에서 요구되는 역할과 책임을 규정, 활동의 적정성을 평가함
4	준수	각 사업장에 적용되는 안전보건 법규, 규약 및 고객의 요구사항의 준수 원칙을 제시하고 필수적으로 지켜져야 할 사항에 대한 파악, 보고체계 및 준수 평가를 명시함
5	역량	모든 구성원이 안전보건 성과를 창출할 수 있는 역량의 파악과 이를 학보하기 위한 교육훈련의 공급에 대해 명시하며 안전보건 전문가의 양성과 협력사 필요역량 및 필수훈련 규정, 실행여부를 평가함
6	의사소통	조직 내/외 전반에 걸친 의사소통 원칙을 제시하고 회의를 포함한 조직에서 운영되는 모든 안전보건관련 참여, 협의, 의사소통의 활동 범위를 규정하고 실행여부를 평가함
7	위험성평가	파악된 위험에 대해 관리의 계층적 체계중심으로 위험을 통제하는 안전보건 활동방식을 제시하고 역할과 책임을 부여 받은 대상자의 효과적인 실행 여부에 대해 평가함
8	위험통제	설비 및 장치의 유지보수, 점검, 검사 표준을 제시하고 변경 시 발생될 수 있는 안전보건의 위험에 대한 포괄적 기준의 수립 및 적정관리에 대해 평가함
9	협력업체	협력사/공급사의 선정 시 안전보건 측면에 대한 평가, 계약된 협력사의 안전보건 활동에 대한 평가 및 의사소등 기준을 제시하고 협력사의 안전보건 참여를 위한 관리의 기준을 명시함
10	비상대응	사내/외 비상사태의 파악, 대응, 훈련, 의사소통 및 비상사태로부터 발생되는 손실의 최소화를 위한 기준을 제시하고 적정 활동에 대해 평가함
11	사건학습	사고보고 및 조사의 기준 및 아차사고/잠재부적합의 발굴, 사건의 조사, 분석, 시정예방조치를 통한 개선 활동을 규정하고 반복사고의 재발방지를 위한 추적관리 활동의 적정성 등을 평가함
12	시스템모니터링	위험관리 활동의 정량적인 수치의 적정성을 평가하기 위해 안전보건성과, 경영시스템의 효과 및 효율성 모니터링, 관리수단의 효과성, 관리방법의 효율성, 작업 관찰 및 내부심사 실시 적정성을 평가함
13	성과검토	안전보건 목표에 대해 실제 성과와 비교하며 과정에 대한 전반적인 평가를 통해 계획과 성과의 연결성과 과정관리에 대한 개선을 도출

산업안전보건 경영 방침

한솔아이원스

한솔아이원스는 사업장의 안전관리 업무에서 뛰어난 성과를 보인 부서 및 개인을 매분기마다 포상함으로써 안전보건에 대한 의식을 높이고 있습니다. 안전사고 예방, 안전의식 증진, 자체 점검 및 소방안전 관리 등 다양한 카테고리에서의 우수한 성적을 바탕으로 부서 및 개인의 성과를 평가하고, 사고 발생 건수 감소, 안전보건 교육 참석률 증가, 개선 활동의 효과 등을 주요 평가 지표로 삼고 있습니다. 이와 같은 안전보건 포상 제도는 전직원이 안전사고 저감에 동참하고, 적극적인 예방 활동에 동기를 부여하는 데 중점을 두고 있습니다. 개별 직원이 아차사고 및 잠재 위험을 발굴하고 이를 개선한 경우에도 평가 대상이 되어, 모든 임직원이 안전한 근무 환경 조성에 기여할 수 있는 분위기를 조성하고 있습니다.

구분	부서 안전보건평가	개인 안전보건평가
평가 주기	• 매분기	• 매분기
시상	• 1회/분기	• 1회/분기
평가 대응	• 안전사고 • 안전의식 • 예방활동 • 자체점검 • 소방안전	• 안전사고 • 안전의식 • 예방활동 • 부서장 의견
포상 내용 및 시기	• 평가 1위부서 (50만 원) • 팀 그룹별 세분 • 산업안전보건위원회 회의 시 시상	• 평가 우수자 (10만 원) • 산업안전보건위원회 회의 시 시상
비고	• 최하위부서 대책 발표 (총점 60점 이하 부서 중)	• 1차 현업부서 평가 • 2차 안전보건그룹 평가

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 중대재해처벌법에 적극 대응하고 임직원의 안전을 확보하기 위한 체계적인 조치를 강화하고 있습니다. 대표이사 직속의 안전관리팀을 구성해 CSO 및 전담 인력이 위험성 평가, 경영진 현장 투어, 안전보건경영체계 관리 등을 포함한 다양한 안전 활동을 주관하고 있습니다. 이 팀은 비상 대비와 대응 계획을 수립하고, 정기적으로 법규 이행을 평가하며, 법규 변경 사항을 업데이트하여 모든 법적 요구사항을 충족시키고 있습니다. 또한, 임직원의 안전과 건강을 보호하기 위해 정기적인 안전보건교육, E.H.S의 날 행사, 유해 위험 발굴 활동, 안전 표어 공모, 분기별 안전보건 행사 및 LOTO 제도 도입 등의 활동을 적극적으로 실시하고 있습니다. 외주 업체 관리와 설비 도입 시의 안전 절차는 물론, AI 기반 영상 분석 솔루션을 통한 사고 예방 시스템 구축으로 안전한 근무 환경을 지속적으로 조성하고 있으며, 이는 산업재해 감소와 임직원들의 웰빙 향상에 기여하고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

산업안전보건 경영 활동

한솔아이원스

한솔아이원스는 생산 관련 관리감독자들의 안전보건 인식을 강화하고자 정기적인 교육 프로그램을 시행하고 있습니다. 이 교육은 매월 새로운 주제를 선정하여, 관리감독자들이 교육 내용을 사전에 숙지하고, 안전보건에 대한 이해를 높이며, 회사의 안전보건 관련 이슈들을 효과적으로 공유하는 데 중점을 두고 있습니다. 2023년의 교육 참석률은 평균 54%였으며, 한솔아이원스는 참석률을 높이기 위한 다양한 전략을 수립하여 더 많은 직원이 교육에 참여하도록 독려할 계획입니다.





테이팩스

테이팩스는 중대재해처벌법 시행에 발맞춰 안전보건 관리체계를 전반적으로 강화했습니다. 공정안전관리체계를 평가하는 PSM 심사에서 2022년 양감공장이 최초로 S등급을 획득한데 이어, 팔탄공장의 등급이 2023년 3월 정기평가시 M+등급에서 S등급으로 상향됐습니다. 이로써 PSM 심사대상 사업장 2개 공장이 모두 2023년 수도권 업체 중 상위 34% 이내에 해당하는 S(양호)등급을 보유하게 됐습니다. 또한, 테이팩스는 2022년부터 강화된 안전보건관리 절차서를 이행하고 있으며, 임직원 및 사내 협력업체를 대상으로 한 안전캠페인을 2023년에는 전년보다 확대 실시하여 근로자의 안전의식을 강화했습니다. 이 밖에 안전페스티벌과 같은 행사를 신규 도입해 지속적으로 위험요인을 발굴하고 개선하며, 반기마다 열리는 환경안전정기회의를 통해 안전 이슈를 협의함으로써 중대재해처벌법의 취지에 부합하는 대응 체계를 확립했습니다.

안전캠페인 활동(2023년도 4분기)





한솔케미칼

한솔케미칼은 중대재해 및 중대산업사고 예방을 위한 안전준수 강화를 위하여 다양한 안전활동을 추진하고 있습니다. 매년 안전수준을 평가하여 산업현장에서 필요한 안전활동 프로그램을 다양하게 추진하고 있습니다. 월 1회 안전 캠페인을 통한 안전의식 고취, 부서별 테마 현장 교육 강화, 상시 위험성 평가 및 공정 위험성평가의 내실화(유해위험성 발굴 및 개선 활동), 1회 현장 합동점검을 통한 관리 감독자 현장관리 강화, 공정안전관리제도 및 ISO 45001 준수를 통한 안전보건시스템 현장 작동성을 지속하여 산업재해예방에 최선을 다하고 있습니다. 그 밖에 근로자의 안전보건을 위한 의견수렴 및 개선활동, 무재해 운동, 부서별 안전보건관리 평가 등을 시행하여 안전보건 준수에 관한 동기부여를 강화함으로서 안전을 모든 가치에 우선시하고 있습니다.





2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

우수 인재 채용 프로세스 개선

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 공채 채용시 인턴십 연계 공채 전형을 추가하여 지원자의 역량 및 조직 적합성을 사전 검증하여 우수인재를 확보하고 있으며 더 나아가 경력 인재 채용시에도 AI직무역량평가와 조직 적합성을 판단하는 컬쳐핏 인터뷰 단계를 검토중에 있습니다. 또한, 한솔로지스틱스는 신규 시장 개척에 필수적인 영업 핵심인재, 'Hunter'의 선발 및 육성에 주력하고 있습니다. FA(Free Agent) 제도를 활용한 우수 인재의 재배치, 직무 전문성 강화 및 외부 채용을 통해 핵심인재를 양성하고 있으며, 영업 노하우를 공유하기 위해 'Sales Tip Book'을 발간하는 등 전사적인 영업 역량 강화에도 노력을 기울이고 있습니다.

한솔홈데코

한솔홈데코는 조직지향점을 확인하기 위한 도구로써 버크만진단을 진행하고 있습니다. 버크만진단은 직원 동기부여 요소 및 강점을 발굴 할 수 있는 도구로 신규입사자 및 기존 재직인원 30명을 대상으로 활용되었습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 반도체 산업의 발전을 위한 전문 인재 양성에 주목하고 있으며, 이를 위해 경기대학교와 산학 협력 협약을 맺었습니다. 이 협약을 통해 선발된 경기대학교 신소재공학과의 석사 과정 장학생들은 한솔아이원스가 제시한 교육 과정을 이수하고, 직접적인 현장 경험을 쌓음으로써 회사가 필요로 하는 맞춤형 인재로 성장하게 됩니다.

테이팩스

테이팩스는 지속가능한 성장을 위해 다양한 인재 확보 채널을 운영하고 있습니다. 임직원 사내추천제도를 새롭게 도입하고, 2013년 이후 중단되었던 대졸 신입사원 공개채용을 재개하여 지속적으로 우수 인재를 확보하고 있습니다.

| 버크만진단 활용 프로그램 운영 내용 |

프로그램명	참여대상	세부 프로그램	소요 시간
부서별 워크숍	팀장 및 팀원 (팀 단위)	(1) 그룹 리포트 결과 디브리핑(팀장 및 구성원 평균값 분석) (2) LSG 지표를 바탕으로 부서별 소통규칙 정하기 (3) ORG 지표를 바탕으로 팀 그라운드를 수립하기	1~2H
코칭/피드백 전략 제안	평가권자 (팀장 및 P/L)	(1) 내담자 리포트 결과 분석 및 상담(LSG 지표 및 ORG 지표, 고민 등) (2) 구성원 LSG 및 ORG 지표 평균값 디브리핑 (3) 유형별 코칭 및 피드백 제공 시 유의사항 설명	1.5H
개별 면담	임직원 전체	(1) 개인별 리포트 결과 디브리핑 (2) 개인별 동기부여요소 및 강점 발굴 (3) 기타 버크만진단 지표상 특성 설명	1H

| 버크만진단 디브리퍼 자격증 |


BIRKMANKOREA & BIRKMAN INTERNATIONAL, INC

Certificate of Completion

This is to certify that **Gyubo Seo**
has successfully completed
Birkman Training (Basic Plus Debriefer Level)
on **October, 2023**

BIRKMAN

고용 다양성 증진

한솔그룹

한솔그룹은 주요 계열사를 중심으로 장애인 고용 전문 지원 기업인 브이드림에서 제공하는 솔루션 플랫폼을 도입하는 등 장애인 채용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 한솔로지스틱스를 비롯해 한솔피엔에스 IT서비스부문, 한솔인티큐브, 한솔케미칼, 한솔테크닉스, 테이팩스가 해당 플랫폼을 도입해 운영하고 있으며, 이를 통해 채용되는 장애인들은 문서 및 자료 관리, 기사 스크랩 등의 지원 업무를 수행하고 학자금 및 의료비, 건강검진 등의 복리후생도 기존 직원들과 동일하게 제공받습니다. 이러한 노력은 고용 분야에서의 다양성 증진, 장애인 고용율 향상에 기여하며, 장애인 고용분담금의 절감과 같은 구체적인 재정적 성과로도 이어졌습니다.

사내 고충처리시스템 운영

한솔아이원스

한솔아이원스는 임직원들의 고충을 효과적으로 관리하고 해결하기 위해 사내 고충처리시스템 '아우름커넥트'를 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해, 직원들은 자신의 고충을 제기할 수 있으며, 접수된 사항은 노사 담당자와 '아우름협의회'를 통해 검토되고 처리됩니다. 처리 가능한 문제는 30일 이내에 해결하고, 그렇지 않은 경우 정기 안건으로 상정하여 투명하게 논의하고, 결정된 사항을 직원에게 피드백하거나 공지사항을 통해 알리고 있습니다. 2023년 7월에 개설된 '아우름커넥트'는 개설 이후 총 193건의 고충이 접수되었으며, 이 중 171건에 대해 성실하게 답변을 제공함으로써 임직원들의 의견을 존중하고 작은 문제라도 꼭 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

항목	건수
접수건수	193
답변완료	171
처리불가	22



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

세대 간 커뮤니케이션 강화

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 세대 간 커뮤니케이션을 강화하고자 다양한 소통 프로그램을 실행하고 있습니다. 임직원 대상 매월 두 차례 직급별, 연령대별로 만나, 서로간의 이해도를 높이는 교류를 진행하고 있습니다. 또한, 조직의 활력을 불어넣기 위한 교육을 상반기에는 공통직, 하반기에는 기술직 대상으로 시행해 부서별, 계층별, 각 연령대별 직원들 간의 소통을 촉진하고 소속감을 높이고 있습니다.

| 조직활성화 |



| 직급, 연령별 소통 |







한솔케미칼

한솔케미칼은 세대 및 계층별 커뮤니케이션과 조직관리자들의 리더십을 강화하고자 2022년 Junior 생산기술직 직원대상 교육을 시작으로, 2023년 중견사원 및 Senior 생산기술직 직원대상 교육을 실시하였습니다. 이러한 교육을 통해 세대간 소통과 미래 성장을 위한 계층별 역량 강화를 통해 조직의 통합적인 활성화를 도모하고 있습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 세대 간 커뮤니케이션을 강화하고자 CEO 주도로 다양한 소통 프로그램을 실행하고 있습니다. 2023년에는 실무자를 대상으로 한 직군별 간담회를 전사적으로 실시하여 현업의 목소리를 청취하였으며, 2024년에는 세대 다양성을 고려하여 부서원 관리에 어려움을 겪는 관리자들을 위한 '공감소통 간담회'를 통해 CEO가 중요시하는 리더십 테마를 공유하는 소통의 장을 마련하였습니다. 이와 별개로, 각 사업부 임원들이 주관하는 '소통릴레이 간담회'를 통하여, 일상적인 고민부터 조직 문화, 기업 비전에 이르기까지 다양한 주제에 대해 소통을 확장하고, 조직 내 커뮤니케이션 및 협력을 강화하는 데 중점을 두었습니다. 이러한 다층적 접근 방식은 직급과 세대 간의 소통 강화를 통해 조직의 통합적인 활성화를 도모하고 있습니다.





2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

세대 간 커뮤니케이션 강화

한솔홈데코

한솔홈데코의 2024년 조직문화 프로그램인 'Change Up Together'는 구성원들 간의 취미생활 공유를 통해 서로의 관계를 강화하고 조직의 긍정적인 문화를 조성하고자 하는 프로그램입니다. 이 프로그램은 매월 다른 테마에 맞는 활동을 선정하고, 이에 참여하는 구성원들에게 필요한 시간과 비용을 지원함으로써 활동의 활성화 도모하고 있습니다. 또한 설문조사로 구성원의 의견을 반영하여, 이들의 몰입도를 높이고 조직 내 소통과 협력을 증진시켰습니다.

| 프로그램 월별 테마 |

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예술/공예	게임	요리	사진	여행	운동	독서	베이킹	음악	스포츠



테이팩스

테이팩스는 세대 간의 원활한 커뮤니케이션을 촉진하고 팀장의 리더십을 강화하기 위해 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 2022년에 계층별 간담회를 개최한 데 이어, 2023년 11월에는 새만금 신규공장에서 전사 팀장을 대상으로 한 워크샵을 실시했습니다. 이 자리에서는 의사소통 기술, 마인드셋, 조직 관리 및 개인 역량 강화에 초점을 맞춘 교육과 간담회가 진행되었습니다. 이러한 워크샵을 통해 팀장들은 팀의 뛰어난 성과 뿐만 아니라 성숙한 조직 문화를 구축하는데 필요한 리더십 역량을 더욱 키울 수 있는 기회를 얻었습니다.





한솔아이원스

한솔아이원스는 조직문화를 개선하고 임직원들의 일하는 방식을 내재화하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 상반기에는 '몰입', '투명', '스피드', '존중'을 핵심으로 하는 슬로건을 정립하여 사무실의 다양한 공간에 배치, 임직원들이 한솔아이원스만의 가치를 공유하고 실천할 수 있도록 했습니다. 2023년 하반기에는 기본과 원칙을 중시하는 '기본준수·직장예절 캠페인'을 월별로 실시해, 기본적인 에티켓부터 복장, 상호 존중과 언어 사용, 회식 및 음주 문화에 이르기까지 조직의 윤리적 가치를 강화하고 있습니다. 더불어 '아우름 탁구대회'와 같은 조직 활성화 프로그램을 통해 직원들의 사기를 북돋우고 활기찬 조직 문화를 조성함으로써, 한솔아이원스에서의 즐겁고 동기 부여가 되는 근무 환경을 구축하고자 노력하고 있습니다.



유연근무제 운영

한솔피엔에스

한솔피엔에스 지류유통부문은 유연근무제의 일환으로 '포미제도'를 운영합니다. 포미제도는 '나를 위한 금요일'로, 4일 근무 후 3일간의 휴식을 통한 리프레시 기간을 가질 수 있습니다. 또한 연간 16일의 개인 연차 외 8일의 추가 휴가를 부여해 총 24일의 휴식일을 제공하여 격주 금요일 쉬는 형태입니다. 매주 2·4주 차 금요일을 기본 휴무일로 설정하며, 팀과 개인의 자율에 맞게 분산하여 이용할 수 있습니다. 이 같은 유연한 휴가 정책은 직원들에게 새로운 에너지를 충전할 수 있는 기회를 제공하며, 일과 삶의 균형을 장려합니다.

한솔케미칼

한솔케미칼은 유연근무제의 일환으로 선택적/탄력적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 이를 통해 장기간의 개발 프로젝트가 있는 연구소의 경우 탄력적인 근무를 통해 충분한 리프레시를 제공하고 업무 집중도 및 효율성이 향상될 수 있도록 장려하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 직원들의 일과 삶의 균형을 위해 2023년 7월부터 유연근무제를 새롭게 도입했으며, 이를 통해 근무 만족도를 높이고 비용 절감에도 기여하고 있습니다. 직원들은 모바일과 PC로 유연근무 신청 및 결재가 가능하며, 근무 시간을 2주 단위로 탄력적으로 설정함으로써 개인 시간을 더 효과적으로 관리할 수 있습니다. 특히 유연근무제 도입으로 심야휴일 교통비 지급액이 연간 500만원 감소하는 등의 구체적인 재정적 성과를 달성하였습니다. 더불어, 임직원 자녀 유치원비 지원금 상향, 생일자 복지포인트 상향, 장기근속 포상 신설 및 건강검진 대상 연령 확대 등의 혜택을 제공함으로써 직원들의 복리후생을 강화하였습니다. 이러한 조치들은 직원들의 근무환경에 대한 만족도를 높임으로써 애사심을 고취하고 장기 근속을 유도하고 있습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

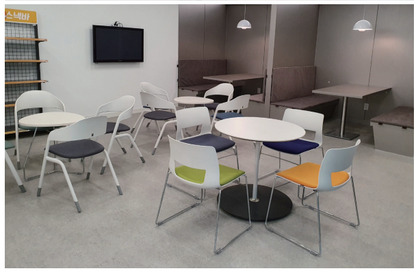
APPENDIX

임직원 업무 환경 개선 노력

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 임직원들의 업무 환경 개선을 위해 수원 사업장의 인프라를 개선하고 복리후생을 강화하는 데 주력하고 있습니다. 이를 위해 사업장 6, 7, 8층에 위치한 복도 및 연구실 공간 인테리어 리뉴얼 작업을 진행하였으며, 이와 별개로 휴게실 추가 리뉴얼을 통해 연구소 전체의 편의성과 효율성을 향상시키고 있습니다.





가족친화 업무환경 조성

한솔그룹

한솔제지, 한솔케미칼, 테이팩스 3개 계열사는 여성가족부에서 주관하는 가족친화경영 평가에 지원해 가족친화기업 인증을 보유하고 있습니다. 가족친화인증 심사 시 자녀 출산 및 양육 지원 제도 운영, 유연근무제, 금요일 12시 퇴근, 가족 친화 프로그램 시행 및 가족돌봄휴가 사용, 가족 친화 직장 문화 등에서 좋은 평가를 받아 가족친화기업 인증을 받았습니다. 한솔테크닉스 또한 출산 전후 및 육아 휴직을 적극적으로 시행하고 있으며, 남성 직원도 육아 휴직을 적극 이용하는 등 가족친화적인 기업 문화를 정립해나가고 있습니다. 이러한 노력들은 임직원의 근로조건을 개선하고 가족친화 제도를 강화하여 우수 인력의 장기근속을 유도하는 한솔그룹의 지속적인 목표입니다.

노사상생 활동 및 성과

한솔아이원스

한솔아이원스는 노사상생의 정신을 담아 2023년 1월에 노사협의회를 새롭게 재구성하고, 임직원들의 투표를 통해 '아우름 협의회'라는 새로운 이름을 선정하였습니다. 협의회는 분기별로 개최되며, 상호 존중과 협력을 바탕으로 다양한 사업장의 목소리를 듣고 조직 내 소통을 강화합니다. 협의회 개최에 앞서 정기적으로 사업장 점검을 실시하여 임직원들의 의견을 직접 듣고, 이들의 의견을 정기협의회의 안건으로 상정하여 적극적으로 반영하고 있습니다. 2024년에는 사업장의 증설에 따라 새로운 위원들이 선출돼 각 공장별 의견을 더욱 광범위하게 수렴하고 있습니다.

2023년 한솔아이원스 임직원 대상 의견 청취 건수

구분	접수	정기 안건	적용 완료	처리 예정	검토 필요	적용 불가
1분기	사업장 점검 미실시					
2분기	54	4	14	3	12	21
3분기	43	3	25	3	12	21
4분기	39	1	13	1	9	15
합계	136	8	52	7	33	57

테이팩스

테이팩스는 2023년 노사관계 발전을 위해 고용노동부와 노사발전재단이 지원하는 '노사파트너쉽 프로그램'에 선정되어, 임직원과 회사 간의 화합을 도모하는 다양한 프로그램을 설계하고 시행했습니다. 이 프로그램을 통해 복리후생 간담회, 사외 교육, 일터 혁신을 위한 우수 기업 벤치마킹, 문화의 밤 행사, 안전한 일터를 위한 산업안전보건위원회 간담회 등을 진행함으로써 임직원들의 만족도와 노사 간의 화합을 증진시켰습니다.

복리후생 간담회



사외교육



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

2. 협력업체 동반성장

동반성장 프로그램

한솔제지

한솔제지는 협력업체와 상생 파트너로서 장기적이고 안정적인 신뢰 관계를 구축하고, 공급망 전체의 경쟁력 확보를 위해 40개의 회원사 및 기타 거래업체를 대상으로 다양한 동반성장 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한 한솔제지는 협력업체가 한솔제지의 사회적 책임경영 원칙과 이념에 부합할 수 있도록 '한솔제지 협력회사 행동규범'을 수립하여 시행하고 있습니다. 이 규범은 윤리 및 공정거래, 인권존중, 안전보건, 환경경영 실천 등에서 협력회사가 행동규범을 자발적으로 이행하도록 권고합니다. 이러한 원칙들은 한솔제지가 지향하는 지속가능한 발전과 상생의 기업 문화를 강화하는 데 중요한 역할을 합니다.

테이팩스

테이팩스는 가치 사슬 내 환경과 안전을 중시하며, 2023년부터 주요 협력업체를 대상으로 환경안전보건경영 리스크 진단 및 평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과를 업체 선정 과정에 반영해 협력업체들의 지속적인 개선을 유도하고 있습니다. 2023년에는 OEM 상품을 공급하는 구매업체 1곳과 기존 및 신규 공사업체 15곳을 평가하여, 가치 사슬 내 ESG 측면의 부정적 영향과 리스크를 감소시켰고, 협력업체들의 환경안전보건경영 능력 향상에 기여했습니다. 향후에는 대상 업체를 확대하고 역량 강화를 위한 지원 활동도 강화할 계획입니다.

2023년 한솔제지 상생협의회 운영안

기술협력	**기술협력**	아이디어 공모전 및 공동개발 과제 수행
	기술교류	시험기기 및 실무자 기술교류
금융지원	**상생펀드**	동반성장펀드 운영(60억)
	자금지원	설, 추석 명절 납품대금 조기 집행
교육지원	**역량강화**	Design Thinking Day(문제해결 및 혁신방법론 등)
	전문강의	한솔 사이버(On-line) 교육 지원
소통강화	**간담회**	대표/실무자 간담회
	초청행사	협력사 초청 교류행사

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 협력업체와의 공정한 거래 및 동반성장을 지속적으로 추진하기 위해 동반성장협력팀을 대표이사 직속 부서로 두고 있습니다. 협력업체와의 동반성장이 곧 사회적 가치라는 일념 아래 관행적으로 계승되어온 불공정거래 요소를 과감히 타파하고, 협력업체가 갖추지 못한 부족분을 보완하여 주기 위하여 기술 교류 및 컨설팅과 교육 등을 지원하며, 복지제도를 공유함으로써 협력업체 임직원의 근무 만족도를 높이고 있습니다. 2023년에는 협력업체와의 소통과 상생을 위해 총 12번 협의회를 개최했습니다. 이러한 지속적인 협력관계 구축을 통해 한솔테크닉스는 협력업체와의 동반성장의 기반을 다지는 데 주력하고 있습니다. 그리고, 한솔테크닉스는 이사회 산하 하도급위원회를 설치하여 하도급거래 및 협력업체 관리의 적절성 검토하고, 협력업체와의 분쟁을 조정하고 있습니다.

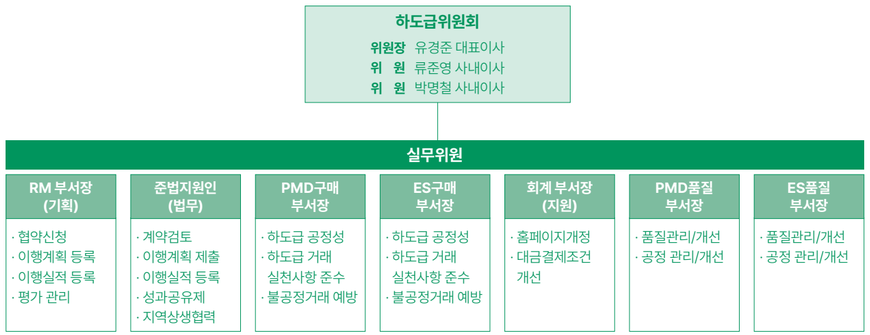
한솔테크닉스 동반성장 추진 체계

2023년 주요 활동

1. 특허출원 지원
2. 특허 교육 2회
3. 기술 자료 임치 제도 지원
4. 결제 대금 조기 지급
5. 구매상담회 참석
6. 성과공유제 실시
7. 사내 벤처기업 지원
8. 태양광 보급 사업 지원
9. 안전 및 에너지 절감 컨설팅
10. 제조공정 개선 지원
11. 휴양 시설 지원
12. 핵심인력 장기 재직 지원
13. 신규 제도 및 법령 전파
14. 문화생활 지원



한솔테크닉스 하도급위원회 구성 조직



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

3. 지역사회 상생과 나눔경영

지역사회 상생을 통한 사회적 가치 제고

한솔그룹

한솔그룹의 계열사들은 지역사회와의 상생을 위해 다양한 사회공헌 활동과 기부를 실시하고 있습니다. 이와 같은 기업 활동은 지역사회에 긍정적인 영향을 미치며 기업 이미지를 제고하는 동시에, 사회적 책임의 중요성을 강조하고 실질적인 지원을 통해 사회적 가치를 제고하는 데 기여하고 있습니다.

| 한솔홈데코 푸른익산만들기 |



| 테이팩스 사회공헌 활동 |





| 한솔그룹 계열사별 주요 사회공헌 활동 |

회사명	주요 활동 개요	수혜대상
한솔홀딩스	서울 은평구 은평재활원 방문 및 봉사활동	은평재활원
한솔제지	불우이웃돕기 연탄/반찬나눔 및 장학금 기부	장항, 대전, 천안 공장 인근 지역 주민
한솔피엔에스	장학금 및 지역사회 발전기금 기부	한재초등학교, 담양군 대전면 청년회 및 체육회, 남부마을
한솔홈데코	익산 가꾸기 운동에 기부금 전달	(사)푸른익산가꾸기 운동본부
한솔테크닉스	태양광전지모듈 기부, 지역사회 상생을 위한 다양한 기부 활동	익산시 소재 사회적 기업, 지역사회 복지단체
한솔로지스틱스	지역사회 환경정화 활동	영남권 거점 지역사회
한솔아이원스	안성시 고삼면 지역사회에 이웃 돕기 성금 기부	안성시 고삼면 지역사회
한솔케미칼	다양한 기부금 활동 및 사회공헌	여러 수혜자 및 사회공헌 프로젝트
테이팩스	사회공헌의 효과성과 질적 향상을 고려한 전략적 활동 구성	사업장 인근 지정 후원처 (소망의 집, 경동원) 푸른아시아재단 (몽골 나눔의 숲), 한국백혈병어린이재단 (소아암 어린이)

사회공헌 정책 및 중장기 추진목표 수립

테이팩스

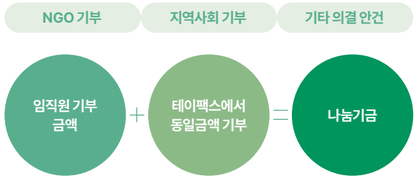
테이팩스는 사회적 책임을 더욱 적극적으로 실천하고 지속가능한 발전을 위해 사회공헌의 기본 원칙과 방향성을 담은 새로운 정책을 수립했습니다. 정책의 주요 사항은 사회 공헌 활동을 통해 지역사회 발전을 도모함은 물론, 임직원의 자발적인 참여를 독려하여 지속가능한 나눔을 실천하고, 지역사회와의 상생을 통해 성장을 추구한다는 내용입니다. 또한 활동 재원은 객관적인 기준에 따라 효율적이고 공정하게 집행된다고 명시돼 있습니다. 테이팩스는 이러한 기본 정책을 기반으로 중장기 추진 목표를 수립하고 이를 홈페이지에 공개함으로써 이해관계자와의 소통을 강화했습니다. 테이팩스는 앞으로도 인권, 노동, 안전 등을 포함한 사회책임경영을 강화하고, 지역사회 발전과 환경 영향 최소화를 위한 노력을 계속할 것입니다.

| 나눔기금 |

급여 일부 금액을 기부하는 형태로 임직원의 자발적 참여와 회사의 매칭그레트를 통해 올바른 기부문화를 실천하고 있습니다. 나눔기금은 '푸른아시아'NGO 단체와 파트너쉽을 통해 세계 최대 기후변화/사막화 피해지역 복구를 위한 기금 조성 사업에 후원금으로 기부되며 그 외 지역사회와 임직원의 기타 의결 안건을 통해 도움이 필요한 곳에 후원합니다.



* 매칭 그랜트란? (Matching grant) 임직원이 낸 기금 만큼을 회사가 추가로 부담하는 형식



사회책임경영

테이팩스는 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고 실행하는 것이 지속가능경영의 핵심 요소임을 인식하고 있습니다. 이를 바탕으로 인권, 노동관행, 윤리, 공정거래, 지역사회와의 상생 등 사회책임경영의 핵심 이슈들을 지속적으로 관리하며 개선하고 있습니다.

사회공헌

회사와 임직원이 가진 역량을 나누고 상생을 통한 혁신을 이루어 더 나은 세상을 만드는데 기여하고자 합니다.
우리 사회의 건강한 내일을 창조하기 위하여 지역사회와 함께 공감하며 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다

테이팩스 사회공헌활동 정책

기본 원칙

- 사회 공헌 활동의 적극적인 추진을 통하여 회사 이미지 재고 및 지역사회의 발전을 도모한다.
- 임직원의 자발적인 참여로 지속가능한 나눔을 실천하고, 지역사회와 상생을 통한 성장을 추구한다.
- 사회 공헌 활동 실적은 적격 증빙을 갖추어 사실에 입각하여 정확하게 관리하며, 활동 재원은 객관적인 기준에 따라 효율적이고 공정하게 집행한다.

기업의 사회적 책임 수행

테이팩스는 책임과 사명을 다하는 사회적 책임 경영을 지속 발전시킨다.

기업의 사회적 책임경영 추진방향

목표 우리 사회와 환경에 부정적 영향을 미칠 수 있는 사회적 책임을 다하며, 환경 문제와 지역사회 소외계층에 대한 나눔과 참여활동을 전개한다.

방향 ① 지역사회의 책임있는 일원으로서 사회적 기대와 요구에 부응하는 책임있는 기업 역할을 수행한다.

② 사회의 지속발전 가능성을 저해하는 세계 환경 기후 문제 해결에 적극적인 관심을 가지고 사회적 책임을 다한다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

사회문제 해결 및 임팩트 확산

한솔그룹

| 한솔 드림버스 컴퍼니 |

한솔그룹은 청년들의 직무능력 향상과 진로 결정을 돕기 위해, 코멘토와 협력하여 메타버스 공간에서 '한솔 드림버스 컴퍼니' 가상 인턴십 프로그램을 운영했습니다. 이 프로그램은 고용노동부가 후원하는 '미래내일 일경험 사업'의 일환으로, 청년들이 가상의 한솔그룹 회사에서 실무적 업무를 경험할 수 있는 기회를 제공하며, 채용시 직무 역량을 중시하는 기업 트렌드에 발맞춰 실질적인 지원을 목표로 하고 있습니다. 2023년 1차부터 3차까지의 인턴십 프로그램을 통해, 290명의 대학생들이 한솔홀딩스 및 그룹 계열사에서 기술개발, 생산관리, 해외영업, 브랜드 전략, 인사, 환경관리 등의 분야에서 근무하며 업무 경험을 쌓았습니다. 한솔그룹은 2024년에도 한솔 드림버스 컴퍼니를 진행해 취업을 준비하는 청년들에게 실무 경험 기회를 제공함으로써 성장을 돕고 인재 양성에 기여하는 기업의 사회적 책임을 이행할 계획입니다.



| 벽화 봉사 활동 |

한솔그룹 공채 32기는 대졸신입 리텐션 프로그램 일환으로 진행된 '벽화 봉사 활동'에 참여했습니다. 한솔제지, 한솔피엔에스 IT서비스부문, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브, 한솔케미칼에서 신입사원 100여명이 참석해 의정부 발곡초등학교의 외벽에 벽화를 그리며, 동료애를 강화하고 사회적 책임을 실천했습니다. 이 활동은 청년들이 회사 생활을 통해 성장하는 과정에서 지역사회에 기여할 수 있는 방법을 모색하고, 기업 문화 내에서 협업의 가치를 제고하는 데 기여했습니다.



사회문제 해결 및 임팩트 확산

한솔제지

| 종이 후원 |

한솔제지는 졸업작품전을 준비하는 시각디자인과 학생들에게 고급 인쇄용지 '인스퍼'를 후원하고 있습니다. 미래 디자인 산업을 이끌어갈 대학생들에게 도움을 주고자 매년 후원을 진행해왔으며, 2023년 10월에는 영산대학교, 2024년 1월에는 계원예대에 후원했습니다. 인스퍼는 한솔제지가 출시한 고급 인쇄용지 브랜드로, 디자이너들에게 선호도가 높은 지종입니다. 더불어 한솔제지는 국내 최초 페이퍼 디자인 어워드인 '인스퍼 어워드'를 운영하고 있습니다.

한솔아이원스

| 헌혈 캠페인 |

한솔아이원스는 2023년 8월, 임직원들의 생명 나눔 실천과 기업 사회공헌 활동 강화를 위해 헌혈 캠페인을 진행했습니다. 이 캠페인에는 총 86명이 참여했으며, 사전에 헌혈의 중요성을 알리고 사업장 내에 헌혈 버스를 배치하여 원활히 진행되었습니다. 이번 활동을 시작으로 한솔아이원스는 매년 정기적인 헌혈 캠페인을 실시할 계획이며, 지속적인 헌혈 문화 조성과 혈액 수급의 어려움을 해소하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.

한솔테크닉스

| 덕산읍 지역주민 한방의료봉사 활동 |

한솔테크닉스는 충북 진천군 덕산읍에서 한방 의료 봉사 활동을 진행했습니다. 이 행사에는 한의사와 미용 팀을 비롯한 전문가와 자원봉사자들이 참여하여, 침술, 물리치료, 이발 서비스와 법률 상담을 지역 주민 400여 명에게 제공했습니다. 헌혈 버스를 활용하여 직접 현장에서 의료 서비스를 진행함으로써, 지역사회에 활력을 불어넣고 건강한 공동체 조성에 기여했습니다. 행사는 한솔테크닉스 직원들의 협력과 지역 주민들의 적극적인 참여로 성공적으로 마무리되었습니다. 한솔테크닉스는 이번 봉사활동을 계기로 지역사회와의 상생을 위한 노력을 지속하고, 앞으로도 지역 주민들의 건강과 복지 향상을 위한 다양한 프로그램을 진행할 것입니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

Governance

투명한 지배구조와 주주 친화 경영

우수한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장과 환경 및 사회적 책임 실현의 기초가 됩니다. 기업이 미래를 대비하고 지속적으로 성장하기 위해서는 투명하고 건전한 거버넌스가 필수적입니다. 한솔그룹 이사회는 독립성, 전문성, 다양성을 바탕으로 고객, 주주, 협력사 등 모든 이해관계자의 이익을 고려한 의사결정을 위해 최선을 다하고 있습니다.

TOWARDS SUSTAINABILITY

한솔그룹 이사회는 최고 의사결정 기구로서 다양성과 전문성을 갖춘 이사진을 선임하여 투명하고 독립적인 의사결정을 보장하고 있습니다. 이사회는 견제와 균형을 통해 효율적인 경영 활동을 수행합니다. 한솔홀딩스 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 3명으로 구성된 총 7명의 이사진이 주요 경영 사항에 대한 의사결정 및 감독 기능을 수행하고 있으며, 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 내부회계관리제도를 효율적으로 운영하기 위해 재무팀장이 이사회에 참여하고 있으며, 2023년부터 ESG 중대성평가 결과와 리스크 관리체계 점검 결과를 보고하고 있습니다. 2023년 주주환원정책에 따라 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔케미칼, 한솔피엔에스, 한솔테크닉스, 테이팩스가 현금배당을 실시했으며, 한솔테크닉스는 12년 만에 현금배당을 실시했습니다. 한솔그룹은 ESG 정보 공시에도 적극 대응하고 있으며, 한솔홀딩스 외 6개사(한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔케미칼, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔피엔에스)가 기업지배구조보고서를 공시하고 있습니다. 한솔홀딩스는 ESG 지표관리시스템을 구축하고, 리스크 전수조사를 통해 전 계열사 리스크 관리 현황을 점검 및 개선하고 있습니다. 한솔테크닉스는 RM팀을 대표이사 직속의 독립 조직으로 운영하여 윤리경영, 준법경영, 부패 방지 및 리스크 관리 업무를 담당하며, 협력사 방문과 익명 설문조사를 통해 공정하고 투명한 거래 질서를 확립하고 있습니다.

KEY SUSTAINABILITY ISSUES

1. 독립성과 전문성을 갖춘 이사회
2. 지속적인 주주 친화 정책
3. 리스크 관리 시스템과 위기 대응 능력 강화

KEY PERFORMANCE

한솔그룹 총 7개사
(한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔피엔에스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔아이원스)

ESG실무협의회 참여

- **테이팩스** 제12회 납세자권익상 납세부문 수상
- **한솔그룹** 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔피엔에스 자발적 기업지배구조 보고서 공시
- **한솔케미칼** 최근 2년간 신고 건수 및 처리 내역 공개

한솔홀딩스
2023년 배당 성향

56.5%
(연결기준)

- **한솔케미칼** 2023년 배당 성향 21.7%
- **한솔로지스틱스** 2023년 주당 배당금 100원, 배당 성향 15.0%

테이팩스 전사업장
정보보호경영시스템

ISO 27001 인증 보유

- **한솔홀딩스** 2024년 3월 리스크관리팀 신설
- **한솔제지** 2023년 8월 비재무 리스크 이사회 보고 실시

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

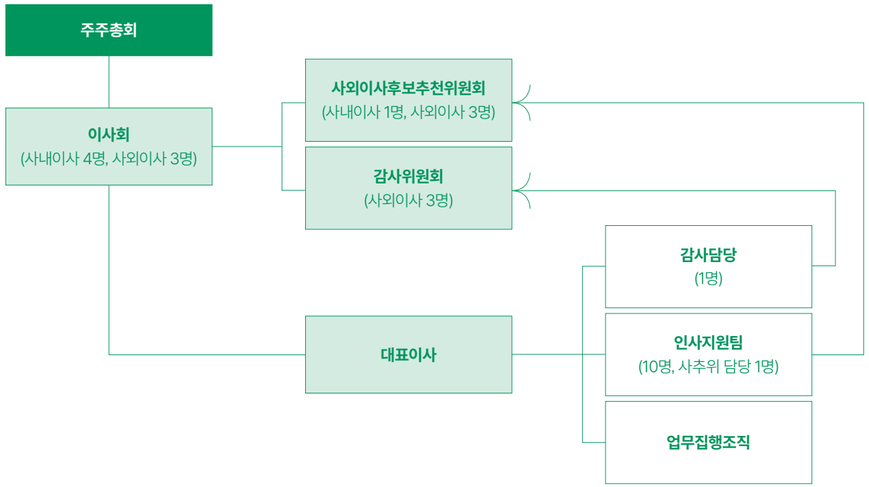
1. 건전한 지배구조 구축 및 윤리경영 강화

독립성과 전문성을 갖춘 이사회

한솔홀딩스 이사회는 관련 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 경영 사항에 관한 의사결정 및 통제 권한을 보유하고 있습니다. 사내이사 4명, 사외이사 3명으로 구성된 총 7명의 이사진이 경영 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있으며, 관련 법령에 따라 6년을 초과하여 재임하고 있는 사외이사는 없습니다. 또한 효율적인 의사결정 및 기업 경쟁력 제고를 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 더불어 한솔홀딩스는 내부회계관리제도를 효율적으로 구축 및 운영하기 위해 재무팀장을 이사회에 참여시켜 투명성을 강화하고 있습니다. 2023년부터는 ESG 경영 강화를 위해 ESG 중대성평가 결과, 리스크 관리체계 및 점검결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

| 이사회 및 위원회 조직도 |

*2024년 5월 기준



한솔홀딩스는 이사회 내에서 전문성과 다양성을 바탕으로 여러 위원회를 설치하고 운영함으로써, 신속하고 효율적인 의사 결정을 지원합니다. 사내이사에 대해서는 관련 업무에 대한 고도의 전문성과 경험을 보유한 인물로 선임하고 있으며, 사외이사에 대해서는 관련 법률 및 한국ESG기준원 등의 가이드라인을 반영하여 주주가치를 침해하거나 독립성을 저해하는 인물을 배제하고 성장과 경영활동 조언, 컴플라이언스 준수 등에 필요한 인물을 후보자로 추천하고 있습니다. 이를 통해 한솔홀딩스는 주주가치 보호, 경영 활동 조언, 컴플라이언스 준수 등을 위한 견고한 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 구성은 한솔홀딩스가 지향하는 투명하고 책임 있는 경영을 실현하는 데 핵심적인 역할을 합니다.

| 이사회 구성 현황 |

*2024년 4월 기준

구분	성명	직책	선임일	임기일정	이력
사내이사	조동길	이사, 회장	1994.02.25	2024.03.31 ~ 2027.03.30	연세대 경제학 (現) 한솔그룹 회장
	이명길	이사, 대표이사	2024.03.26	2024.03.26 ~ 2027.03.27	서울대 경영학 석사 (現) 한솔홀딩스 대표이사
	전훈	이사	2019.03.26	2022.03.30 ~ 2025.03.29	서울대 경영학 석사 (現) 한솔홀딩스 재무팀 상무
	고민혁	이사	2020.03.30	2023.03.30 ~ 2026.03.29	헬싱키경영대 MBA (現) 한솔홀딩스 인사지원팀 상무
사외이사	김종일	이사, 감사위원	2024.03.26	2024.03.26 ~ 2027.03.27	(現) 카톨릭대학교 경영학부 교수
	원창연	이사, 감사위원, 사추위 위원	2023.03.29	2023.03.29 ~ 2026.03.29	연세대 법무대학원 법학 석사 (現) 법무법인(유) 동인 변호사
	이남우	이사, 감사위원, 사추위 위원	2020.03.30	2023.03.30 ~ 2026.03.29	미국 시카고대 경영학 석사 (現) 연세대 국제학대학원 객원교수 겸 경력개발센터 고문

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

건전한 지배구조 확립

한솔홀딩스

한솔홀딩스는 주주가치 및 권익 증진과 함께 회사의 성장성, 투명성, 그리고 안정성을 강화하기 위해 체계적인 지배구조를 구축하고 있습니다. 이를 위해, 이사회와 감사위원회 운영 규정을 회사 홈페이지에 게시하여 이해관계자들의 정보 접근성을 높이고 있습니다. 또한, 이사회와 경영진 간에 명확한 권한 위임을 통해 내부적인 견제와 균형을 이루며, 사외이사에게 부여된 정보 요구권과 자문 요청권을 통해 독립적인 운영을 보장합니다. 이사회 내 설치된 감사위원회와 외부 감사인은 경영진과 주요 주주로부터 독립하여 회사의 경영 건전성을 유지하는 중요한 역할을 수행합니다. 이와 같은 지배구조는 한솔홀딩스의 투명하고 책임 있는 경영을 위한 근간을 이루고 있습니다.

테이팩스

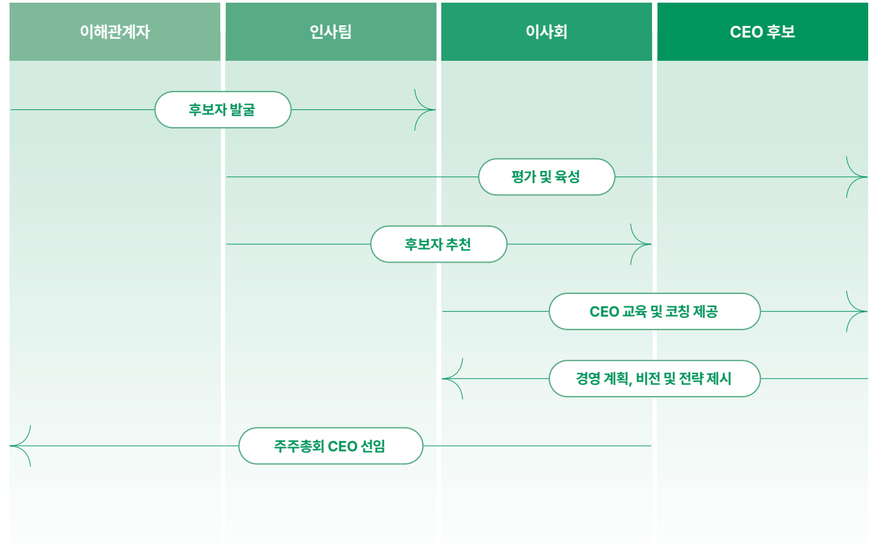
테이팩스는 이익규모 확대에 따른 성실 납세 공로를 인정받아, 2023년 제12회 납세자권익상 납세부문 수상의 영예를 안았습니다. 이번 수상은 테이팩스가 지속적인 성장을 이루면서도, 공정성과 투명성을 바탕으로 납세를 실천해온 결과물입니다. 수상자 선정은 입법·세제·언론·납세 등 7개 분야에서의 납세자 권익을 위한 탁월한 공적 뿐만 아니라, 객관적 균형감각 유지, 자유민주적 가치 및 인류보편적 국제 기준 부합 여부, 모든 납세자에게 골고루 혜택을 주는지 여부 등 다양한 기준이 고려되었습니다. 이를 계기로 테이팩스는 앞으로도 납세를 통해 사회적 책임을 다하고, 권익 증진을 위해 노력하는 모든 이들에게 귀감이 될 것입니다.

테이팩스 납세자권익상



최고경영자 승계정책

한솔그룹은 다양한 사업 영역에서 두각을 나타내는 최고의 리더십을 발휘할 수 있는 최고경영자(CEO) 후보군을 발굴 및 육성하는 데 중점을 두고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해, 체계적인 후보 선발 과정과 고도화된 육성 전략을 통해 역량 있는 인재 풀을 관리하고 평가하고 있습니다. 변화하는 경영 환경에 신속히 대응하고, 예기치 못한 최고경영자의 공석 사태를 예방하기 위해, 다양한 분야에서 전문성과 경험을 갖춘 후보군을 분기별로 선발, 평가, 육성하고 있습니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

이사회 다양성과 전문성 확보

한솔그룹

한솔그룹 내 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔로지스틱스, 한솔피엔에스는 이사회의 전문성을 강화하기 위해 사외이사 및 감사위원회 멤버들을 대상으로 체계적인 교육 프로그램을 실시했습니다. 사외이사들을 위해서는 5월에는 디지털 트랜스포메이션과 관련된 이해 및 사업 모델 혁신에 관한 교육을 제공했습니다. 또한 한솔홀딩스를 비롯한 한솔피엔에스, 한솔테크닉스, 한솔아이원스는 2024년 정기주주총회에서 이사회의 효율성과 경영 감독 기능을 강화하기 위해 정관을 변경했습니다. 이 변경안에는 이사회 소집 통지 기한을 현재의 '2일 전'에서 '7일 전'으로 연장하는 조항이 포함되어 있습니다. 이 조치는 이사들에게 이사회 안건에 대해 충분히 검토하고 논의할 시간을 보장함으로써, 보다 신중하고 효과적인 의사결정을 유도하기 위한 것입니다. 이러한 변화는 회사와 주주의 이익을 극대화하고, 최종적으로 기업 가치를 높이는 데 기여할 것입니다.

한솔케미칼

한솔케미칼은 이사회 구성의 다양성을 중시하며, 정관을 통해 이사회가 단일 성별로만 구성되는 것을 방지하고 있습니다. 이는 회사 경영에 다양한 관점과 경험을 반영하고자 하는 한솔케미칼의 의지를 나타냅니다. 또한, 한솔케미칼은 사외이사의 전문성을 강화하기 위해 사외이사 멤버들을 대상으로 체계적인 교육 프로그램을 실시했습니다. 먼저 4월에 내부회계관리제도를 활용한 자금횡령 예방 교육을, 7월에는 ESG 경영의 국내외 기업 적용 사례 등의 교육을 제공했습니다.

한솔케미칼 사외이사 교육실시 현황

	4월 24일	7월 19일
교육실시주체	삼정회계법인	대한상공회의소
참석 사외이사	김솔, 이원준, 박진원	김솔, 이원준, 박진원
주요 교육내용	내부회계관리제도를 활용한 자금횡령 예방	ESG 경영의 국내외 기업 적용 사례 등

컴플라이언스 조직 구축

한솔테크닉스는 RM팀을 대표이사 직속의 독립 조직으로 편성하여 2022년부터 운영하고 있으며, 이를 통해 장기적인 경영 안정화 및 시장과 고객의 신뢰 확보에 주력하고 있습니다. RM팀은 윤리경영, 준법경영, 부패 방지 및 리스크 관리와 같은 중요한 업무를 담당하고 있습니다. 특히, 부패 방지를 위해 RM팀은 컴플라이언스 활동과 내부 통제를 넘어서 협력사를 직접 방문하고, 그들의 의견을 경청하는 등 적극적인 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 익명 설문조사를 실시하여 공정하고 투명한 거래 질서를 확립하고, 이를 통해 법규 준수 및 부패 행위 근절에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력은 회사의 준법 문화를 강화하고, 건전한 비즈니스 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

사외이사후보 추천위원회 운영

한솔홀딩스는 거버넌스와 전문성 강화를 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회는 최소 3명의 이사로 구성되어 있으며, 이들 중 대다수는 사외이사로서 회사의 의사결정에 필수적인 독립적인 관점을 제공합니다. 주주총회 전에 사외이사 후보를 선정하는 중요한 역할을 맡고 있으며, 사외이사 선임 필요 시 주요주주와 임원, 외부기관 등으로부터 후보군을 추천 받아 검토를 진행합니다. 이러한 절차는 회사의 투명성을 보장하고 사외이사 선정 과정에 주주들의 목소리를 반영하며, 경영의 독립성을 높이는 데 기여합니다. 한솔홀딩스의 경우 사외이사후보추천위원회의 엄격한 후보 선정 기준을 통해 전문성과 독립성을 확보하고 있습니다. 주주의 참여를 보장하는 주주추천공모제를 통해 이해관계자의 대표성을 강화하며, 공정하고 투명한 의사결정 구조를 지향합니다.

한솔홀딩스 사외이사후보추천위원회 주요 의안 내용

1 | 사외이사후보 추천 현황	2 | 사외이사후보 주주추천 공모제 시행
3 | 사외이사 선임계획	4 | 사외이사 후보 검토

감사위원회 운영

한솔홀딩스는 기업 거버넌스의 강화와 투명한 경영 구현을 위해 자발적으로 감사위원회를 내부 감사 기구로 설치하고 운영하고 있습니다. 이 위원회는 회계 및 업무 감사는 물론, 이사회로부터 위임받은 사항의 심의와 결의까지 그 역할을 확장하여, 이사 및 경영진의 직무 집행을 면밀히 감독하며 합리적인 경영 판단을 지원합니다. 현재 위원회는 전문성과 독립성을 갖춘 3명의 사외이사로 구성되어 있으며, 이들은 회계기준, 재무보고 및 내부 통제 구조에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한솔홀딩스의 감사 과정에 독립적인 의견을 제공합니다. 한편, 한솔홀딩스를 포함한 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔아이원스의 2024년 주주총회에서는 감사위원회의 효율성과 전문성을 더욱 강화하기 위해, 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하는 정관의 일부 변경이 승인되었습니다.



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

준법관리체계 구축

한솔그룹은 준법경영의 실천을 위해 지속적으로 관리 체계를 강화해나가고 있습니다. 2021년부터 시작된 준법관리체계 평가는 그룹 내 모든 계열사의 준법 상태를 체계적으로 측정하고 분석하는 과정으로, 이를 통해 각 계열사의 실천 과제를 도출해왔습니다. 평가는 컴플라이언스 리더십과 계획 수립부터 실행 및 지원, 내부 점검, 그리고 필요한 보완 및 개선 조치에 이르기까지의 전 과정을 아우르며 이뤄졌습니다. 2023년에 이르러 평가 방법은 보다 세분화되었으며, 이는 한솔제지, 한솔테크닉스 등 주요 계열사를 포함한 8개사로 확대되어 준법경영의 중요성을 전사적으로 더욱 깊게 인식시키는 계기가 되었습니다. 이 과정을 통해 각 사별로 진단된 결과는 향후 준법경영 프로세스를 강화하고, 임직원들의 준법 의식을 제고하는 데 중추적인 역할을 하며, 법규와 규제 리스크를 저감하고자 하는 한솔그룹의 지속적인 노력을 보여줍니다. 이 중 주요 6개 계열사는 준법경영을 강화하고 관련 법·규제 리스크를 저감하기 위한 구체적인 과제를 실행에 옮기고 있습니다. 각 계열사는 자체적인 위험 요인과 긴급성을 고려하여, 바로 실행 가능한 법적 준수 과제들을 선정했습니다. 이는 전사적인 준법 문화 확립과 리스크 관리 역량 강화를 목표로, 구체적이고 실질적인 개선 방안을 마련하는 과정입니다. 이러한 각 계열사의 노력은 한솔그룹의 전반적인 준법경영 체계를 더욱 견고히 하는데 기여할 것입니다.

한솔제지	하도급 리스크 관리
한솔테크닉스	환경규제 및 영업비밀 리스크 관리 체계 개선
한솔홈데코	준법 리스크 내부 Audit Process 설계, 개선
한솔피엔에스	지류유통부문 안전사고 리스크 관리
한솔피엔에스 / 인티큐브	IT 산업 법령 준수 운영 가이드 수립, 교육
한솔로지스틱스	하역업체 선정 프로세스 개선

그룹 ESG 실무협의체 운영

한솔홀딩스는 지주사와 계열사 ESG 담당자들이 모여 각 사의 ESG 이슈를 공유하고 대응 방안을 논의하는 ESG 실무협의체를 구성해 2024년 2월부터 분기별로 운영하고 있습니다. ESG 실무협의체는 계열사 ESG 담당자들의 원활한 업무 수행을 지원하고 역량을 제고하는 것을 목적으로 하며, 각 사의 ESG 관련 개선 과제와 성과를 공유하고, ESG 평가 대응 방안을 모색합니다. ESG 실무협의체에는 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔피엔에스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔아이원스 7개사가 참여하며, 회의 주제에 따라 현업 담당자들도 참여합니다.

거버넌스 공시

2024년부터 자산 규모 5천억 원 이상의 유가증권시장 상장회사에 대하여 기업지배구조보고서의 공시가 의무화됨에 따라, 한솔그룹 내에서 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔케미칼 등 4개 회사가 이러한 새로운 규정의 적용을 받게 됩니다. 이와 함께, 공시 의무 대상에 해당하지 않음에도 불구하고 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔피엔에스 등 3개 회사에서 자발적으로 기업지배구조보고서를 공시함으로써, 본 그룹의 경영 체계의 투명성을 한층 더 강화하고자 하는 의지를 표명하고 있습니다. 2018년부터 자율적으로 기업지배구조보고서 공시를 실시해 온 한솔그룹은 지배구조의 투명성 강화 및 선진화를 위한 지속적인 노력을 기울여 왔습니다. 이러한 끊임없는 노력은 대외적인 ESG 평가에서 높은 등급을 유지하며 그 성과를 입증하고 있습니다. 이와 같은 활동은 한솔그룹이 단순히 법적 요구사항을 충족하는 것을 넘어서, 기업의 사회적 책임과 지속 가능성에 대한 깊은 이해와 약속을 바탕으로 행동하고 있음을 보여줍니다.



한솔케미칼은 윤리경영을 실천의 최전선에 두고, 이를 넘어서 회사의 투명성과 책임을 더욱 강화하기 위한 노력을 지속해오고 있습니다. 금품 및 향응 수수, 횡령, 기밀 유출, 보고의무 위반 등 다양한 신고 유형별로 최근 2년간의 신고 건수 및 처리 내역을 공개하는 접근 방식을 통해, 모든 이해관계자들에게 실시간으로 회사의 윤리적 기준과 그 실행력을 입증하고 있습니다. 이러한 공개는 회사가 윤리적 문제에 어떻게 대응하고 있는지를 투명하게 보여주며, 회사 내외부에 윤리경영에 대한 강력한 메시지를 전달합니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

2. 지속적인 주주 친화 정책

주주 권리 보장

한솔홀딩스에서는 주주의 권리 보호와 의결권 행사의 용이성을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 직접 참석, 의결권 대리행사 및 그에 대한 권유를 포함하여 다양한 행사 방법을 제공하고 있습니다, 2023년 3월 29일에 개최된 제58기 정기주주총회에서는 주주총회 집중일을 피해 별도의 날짜에 주주총회를 개최하여 최대한 많은 주주들이 참여할 수 있도록 조치하였으며, 이를 통해 주주 의결권 행사가 더욱 원활하게 이루어질 수 있도록 적극적으로 지원했습니다. 이외에도 한솔홀딩스는 투자자 커뮤니케이션(Investor relations) 활동에도 주력하고 있어, 매 분기 실적 발표 후에는 홈페이지를 통해 분기별 IR 자료 및 경영 실적을 공개하여, 주주 및 시장 이해관계자들이 당사의 최신 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 하고 있습니다. 주요한 회사의 변화 사항이 발생할 경우에는 적절한 공시를 통해 정보를 제공하고, 주주총회에서 주주의 의견을 직접 수렴하여 의결함으로써, 모든 주주의 권익을 보호하고자 합니다.

한솔홀딩스 주주총회 개최내역

구분	제56기 주주총회	제57기 주주총회	제58기 주주총회
정기주주총회 집중일	2021.03.26 2021.03.30 2021.03.31	2022.03.25 2022.03.30 2022.03.31	2023.03.24 2023.03.30 2023.03.31
정기주주총회일	2021.03.31	2022.03.30	2023.03.29
정기주주총회 집중일 회피 여부	아니오	아니오	예
서면투표 실시여부	아니오	아니오	아니오
전자투표 실시여부	예	예	예
의결권 대리행사 권유여부	예	예	예

중장기 주주환원정책 실천

한솔홀딩스는 주주 가치 제고와 배당 예측 가능성 강화를 위해 중장기 주주환원정책을 적극적으로 실천하고 있습니다. 이를 위하여 현금배당 등 주주환원정책의 실행 내역을 홈페이지에 공개하고, 해당 내용을 매 분기 발행하는 IR 자료에 상세히 기재하여 홈페이지에 게시함으로써, 주주환원정책의 지속적인 시행을 정기적으로 주주에게 안내하고 있습니다. 한솔홀딩스는 2022년 5월에는 2019년부터 2021년까지의 주주환원정책을 2024년까지 유지하기로 한 2022~2024년 주주환원정책을 이사회에서 결의하였으며, 이 결정을 공정공시를 통해 발표하였습니다. 또한, 주가 안정과 주주 가치 제고를 목표로 2024년 2월에는 30억 원 규모의 자기주식 소각 계획을 이사회에서 결의하였습니다.

한솔홀딩스 주주환원정책 3개년 결과

항목	2021년	2022년	2023년
주당배당금-보통주	120원	120원	100원
시가배당률-보통주	3.4%	3.5%	3.3%
배당금 총액	50억 원	50억 원	42억 원
배당 성향	23.3%	10.5%	56.5%

배당을 통한 주주 환원

한솔그룹은 안정적이고 예측 가능한 배당 정책을 지속적으로 실천하며 주주 가치 증진에 주력하고 있습니다. 특히 전사적으로 주주 배당 예측 가능성을 제고하기 위해 2023년 3월 정관을 개정하여 배당기준일을 이사회 결의일 이후로 정하도록 하여 주주들이 먼저 배당수준을 확인하고 투자할 수 있도록 했습니다. 앞으로도 한솔그룹은 지속적으로 주주 친화적 정책을 시행해 주주 가치 제고, 지속가능한 이익 배분을 위한 그룹 차원의 노력을 선보일 것입니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

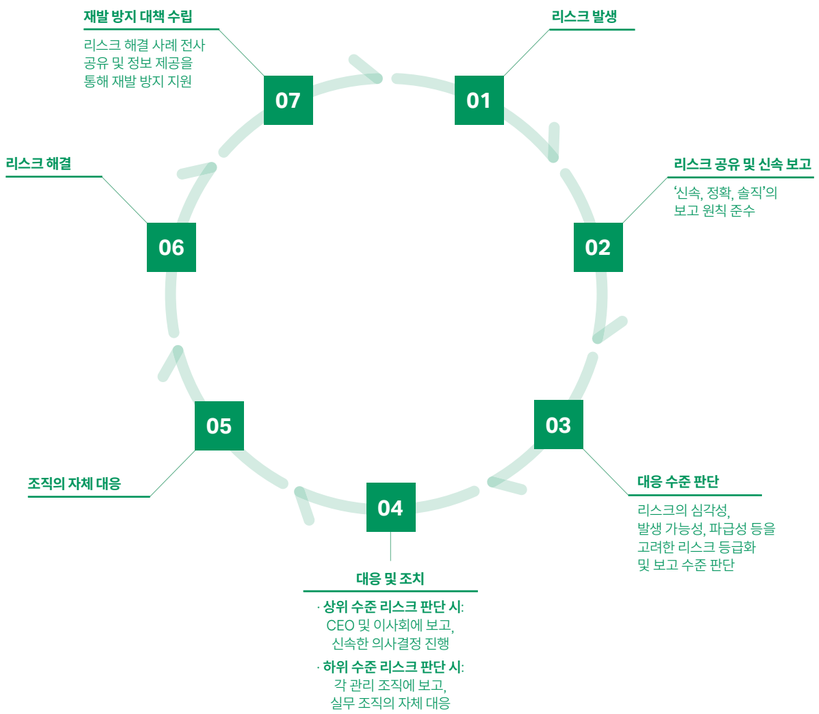
Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

3. 통합 리스크 관리 시스템과 위기 대응 능력 강화

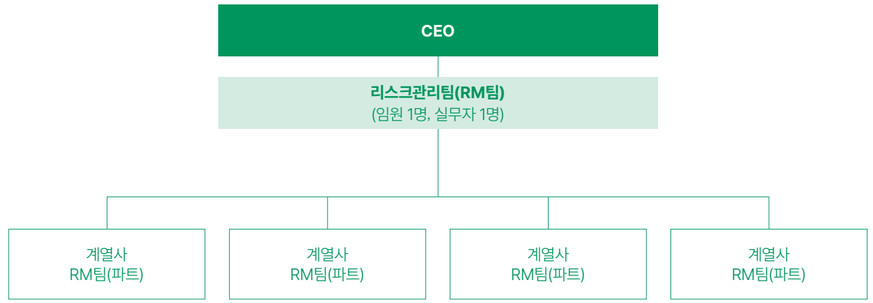
그룹 리스크 대응 프로세스

한솔그룹은 체계적인 리스크 관리 프로세스를 통해 주요 위험을 효과적으로 관리하고 있습니다. 리스크 발생 시 신속한 내부 공유를 통해 즉시 대응하며, 운영상 중요한 리스크를 식별하여 특별 관리하고 있습니다. 또한, 발생한 리스크에 대해 철저한 분석을 거쳐 재발 방지 대책을 마련하고, 지주사로서 모든 계열사의 리스크를 전수 조사하여 종합적으로 검토하고 있습니다. 이는 필요한 경우 계열사와의 협력을 통해 즉각적인 보완 조치를 취하는 과정을 포함합니다. 이러한 리스크 대응 프로세스는 한솔그룹의 건전한 사업 운영을 지탱하는 근간이며, 지속가능한 성장과 기업가치 제고를 위한 필수적인 접근법입니다.



그룹 리스크 보고 체계

한솔홀딩스는 지주사로서 주기적인 리스크 점검과 신속한 대응을 위해 2024년 3월 최고경영자 직속으로 리스크관리팀(RM팀)을 신설하여 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고 있습니다.



관리 프로세스

1 전사적 통합 리스크 관리 실행	2 중대 이슈 발생 시 리스크관리팀 이사회 보고 진행	3 리스크 관리 대상 및 영역
· 주기적인 리스크 관리 현황 평가 (매분기 정기점검) · 매년 리스크 분류 체계의 추가 · 보완 · 삭제 등 지속적인 업데이트 · 일정 규모 이상 또는 리스크가 높은 투자 및 수주 시 발생 가능한 리스크에 대해 계열사와 공동으로 점검		· 대상: 모든 계열사(손자회사 포함) · 영역: 사업, 대외 커뮤니케이션, 재무, 컴플라이언스, 운영 등 리스크 발생 가능한 모든 영역

* (계열사) 대내외 경영환경 변화 모니터링 및 정기 · 수시 리스크 평가

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

그룹 리스크 분류 체계

구분		Level 1	Level 2	Level 3
재무 리스크	사업	시장/고객	트렌드 (PESTEL)	정치(Political)/법률(Legal)
				경제(Economic)
				사회(Social)
				기술(Technological)
				환경(Environmental)
		지분투자	사업 모델	사업 모델 검증
				확장 가능성 및 비전 수립
			제도	법규 및 규정
		수주	프로젝트	프로젝트 구조
				민원
				계약 독소조항
				공사·납품 기간
				품질·성능 보증
		재산권	지적재산권 침해	특허/상표권
	재무	시장	환율	-
			금리	-
		유동성	자금조달	-
			손익	-
		세금	세금	-
		신용	신용등급	-
비재무 리스크	컴플라이언스	환경/안전	환경	기후변화, 탄소 배출
			안전	안전사고
				법규
		준법	부정	-
			공시	-
			비윤리 행위	-
	운영	보안	-	-
		인사·노무	-	-
		공급망	-	-
		품질/인증	-	-
		채권 관리	-	-
	대외 커뮤니케이션	위기 대응	브랜드	이미지(평판) 악화
		브랜드	브랜드 자산 가치 저해	CI 오남용
		시장/주주	IR	-

리스크 관리 체계 점검 및 개선안 이행

한솔그룹은 모든 계열사를 대상으로 '그룹 리스크 분류 체계'를 기준으로 한 리스크 전수조사를 통해 리스크 관리 현황을 종합적으로 점검하고, 미진한 항목의 개선 프로세스를 정의했습니다. 점검을 통해 그룹 투자 및 수주 협의 대상 또는 리스크 발생 가능성이 있는 투자 및 수주에 대해서는 항목별로 한솔홀딩스 리스크관리팀, 사업지원팀 및 재무팀이 계열사와 같이 검토할 예정입니다. 앞으로도 한솔그룹은 매분기 정기점검을 통해 추가·보완·삭제해야 하는 리스크 항목을 업데이트해 위험 발생을 방지하고, 경영의 지속가능성을 제고할 것입니다.

정보보호 체계 구축

테이팩스는 정보보호 경영의 신뢰성을 강화하고, 비즈니스의 안정성을 높이기 위해 정보보호경영시스템(ISO 27001) 인증을 취득하였습니다. 2023년에 취득한 인증은 국제 공인 정보보호경영시스템 표준에 부합하는 체계적인 정보보안 리스크 관리를 가능하게 하며, 이는 테이팩스의 정보보안 수준을 실질적으로 향상시키는 기점이 되었습니다. 이 인증은 정보보호 정책, 물리적 및 기술적 보안, 정보 접근 통제 등의 관리 영역에 대한 체계적인 계획, 구현, 점검 및 개선 능력을 평가하여 수여되며, 테이팩스는 이를 통해 이해관계자들에게 보다 큰 신뢰성을 제공하고 있습니다. ISO 27001 인증은 테이팩스의 정보보호 체계 구축과 관련한 주요 이정표를 나타내며, 본사를 비롯한 전 사업장에서 이를 취득하였습니다. 컨설팅과 심사 기간은 2023년 7월 25일부터 12월 15일까지였으며, 인증 취득일은 2023년 11월 17일로, 인증 만료일은 2026년 11월 16일입니다. 이 인증은 저먼서트에서 수여되었으며, 정보보호 관련 소송 등의 리스크를 축소함으로써, 테이팩스는 지속가능한 경영의 기반을 더욱 견고히 하고 있습니다.

인증 취득 사업장	본사, 양감공장, 팔탄공장, 새만금공장
컨설팅 및 심사 기간	2023.07.25. ~ 2023.12.15
인증 취득 시점	2023년 11월 17일
인증 만료일	2026년 11월 16일
인증 기관	저먼서트(주)

TAPEX(G2)인증현황



2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL
SUSTAINABILITY
ACTION

Consumer
경제적 가치의 다양한 창출 경로 및 전략

Environmental
환경경영 강화와 기후변화 대응

Social
이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

Governance
투명한 지배구조와 주주 친화 경영

APPENDIX

비재무리스크 관리·대응

한솔그룹의 계열사들은 각자의 사업 영역에서 ESG 경영의 구체적인 실천 방안으로 리스크 관리와 대응 전략을 확립하고 있습니다. 2023년 11월에 한솔홀딩스 이사회는 ESG 중대성 평가 결과를 자세히 검토하여, 비재무적 요인이 회사의 장기 가치와 운영에 미치는 영향을 분석하고, 해당 리스크를 체계적으로 관리하는 데 초점을 맞추었습니다. 한솔제지는 2023년 8월부터 비재무리스크에 대한 이사회 보고를 정례화하여, 조직 내에서 리스크 관리와 지속가능한 경영 활동을 강화하는 새로운 장을 마련하였습니다. 이러한 접근 방식은 회사의 중대성 평가를 통해 도출된 준법, 인권, 안전보건, 기후변화(탄소중립), 정보보안, 제품 환경규제, 공급망 등의 7가지 비재무적 영역에 대한 심층적인 관리와 평가를 가능하게 하여, 전사적인 리스크 관리 및 대응 전략에 기여하고 있습니다. 한솔테크닉스는 분기별 리스크 관리 및 점검을 통해 전사 리스크를 효과적으로 관리하고, 반기별로 이사회에 리스크 관리 현황을 보고하고 있습니다. 2023년에는 안전 보건 관리 계획, 인권 경영 선언 및 추진 계획, 하도급위원회 설치 및 운영 등에 대한 결의를 통해, 비재무 리스크 분야에 대한 활동 현황과 이슈를 특별히 보고하였습니다.

한솔테크닉스 비재무 리스크 이사회 보고 내용

2023년 2월 이사회	2023년 10월 이사회	2023년 12월 이사회	
2023년 안전 보건 관리계획 보고	인권 경영 선언 및 추진 계획 수립	하도급위원회 설치 및 운영의 건	환경경영 현황 및 향후 계획 보고
보고	가결	가결	보고

한솔제지 비재무 리스크 7가지 영역 및 대응 방안

항목	선정 배경	리스크 영향	대응 방안
준법	• 회사 투명 경영과 사회적 책임 이행 준수	• 규제위반으로 인한 행정체제 및 배상책임 발생 • 법적 분쟁 비용 발생	• 2023년 안전 보건 관리계획 보고
인권	• 노동, 고용 등의 차별 방지 및 인권 침해 보호	• 인권 침해로 인한 회사 평판도 하락 • 노동 분쟁 비용 발생	• 인권 경영 선언 및 추진 계획 수립 • 인권침해 예방 교육, 구제절차 실시
안전보건	• 사업장 내 안전 사고 발생시 작업자 및 지역사회 환경안전 보건에 부정적 영향 초래	• 안전 사고 발생시 배상책임 발생 및 기업 평판 하락 • 지역사회 마찰 등 영업에 심각한 영향 초래	• 사업장 별 비상상황 대응 체계 확립 및 정기적 안전교육 프로그램 운영
기후변화 (탄소중립)	• 기후변화로 인한 기상이변 증가로 사업장 운영 및 물류 이동 제한 증가 • 글로벌 주요 어젠다 • 에너지 및 온실가스 관련 규제 강화	• 탄소 배출권 구매 비용 발생 • 과징금 부과 가능성 존재 • 탄소 국경세 등 수출 판매 위험	• 기후변화 대응 체계구축 • 중장기 온실가스 감축 목표 설정 및 성과 모니터링
정보보안	• 해킹, 스미싱 등 개인 및 기업 정보와 관련한 보안 위협 증가 • 정보 유출 방지	• 핵심 정보 유출에 따른 영업권 및 지적 재산권 손해 • 개인정보 유출에 따른 분쟁 발생	• 정보보안 정책 준수, 문서 암호화 및 보안시스템 강화
제품 환경규제	• 글로벌 시장 친환경 인증 제품 수요증가 • 환경 규제 강화	• 환경 기준 미달 제품의 판매 부진 및 경쟁사 품질 경쟁에서 열위	• 친환경 기술 개발 및 적용, 관련 연구 확대에 대한 전사 목표 수립 • 친환경 인증 제품 확대
공급망	• 원부자재 공급망 불확실성 확대 • 협력회사와의 동반성장 실현	• 원자재 공급 차질에 따른 가격 불안정 • 거래 단절로 인한 공급망 차질	• 원부재료 대체 후보군 관리 • 중·장기적 공급망 관리 및 친환경 구매, 상생 협력 강화

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

APPENDIX

3



중대성 평가 120
Data Center 122
GRI Index 146
UN SDGs 150
제3자 검증의견서 151
계열사별 인증 보유 현황 154
수상 내역 155
국내 사업장 156
가입 협회 157

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

중대성 평가

한솔그룹은 국내외 주요 이해관계자들의 관심 사항과 사업에 미치는 영향도를 분석해 핵심 이슈를 선정하고 있습니다. 중대성 평가는 지속가능경영 국제표준과 미디어에 노출 된 사회적 이슈, 동종업계 지속가능경영 트렌드 등을 종합적으로 고려하였습니다.

중대성 평가 프로세스

지속가능경영보고서의 핵심 보고 내용을 결정하고, 중점적으로 관리할 지속가능경영 이슈를 식별하기 위해 글로벌 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiaive) 보고 원칙에 의거해 다음 4단계 과정을 거쳐 중대성 평가를 실시하였습니다.

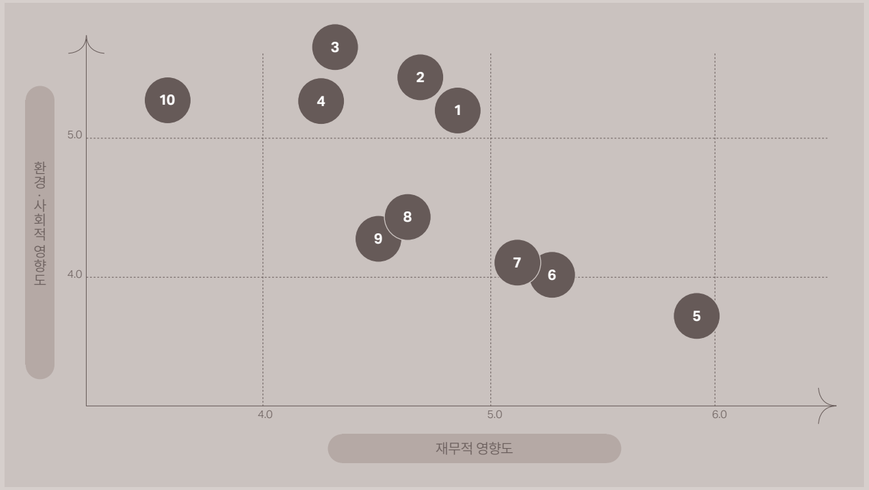


단계	목적	방법			결과
1단계 탐구	지속가능경영 주제 도출	1. 전년도 이슈풀 분석 2. 동종 산업 벤치마킹 3. 미디어 리서치 4. GAP 분석			기초 이슈 풀(Pool) 구성
2단계 준비	이해관계자 평가 계량화	내/외부 이해관계자 설문조사			최종 이슈 풀(Pool) 도출
3단계 실행	이슈 중요도 측정	**개요**	중대성 분야별 조사 방법 및 대상의 중요도와 신뢰도를 고려하여 적절한 가중치 부여		평가 결과를 종합하여 이중 중대성 우선순위화
		구분	재무적 중요성 (Financial Materiality)	환경·사회적 중요성 (impact Materiality)	
		주요 분석 내용	a. 내부 이해관계자 설문 b. 기업비전 및 전략 c. 국제표준	a. 외부 이해관계자 설문 b. 미디어 분석 c. 벤치마킹	
4단계 강화	이중 중대성 평가 매트릭스 제작	평가 결과를 종합하여 중대성 매트릭스 제작			이중 중대성 평가 매트릭스

이해관계자 소통 채널

이해관계자	소통 채널			
임직원	• 소통 게시판 • 경영진과의 대화 • 임직원 만족도 조사	• 노사협의회 • 직원 교육	• 경영 설명회 • 사내 방송	• 임직원 포털 • 워크숍
협력사	• 간담회 • 동반성장협의회	• 설문조사	• 동반성장 워크숍	• 동반성장 데이
주주·투자자	• 주주총회 • 투자자 미팅 • 기업지배구조 보고서	• 공시, 경영 실적 발표 • 지속가능경영보고서	• 영업 브로슈어 • 사외이사후보 주주추천공모제	• 사업보고서
정부·지자체	• 환경부 • 공동 협력 프로그램	• 기획재정부	• FSC, ISO	• 정책 연구 참여
고객	• 홈페이지 • 브로슈어 • 전시회, 박람회	• 블로그 • 홍보 영상	• 페이스북 • 고객만족도 조사	• 유튜브 • 고객 초청 행사
지역사회·NGO	• 사회공헌 활동	• 사업장 인근 지역 소통 활동, 지속가능경영보고서		

중대성 평가 결과



구분	핵심이슈	GRI CONTENT INDEX	보고서 내용	페이지
환경	❶ 기후변화 대응 활동	3-3, 305-1, 305-2, 305-3	온실가스 감축과 에너지 효율성 개선	34, 35, 50~52, 54~57
지배구조	❷ 신사업(신규시장) 개발	3-3, 2-6	신사업 및 신시장 발굴 전략	30, 31, 40~42
환경	❸ 에너지 사용	3-3, 302-1	온실가스 감축과 에너지 효율성 개선	32, 33, 56, 57
사회	❹ 고용 및 인재개발	3-3, 401-1, 404-2	임직원과 함께하는 성장	26, 27, 73~77
지배구조	❺ 지배구조 투명성 강화	3-3, 2-9, 2-10, 2-11	건전한 지배구조 구축 및 윤리경영 강화	28, 29, 100~109
사회	❻ 산업안전보건 관리	3-3, 403-1	임직원과 함께하는 성장	81~83
사회	❼ 인권 존중	3-3, 405-1	임직원과 함께하는 성장	70~72
사회	❽ 지역사회 환원을 위한 사회공헌 활동	3-3, 413-1	지역사회 상생과 나눔경영	94~97
지배구조	❾ 윤리 및 반부패 경영	3-3, 205-1	건전한 지배구조 구축 및 윤리경영 강화	105, 108
지배구조	❿ 경제적 가치 창출 및 배분	3-3, 201-1	신사업 및 신시장 발굴 전략	40~47

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

DATA CENTER

한솔홀딩스

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	29,323	34,361	34,554
	판매비와 관리비(영업 비용)			16,019	18,082	19,284
	영업이익			13,304	16,279	15,270
	금융수익			964	1,470	2,788
	금융비용			407	1,037	1,381
	기타수익			2,233	248	234
	기타비용			63	2,769	5,454
	법인세 비용 차감 전 순이익			16,031	14,190	11,457
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	64,779	73,919	85,077
		비유동자산		386,883	382,738	379,151
	부채	유동부채		9,394	10,299	15,301
		비유동부채		7,373	6,566	5,118
	자본	지배기업 주주지분		434,896	439,792	443,810

(별도재무제표 기준)

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	50	46	55
임직원 현황	임원	합계	명	10	8	9
		여성		0	0	0
		남성		10	8	9
	정규직	합계		39	36	44
		여성		9	10	10
		남성		30	26	34
	비정규직	합계		1	2	2
		여성		0	1	1
		남성		1	1	1
	소속외 인력			0	0	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	47	44	55
	파트타임			3	2	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	47	44	55
	해외			3	0	0
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	41	35	34
	남성 비율		%	82	76	78
	여성 임직원 수		명	9	11	10
	여성 비율		%	18	24	22
	임원직 남성 수		명	10	8	9
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	33	30	32
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	97	91	97
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	1	3	1
	여성관리자 비율[1] (과장급 이상)		%	3	9	3

1) 여성관리자 비율(과장급 이상)의 산정 방식이 변경되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	사회적 약자 채용	장애인 수	명	0	0	0
		장애인 비율	%	0	0	0
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	0	5	6
		고령자 비율	%	0	11	10.9
		외국인 수	명	3	2	2
		외국인 비율	%	6.0	4.3	4
		고졸자 수	명	1	2	1
		고졸자 비율	%	2	4	2
		국가보훈자 수	명	0	0	0
		국가보훈자 비율	%	0	0	0
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	0	1	1
		구성원 비율 (30세 미만)	%	0	2	2
		구성원수 (30~50세)	명	36	35	39
		구성원 비율 (30~50세)	%	72	76	78
		구성원수 (50세이상)	명	14	10	10
		구성원 비율 (50세 이상)	%	28	22	20
신규직원 채용	남성		명	11	6	3
	여성			3	2	0
	연령별	30세 미만		0	1	0
		30~50세		13	7	3
		50세 초과		1	0	0
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	139	196.1	188.77
		여성 평균 보수		75	67.59	70.18
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	34	37.18
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	446.43	434.11
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	117.21	109.62
		정규직 여성 평균 보수		-	71.9	71.1
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	61	64.86
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	82.54	78
		계약직 여성 평균 보수		-	24.7	61
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	30	78.21

구분			단위	2021	2022	2023
고용안정성	평균근속연수		년	9	9.7	9.1
	전체 이직자 수		명	-	13	13
	자발적 이직률[2]		%	-	19.6	3.6
	비자발적 이직률[2]		%	-	8.7	20.0
인재개발	교육 수혜 인원		명	50	46	50
	총 교육 비용		백만 원	17	20	36
	임직원 1인당 교육비		천 원	358	433	720
	총 교육 시간		시간	1794	1098	2421
	임직원 1인당 평균 교육시간			49	23.9	48.42
산업재해	산업재해 발생 건수		건	0	0	0
	산업재해율		%	0	0	0
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			0	0	0
	손실 업무 시간		시간	0	0	0
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자[3]	합계	명	-	1	1
		남성		-	0	0
		여성		-	1	1
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		-	1	1
		남성		-	0	0
		여성		-	1	1
	육아휴직 복귀 비율		%	-	100	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	-	0	1
		남성		-	0	0
		여성		-	0	1
	육아휴직 후 근속률[4]		%	-	0	100
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간(1인당)		시간	1	1	0
	인권 교육 이수자 수		명	50	46	0
	인권 교육 이수자 비율		%	100	100	0
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	49(1)	46(1)	55(1)
	성희롱 예방 교육 시간			49(1)	46(1)	55(1)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			49(1)	46(1)	55(1)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총금액	백만 원	10	10	0
		현금기부		10	10	0
		현물기부		0	0	0
		사업비		0	0	0
	총 봉사활동 시간		시간	480	564	360
	임직원 1인당 봉사시간			9.6	12	9
	지원 사업 직간접 수혜자		명	250	406	58

2) 자발적 이직률, 비자발적 이질률의 산정방식이 변경되었습니다.
3) 전기보고서의 2022년 육아휴직 사용자 합계, 여성사용자는 오기입되었습니다.
4) 육아휴직 후 근속율 산정방식이 변경되었습니다.

지배구조

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	7	6	6
	의결 안건	건	15	13	13
	사전 심의율	%	100	100	100
	보고안건	건	8	8	11
	수정의결 안건		0	0	0
	이사회 참석률	%	100	100	100
	비상임이사 참석률		100	100	100
이사회 다양성	남성	명	7	7	7
	여성		0	0	0
	이사회 내 여성 비율	%	0	0	0
	사외이사 수[5]	명	3	3	3
	사외이사 비율	%	42.86	42.86	42.86
사업장 부패방지	총 사업장 수	개	1	1	1
	부패 위험을 평가한 사업장 수		0	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	0	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간	시간(인당)	1	1	1
	윤리서약 작성인원수	명	47	46	55
	윤리서약 작성인원 비율	%	94	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)	건(명)	0	0	0

5) 전기보고서의 2021년 사외이사 수는 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔제지

* 한솔제지의 정량데이터는 2023년 한솔제지 지속가능경영보고서에 기반하여 작성하였습니다.

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	1,834,224	2,457,953	2,194,103
	매출총이익			361,179	572,466	355,925
	판매비와 관리비			300,451	442,241	308,681
	영업이익			60,728	130,226	47,244
	금융수익			4,090	12,561	14,990
	금융비용			28,022	45,852	60,287
	기타수익			16,429	48,250	44,650
	기타비용			24,479	49,357	44,075
	법인세 비용 차감 전 순이익			28,746	95,828	2,522
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	663,678	1,007,797	866,343
		비유동자산		1,224,155	1,202,218	1,208,065
	부채	유동부채		727,426	1,082,342	881,742
		비유동부채		481,074	385,130	468,565
	자본	지배기업 주주지분		679,292	742,419	723,867
		비지배기업 주주지분		41	125	234
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	6,321	8,769	9,210
	연구개발비/매출액		%	0.48	0.36	0.42
	연구개발자 수		명	49	55	54

(연결재무제표 기준)

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	1,222,487	1,211,504	1,079,328
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량		톤	587,022	562,309	494,065
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	48	46	46
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	16,488	16,968	16,204
		Scope 1 에너지 사용량		2,347	2,176	1,476
		Scope 2 에너지 사용량		12,861	13,405	13,210
	에너지 집약도		TJ/십억 원	10.2	6.9	7.4
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량		톤	26,733,756	30,530,836	25,849,173
	용수 재이용	상수도 사용량		7,276,014	6,181,350	6,226,477
		지하수 사용량		199,624	253,947	199,165
		용수 재이용량		9,442,230	9,780,699	9,478,676
		용수 재이용률	%	35	32	37
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	296,456	303,070	274,044
		간접 배출량 (Scope 2)		626,738	725,892	727,828
대기오염물질 배출	배출량	SOx	톤	0.8	15.0	9
		NOx		74	8,982	139
		POP		0	0	0
		VOC		0	0	0
		HAP		0	0	0
		PM		15	184	12
		PFC		0	0	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	8.0	27.4	5.0
		TOC		-	34.9	27.7
		COD		31.0	74.1	21.5
		SS		11.0	95.1	10.3
		TN		24.5	45.1	10.0
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	235,754	346,280	319,318
		사업장 폐기물		220,428	323,015	298,740
		지정 폐기물		2,172	5,317	5,737
		생활 폐기물		13,154	17,947	14,840
폐기물	폐기물 재활용량	재활용량	톤	94,230	134,559	105,564
		사업장 폐기물		220,428	323,015	298,740
		지정 폐기물		2,172	5,289	5,737
		생활 폐기물		13,154	17,947	14,840
		폐기물 재활용 비율	%	40.0	40.0	33.0
중대한 유해(화학) 물질 유출	유해물질 배출량		톤	13	11,526	975
	유출건수		건	0	0	0
	유출량		톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	4	2	0.5
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	5,995	1,488	5,390
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		억원	4,291	4,930	4,663
	총 매출액			18,342	24,580	21,941
	친환경 매출 비중		%	23.4	20.1	21.3

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	1,202	1,657	1,658
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	24	24	25
		여성		0	0	1
		남성		24	24	24
	정규직	합계		1,186	1,575	1,603
		여성		99	129	134
		남성		1,077	1,447	1,469
	비정규직	합계		16	64	36
		여성		4	14	11
		남성		12	50	25
	소속외 인력			0	0	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	1,186	1,575	1,658
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	1,192	1,639	1,620
	해외			10	18	19
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	1,089	1,514	1,512
	남성 비율		%	90.6	91.4	91.2
	여성 임직원 수		명	113	143	146
	여성 비율		%	9.4	8.6	8.8
	임원직 남성 수		명	24	24	24
	임원직 남성비율		%	100	100	96
	임원직 여성 수		명	0	0	1
	임원직 여성비율		%	0	0	4
	남성 관리자 수[1] (과장급 이상)		명	549	656	349
	남성 관리자 비율 (과장급 이상)		%	98.4	98.5	97.2
	여성 관리자 수[1] (과장급 이상)		명	9	10	10
	여성 관리자 비율 (과장급 이상)		%	1.6	1.5	2.8
임직원 다양성	사회적 약자 채용	장애인 수	명	34	43	41
		장애인 비율	%	2.8	2.9	2.5
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	77	100	145
		고령자 비율	%	6.41	7	8.85
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	726	738	801
		고졸자 비율	%	60.4	51.7	48.9
		국가보훈자 수	명	25	24	22
		국가보훈자 비율	%	2.1	1.5	1.3

1) 관리자 수의 산정방식이 변경되었습니다

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	176	254	249
		구성원 비율 (30세 미만)	%	15	15	15.2
		구성원수 (30~50세)	명	702	917	850
		구성원 비율 (30~50세)	%	58	55	51.9
		구성원수 (50세이상)	명	324	486	540
		구성원 비율 (50세 이상)	%	27	29	33
신규직원 채용	남성		명	114	211	159
	여성			14	26	22
	연령별	30세 미만		89	124	128
		30~50세		43	75	53
		50세 초과		2	0	0
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	73	90	76.8
		여성 평균 보수		49	64	55.88
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	0.67	72	72.75
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	338	530.12
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	61	73.52
		정규직 여성 평균 보수		-	48	54.71
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	78	74.42
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	43	42.56
		계약직 여성 평균 보수		-	26	26.09
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	61	61.3
고용안정성	평균근속연수		년	17.5	15.8	16
	전체 이직자 수		명	111	182	197
	자발적 이직률		%	6	8.8	9.90
인재개발	교육 수혜 인원		명	1,202	1,657	1,658
	총 교육 비용		백만 원	986	1,226	1,179
	임직원 1인당 교육비		천 원	820	740	719
	총 교육 시간		시간	63,249	84,376	88,506
	임직원 1인당 평균 교육시간			53	51	54
산업재해	산업재해 발생 건수		건	5	3	4
	산업재해율		%	0.57	0.28	0.31
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			5	3	4
	손실 업무 시간		시간	2,096	9,336	11,328
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	2	4	9
		남성		1	0	3
		여성		1	4	6
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		6	4	8
		남성		1	0	2
		여성		5	4	6
	육아휴직 복귀 비율		%	100	80	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	6	4	6
		남성		1	0	2
		여성		5	4	4
	육아휴직 후 근속율		%	100	100	100
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간(1인당)		시간	3.08	5.82	3
	인권 교육 이수자 수		명	-	-	1639
	인권 교육 이수자 비율		%	-	-	100
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	1202(1)	1788(1)	1658(1)
	성희롱 예방 교육 시간			1202(1)	1732(1)	1658(1)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			1202(1)	1620(1)	1658(1)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	336	328	501
		현금기부		-	324	476
		현물기부		-	-	1.5
		사업비		-	4	23
	총 봉사활동 시간		시간	115	230	430
	임직원 1인당 평균 봉사시간			2.88	4.04	1.95
	지원 사업 직간접 수혜자		명	360	700	680

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	8	11	9
	보고 및 의결 안건		건	30	36	30
	사전 심의율		%	100	100	100
	사외이사 반대 및 수정의결 안건		건	-	1	0
	이사회 참석률		%	100	100	92.59
	비상임이사 참석률			-	100	-
이사회 다양성	남성		명	8	8	8
	여성			0	0	1
	이사회 내 여성 비율		%	0	0	11.11
	사외이사 수		명	3	3	5
	사외이사 비율[2]		%	37.5	37.5	55.56
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	6	6	6
	부패 위험을 평가한 사업장 수			6	6	6
	부패 위험을평가한 사업장 비율		%	100	100	100
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	3.3	3.3	3.0
	윤리서약 작성인원수		명	1,139	1,657	1,639
	윤리서약 작성인원 비율[3]		%	95	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	0	0	0

2) 전기보고서의 2022년 사외이사 비율은 오기입 되었습니다.
3) 전기보고서의 2022년 윤리서약 작성인원 비율은 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔페이퍼텍

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	134,802	130,363	108,020
	매출총이익			15,954	16,222	8,180
	판매비와 관리비			9,840	10,814	11,380
	영업이익			6,113	5,408	-3,200
	금융수익			127	194	146
	금융비용			359	336	345
	기타수익			322	1,011	553
	기타비용			854	526	1,537
	법인세 비용 차감 전 순이익			5,350	5,751	-4,383
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	27,362	29,294	26,205
		비유동자산		48,115	49,235	50,581
	부채	유동부채		25,948	22,512	24,420
		비유동부채		2,170	1,726	1,570
	자본	지배기업 주주지분		47,358	54,290	50,796
		비지배기업 주주지분		-	-	-

(별도재무제표 기준)

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	333,932	292,719	261,697
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량			332,722	270,925	237,893
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	99.6	92.6	100
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	1,235	1,449	1,393
	Scope 1 에너지 사용량			450	352	-
	Scope 2 에너지 사용량			785	1097	-
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량		톤	1,969,116	1,433,016	1,730,465
	상수도 사용량			5,475	9,227	17,615
	지하수 사용량			230,372	1,152,055	267,488
	해수 사용량			1,458,720	271,734	910,585
	용수 재이용	용수 재이용량		274,549	38,449	543,850
		용수 재이용률	%	13.90	2.68	45.5
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	38,275	75,061	77,731
		간접 배출량 (Scope 2)		37,554	35,059	34,270
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	3.9	2.16	5.9
		NOx		39.32	26.77	32.29
		POP		-	-	-
		VOC		-	-	-
		HAP		-	-	-
		PM		2.25	1.56	1.27
		PFC		0	245,736	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	15.4	1.8	0
		TOC		-	20.2	11.3
		COD		-	-	-
		SS		5.2	4.075	3.7
		TN		5.5	4.459	4.8
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	18,902	11,665	15,658
		사업장 폐기물		16,772	9,935	13,479
		지정 폐기물		2,130	1,730	2,179
		생활 폐기물		0	0	0
폐기물	폐기물 재활용률	재활용량	톤	3,100	3,147	1,881
		사업장 폐기물		16,772	9,935	1,873
		지정 폐기물		2,130	1,730	8
		생활 폐기물		0	0	0
		폐기물 재활용 비율	%	16.4	26.9	12.01

구분			단위	2021	2022	2023
중대한 유해(화학) 물질 유출	유해물질 배출량		톤	-	0	0
	유출건수		건	-	0	0
	유출량		톤	-	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	-	0	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	543	931.5	712
		환경 관리비용		4,756	6,248	0
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	-	296	2,059
	총 매출액			134,802	130,363	108,020
	친환경 매출 비중		%	-	0.23	1.91

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	142	143	145
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	5	4	3
		여성		0	0	0
		남성		5	4	3
	정규직	합계		124	124	127
		여성		4	4	5
		남성		120	120	122
	비정규직	합계		11	13	15
		여성		0	0	0
		남성		11	13	15
	소속외 인력			2	2	1
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	142	143	145
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	142	143	145
	해외			0	0	0
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	136	137	140
	남성 비율		%	95	97	96.6
	여성 임직원 수		명	6	4	5
	여성 비율		%	5	3	3.4
	임원직 남성 수		명	5	4	3
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성 관리자 수 (과장급 이상)		명	-	26	17
	남성 관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	96	94
	여성 관리자 수 (과장급 이상)		명	1	1	1
	여성 관리자 비율 (과장급 이상)		%	1	4	6
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	3	3	3
		장애인 비율	%	2	2	2.07
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	25	30	28
		고령자 비율	%	18	21	19.31
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	69	62	60
		고졸자 비율	%	49	44	41.38
		국가보훈자 수	명	0	0	0
		국가보훈자 비율	%	0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	19	13
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	13	8.97
		구성원수 (30~50세)	명	-	75	83
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	53	57
		구성원수 (50세이상)	명	-	47	49
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	33	34
신규직원 채용	남성		명	11	15	19
	여성			0	0	1
	연령별	30세 미만		5	3	5
		30~50세		4	8	10
		50세 초과		2	4	5
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	55	70	67.09
		여성 평균 보수		47	56	50.2
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	85	79	74.83
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	363	291
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	71	69.33
		정규직 여성 평균 보수		-	56	50.2
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	79	72.41
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	52	48.4
		계약직 여성 평균 보수		-	0	0
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
고용안정성	평균근속연수		년	11.5	9	9.5
	전체 이직자 수		명	-	13	15
	자발적 이직률		%	-	7	6.9
	비자발적 이직률			-	2	3.4
인재개발	교육 수혜 인원		명	143	141	145
	총 교육 비용		백만 원	203	90	200
	임직원 1인당 교육비		천 원	1,420	638	1,380
	총 교육 시간		시간	-	9,306	9,570
	임직원 1인당 평균 교육시간			66	66	66
산업재해	산업재해 발생 건수		건	1	0	3
	산업재해율		%	0.7	0	1.5
	사망자 수		명	1	0	0
	부상자 수			0	0	3
	손실 업무 시간		시간	0	0	2,016
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	1	181	183
		협력사 구매 총액	백만 원	740	80,267	-
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		-	-	-
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	0	3	2
		남성		0	1	0
		여성		0	2	2
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		0	2	2
		남성		0	1	0
		여성		0	1	2
	육아휴직 복귀 비율		%	0	67	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	0	2	0
		남성		0	1	0
		여성		0	1	0
	육아휴직 후 근속율		%	-	67	0
인권 정책 및 절차	직장내 괴롭힘방지 교육 시간			0	0	0
	성희롱 예방 교육 시간		총 시간 (인당)	284(1)	286(2)	145(1)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			284(1)	286(2)	145(1)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	13	55.5	55
		현금기부		12	22.5	25
		현물기부		1	33	0
		사업비		0	0	30
	총 봉사활동 시간		시간	301	1,716	1,740
	임직원 1인당 평균 봉사시간			2	12	12
	지원 사업 직간접 수혜자		명	140	-	161

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	-	7	5
	의결 안건		건	-	16	10
	사전 심의율		%	-	100	100
	보고 안건		건	-	0	16
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	6	0
	이사회 참석률		%	-	95	100
	비상임이사 참석률		%	-	57	100
이사회 다양성	남성		명	-	5	100
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	0	0
	사외이사 수		명	-	1	1
	사외이사 비율		%	-	20	20
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	1	1
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	1	1
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	100	100
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	0	0	0
	윤리서약 작성인원수		명	131	107	104
	윤리서약 작성인원 비율		%	92	78	72
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	0	0	0

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔피엔에스 | 지류유통

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	262,943	314,246	311,689
	매출총이익			24,039	28,474	29,381
	판매비와 관리비			19,487	25,787	31,198
	영업이익			4,551	2,686	-1,816
	금융수익			860	453	465
	금융비용			298	1,005	1,407
	기타수익			367	1,400	1,078
	기타비용			131	601	4,333
	관계기업 손익			83	-63	3
	법인세 비용 차감 전 순이익			5,432	2,870	-6,010
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	73,580	98,702	94,966
		비유동자산		36,130	36,241	29,886
	부채	유동부채		53,430	78,697	75,192
		비유동부채		6,236	5,145	3,674
	자본	지배기업 주주지분		46,577	47,355	42,908
		비지배기업 주주지분		3,466	3,746	3,079

(연결재무제표 기준)

환경

구분			단위	2021	2022	2023
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	6.6	6.8	6.46
	Scope 1 에너지 사용량			1.8	1.8	1.55
	Scope 2 에너지 사용량			4.7	5.0	4.91
	에너지 집약도		GJ/십억 원	-	-	28.23
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	123	162	127.64
		간접 배출량 (Scope 2)		225	239	234.82
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	1,220	1,490	1180
		사업장 폐기물		1,220	1,490	1180
		지정 폐기물		0	0	0
		생활 폐기물		0	0	0
	폐기물 재활용량	재활용량		1,220	1,489	1180
		사업장 폐기물		1,220	1,490	1180
		지정 폐기물		-	-	-
		생활 폐기물		-	-	-
		폐기물 재활용 비율	%	100	100	100
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질배출량		톤	0	0	0
	유출건수		건	0	0	0
	유출량		톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	0	0	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	4.5	3.7	0
		환경 관리비용		5	-	8
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	-	296	2,058
	총 매출액			262,943	314,246	311,689
	친환경 매출 비중		%	-	0.09	0.66

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	86	95	90
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	2	5	5
		여성		0	0	0
		남성		2	5	5
	정규직	합계		85	88	84
		여성		20	20	19
		남성		65	68	65
	비정규직	합계		1	2	1
		여성		0	1	1
		남성		1	1	0
	소속외 인력			0	0	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	86	95	90
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	86	95	90
	해외			0	0	0
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	68	74	65
	남성 비율		%	77	78	77.8
	여성 임직원 수		명	20	21	19
	여성 비율		%	23	22	22.2
	임원직 남성 수		명	2	5	5
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	28	26
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	93	93
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	0	2	2
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	0	7	7
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	1	1	1
		장애인 비율	%	1	1	1.09
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	1	8	7
		고령자 비율	%	1	8	7.61
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	24	31	26
		고졸자 비율	%	28	35	28.26
		국가보훈자 수	명	0	0	0
		국가보훈자 비율	%	0	0	0
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	17	15
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	18	16.3
		구성원수 (30~50세)	명	-	60	58
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	63	63.04
		구성원수 (50세이상)	명	-	18	19
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	19	20.65
신규직원 채용	남성		명	19	12	11
	여성			3	2	1
	연령별	30세 미만		7	7	1
		30~50세		15	7	9
		50세 초과		0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	-	73	63
		여성 평균 보수		-	44	38
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	60	60.56
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	190	314
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	100	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	66	63
		정규직 여성 평균 보수		-	47	38
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	71	60.56
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	0	0
		계약직 여성 평균 보수		-	39.1	33
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
고용안정성	평균근속연수		년	7.2	6	7.6
	전체 이직자 수		명	5	10	10
	자발적 이직률		%	-	11	8.6
	비자발적 이직률			-	0	0
인재개발	교육 수혜 인원		명	86	95	70
	총 교육 비용		백만 원	35	40.1	31
	임직원 1인당 교육비		천 원	407	422	397
	총 교육 시간		시간	-	1,235	10
	임직원 1인당 평균 교육시간			11	13	6.82
산업재해	산업재해 발생 건수		건	1	0	1
	산업재해율		%	1.2	0	1.1
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			1	0	1
	손실 업무 시간		시간	9	0	4.43
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	-	-	0
		협력사 구매 총액	백만 원	-	-	0
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		-	-	0
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	3	2	1
		남성		0	0	0
		여성		3	2	1
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		1	1	1
		남성		0	0	0
		여성		1	1	1
	육아휴직 복귀 비율		%	53	33	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	0	1	1
		남성		0	0	0
		여성		0	1	1
	육아휴직 후 근속율		%	0	50	100

구분		단위	2021	2022	2023
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간	시간	252	348	360
	인권 교육 이수자 수	명	84	89	90
	인권 교육 이수자 비율	%	100	100	100
	직장 내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간 (인당)	86(1)	89	90
	성희롱 예방 교육 시간		86(1)	89	90
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)		86(1)	89	90

지배구조

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	-	13	6
	의결 안건	건	-	24	18
	사전 심의율	%	-	-	0
	보고 안건	건	-	-	7
	사외이사 반대 및 수정의결 안건		-	-	0
	이사회 참석률	%	-	95	95
	비상임이사 참석률		-	-	100
이사회 다양성	남성	명	-	6	7
	여성		-	0	0
	이사회 내 여성 비율	%	-	0	0
	사외이사 수	명	-	2	2
	사외이사 비율	%	-	28.57	28.57
사업장 부패방지	총 사업장 수	개	-	4	4
	부패 위험을 평가한 사업장 수		-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	-	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간	시간(인당)	-	1	1
	윤리서약 작성인원수	명	86	95	91
	윤리서약 작성인원 비율	%	100	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)	건(명)	0	0	0

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔피엔에스 | IT서비스

사회

구분				단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수			명	146	176	205
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계		명	2	1	3
		여성			0	0	0
		남성			2	1	3
	정규직	합계			143	175	198
		여성			39	47	54
		남성			104	128	144
	비정규직	합계			1	0	4
		여성			1	0	0
		남성			0	0	4
	소속외 인력				0	0	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제			명	146	176	205
	파트타임				0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내			명	144	173	202
	해외				2	3	3
임직원 다양성	남성 임직원 수			명	106	129	151
	남성 비율			%	73	73	73.7
	여성 임직원 수			명	40	47	54
	여성 비율			%	27	27	26.3
	임원직 남성 수			명	2	1	3
	임원직 남성비율			%	100	100	100
	임원직 여성 수			명	0	0	0
	임원직 여성비율			%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)			명	-	41	107
	남성관리자 비율 (과장급 이상)			%	-	89	80
	여성관리자 수 (과장급 이상)			명	-	5	26
	여성관리자 비율 (과장급 이상)			%	-	11	20
	사회적 약자 채용	장애인 수		명	0	0	3
		장애인 비율		%	0	0	1.46
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)		명	1	2	4
		고령자 비율		%	1	1	1.95
		외국인 수		명	1	0	0
		외국인 비율		%	1	0	0
		고졸자 수		명	2	3	3
		고졸자 비율		%	1	2	1.46
		국가보훈자 수		명	0	0	0
		국가보훈자 비율		%	0	0	0
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)		명	-	30	23
		구성원 비율 (30세 미만)		%	-	17	11.22
		구성원수 (30~50세)		명	-	124	154
		구성원 비율 (30~50세)		%	-	70	75.12
		구성원수 (50세이상)		명	-	22	28
		구성원 비율 (50세 이상)		%	-	13	13.66

구분			단위	2021	2022	2023
신규직원 채용	남성		명	26	42	37
	여성			10	17	9
	연령별	30세 미만		6	12	5
		30~50세		14	43	33
		50세 초과		0	4	8
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	60	62	5.61
		여성 평균 보수		47	48	4.57
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	78	77	81.54
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	16	10
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	100	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	61	5.5
		정규직 여성 평균 보수		-	48	4.57
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	79	83.22
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	0	2
		계약직 여성 평균 보수		-	0	0
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
고용안정성	평균근속연수		년	7	6	5.5
	전체 이직자 수		명	7	25	19
	자발적 이직률		%	-	-	11.2
	비자발적 이직률			-	-	7.8
인재개발	교육 수혜 인원		명	143	171	205
	총 교육 비용		백만 원	128	170	124
	임직원 1인당 교육비		천 원	776	994	607
	총 교육 시간		시간	-	7,592	13,600
	임직원 1인당 평균 교육시간			44	43.1	66.34

구분				단위	2021	2022	2023
산업재해	산업재해 발생 건수			건	0	0	0
	산업재해율			%	0	0	0
	사망자 수			명	0	0	0
	부상자 수				0	0	0
	손실 업무 시간			시간	0	0	0
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수		수	35	97	109
		협력사 구매 총액		백만 원	4,427	12,900	36,000
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액			-	-	-
공정거래	공정거래 위반 건수			건	0	0	0
	벌금부과액			백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수			건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수				0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계		명	1	3	4
		남성			0	1	2
		여성			1	2	2
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계			0	0	4
		남성			0	0	2
		여성			0	0	2
	육아휴직 복귀 비율			%	0	0	100
	육아휴직 후 근속자	합계		명	0	0	1
		남성			0	0	0
		여성			0	0	1
	육아휴직 후 근속율			%	0	0	100
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간			시간	429	507	780
	인권 교육 이수자 수			명	143	169	203
	인권 교육 이수자 비율			%	100	96	99.02
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간			총 시간 (인당)	145(1)	169(1)	196
	성희롱 예방 교육 시간				145(1)	169(1)	388
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)				145(1)	169(1)	196

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔홈데코

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	263,249	283,414	300,003
	매출총이익			46,174	48,665	41,802
	판매비와 관리비			37,555	45,950	43,914
	영업이익			8,619	2,714	-2,112
	금융수익			3,470	1,240	2,558
	금융비용			2,994	4,883	6,433
	기타수익			1,518	3,787	1,150
	기타비용			2,706	9,016	11,576
	법인세 비용 차감 전 순이익			7,905	-6,157	-16,411
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	98,188	108,300	112,957
		비유동자산		216,472	211,195	199,138
	부채	유동부채		101,751	118,712	122,675
		비유동부채		53,062	47,361	49,653
	자본	지배기업 주주지분		159,847	153,347	139,683
		비지배기업 주주지분		0	74	84
연구개발현황	당기 총 연구개발비[1]		백만 원	483	304	427
	연구개발비/매출액[1]		%	0.18	0.11	0.14
	연구개발인 수		명	0	0	0

(연결재무제표 기준)
1) 전기보고서의 2021년, 2022년 당기 총 연구 개발비, 2022년 연구배발비/매출액은 오기입 되었습니다.

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	185,605	160,316	164,961
재생투입 원재료 사용	재생재 (재활용원료) 사용량		톤	96,985	87,323	96,828
	재생재 (재활용원료) 사용비율		%	52	54	58.7
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	2,974	1,987	2,011
	Scope 1 에너지 사용량			-	965	965
	Scope 2 에너지 사용량			-	1,022	1,046
	에너지 집약도		GJ/십억 원	-	-	0
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량	총 용수 사용량	톤	592,392	617,044	581715
		상수도 사용량		346,584	409,892	373035
		지하수 사용량		245,808	207,152	208,680
	용수 재이용량	용수 재이용량		60,462	13,472	12,425
	재이용	용수 재이용률	%	10.2	2.18	2.14
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	12,905	9,316	9,911
		간접 배출량 (Scope 2)		48,865	46,088	45,796
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	586	750	1.04
		NOx		72,073	72,750	68.36
		POP		-	-	0
		VOC		-	-	0
		HAP		1,896	2,641	0
		PM		12,378	33,320	16.75
		PFC		-	-	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	14	9	8.6
		TOC		-	-	14.55
		COD		38	28	43.15
		SS		6	2	2.6
		TN		-	-	23.15
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	31,863	28,636	28,167
		사업장 폐기물[2]		29,292	28,075	28,109
		지정 폐기물		2,571	561	58
		생활 폐기물		-	-	0

2) 전기보고서의 2022년 사업장 폐기물은 오기입 되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
폐기물	폐기물 재활용량	재활용량	톤	24,925	21,792	20,159
		사업장 폐기물		22,741	21,274	20,107
		지정 폐기물		2,184	518	52
		생활 폐기물		-	-	0
		폐기물 재활용 비율	%	79	76	72
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량		톤	-	-	0
	유출량		건	0	0	0
	톤		톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	3	5	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	48.1	1,866	250
		환경 관리비용		2,132	1,887	1,573
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	-	84,155	89,142
	총 매출액			263,249	283,414	300,003
	친환경매출비중		%	-	29.69	29.71

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수[3]			명	312	310	348
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	7	7	8
		여성		0	0	0
		남성		7	7	8
	정규직	합계		300	298	334
		여성		42	33	41
		남성		258	265	293
	비정규직	합계		5	5	6
		여성		3	3	3
		남성		2	2	3
	소속외 인력			200	202	186
임직원 현황 (근무형태별)	전일제			312	310	348
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내			308	305	345
	해외			4	5	3
임직원 다양성	남성 임직원 수			267	274	304
	남성 비율		%	86	88	87
	여성 임직원 수		명	45	36	44
	여성 비율		%	14	12	13
	임원직 남성 수		명	7	7	8
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	46	47
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	15	98
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	3	1	1
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	1	0.3	2.1
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	6	6	7
		장애인 비율	%	2	2	2
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	7	13	18
		고령자 비율	%	2	4	5
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	109	122	136
		고졸자 비율	%	35	39	39
		국가보훈자 수	명	2	1	2
		국가보훈자 비율	%	0.6	0.3	0.6

3) 전체 임직원 수의 산정방식이 변경되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	78	74
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	25	21
		구성원수 (30~50세)	명	-	158	195
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	51	56
		구성원수 (50세이상)	명	-	54	69
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	17	20
신규직원 채용	남성	신규채용 남성	명	37	31	68
	여성	신규채용 여성		21	2	8
	연령별	30세 미만		28	15	31
		30~50세		30	17	32
		50세 초과		0	1	13
임직원 보상	성별 기본급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	33	47	58.52
		여성 평균 보수		25	35	40.61
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	66.8	75	69.4
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	37	194	255
		임원직 여성 평균 보수		0	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	0	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	67	44	55.27
		정규직 여성 평균 보수		37	38	41.14
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	55.22	86	74.44
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	24	38.5
		계약직 여성 평균 보수		-	20	37.5
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	83.3	97.4
고용안정성	평균근속연수		년	8	10.3	8.97
	전체 이직자 수		명	-	42	31
	자발적 이직률		%	-	14	8
	비자발적 이직률			-	0	1
인재개발	임직원 1인당 교육비		천 원	688	100	142
	임직원 1인당 평균 교육시간		시간	22	21	19.4
산업재해	산업재해 발생 건수		건	2	3	1
	산업재해율		%	0.65	0.96	0
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			0	3	0
	손실 업무 시간		시간	224	3,400	308.61
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	5	6	7
		협력사 구매 총액	백만 원	6,606	7,498	8,462
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	4	2	1
		남성		1	0	0
		여성		3	2	1
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		2	1	1
		남성		1	1	0
		여성		1	0	1
	육아휴직 복귀비율		%	66	25	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	1	1	1
		남성		0	1	1
		여성		1	0	0
	육아휴직 후 근속율		%	100	50	50
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간(1인당)		시간	-	-	1
	인권 교육 이수자 수		명	-	-	360
	인권 교육 이수자 비율		%	-	-	100
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	305(1)	304(1)	340(1)
	성희롱 예방 교육 시간			305(1)	304(1)	340(1)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			305(1)	304(1)	340(1)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	-	33	31
		현금기부		-	33	31
		현물기부		-	0	0
		사업비		-	0	0

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수[4]		회	-	22	24
	의결 안건[4]		건	-	34	30
	사전 심의율		%	-	100	100
	보고 안건		건	-	9	10
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	0
	이사회 참석률		%	-	100	100
	비상임이사 참석률			-	100	100
이사회 다양성	남성		명	-	7	7
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	0	0
	사외이사 수		명	-	2	2
	사외이사 비율		%	-	29	28.57
CEO 보수	CEO 기본급(고정급여)		백만 원	-	248	230
	CEO 변동급여			-	52	97
	CEO 보수 (기본급+변동급여)			-	300	327
	임직원 평균 임금 대비 CEO 변동급여 비율		%	-	115	174.11
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	1	1	1
	윤리서약 작성인원수		명	305	304	340
	윤리서약 작성인원 비율		%	100	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	0	0	0

4) 전기보고서의 2022년 이사회 개최 횟수, 의결 안건은 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔로지스틱스

경제

구분		단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액	백만 원	747,044	1,015,371	726,537
	매출총이익		64,134	78,680	68,125
	판매비와 관리비		33,830	42,330	41,868
	영업이익		30,304	36,349	26,257
	금융수익		8,148	3,047	1,772
	금융비용		2,959	8,403	4,291
	기타수익		4,996	17,568	8,347
	기타비용		7,501	18,317	6,486
	법인세 비용 차감 전 순이익		33,509	30,450	25,738
재무상태표	자산 유동자산	백만 원	178,348	178,162	166,824
	자산 비유동자산		88,279	96,334	78,296
	부채 유동부채		166,532	156,801	111,493
	부채 비유동부채		21,506	15,189	15,211
	자본 지배기업 주주지분		78,525	102,344	118,051
	자본 비지배기업 주주지분		63	162	365

(연결재무제표 기준)

환경

구분		단위	2021	2022	2023
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량	톤	0	0	0
	유출 건수	건	0	0	0
	유출량	톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수	백만 원	0	0	0

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	382	323	273
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	5	4	5
		여성		0	0	0
		남성		5	4	5
	정규직	합계		355	292	237
		여성		64	79	60
		남성		291	213	177
	비정규직	합계		22	31	30
		여성		15	20	16
		남성		7	11	14
	소속 외 인력			3	3	3
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	382	323	269
	파트타임			0	0	4
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	369	308	260
	해외			13	15	13
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	291	224	199
	남성 비율		%	79.0	69.0	72.9
	여성 임직원 수		명	64	99	76
	여성 비율		%	21	31	27.8
	임원직 남성 수		명	5	4	5
	임원직 남성비율		%	1	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	104	86
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	87	85.1
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	15	15
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	13	14.9
임직원 다양성	사회적 약자 채용	장애인 수	명	5	1	4
		장애인 비율	%	1	0.3	1.5
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	19	11	7
		고령자 비율	%	5	3.7	2.6
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0.0	0
		고졸자 수	명	80	40	35
		고졸자 비율	%	21	13.5	12.8
		국가보훈자 수	명	0	2	0
		국가보훈자 비율	%	0	0.7	0
	임직원 구성비	구성원 수 (30세 미만)	명	-	67	55
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	23	20.1
		구성원 수 (30~50세)	명	-	195	186
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	66	68.1
		구성원 수 (50세이상)	명	-	34	34
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	11	12.5
신규직원 채용	남성		명	38	33	18
	여성			12	6	7
	연령별	30세 미만		23	14	13
		30~50세		26	25	10
		50세 초과		1	0	2
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	-	69	4.04
		여성 평균 보수		-	53	2.94
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	77	72.8
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	1153	12.83
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	63	3.92
		정규직 여성 평균 보수		-	46	3.24
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	73	82.6
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	22	2.32
		계약직 여성 평균 보수		-	31	1.97
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	139	84.8
고용안정성	평균 근속연수		년	8.6	7	9
	전체 이직자 수		명	31	33	48
	자발적 이직률		%	-	10	16.48
	비자발적 이직률			-	0	1.1
인재개발	교육 수혜 인원		명	358	296	273
	총 교육 비용		백만 원	200	179	244
	임직원 1인당 교육비		천 원	558	604	892.92
	총 교육 시간		시간	-	-	17,060
	임직원 1인당 평균 교육시간			75	30	62.5
	인건비 대비 교육비 비율		%	1.03	-	23.8

구분			단위	2021	2022	2023
산업재해	산업재해 발생 건수		건	0	0	0
	산업재해율		%	0	0	0
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			0	0	0
	손실 업무 시간		시간	0	0	0
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	997	798	700
		협력사 구매 총액	백만 원	431,781	605,023	365,309
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		0	0	0
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	7	41	3
		남성		3	4	0
		여성		4	37	3
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		2	43	3
		남성		0	1	0
		여성		2	33	3
	육아휴직 복귀비율		%	25	80	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	0	27	18
		남성		0	1	1
		여성		0	26	17
	육아휴직 후 근속율		%	0	62	67
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간		시간	1,432	1,116	1,100
	인권 교육 이수자 수		명	358	279	275
	인권 교육 이수자 비율		%	93	93	100
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	0	0	550 (2)
	성희롱 예방 교육 시간			716 (2)	558 (2)	550 (2)
	기타 교육(장애인 인권교육 등)			716 (2)	558 (2)	550 (2)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	-	-	0
		현금기부		-	-	0
		현물기부		-	-	0
		사업비		-	-	0
	총 봉사활동 시간		시간	-	-	18
	임직원 1인당 평균 봉사시간			-	-	2
	지원 사업 직간접 수혜자		명	-	-	0

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	-	23	25
	의결 안건		건	-	41	37
	사전 심의율		%	-	-	0%
	보고 안건		건	-	-	0
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	0
	이사회 참석률		%	-	94	90
	비상임이사 참석률			-	87	76
이사회 다양성	남성		명	-	7	7
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	0	0
	사외이사 수		명	-	2	2
	사외이사 비율		%	-	29	28.6

구분		단위	2021	2022	2023
사업장 부패방지	총 사업장 수	개	-	-	9
	부패 위험을 평가한 사업장 수		-	-	9
	부패 위험을 평가한 사업장 비율	%	-	-	100
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간	시간(인당)	-	-	0
	윤리서약 작성인원 수	명	385	363	275
	윤리서약 작성인원 비율	%	100	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)	건(명)	0	0	0

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔테크닉스

경제[1]

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	1,036,215	1,360,770	1,302,679
	매출총이익			95,126	178,095	174,864
	판매비와 관리비			96,985	122,212	125,927
	영업이익			-1,859	55,883	48,937
	금융수익			22,195	56,343	51,063
	금융비용			26,004	62,324	57,267
	기타수익			2,808	2,677	10,219
	기타비용			979	1,811	9,080
	법인세 비용 차감 전 순이익			-3,839	50,768	43,872
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	467,995	509,415	389,311
		비유동자산		320,674	562,506	564,724
	부채	유동부채		333,270	424,708	338,848
		비유동부채		177,123	207,186	140,513
	자본	지배기업 주주지분		277,992	306,289	346,281
		비지배기업 주주지분		284	133,736	128,393
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	18,199	22,275	27,017
	연구개발비/매출액		%	1.76	1.35	2.07
	연구개발자 수		명	138	153	159

(연결재무제표 기준)
1) 전기보고서의 2021, 2022년 경제 수치는 오기입 되었습니다.

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량[2]		톤	75	30.3	20,946
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량		톤	-	-	-
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	-	-	-
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	241	225.02	187
	Scope 1 에너지 사용량			14.3	13.97	12
	Scope 2 에너지 사용량			226.5	211.05	175
	에너지 집약도		GJ/십억 원	0.23	0.17	0.14
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량		톤	65,977	52,081	45,330
	상수도 사용량			32,048	29,855	23,459
	하수도 사용량			-	-	-
	지하수 사용량			26,864	22,226	21,871
	용수 재이용	용수 재이용량		-	-	-
		용수 재이용률	%	-	-	-
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	720	709.19	614
		간접 배출량 (Scope 2)		10,833	10,099.7	8,382
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	-	-	61.5
		NOx		149	230	1,416.2
		POP		-	-	-
		VOC		-	-	-
		HAP		-	-	-
		PM		217	240	220
		PFC		-	-	-
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	14	14.1	4
		TOC		-	-	10
		COD		12	20.8	-
		SS		7	6.9	3
		TN		-	-	11
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	779	1154	891
		사업장 폐기물		660	917	836
		지정 폐기물		17	31	19
		생활 폐기물		29	31	36
		재활용량		689	979	840
폐기물	폐기물 재활용량	사업장 폐기물	톤	-	-	786
		지정 폐기물		-	-	19
		생활 폐기물		-	-	36
		폐기물 재활용 비율	%	88.0	84.9	94.4
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량		톤	0	0	0
	유출건수		건	0	0	0
	유출량		톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	0	0	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	19	65	27
		환경 관리비용		312	299	259
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	-	230,438	152,705
	총 매출액			1,036,215	1,360,770	1,302,679
	친환경 매출 비중		%	-	16.9	11.7

2) 원자재 사용량의 산정방식이 변경되었습니다.

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수[3]		명	667	646	620
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	11	11	17
		여성		0	0	0
		남성		11	11	17
	정규직	합계		620	600	569
		여성		123	120	86
		남성		497	480	483
	비정규직	합계		36	35	34
		여성		9	12	18
		기간제 남성		27	23	16
	소속외 인력			0	0	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	656	635	603
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	656	608	591
	해외			0	27	29
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	535	503	516
	남성 비율		%	80	79	83.2
	여성 임직원 수		명	132	132	104
	여성 비율		%	20.1	20	16.8
	임원직 남성 수		명	11	11	17
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	227	234
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	97.4	97.9
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	6	5
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	2.6	2.1
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	3	5	3
		장애인 비율	%	1	0.8	0.48
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	25	33	31
		고령자 비율	%	4	5	5
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	175	172	129
		고졸자 비율	%	26.7	27	20.8
		국가보훈자 수	명	2	2	0
		국가보훈자 비율	%	0.3	0.3	0

3) 전체 임직원 수의 산정방식이 변경되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	임직원 구성비	구성원 수 (30세 미만)	명	-	71	73
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	11.0	11.7
		구성원 수 (30~50세)	명	-	482	453
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	74.6	73.06
		구성원 수 (50세이상)	명	-	93	94
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	14.4	15.2
신규직원 채용	남성		명	49	85	72
	여성			9	15	23
	연령별	30세 미만		25	45	34
		30~50세		31	50	57
		50세 초과		2	5	4
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	60	56	66.97
		여성 평균 보수		43	45	57.68
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	71	80	86.1
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	43	316	237.5
		임원직 여성 평균 보수		0	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	0	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	57	64.03
		정규직 여성 평균 보수		-	47	63.02
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	82	98.4
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	41	94.71
		계약직 여성 평균 보수		-	29	19.13
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	70	20.2
고용안정성	평균 근속연수		년	-	-	9
	전체 이직자 수		명	-	-	124
	자발적 이직률		%	-	-	10.8
	비자발적 이직률			-	-	9.2
인재개발	교육 수혜 인원		명	607	615	625
	총 교육 비용		백만 원	271	294	388
	임직원 1인당 교육비		천 원	442	478	620
	총 교육 시간		시간	-	28,126	48,125
	임직원 1인당 평균 교육시간			62	46	77
	안간비 대비 교육비 비율		%	0.58	0.62	0.8
산업재해	산업재해 발생 건수		건	-	0	0
	산업재해율		%	0	0	0
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			1	0	0
	손실 업무 시간		시간	0	0	0
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	394	646	326
		협력사 구매 총액	백만 원	657,792	661,770	611,393
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		134,336	81,299	79,817
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	16	13	7
		남성		5	5	4
		여성		11	8	3
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		12	6	4
		남성		5	5	1
		여성		7	1	3
	육아휴직 복귀비율		%	75	46.2	66.7
	육아휴직 후 근속자[4]	합계	명	12	5	4
		남성		5	4	2
		여성		7	1	2
	육아휴직 후 근속율		%	100	100	66.7
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간		시간	-	-	532
	인권 교육 이수자 수		명	-	-	530
	인권 교육 이수자 비율		%	-	-	86%
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	25(1)	681(1)	750(1.2)
	성희롱 예방 교육 시간			607(1)	710(1)	750(1.2)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			607(1)	670(1)	750(1.2)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	-	-	130
		현금기부		0.4	2	121
		현물기부		73.5	38	0
		사업비		-	-	9
	총 봉사활동 시간		시간	-	-	120
	임직원 1인당 평균 봉사시간			-	-	0.5
	지원 사업 직간접 수혜자		명	814	36	600

4) 육아휴직 후 근속자의 산정방식이 변경되었습니다.

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	-	7	8
	의결 안건		건	-	23	18
	사전 심의율		%	-	100	100
	보고 안건		건	-	11	13
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	1
	이사회 참석률		%	-	86.3	91.07
	비상임이사 참석률			-	100	100
이사회 다양성	남성		명	-	7	7
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	0	0
	사외이사 수		명	-	2	3
	사외이사 비율		%	-	28.57	42.86
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	7	3
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	142	1,487(3.6)	866(1.8)
	윤리서약 작성인원 수[5]		명	656	644	530
	윤리서약 작성인원 비율		%	100	100	86
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수		건(명)	-	-	0

5) 전기보고서의 2021, 2022년 윤리서약 작성인원수는 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔인티큐브

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	59,462	59,146	41,681
	매출총이익			11,767	12,319	10,690
	판매비와 관리비			12,011	16,292	16,723
	영업이익			-243	-3,972	-6,033
	금융수익			203	244	340
	금융비용			110	131	260
	기타수익			132	413	283
	기타비용			86	2,806	334
	관계기업 손익			-	-	-
	법인세 비용 차감 전 순이익			-105	-6,253	-6,004
재무상태표	자산	유동자산		32,455	25,186	17,174
		비유동자산		16,339	14,630	13,853
	부채	유동부채		18,248	14,138	11,022
		비유동부채		1,760	2,413	2,858
	자본	지배기업 주주지분		26,376	21,932	16,607
		비지배기업 주주지분		2,409	1,333	540
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	1,818	1,426	2,828
	연구개발비/매출액		%	3.36	2.67	7.6
	연구개발자 수		명	5	0	0

(연결재무제표 기준)

환경

구분			단위	2021	2022	2023
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	-	2.06	5.5
	Scope 1 에너지 사용량			-	-	-
	Scope 2 에너지 사용량			-	2.06	5.5
	에너지 집약도		GJ/십억 원	-	-	0
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량	총 용수 사용량	톤	-	326	409
		상수도 사용량		-	326	409
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	-	-	3.57
		사업장 폐기물		-	-	0
		지정 폐기물		-	-	0
		생활 폐기물		-	-	3.57
	폐기물 재활용량	재활용량		-	-	1.39
		사업장 폐기물		-	-	0
		지정 폐기물		-	-	0
		생활 폐기물		-	-	1.39
		폐기물 재활용 비율	%	-	-	100
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량		톤	-	-	0
	유출 건수		건		-	0
	유출량		톤	-	-	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	-	-	0

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	224	253	214
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	3	6	3
		여성		0	0	0
		남성		3	6	3
	정규직	합계		212	247	207
		여성		53	67	59
		남성		159	180	148
	비정규직	합계		9	0	4
		여성		2	0	1
		남성		7	0	3
	소속 외 인력			0		0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	224	253	214
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	224	253	214
	해외			0	0	0
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	169	186	154
	남성 비율		%	0.75	74	72
	여성 임직원 수		명	55	67	60
	여성 비율		%	25	26	28
	임원직 남성 수		명	3	6	3
	임원직 남성비율		%	100	100	100
	임원직 여성 수		명	0	0	0
	임원직 여성비율		%	0	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	128	111
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	85	85
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	18	23	20
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	16	15	15
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	2	2	4
		장애인 비율	%	1	1	1.87
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	2	4	2
		고령자 비율	%	1	2	0.93
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	5	9	10
		고졸자 비율	%	2	4	4.67
		국가보훈자 수	명	2	2	0
		국가보훈자 비율	%	1	1	0
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	53	44
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	21	20.56
		구성원수 (30~50세)	명	-	166	134
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	66	62.62
		구성원수 (50세이상)	명	-	34	36
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	13	16.82
신규직원 채용	남성		명	31	53	8
	여성			9	21	5
	연령별	30세 미만		11	24	4
		30~50세		29	45	8
		50세 초과		0	5	1
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	48	58	68.2
		여성 평균 보수		41	42	50.9
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	85	74	74.6
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	110	180.2
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	56	66.3
		정규직 여성 평균 보수		-	42	51.5
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	76	77.8
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	0	52.7
		계약직 여성 평균 보수		-	0	13.2
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	25
고용안정성	평균 근속연수		년	-	7.5	7.97
	전체 이직자 수		명	-	41	45
	자발적 이직률		%	-	14	14
	비자발적 이직률			-	2	7
인재개발	교육 수혜 인원		명	220	253	214
	총 교육 비용		백만 원	170	238	264
	임직원 1인당 교육비		천 원	775	960	1,231
	총 교육 시간		시간	7,213	7,169	6,908
	임직원 1인당 평균 교육시간			28	29	32.28
산업재해	산업재해 발생 건수		건	0	0	0
	산업재해율		%	0	0	0
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			0	0	0
	손실 업무 시간		시간	0	0	0
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	200	209	162
		협력사 구매 총액	백만 원	29,684	30,434	18,747
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		20,613	20,159	13,740
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	1	4	4
		남성		0	2	2
		여성		1	2	2
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		1	0	3
		남성		0	0	2
		여성		1	0	1
	육아휴직 복귀 비율		%	100	0	75
	육아휴직 후 근속자	합계	명	1	3	0
		남성		0	1	0
		여성		1	2	0
	육아휴직 후 근속율		%	100	75	0
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간		시간	1,100	771	726
	인권 교육 이수자 수		명	220	257	242
	인권 교육 이수자 비율		%	98.2	100	100
	직장 내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	224(1)	257(1)	242(1)
	성희롱 예방 교육 시간			336(1.5)	257(1)	242(1)
	기타 교육(장애인 인권교육 등)			336(1.5)	257(1)	242(1)

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수[1]		회	-	8	7
	의결 안건[1]		건	-	13	14
	사전 심의율		%	-	-	-
	보고 안건[1]		건	-	9	7
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	0
	이사회 참석률		%	-	100	100
	비상임이사 참석률			-	-	100
이사회 다양성	남성		명	-	7	7
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	0	0
	사외이사 수		명	-	3	3
	사외이사 비율		%	-	43	42.86
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	1	1
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	1	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	100	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	1	1	1
	윤리서약 작성인원수		명	224	253	237
	윤리서약 작성인원 비율		%	100	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	0	0	0

1) 전기보고서의 2022년 이사회 개최 횟수, 의견 안건, 보고 안건은 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔케미칼

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	768,688	885,470	771,655
	매출총이익			267,971	265,682	204,960
	판매비와 관리비			70,287	79,691	80,816
	영업이익			197,684	185,990	124,144
	금융수익			4,204	9,227	124,144
	금융비용			6,176	7,518	9,426
	기타수익			6,631	9,009	4,184
	기타비용			6,999	10,742	4,694
	관계기업 손익			13,357	8,272	12,695
	법인세 비용 차감 전 순이익			208,702	194,237	135,592
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	411,301	386,120	367,415
		비유동자산		785,873	867,190	983,565
	부채	유동부채		199,711	153,669	247,817
		비유동부채		229,593	247,144	161,675
	자본	지배기업 주주지분		689,239	763,481	845,517
		비지배기업 주주지분		78,630	89,014	95,970
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	13,640	18,955	23,480
	연구개발비/매출액		%	2	3	4.1
	연구개발자 수[1]		명	120	136	156

(연결재무제표 기준)
1) 전기보고서의 2022년 연구개발자 수는 오기입 되었습니다.

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	151,701	147,161	131,233
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량		톤	0	0	0
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	0	0	0
에너지 사용량[2]	총 에너지 사용량		TJ	3,121	3,399	2,879
	Scope 1 에너지 사용량		TJ	502	559	271
	Scope 2 에너지 사용량		TJ	2,619	2,840	2,608
	에너지 집약도		GJ/십억 원	4,060	3,839	3,731
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량	총 용수 사용량	톤	2,216,633	2,559,254	2,351,378
		상수도 사용량		2,216,633	2,559,254	2,351,378
		하수도 사용량		0	0	0
		지하수 사용량		0	0	0
	용수 재이용	용수 재이용량		0	0	0
		용수 재이용률	%	0	0	0
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	84,466	87,066	56,833
		간접 배출량 (Scope 2)		77,153	82,266	73,248
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	5,960	1,110	2,000
		NOx		16,316	19,499	13,000
		POP		-	-	0
		VOC		-	-	0
		HAP		-	-	0
		PM		983	674	1,117
		PFC		-	-	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	14	14	25
		TOC		-	-	39
		COD		29	34	61
		SS		23	13	20
		TN		8	7	16
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)		톤	8,593	10,202	9,389
	사업장 (일반) 폐기물	사업장(일반) 폐기물 배출량		4,364	4,817	3,893
		소각		1,178	966	518
		매립		238	98	73
		재활용		2,713	3,537	3,290
		보관		0	0	0
		기타		233	216	12

2) 전기보고서의 에너지 사용량은 오기입 되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
폐기물	지정 폐기물	지정 폐기물 배출량	톤	4,229	5,385	5,496
		소각		643	956	1,104
		매립		0	37	13
		재활용		3,586	4,392	4,379
		보관		0	0	0
		기타		0	0	0
	생활 폐기물	생활 폐기물 배출량		0	0	0
		소각		0	0	0
		매립		0	0	0
		재활용		0	0	0
		보관		0	0	0
		기타		0	0	0
	폐기물 재활용률	재활용량		6,299	7,929	7,669
		폐기물 재활용 비율	%	73	78	82
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량		톤			0
	유출건수		건	3	0	0
	유출량		톤	5	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	0	0	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원	3,069	4,232	1,678
	환경 관리비용			2,717	2,922	2,949
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	0	0	0
	총 매출액			768,688	885,470	771,655
	친환경 매출 비중		%	0	0	0

*2023년도 환경법 및 규정위반 건 없음 (0건)

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	632	658	690
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	14	16	11
		여성		1	1	1
		남성		13	15	10
	정규직	합계		520	548	621
		여성		76	80	91
		남성		444	468	530
	비정규직	합계		98	94	58
		여성		0	2	1
		남성		98	92	57
	소속외 인력			108	109	109
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	632	658	690
	파트타임			0	0	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	629	653	686
	해외			3	5	4
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	555	570	597
	남성 비율		%	87	87	87
	여성 임직원 수		명	77	82	93
	여성 비율		%	12	13	13
	임원직 남성 수		명	13	15	10
	임원직 남성비율		%	93	94	91
	임원직 여성 수		명	1	1	1
	임원직 여성비율		%	7	6	9
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	88	116	118
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	88	18	87
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	12	16	18
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	12	12	13

*2023년도 환경법 및 규정위반 건 없음 (0건)

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	사회적 약자 채용	장애인 수	명	4	5	8
		장애인 비율	%	1	1	1
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	13	23	21
		고령자 비율	%	2	4	3
		외국인 수	명	0	0	0
		외국인 비율	%	0	0	0
		고졸자 수	명	135	153	156
		고졸자 비율	%	21	23	23
		국가보훈자 수	명	4	4	1
		국가보훈자 비율	%	1	1	0.14
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	247	220	226
		구성원 비율 (30세 미만)	%	39	34	33
		구성원수 (30~50세)	명	313	360	383
		구성원 비율 (30~50세)	%	50	55	56
		구성원수 (50세이상)	명	72	72	81
		구성원 비율 (50세 이상)	%	11	11	12
신규직원 채용	남성		명	123	79	65
	여성			15	20	24
	연령별	30세 미만		116	71	65
		30~50세		20	27	23
		50세 초과		2	1	1
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	88	101	98
		여성 평균 보수		64	69	63
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	72	68	64
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	1,307	914	962
		임원직 여성 평균 보수		2,711	2,940	2,803
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	207	322	291.37
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	103	106	102
		정규직 여성 평균 보수		72	69	64
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	70	65	63
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	37	62	57
		계약직 여성 평균 보수		-	36	20
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	58	35
고용안정성	평균 근속연수		년	6	7.6	7.8
	전체 이직자 수		명	101	67	58
	자발적 이직률		%	-	9	6.7
	비자발적 이직률			-	1	1.7
인재개발	교육 수혜 인원		명	553	652	690
	총 교육 비용[3]		백만 원	859	706	1,015
	임직원 1인당 교육비[3]		천 원	522	1,083	1,471
	임직원 1인당 평균 교육시간		시간	19	79	93
산업재해	산업재해 발생 건수		건	2	0	1
	산업재해율		%	0	0	0.22
	사망자 수		명	0	0	0
	부상자 수			2	0	1
	손실 업무 시간		시간	0	0	1,096

3) 전기보고서의 2022년 총 교육 비용, 임직원 1인당 교육비는 오기입 되었습니다.

구분			단위	2021	2022	2023
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	148	206	221
		협력사 구매 총액	백만 원	144,366	262,609	229,859
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		43,876	56,506	51,247
공정거래	공정거래 위반 건수		건	0	0	0
	벌금부과액		백만 원	0	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	0	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	1	5	4
		남성		0	3	1
		여성		1	2	3
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		1	4	4
		남성		0	3	1
		여성		1	1	3
	육아휴직 복귀비율		%	100	80	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	1	1	4
		남성		1	0	3
		여성		0	1	1
	육아휴직 후 근속율		%	100	100	100
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간[4]		시간	1	1	676
	인권 교육 이수자 수		명	617	625	676
	인권 교육 이수자 비율		%	98	100	1
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	132(1)	625(1)	675(1)
	성희롱 예방 교육 시간			609(1)	625(1)	675(1)
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			630(1)	625(1)	675(1)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)[5]	총 금액	백만 원	37	48	55
		현금기부		37	47	53
		현물기부		0	1	2
		사업비		0	0	14
	총 봉사활동 시간		시간	420	513	154.25
	임직원 1인당 평균 봉사시간			0.7	0.84	0.38
	지원 사업 직간접 수혜자		명	3,669	5,488	11,398

4) 인권 교육 시간의 산정방식이 변경되었습니다.
5) 사회공헌 투자금액(기부금 포함)의 산정방식이 변경되었습니다.

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	4	8	7
	의결 안건		건	9	14	14
	사전 심의율		%	0	0	0
	보고 안건		건	1	3	4
	사외이사 반대 및 수정의결 안건		건	0	0	0
	이사회 참석률		%	100	100	100
이사회 다양성	남성		명	5	5	5
	여성		명	1	1	1
	이사회 내 여성 비율		%	17	17	17
	사외이사 수		명	3	3	3
	사외이사 비율		%	50	50	50
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	4	4	4
	부패 위험을 평가한 사업장 수		개	0	0	4
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	0	0	100
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	1.54	1.07	1
	윤리서약 작성인원 수		명	593	614	663
	윤리서약 작성인원 비율[6]		%	100	100	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수		건(명)	0	0	0

*2023년도 환경법 및 규정위반 건 없음 (0건)
6) 전기보고서의 2021, 2022년 윤리서약 작성인원 비율은 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

테이팩스

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	154,922	182,261	145,840
	매출총이익			36,543	42,585	22,683
	판매비와 관리비			15,289	17,133	16,062
	영업이익			21,254	25,451	6,621
	금융수익			864	1,660	1,756
	금융비용			449	382	470
	기타수익			2,708	3,527	2,000
	기타비용			900	3,236	2,347
	관계기업 손익			0	-3,321	-57
	법인세 비용차감 전 순이익			23,477	23,699	7,501
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	74,930	84,233	65,834
		비유동자산		105,883	51,900	134,048
	부채	유동부채		25,968	24,861	40,337
		비유동부채		23,536	19,971	6,854
	자본	지배기업 주주지분		131,309	147,966	152,691
		비지배기업 주주지분		0	0	0
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	3,956	3,973	3,537
	연구개발비/매출액		%	2.60	2.21	2.46
	연구개발자 수		명	29	32	34

(연결재무제표 기준)

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	13,010	12,757	11,969
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량		톤	2,490	2,260	2,660
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	19.1	17.7	22.2
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	264	273	295
	Scope 1 에너지 사용량			-	75	84
	Scope 2 에너지 사용량			-	198	211
	에너지 집약도		GJ/십억 원	-	1,516	2055.06
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량		톤	2,057,568	2,156,459	1,963,157
	양감공장	상수도 사용량[1]		221,847	218,792	190,363
		지하수 사용량		0	0	0
		해수 사용량		0	0	0
	팔탄공장	상수도 사용량[1]		786,994	921,301	768,272
		지하수 사용량		0	0	0
		해수 사용량		0	0	0
	유니랩공장	상수도 사용량[1]		1,048,727	1,016,366	1,004,522
		지하수 사용량		0	0	0
		해수 사용량		0	0	0
	용수 재이용	용수 재이용량		2,034,712	2,140,452	1,942,900
		용수 재이용률	%	98.9	99.3	99
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	4,285	4,131	4,644
		간접 배출량 (Scope 2)		8,800	9,452	10,080
	총 온실가스 배출량 (Scope1+2)			13,085	13,583	14,724
	온실가스 배출 집약도		tCO2eq/ 십억 원	-	76	103
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	351	604	1,130
		NOx		9,958	11,665	5,436
		POP		-	0	0
		VOC		-	0	0
		HAP		20,659	24,778	24,398
		PM		13,979	13,864	10,384
		PFC		-	0	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	1.8	1.3	1.4
		TOC		-	-	7.2
		COD		8.6	12.6	6.4
		SS		0.8	1.2	1
		TN		-	-	-

1) 상수도 사용량 = 상수도+재이용수

구분			단위	2021	2022	2023
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)		톤	1,423	1,317	1,208
	사업장 (일반) 폐기물	사업장(일반) 폐기물 배출량		909	816	690
		소각		0	0	0
		매립		14	0	2
		재활용		895	816	688
	지정 폐기물	지정 폐기물 배출량		488	467	494
		소각		30	56	62
		매립		0	0	0
		재활용		458	411	432
	생활 폐기물	생활 폐기물 배출량		25	34	24
		소각		0	0	0
		매립		0	0	0
		재활용		25	34	24
	폐기물 재활용률	재활용량		1,379	1,261	1,144
		폐기물 재활용 비율	%	97	96	95
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량[2]		톤	25	30	29
	유출건수		건	0	0	0
	유출량		톤	0	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	0	0	0
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용		1,378	731	2,411
	환경 관리비용			223	59	176
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출			-	154	0
	총 매출액			-	182,261	145,840
	친환경 매출 비중		%	-	0.08	0

*2023년도 환경법 및 규정위반 건 없음 (0건)
2) 유해물질 배출량에 HAP배출량이 포함되어 있습니다.

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수	전체 임직원 수		명	401	432	407
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	7	8	8
		여성		1	1	1
		남성		6	7	7
	정규직	합계		363	390	361
		여성		31	32	30
		남성		332	358	331
	비정규직	합계		2	4	5
		여성		1	4	4
		남성		1	0	1
	소속외 인력			29	30	33
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	394	421	395
	파트타임			7	11	12
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	398	427	400
	해외			3	5	7
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	345	371	346
	남성 비율		%	86.0	85.9	85
	여성 임직원 수		명	56	61	61
	여성 비율		%	14.0	14.1	15
	임원직 남성 수		명	6	7	7
	임원직 남성비율		%	1.50	1.62	87.5
	임원직 여성 수		명	1	1	1
	임원직 여성비율		%	0.25	0.23	12.5
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	75	75
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	87.2	89.3
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	10	11	9
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	12.8	10.7
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	3	7	4
		장애인 비율	%	0.8	1.6	1

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	사회적 약자 채용	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	8	6	6
		고령자 비율	%	2	1.4	1.5
		외국인 수	명	3	3	3
		외국인 비율	%	0.8	0.7	0.7
		고졸자 수	명	156	165	143
		고졸자 비율	%	38.9	38.2	35.1
		국가보훈자 수	명	2	2	0
		국가보훈자 비율	%	0.5	0.5	0
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	64	51
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	14.8	12.5
		구성원수 (30~50세)	명	-	315	300
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	72.9	73.7
		구성원수 (50세 초과)	명	-	53	56
		구성원 비율 (50세 초과)	%	-	12.3	13.8
신규직원 채용	남성		명	177	105	61
	여성			4	7	6
	연령별	30세 미만		59	30	27
		30~50세		113	82	40
		50세 초과		9	0	0
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	55	64	59
		여성 평균 보수		45	48	47
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	81	75	80
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	273.37	124.24
		임원직 여성 평균 보수		-	244.73	244.75
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	89.5	197
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	65.05	58.64
		정규직 여성 평균 보수		-	59.58	51.88
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	91.6	88.5
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	0	130.84
		계약직 여성 평균 보수		-	2.44	13.19
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	-	10.1
고용안정성	평균 근속연수		년	4.9	5.2	5.9
	전체 이직자 수		명	-	83	76
	자발적 이직률		%	-	26.2	19
	비자발적 이직률			-	1.3	1.3
인재개발	교육 수혜 인원		명	401	402	374
	총 교육 비용		백만 원	185	225	201
	임직원 1인당 교육비		천 원	462	560	538
	총 교육 시간		시간	4,082	3,818	3,726
	임직원 1인당 평균 교육시간			10	9	10
산업재해	임직원	산업재해 발생 건수	건	2	1	0
		산업재해율	%	0.5	0.3	0
		사망자 수	명	0	0	0
		부상자 수		2	1	0
		손실 업무 시간	시간	1,008	128	0
	협력업체	산업재해 발생 건수	건	-	0	0
		산업재해율	%	-	0	0
		사망자 수	명	-	0	0

구분			단위	2021	2022	2023
산업재해	협력업체	사망자 수	명	-	0	0
		손실 업무 시간	시간	-	0	0
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	114	104	120
		협력사 구매 총액	백만 원	71,199	76,311	88,105
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		47,211	57,265	49,650
공정거래	공정거래 위반 건수		건	-	0	0
	벌금부과액		백만 원	-	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	0	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수		건	-	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	1	9	10
		남성		-	4	6
		여성		1	5	4
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		6	5	9
		남성		4	2	5
		여성		2	3	4
	육아휴직 복귀비율		%	86	50	90
	육아휴직 후 근속자	합계	명	6	18	5
		남성		2	5	2
		여성		4	13	3
	육아휴직 후 근속율		%	86	72	100
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간(1인당)		시간	1	1	1
	인권 교육 이수자 수		명	369	399	371
	인권 교육 이수자 비율		%	92.0	92.4	91.2
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	369 (2)	798 (2)	780 (2)
	성희롱 예방 교육 시간			369 (1)	399 (1)	390 (1)
	기타 교육(장애인 인권교육 등)			369 (2)	798 (2)	780 (2)
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	10	30	32
		현금기부		0	18	22
		현물기부		10	10	7
		사업비		-	2	3
	총 봉사활동 시간		시간	18	300	425
	임직원 1인당 평균 봉사시간			0.04	0.69	1.04
	지원 사업 직간접 수혜자		명	86	179	180

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	-	8	4
	의결 안건		건	-	13	5
	사전 심의율		%	-	100	100
	보고 안건		건	-	7	6
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	0
	이사회 참석률		%	-	93.8	100
	비상임이사 참석률			-	91.7	100
이사회 다양성	남성		명	-	5	5
	여성			-	1	1
	이사회 내 여성 비율		%	-	16.7	16.7
	사외이사 수		명	-	3	3
	사외이사 비율		%	-	50	50
CEO 보수	CEO 기본급(고정급여)		백만 원	-	195	199
	CEO 변동급여			-	173	74
	CEO 보수(기본급+변동급여)			-	368	273
	임직원 평균 임금 대비 CEO 변동급여 비율		%	-	274.6	123.74
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	4	4
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	1	1	1
	윤리서약 작성인원 수		명	311	353	407
	윤리서약 작성인원 비율		%	77.56	81.71	100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	0	0	0

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

한솔아이원스

경제

구분			단위	2021	2022	2023
손익계산서	매출액		백만 원	-	163,912	123,933
	매출총이익			-	57,959	32,096
	판매비와 관리비			-	21,886	23,879
	영업이익			-	36,072	8,217
	금융수익			-	1,809	2,489
	금융비용			-	-1,022	-908
	기타수익[1]			-	3,623	1,986
	기타비용			-	-3,741	-9,979
	법인세 비용 차감 전 순이익			-	36,741	1,804
재무상태표	자산	유동자산	백만 원	-	99,779	72,241
		비유동자산		-	127,588	148,657
	부채	유동부채		-	70,826	44,306
		비유동부채		-	5,725	24,714
	자본	지배기업 주주지분		-	150,815	151,878
		비지배기업 주주지분		-	0	0
연구개발현황	당기 총 연구개발비		백만 원	-	109	155
	연구개발비/매출액		%	-	0.61	1.23
	연구개발자 수		명	-	13	16

(연결재무제표 기준)
1) 전기보고서의 2022년 기타수익은 오기입 되었습니다.

환경

구분			단위	2021	2022	2023
원자재 사용	원자재 사용량		톤	-	1,640	0
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량			-	166	0
	재생재(재활용원료) 사용비율		%	-	10	0
에너지 사용량	총 에너지 사용량		TJ	245	246	234.564
	Scope 1 에너지 사용량			19.635	21.567	21
	Scope 2 에너지 사용량			225.01	224.453	214
	에너지 집약도		GJ/십억 원	-	-	1,823.13
용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	총 용수 사용량	총 용수 사용량	톤	-	123,103	96,622
		상수도 사용량		-	123,103	96,622
		하수도 사용량		-	0	0
		지하수 사용량		-	0	0
	용수 재이용	용수 재이용량		-	0	0
		용수 재이용률	%	-	0	0
온실가스 배출	배출량	직접 배출량 (Scope 1)	tCO2eq	962	1,213	1,203
		간접 배출량 (Scope 2)		10,767	10,741	10,237
대기오염물질 배출	배출량	SOx	kg	-	0.09	0.04
		NOx		-	6.98	7.04
		POP		-	-	0
		VOC		-	-	0
		HAP		-	-	0
		PM		-	15.99	15.96
		PFC		-	-	0
수질오염물질 배출	배출량	BOD	ppm	-	-	10.1
		TOC		-	-	19.6
		COD		-	-	34.7
		SS		-	-	2.7
		TN		-	-	5.5

구분			단위	2021	2022	2023
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	총 폐기물 배출량	톤	-	561	3,017
		사업장 폐기물		-	421	279
		지정 폐기물		-	140	2,701
		생활 폐기물		-	0	37
	폐기물 재활용량	재활용량	톤	-	445	1,457.4
		사업장 폐기물		-	-	271.2
		지정 폐기물		-	-	1,149.3
		생활 폐기물		-	-	36.9
	폐기물 재활용 비율		%	-	79	48.3
중대한 유해(화학) 물질 배출/유출	유해물질 배출량		톤	-	-	0
	유출건수		건	-	0	0
	유출량		톤	-	0	0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수		백만 원	-	0	0
친환경 제품 매출	친환경 제품 및 서비스 매출		백만 원	-	0	0
	총 매출액			-	163,912	123,933
	친환경 매출 비중		%	-	0	0

사회

구분			단위	2021	2022	2023
전체 임직원 수			명	-	588	601
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	-	7	6
		여성		-	0	0
		남성		-	7	6
	정규직	합계		-	567	558
		여성		-	87	88
		남성		-	480	470
	비정규직	합계		-	14	37
		여성		-	2	9
		남성		-	12	28
	소속외 인력			-	-	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	-	588	601
	파트타임			-	-	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	-	588	601
	해외			-	-	0
임직원 다양성	남성 임직원 수		명	-	499	504
	남성 비율		%	-	85	83.9
	여성 임직원 수		명	-	87	97
	여성 비율		%	-	15	16.1
	임원직 남성 수		명	-	10	6
	임원직 남성비율		%	-	100	100
	임원직 여성 수		명	-	0	0
	임원직 여성비율		%	-	0	0
	남성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	27	55
	남성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	31.0	88.7
	여성관리자 수 (과장급 이상)		명	-	0	7
	여성관리자 비율 (과장급 이상)		%	-	0	11.3
	사회적 약자 채용	장애인 수	명	-	11	11
		장애인 비율	%	-	2	1.83
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	명	-	11	11
		고령자 비율	%	-	2	1.83
		외국인 수	명	-	11	9

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성	사회적 약자 채용	외국인 비율	%	-	2	1.5
		고졸자 수	명	-	233	259
		고졸자 비율	%	-	40	43.09
		국가보훈자 수	명	-	0	2
		국가보훈자 비율	%	-	0	0.33
	임직원 구성비	구성원수 (30세 미만)	명	-	182	156
		구성원 비율 (30세 미만)	%	-	31.1	25.96
		구성원수 (30~50세)	명	-	380	417
		구성원 비율 (30~50세)	%	-	64.9	69.38
		구성원수 (50세이상)	명	-	24	28
		구성원 비율 (50세 이상)	%	-	4.1	4.66
신규직원 채용	남성		명	-	149	161
	여성			-	35	22
	연령별	30세 미만		-	78	88
		30~50세		-	99	94
		50세 초과		-	7	1
임직원 보상	성별 기본 급여 및 보수	남성 평균 보수	백만 원	-	47	55.46
		여성 평균 보수		-	36	41.75
		남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	76	75
		임원직 남성 평균 보수	백만 원	-	125	263.67
		임원직 여성 평균 보수		-	0	0
		임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	0	0
		정규직 남성 평균 보수	백만 원	-	47	55.45
		정규직 여성 평균 보수		-	36	45.44
		정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	76	81.95
		계약직 남성 평균 보수	백만 원	-	10	10.93
		계약직 여성 평균 보수		-	8	5.67
		계약직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율	%	-	80	51.85
고용안정성	평균 근속연수		년	-	3.5	4.2
	전체 이직자 수		명	-	157	170
	자발적 이직률		%	-	25	28.1
	비자발적 이직률			-	2	0.2
인재개발	교육 수혜 인원		명	-	-	362
	총 교육 비용		백만 원	-	38	40
	임직원 1인당 교육비		천 원	-	66	68
	총 교육 시간		시간	-	3,029	14,517
	임직원 1인당 평균 교육시간			-	5.19	24.15
산업재해	산업재해 발생 건수		건	-	1	1
	산업재해율		%	-	0.17	0.17
	사망자 수		명	-	0	0
	부상자 수			-	12	0
	손실 업무 시간		시간	-	880	64

구분			단위	2021	2022	2023
동반성장	공급업체 현황	전체 협력사 수	수	-	70	24
		협력사 구매 총액	백만 원	-	49,004	24,818
	중소기업 지원	중소기업 구매 총액		-	41,869	22,854
공정거래	공정거래 위반 건수		건	-	0	0
	벌금부과액		백만 원	-	0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		건	-	0	0
차별 사건 접수 사례	차별 대우 신고 접수 및 처리 건수			-	0	0
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	-	6	3
		남성		-	0	1
		여성		-	6	2
	육아휴직 사용 후 복귀자 수	합계		-	3	3
		남성		-	0	1
		여성		-	3	2
	육아휴직 복귀비율		%	-	50	100
	육아휴직 후 근속자	합계	명	-	1	4
		남성		-	0	0
		여성		-	1	4
	육아휴직 후 근속율		%	-	17	175
인권 정책 및 절차	인권 교육 시간		시간	-	-	0
	인권 교육 이수자 수		명	-	-	0
	인권 교육 이수자 비율		%	-	-	0
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간		총 시간 (인당)	-	1	1
	성희롱 예방 교육 시간			-	1	1
	기타 교육 (장애인 인권교육 등)			-	1	1
사회공헌	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	총 금액	백만 원	-	15	5
		현금기부		-	15	5
		현물기부		-	0	0
		사업비		-	0	0

지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 운영	이사회 개최 횟수		회	-	11	10
	의결 안건		건	-	23	23
	사전 심의율		%	-	100	100
	보고 안건		건	-	13	15
	사외이사 반대 및 수정의결 안건			-	0	0
	이사회 참석률		%	-	99	93.8
	비상임이사 참석률			-	97	93.83
이사회 다양성	남성		명	-	8	8
	여성			-	0	0
	이사회 내 여성 비율		%	-	-	0
	사외이사 수		명	-	3	3
	사외이사 비율		%	-	38	37.5
사업장 부패방지	총 사업장 수		개	-	4	4
	부패 위험을 평가한 사업장 수			-	0	0
	부패 위험을 평가한 사업장 비율		%	-	0	0
반부패 정책 및 절차	윤리 교육 시간		시간(인당)	-	1	1
	윤리서약 작성인원 수[2]		명	-	646	594
	윤리서약 작성인원 비율[2]		%	-	97	94
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수(명)		건(명)	-	1	0

2) 전기보고서의 2022년 윤리서약 작성인원수, 윤리서약 작성인원 비율은 오기입 되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

GRI CONTENT INDEX

GRI Index

GRI 2: General Disclosures 2021

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
조직 및 보고관행	2-1	조직 상세 정보	6, 7	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2, 10~15	
	2-3	보고기간, 보고 주기, 보고서 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	X	
	2-5	외부 검증	149	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6~15	
	2-7	임직원	120, 122, 124, 126, 128, 130, 132, 134, 136, 138, 140, 142	
	2-8	임직원이 아닌 근로자		
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	96~107	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명과 선정	98~101	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	99	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할		
	2-13	영향 관리 대한 책임 위임	영향 관리에 대한 책임 위임을 하고 있지 않음	
	2-14	지속가능경영 보고 관련 최고 거버넌스 기구의 역할	99	
	2-15	이해 상충	이해 충돌 방지 프로세스가 없음	
	2-16	중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	102	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	2-19	보수 정책	기밀 사항으로 공개하지 않음	
	2-20	보수 결정 절차	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	2-21	연간 총 보상 비율	기밀사항으로 공개하지 않음	
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 공약	22~25, 68~71	
	2-24	정책 공약 내재화		
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	2-26	관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 메커니즘	70	
	2-27	법률 및 규정 준수 (컴플라이언스)	120~143	
	2-28	가입협회	153	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	118	
	2-30	단체 교섭 협약	정보 불충분(해당 내용 없음)	

Material Topics 2021

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
Material Topics	3-1	중대주제 결정 프로세스	118	
	3-2	중대주제 목록	119	
	3-3	중대 주제 관리		

Topic Specific Standards Economic Performance

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 창출과 배분	6~15, 120~143	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	48~50	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	정보 불충분(해당 내용 없음)	
간접경제효과				
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스	92, 93	
	203-2	중대 간접적 경제 파급효과 및 영향	26~95	
정도경영(윤리, 준법)				
Material Topics	3-3	중대 주제 관리	119	
반부패	205-1	기업 부패 위험 평가	120~143	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련		
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	정보 불충분(해당 내용 없음)	
반경쟁적 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	정보 불충분(해당 내용 없음)	

Topic Specific Standards Environmental Performance

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
친환경기술 개발/투자				
Material Topics	3-3	중대주제 관리	119	
원재료				
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	122, 124, 130, 134, 138, 140, 142	
	301-2	재활용된 투입 물질 사용		
에너지				
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	120~143	
	302-2	조직 외부 에너지 소비		
	302-3	에너지 집약도		
	302-4	에너지 소비 절감	56, 57	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
용수 및 폐수				
용수 및 폐수	303-1	공유원으로서의 용수의 상호작용	120~143	
	303-2	용수 방류에 관한 영향 관리	58, 59	
	303-3	용수 취수량	120~143	
배출				
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	120~143	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)		
	305-3	온실가스(GHG) 배출 집약도		
	305-4	온실가스 배출 집약도		
	305-5	온실가스 배출 감축	56, 57	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	해당사항 없음	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	120~143	
폐기물				
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	57~59	
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리		
	306-3	폐기물 발생	57~59, 120~143	
	306-4	폐기물 재활용		
	306-5	폐기물 처리방법	57~59	

Topic Specific Standards Social Perfoemance

GRI Standard	Disclosure		Disclosure Location	비고
우수인재 확보 및 역량개발				
Material Topics	3-3	중대 주제 관리	119	
고용	401-1	신규 채용과 이직	120~143	
	401-2	임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	70~76	
	401-3	육아휴직	120~143	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	120~143	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	71~75	
	404-3	정기 성과 평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	120~143	
	-	임직원 역량 개발교육 총 교육시간	120~143	
조직고유지표	-	교육훈련 비용 합계		
	-	인당 교육 투자비용		
산업안전보건				
Material Topics	3-3	중대주제 관리	119	
산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	23, 77	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	정보 불충분(해당 내용 없음)	
	403-3	사업장 보건 서비스	77~80	
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	77	
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	80, 81	
	403-6	근로자 건강 증진	76	
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	77~80	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	81~83	
	403-9	업무 관련 상해	120~143	
	403-10	업무 관련 질병		
다양성 및 공평한 기회				
다양성 및 공평한 기회	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	120~143	
	405-2	여성과 남성의 기본급 및 보수 비율		
지역사회				
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	92~95	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	해당사항 없음	
공급업체 사회적 평가				
공급업체 사회적 평가	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	90, 91	
고객안전보건				
Material Topics	3-3	중대주제 관리	119	
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	해당 위반 사례 없음	
고객 개인정보 보호				
고객 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	120~143	

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

UN SDGs

UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발목표, 이하 SDGs)는 유엔의 밀레니엄개발목표(MDGs) 후속 목표로, 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성하고자 하는 공동의 목표입니다. SDGs는 빈곤과 불평등 해소, 기후변화 대응을 비롯해 경제성장, 양질의 일자리 등 전 세계 모든 국가의 지속가능한 발전을 위한 17개 목표와 169개 세부 과제를 포함하고 있습니다. 한솔그룹의 지속가능경영 핵심 이슈는 UN SDGs와 연계되어 있으며, 책임 있는 과제 수행을 위해 이를 지속가능경영보고서에 공개합니다

핵심 이슈	UN SDGs	주요 활동
❶ 기후변화 대응 활동		· 한솔페이퍼텍, 폐수 재활용 기술 확보 · 한솔제지, 테이팩스, 친환경 소재 시장 확대 · 한솔피엔에스, 테이팩스, 한솔홈데코, 저탄소 제품 개발 · 한솔홈데코, 온실가스 감축목표 및 이행 로드맵 수립 · 한솔테크닉스, 기후변화 리스크 분석 · 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔케미칼, 테이팩스, 온실가스 저감 활동
❷ 신사업(신규시장) 개발		· 한솔제지, 멸균팩 재활용을 통한 순환체계 구축 · 한솔그룹, 2023 혁신 올림픽 참여 · 한솔로지스틱스, 미국 및 유럽 신규시장 수주 성공 · 테이팩스, 글로벌 환경정책 및 전기차(EV) 시장 대상 이차전지 소재 시장 확장
❸ 에너지 사용		· 한솔테크닉스, 모로코 신재생에너지 연구소 MOU 체결
❹ 고용 및 인재개발		· 한솔그룹, 가상형 인턴십 '한솔 드림버스 컴퍼니' 실행 · 한솔그룹, FA(Free Agent) 제도, 사외 MBA 제도, 멘토링 제도, 한솔 육성 체계, 리스펙트 리더십, 절대평가, 팀그라운드 룰 실행 · 테이팩스, 신규 입사자 대상 역량 강화 프로그램 도입 · 한솔그룹, 온라인 교육 큐레이션 시스템 LMS 교육 실시
❺ 지배구조 투명성 강화		· 한솔제지, 사외이사후보추천위원회 설치
❻ 산업안전보건 관리		· 한솔아이원스, 매분기 부서 및 개인 안전보건평가 실시 · 테이팩스, 공정안전관리체계 PSM 심사 양감공장 S 등급 취득
❼ 인권 존중		· 한솔제지, 한솔피엔에스, 한솔테크닉스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브, 인권경영 선언문 및 지침 공개 · 한솔테크닉스, 인권경영 중장기 로드맵 수립
❽ 지역사회 환원을 위한 사회공헌 활동		· 한솔홀딩스, 서울 은평구 은평재활원 방문 및 봉사활동 · 한솔제지, 불이웃돕기 연탄 및 반찬나눔 및 장학금 기부 · 한솔피엔에스, 장학금 및 지역사회 발전기금 기부 · 한솔홈데코, 익상 가꾸기 운동 기부금 전달 · 한솔테크닉스, 태양광전지모듈 기부 · 한솔로지스틱스, 지역사회 환경정화 활동 · 한솔아이원스, 안성시 고삼면 지역사회 이웃돕기 성금 기부 · 테이팩스, 나눔기금 실행
❾ 윤리 및 반부패 경영		· 한솔테크닉스, 컴플라이언스 RM팀 구축 · 한솔그룹, 준법관리체계 실시
❿ 경제적 가치 창출 및 배분		· 한솔케미칼, 이차전지 재활용 관련 공업용 과산화수소 부문 매출 작년대비 40억 증가

제3자 검증의견서

2024년 한솔그룹 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 한솔그룹 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 한솔홀딩스(주) 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한솔홀딩스(주)는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부를 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

· GRI Standards 2021 보고 원칙
· 공통 표준(Universal Standards)
· 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
  - GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
  - GRI 302 : 에너지(Energy)
  - GRI 305 : 배출(Emissions)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
  - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
  - GRI 413 : 지역사회(Local Communities)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한솔홀딩스(주)의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 한솔홀딩스㈜에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 한솔홀딩스㈜에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한솔홀딩스㈜와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한솔홀딩스㈜의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

한솔홀딩스㈜는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

한솔홀딩스㈜는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

한솔홀딩스㈜는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한솔홀딩스㈜의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

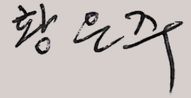
영향성 원칙

한솔홀딩스㈜는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한솔홀딩스㈜의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울



KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar

SRV1000 Sustainability Committee Assurance

AA1000 Licensed Report 000-129/V3-32B81

2024
HANSOL GROUP
SUSTAINABILITY
REPORT

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

중대성 평가
Data Center
GRI Index
계열사별 인증 보유 현황
수상 내역
국내 사업장
가입 협회

계열사별 인증 보유 현황

회사	인증명				
	환경	품질	안전보건	가족친화인증	기타
한솔제지	ISO 14001 (대전·장항·신탄진· 천안공장) 녹색기업 (장항공장)	ISO 9001 (대전·장항·신탄진· 천안공장)	ISO 45001 (장항, 대전, 천안, 신탄진, 환경사업부)	가족친화 인증기업	Ecovadis 지속가능성 평가 플래티넘 인증
한솔페이퍼텍	ISO 14001 (본사) FSC		ISO 45001 (본사) 공정안전보고서		
한솔피엔에스	ISO 14001 (지류유통부문 본사, 파주컨버팅센터)				ISMS (IT서비스부문 본사, 송도IDC)
한솔홈데코	ISO 14001 (본사, 익산공장)	ISO 9001 (본사, 익산공장)	KOSHA-MS (익산공장)		
한솔로지스틱스	ISO 14001 (본사)	ISO 9001 (본사)	ISO 45001 (본사)		AEO 인증 (수출입안전관리우수업체) 우수물류기업 (종합물류서비스기업 분야, 국제물류주선기업 분야, 화물자동차운송기업 분야)
한솔테크닉스	ISO 14001 (진천·오창공장)	ISO 9001 (진천·오창공장)	ISO 45001 (진천·오창공장)		
한솔아이원스	ISO 14001 (본사, 발안공장)	ISO 9001 (본사, 발안공장) AS 9100	ISO 45001 (본사, 발안공장) KOSHA-MS (발안공장)		ISO 22301 (비즈니스연속성경영시스템) ISO 27001 (정보보호경영시스템)
한솔케미칼	ISO 14001 (전주·울산공장) 녹색기업	ISO 9001 (전주·울산공장) IATF 16949	ISO 45001 (전주·울산공장)	가족친화 인증기업	ISO 37301 (컴플라이언스 관리 시스템) 소재·부품 전문 기업 (산업통상자원부) IATF 16949 (한국경영인증원) 녹색기업지정서 (전북지방환경청장)
테이팩스	ISO 14001 (양감·팔탄·유니랩공장)	ISO 9001 (양감·팔탄·유니랩공장) IATF 16949 (양감·팔탄공장)	ISO 45001 (양감·팔탄·유니랩공장)	가족친화 인증기업	ISO 27001 (정보보호경영시스템) 소재·부품·장비 전문 기업 (한국산업기술평가관리원) 강소기업 (고용노동부)

수상 내역

회사	수상타이틀	수상 기관
한솔그룹	'2022 LACP 비전 어워드' 지속가능경영 부문 금상	미국 커뮤니케이션연맹(LACP)
한솔홈딩스	'2023 미래내일 일경험사업 우수사례 공모전' 기업부문 최우수상	고용노동부
한솔제지	2024년 「한국에서 가장 존경받는 기업」 제지부문 21년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
	제17회 패키징 대전 '한국생산기술연구원장상' 수상	산업통상자원부
한솔테크닉스	방재·감재×서스테이너블 대상	일반사단법인 감재서스테이너블 기술협회
한솔아이원스	안성시 기업인대상 노사화합(기업체)부문 수상	안성상공회의소
한솔케미칼	2023년 삼성전자 상생협력 최우수상 수상	삼성전자
	2022년 소재 부품 장비 으뜸기업 3기 선정	산업통상자원부
	2023년 삼성전자 프리커서부문 우수협력사	삼성전자
	대한민국 산업기술 대상 (산업부장관상)	산업통상자원부
	2023년 삼성디스플레이 보안 우수 협력사	삼성디스플레이
테이팩스	제12회 납세자권익상	한국납세자연합회
	소재·부품·장비 우수기업 장관상	산업통상자원부
	5천만불 수출의 탑	한국무역협회

국내 사업장

회사	사업장	주소
한솔홀딩스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 25층
한솔제지	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 23~24층
	장항공장	충청남도 서천군 장항읍 장산로 149
	대전공장	대전광역시 대덕구 신일서로68번길 50
	천안공장	충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186
	신탄진공장	대전광역시 대덕구 신일서로126번길 60
	환경사업본부	경기도 성남시 분당구 판교로255번길 68(삼평동 616번지) 유비쿼스빌딩 3층
한솔페이퍼텍	본사	전라남도 담양군 대전면 대치7길 80
한솔피엔에스	본사 (지류유통부문)	서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층
	본사 (IT서비스부문)	서울특별시 강서구 양천로 570 NH농협빌딩 6층
	충무로센터	서울특별시 중구 필동2가 120-1 패밀리빌딩 지층
	파주컨버팅센터	경기도 파주시 직지길 108
	파주통합센터	경기도 파주시 직지길 96
한솔홈데코	본사	서울특별시 동작구 보라매로5길 15 전문건설회관 27층
	TI사업부	서울특별시 마포구 마포대로 78 자람빌딩 15층
	익산공장	전라북도 익산시 석암로17길 54
한솔로지스틱스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴 빌딩 B동 22층
	군산CY센터	전라북도 군산시 내흥2길 197(내흥동) 군산역
	군산지사	전라북도 군산시 서해로 194(소룡동) 군산항 제5부두
	대전센터	대전광역시 대덕구 신일서로68번길 50(신일동) 한솔제지 대전공장
	분산신항센터	부산광역시 강서구 화전산단4로30번길 6 지안스퀘어 202호
	신탄진CY센터	대전광역시 대덕구 평촌동 24-3 신탄진CY
	신탄진센터	대전광역시 대덕구 신일서로126번길 60(신일동) 한솔제지 신탄진공장
	대전데포	대전광역시 대덕구 대덕대로1447번길 40 (목상동) 한국타이어 내 한솔데포
	장항센터	충청남도 서천군 장항읍 장산로 149 한솔제지 장항공장
	천안센터	충청남도 천안시 광덕면 세종로 4186 한솔제지 천안공장

회사	사업장	주소
한솔테크닉스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 5층
	진천공장	충청북도 진천군 덕산면 한삼로 55
	오창공장	충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 과학산업1로 140
	수원연구소	경기도 수원시 영통구 덕영대로 1556번길 16(영통동) 디지털엠파이어빌딩 C동 801호
한솔아이원스	본사	경기도 안성시 고삼면 안성대로 2061
	발안공장	경기도 화성시 향남읍 발안공단로 4길 71-29
	동탄 기술연구소	경기도 화성시 동탄산단 7길 7
	안성2 공장	경기도 안성시 공단2로 90
한솔인티큐브	본사	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 13~14층
한솔케미칼	본사	서울특별시 강남구 테헤란로 513 K타워 7~8층
	전주공장	전라북도 완주군 봉동읍 과학로 873
	울산공장	울산광역시 남구 납도로 116
	익산공장	전라북도 익산시 삼기면 오룡리 1101
테이팩스	본사	경기도 수원시 영통구 대학4로 17, 8층 812·813호(이의동, 에이스광교타워 1차)
	양감공장	경기도 화성시 양감면 초록로 532번길 62-16
	팔탄공장	경기도 화성시 팔탄면 고주동방길 39
	유니랩공장	경기도 화성시 향남읍 만년로 108
	새만금공장	전라북도 군산시 새만금산단1로 66(오식도동)

가입 협회

한솔홀딩스
- 한국상장회사협의회
- (사)한국IR협의회
- (사)한국경영자총협회

한솔제지
- (사)한국디자인산업연합회
- KSA한국표준협회
- (사)한국인사관리협회
- (사)한국무역협회
- 한국전기기술인협회
- (사)한국감사협회
- 서울상공회의소
- 대덕공업인협의회
- 한국소방안전원
- (사)한국화학물질관리협회
- (사)한국산업기술진흥협회
- 대한산업안전협회
- (사)한국상장회사협의회
- (사)한국경영자총협회
- 대전·충남 환경보전협회
- 한국제지연합회
- (사)한국에너지기술인협회
- (사)한국공정경쟁연합회
- 대전·세종·충남 환경기술인협회
- (주)한국포장학회
- (주)한국거래소
- (사)한국IR협의회
- (사)자원순환산업진흥협회(GR협회)
- 한국표준협회
- (사)한국패키지디자인협회
- 대한상공회의소 (준회원)
- 전국경제인연합회
- 대한건설협회
- 해외건설협회
- 한국건설기술인협회
- 한국엔지니어링협회
- 한국전기공사협회
- 한국소방시설협회
- 한국전기기술인협회
- 한국소방안전원
- 대한전문건설협회
- 성남상공회의소

한솔페이퍼텍
- 한국제지공업협동조합
- 한국소방안전원
- 광주·전남·제주지역 PSM협의회
- 한국무역협회
- 한국종이자원진흥원

한솔피엔에스
- 한국소프트웨어산업협회
- 한국무역협회
- 한국정보통신공사협회
- 한국상장회사협의회

한솔홈데코
- 대한산업안전협회
- 대한산업보건협회
- 한국표준협회
- 한국전기기술인협회
- 전북환경관리인협의회
- (사)대한안전협회 전북지회
- 한솔호남협의회
- 한솔안전보건협의회
- 대한전문건설협회 서울특별시회
- 한국합판보드협회
- (주)한국거래소 서울사옥
- 익산기업환경협의회
- 익산지역안전보건협의회
- (사)한국에너지기술인협회
- 전북환경보전협회
- 한국폐기물재활용공제조합
- 전북지역화학공장협의회
- 위험물소방안전협의회
- (주)한국거래소
- (사)한국무역협회
- 한국상장회사협의회
- (사)한국프랜차이즈산업협회
- 한국소방안전협회
- 한솔그룹 서울협의회
- (사)한국목재공학회
- (사)한국프롭테크포럼
- 한국자원순환산업협회
- UNGC한국협회
- (사)한국동위원소협회
- (사)한국리모델링협회

한솔로지스틱스
- 화물자동차운송사업협회
- 화물자동차운송주선사업협회
- 한국철도물류협회
- 한국관세물류협회
- 한국국제물류협회
- 한국무역협회
- 국제항공운송협회 (IATA)
- 한국항만물류협회
- 한국AEO진흥협회
- 대한상공회의소
- 한국상장회사협의회

한솔테크닉스
- 대한산업보건협회
- 대한산업안전협회
- 환경보전협회
- 한국소방안전원
- 대한간호협회
- 태양광산업협회
- 충북환경기술인협회
- 충북세종환경보전협회
- 한국인사관리협회

한솔아이원스
- 환경보전협회
- 소방안전관리원
- 안성시관리자협회
- 한국무역협회
- 월드클래스 300 기업협회
- 안성상공회의소
- 코스닥협회

한솔인티큐브
- 정보통신공사협회
- 소프트웨어공제조합
- 한국무역협회
- 코스닥협회
- 한국인공지능협회
- 서울상공회의소

한솔케미칼
- 대한상공회의소
- 한국무역협회
- 국제반도체장비재료협회
- 대한산업안전협회
- 한국소방안전협회
- 울산환경기술인협회
- 한국에너지기술인협회
- 전북환경기술인협회
- 완주환경기술인협회
- 전북화학공장협의회
- 전주완주공단소방협의회
- 전주산단안전보건관리자협의회
- 전북녹색기업협의회
- 전북기업환경협의회

테이팩스
- 한국상장회사협의회
- 화성상공회의소
- 수원상공회의소
- 한국무역협회
- 한국바이널환경협회
- 한국산업기술진흥협회
- 한국접착산업협회
- 한국접착및계면학회
- 한국소방안전협회
- 대한산업안전협회
- 한국전기기술인협회
- 한국에너지기술인협회
- 한국건설기술인협회
- 대한기계설비건설협회
- 군산기업환경협의회
- 군산소방연합회
- 군산지역 안전보건관리협의체
- 전북환경기술인협회

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

Hansol

2024 한솔그룹 지속가능경영보고서

발행처 한솔홀딩스 인사지원팀
발행일 2024년 6월 25일
주소 04551 서울특별시 중구 을지로 100
전화 02-3287-6875
이메일 hansolholdings.communication@hansol.com
홈페이지 www.hansol.com

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY ESSENTIALS

HANSOL SUSTAINABILITY ACTION

APPENDIX

Hansol

The mark of responsible forestry
FSC® C108816

PRINTED WITH SOY INK™

이 보고서는 FSC 인증을 받은 인스퍼 에코에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.