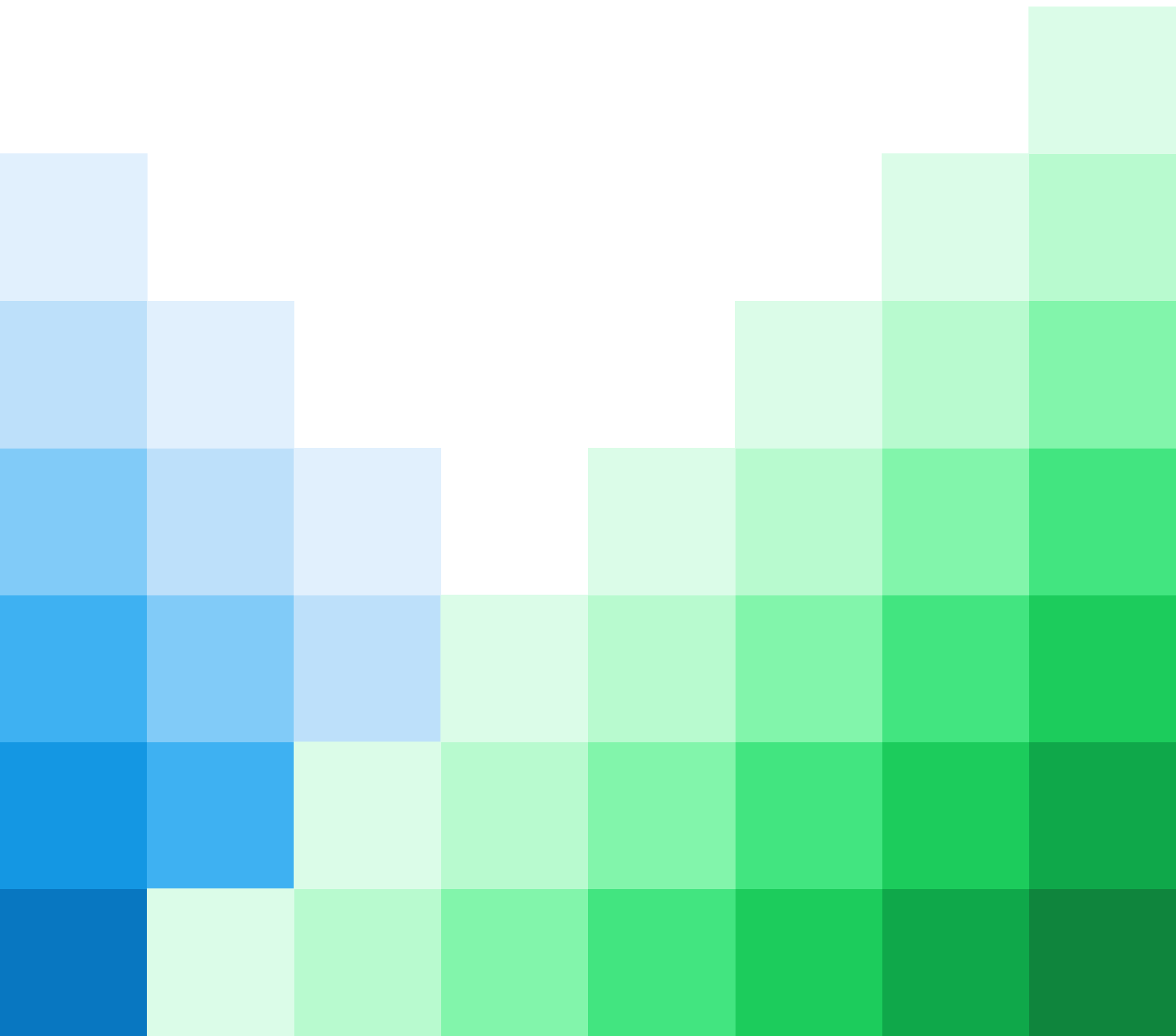


# 2025 HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT



2025 한솔그룹 지속가능경영보고서



**2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT**

## About this Report

2020년 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 2025년 다섯 번째 발간된 한솔그룹의 지속가능경영보고서는 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과와 지속가능경영활동에 대한 내용을 투명하게 공개하고 있으며, 이해관계자들과의 활발한 소통을 바탕으로 다양한 의견을 수렴하여 경영에 반영하고자 합니다.

### 보고기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 한솔그룹 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적·비재무적 성과를 포함하고 있으며, 일부 데이터의 경우 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 비교 가능성 제고와 공시의 일관성을 위해 2022년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함했습니다.

### 보고범위

보고서는 한솔홀딩스와 10개 계열사를 포함한 한솔그룹 차원에서 추진한 지속가능경영 활동과 성과를 포함하여 작성하였습니다. 재무정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 한솔홀딩스로 한정하고 있습니다.

### 보고서작성기준

한솔그룹은 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준의 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다. 동시에, 산업 특성에 적합한 주요 이슈에 대한 보고를 위하여 지속가능성 회계기준위원회(SASB)의 산업별 보고 기준과 국제 사회 최대 공동목표인 지속가능개발목표(UN SDGs) 공시 권고안의 내용 지표를 함께 반영하였습니다.

### 보고서검증

본 보고서의 재무 정보는 한영회계법인으로부터 독립적인 회계감사를 받은 검증된 재무 정보이며, 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위하여 독립된 제3자인 BSI로부터 지속가능경영보고서의 작성 내용에 대한 검증을 받았습니다.

### 보고서문의

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다. 본 보고서는 2025년 6월 25일에 발행되었습니다.

|        |                                         |
|--------|-----------------------------------------|
| Tel    | 02. 3287. 6074                          |
| E-mail | hansolholdings.communication@hansol.com |
| Web    | www.hansol.com                          |

## Contents

### 1. Introduction

|                          |    |
|--------------------------|----|
| CEO Message              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| History                  | 10 |
| Group Business Portfolio | 12 |

### 2. ESG Perspective

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG Highlights | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

### 3. Environment

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |

### 4. Social

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

### 5. Governance

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |

### 6. ESG Factbook

|              |     |
|--------------|-----|
| 한솔홀딩스        | 114 |
| 한솔제지         | 116 |
| 한솔페이퍼텍       | 118 |
| 한솔PNS 지류유통   | 120 |
| 한솔PNS IT 서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스       | 124 |
| 한솔아이원스       | 126 |
| 한솔로지스틱스      | 128 |
| 한솔홈데코        | 130 |
| 한솔인티큐브       | 132 |
| 한솔케미칼        | 134 |
| 테이팩스         | 136 |

### 7. Appendix

|               |     |
|---------------|-----|
| Index         | 140 |
| 계열사별 인증 보유 현황 | 143 |
| 수상내역          | 144 |
| 국내 사업장        | 144 |
| 가입협회          | 145 |
| 제3자 검증의견서     | 146 |

#### 2025년 지속가능경영보고서, 지난해와 무엇이 달라졌나?

##### 1. 이중 중대성 평가 고도화 및 위험/기회요소 추가 분석

기존의 이중 중대성 평가에 더해, 도출된 10대 핵심 중대 이슈별로 잠재적 위험과 기회 요소를 체계적으로 식별·분석하여, 보다 전략적인 지속가능경영 관점에서 접근했습니다.

##### 2. 글로벌 스탠다드에 부합하는 ESG 정보 공개 강화

국제 표준을 준수하여 정보 공개 범위를 한층 넓히고, 계열사별 주요 성과를 구체적인 정량 지표로 제시하였습니다.

##### 3. 지속가능한 사회를 위한 한솔그룹의 노력 공유

지속가능한 사회를 위한 한솔그룹의 성과와 노력이 드러나도록 보고서를 개편하였으며, 환경·사회·지배구조별 핵심 활동과 성과를 투명하게 공개하였습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

CEO MESSAGE06

한솔그룹 소개08

HISTORY10

GROUP BUSINESS PORTFOLIO12

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

1

INTRODUCTION

06CEO MESSAGE

08한솔그룹 소개

10HISTORY

12GROUP BUSINESS PORTFOLIO

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

|                          |    |
|--------------------------|----|
| CEO MESSAGE              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| HISTORY                  | 10 |
| GROUP BUSINESS PORTFOLIO | 12 |

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

CEO MESSAGE



존경하는 이해관계자 여러분, 한솔그룹에 보내주시는 변함없는 신뢰와 성원에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2024년은 글로벌 경기 침체와 산업 전반의 불확실성이 지속되는 가운데, 원재료 가격 상승과 경쟁 심화로 대외 여건이 한층 더 어려워진 한 해였습니다. 그리고, 이러한 도전적인 환경 속에서 한솔그룹은 '지속가능경영'을 실현하기 위해 무엇이 필요한지에 대해서도 치열하게 고민해 볼 수 있었던 시간이기도 했습니다.

올해로 창립 60주년을 맞이한 저희 한솔그룹은 새로운 도약의 전환점에 서 있습니다. 이에 저희 그룹은 비즈니스 포트폴리오의 경쟁력을 점검하며 기존 사업의 경쟁력을 높이는 동시에, 미래 신성장 동력 발굴을 위한 투자와 도전을 함께 이어가고자 합니다. 또한 언제나 고객 지향의 가치를 최우선으로 삼고, 사회적 책임을 성실히 이행하며, 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 ESG 경영의 체계적 실천을 강화해 나갈 것입니다.

먼저, 전 그룹 계열사에서 국제환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 기반으로 '친환경경영체계(Environment Management System)'를 구축하여 실천해 나가고 있습니다.

또한, ESG 지표관리시스템을 통해 온실가스 감축, 에너지 효율화, 폐기물 저감 등 기후변화 대응 활동을 체계적으로 관리하며 목표달성 여부를 상시 점검하고 있으며, 자원 순환체계 구축을 위한 재활용 기술과 친환경 제품 개발에 지속적인 투자를 진행해 지속가능한 가치 창출과 미래 성장을 위한 기반을 마련해 가고 있습니다.

특히, 제조 계열사를 중심으로 온실가스 감축 목표 달성을 위한 로드맵을 수립하여, 환경경영 체계의 고도화를 지속 추진하고 있습니다.

사회분야에서는 '인권경영 운영 지침서'를 기반으로 임직원들이 안전하고 공정한 환경에서 근무할 수 있는 여건 제공은 물론, 다양한 성장 프로그램 제공을 통해 업무 만족도를 높이는 동시에 조직의 지속가능성을 강화하고 있습니다. 또한, 제조 사업장 위주로 국제 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)을 유지하면서 자체 안전보건경영체계(HSRS)를 더욱 발전시켜 산업 안전 관리 수준을 높여 가고 있습니다. 아울러, 협력사와의 동반성장을 위해 기술 협력, 교육, 특허 출원 지원 등 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 꾸준한 사회공헌활동을 통해 지역사회 발전에도 앞장서고 있습니다.

지배구조에서는 독립성과 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 견제와 균형의 원칙을 실현하고, 효율적인 경영체계를 운영해 건전한 지배구조를 확립해 가고 있습니다. 사외이사후보추천위원회 및 주주추천공모제를 통해 사외이사 선임 과정의 투명성 제고 및 소액주주의 의견이 반영될 수 있도록 제도적 기반을 강화하였으며, 자사주 소각 및 현금배당 등 주주환원정책을 적극 실행하며 주주 가치 제고를 위한 실질적 노력을 지속하고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

한솔그룹은 언제나 지속 가능한 미래 실현을 위한 실질적 성과 창출에 집중하며, 고객과 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 성장하는 기업이 되도록 최선을 다하겠습니다.

한솔그룹의 지속 성장을 위해 이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.

한솔홀딩스 대표이사

이명길

INTRODUCTION

CEO MESSAGE06

한솔그룹 소개08

HISTORY10

GROUP BUSINESS PORTFOLIO12

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## |한솔그룹 소개

### Hansol Group at a Glance

한솔홀딩스는 새로운 시대, 새로운 기업가치를 확보하기 위해 고민합니다. 한솔그룹의 지주회사로 계열사의 지속가능한 성장을 위해 새로운 기업의 역할을 찾고, 경쟁력을 강화하며 시너지를 창출하고 있습니다. 또한 한솔홀딩스는 그룹 브랜드 '한솔'의 가치 제고, 다각화된 사업 포트폴리오 구축 및 효율적 자원 배분을 통해 지속가능 경영을 실현합니다. 더불어 ESG라는 기업에 대한 시대적 요구 속에서 새로운 비즈니스 기회를 발굴해 계열사에 대한 경영 컨설팅 서비스를 제공하는 등 리더십을 발휘하고 있습니다. 앞으로도 한솔홀딩스는 한솔그룹만의 차별적 경쟁우위를 갖는 사업 모델을 구축하고, 지속가능경영을 선도해 기업가치를 높여 나가겠습니다.



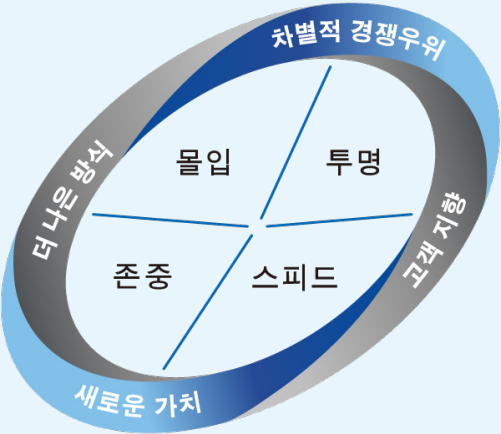
### 기업 현황

|                                              |              |                                   |
|----------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| 설립일                                          | ESG 평가등급     | 주요 사업                             |
| 1965년 1월                                     | A (한국ESG기준원) | 경영 자문 및 컨설팅,<br>투자자산 관리, 브랜드 관리 등 |
| 5년 연속 A 등급                                   |              |                                   |
| A A A A A A<br>2020 2021 2022 2023 2024 2025 |              |                                   |

### 2024년 재무 성과

|                              |           |         |         |
|------------------------------|-----------|---------|---------|
| (별도재무제표 기준,<br>2024년 12월 기준) | 자산 총계     | 매출액     | 영업이익    |
|                              | 4,637 억 원 | 299 억 원 | 129 억 원 |

### 한솔경영체계 (HMS)



#### 우리의 사명

우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고, 이를 통해 최대 가치를 구현하며, 고객과 함께 지속적으로 성장합니다.

#### 우리의 원칙

- 고객의 마음을 먼저 생각한다.
- 새로운 가치가 미래를 결정한다.
- 더 나은 방식이 우리의 삶의 방식이다.
- 차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다.

### 그룹 현황

#### 지주회사

|       |
|-------|
| 한솔홀딩스 |
|-------|

#### 주요 자회사

|              |        |            |
|--------------|--------|------------|
| 한솔제지         | 한솔페이퍼텍 | 한솔PNS 지류유통 |
| 한솔PNS IT 서비스 | 한솔테크닉스 | 한솔아이원스     |
| 한솔로지스틱스      | 한솔홈데코  | 한솔인티큐브     |

#### 주요 관계사

|       |      |
|-------|------|
| 한솔케미칼 | 테이팩스 |
|-------|------|

### 한솔홀딩스 지분 구조 (2024년 12월 기준)

|         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| 한솔제지    | 한솔페이퍼텍  | 한솔PNS   | 한솔테크닉스  |
| 30.49 % | 100 %   | 46.07 % | 20.26 % |
| 한솔로지스틱스 | 한솔홈데코   | 한솔인티큐브  |         |
| 40.04 % | 23.32 % | 34 %    |         |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| INTRODUCTION             |    |
| CEO MESSAGE              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| HISTORY                  | 10 |
| GROUP BUSINESS PORTFOLIO | 12 |
| ESG PERSPECTIVE          |    |
| ENVIRONMENT              |    |
| SOCIAL                   |    |
| GOVERNANCE               |    |
| ESG FACTBOOK             |    |
| APPENDIX                 |    |

# I HISTORY

1965년 제지 제조로 시작해 전기·전자·화학·물류·IT·반도체 등 다양한 분야에서 고객과 만나고 있는 한솔의 지난 60여 년은 한계를 극복하고 미래를 개척하는 도전의 여정이었습니다. 그동안 축적한 역량과 경험을 토대로 미래 변화에 발맞춘 혁신을 거듭하며 국내를 넘어 세계시장에서 탁월한 경쟁력과 전문성을 갖춘 글로벌 기업으로 지속 성장해 가겠습니다.

## 1965

- 새한제지공업 주식회사 설립
- 삼성그룹, 새한제지공업 주식회사 인수

## 1968

- 전주제지주식회사로 상호 변경

## 1972

- 삼성그룹 최초 한국 증권거래소 상장

## 1979

- 업계 최초로 제지연구소 설립

## 1981

- 국내 최초로 종이 생산 100만 톤 돌파

## 1982

- 업계 최초로 조림 면적 1만 헥타르 돌파

## 1987

- 국내 최초 감열지 개발

## 1991

- 삼성그룹에서 분리, 독립 경영체제 선언
- 한솔홈데코 설립

## 1992

- 한솔화학 설립
- 한솔제지, 장항공장 준공

## 1995

- 한솔문화재단 설립
- 한솔제지, 대전공장 준공
- 한솔홈데코, 익산공장 준공
- 한솔테크닉스, 한솔텔레컴 (현 한솔PNS) 설립
- 한솔개발, 국내 최대 리조트 단지 오크밸리 개발

## 1996

- 한솔테크닉스, 진천공장 준공
- 한솔홈데코, 뉴질랜드 조림 사업 진출

## 1997

- 한솔홈데코, 참마루 출범식

## 2000

- 한솔로지스틱스, 글로벌 물류 플랫폼 사업 진출
- 한솔제지, 아시아에서 가장 탁월한 제지 기업 비전 선포

## 2001

- 한솔로지스틱스, 세계 최초 지능형 배송 시스템 개발

## 2002

- 한솔그룹, 조동길 회장 체제 출범

## 2005

- 창립 40주년 비전 선포식 개최

## 2007

- 한솔제지, 국제 산림 인증(FSC) 획득

## 2008

- 한솔PNS, 한솔인티큐브 인수

## 2009

- 한솔제지, 아시아 지역 인쇄용지 No.4 달성

## 2011

- 한솔페이퍼텍 인수

## 2012

- 한솔케미칼, 중국 법인(한송전자) 설립

## 2013

- 뮤지엄 SAN 개관

## 2014

- 한솔케미칼, 세계 최초 QD 양산

## 2015

- 한솔그룹 지주회사 체제 전환 및 한솔홀딩스 출범
- 한솔경영체계(HMS) 선포
- 한솔테크닉스, 휴대폰 조립 사업(EMS) 본격 진출

## 2016

- 한솔케미칼, 테이팩스 인수

## 2019

- 한솔홈데코, 베트남 법인 설립

## 2020

- 한솔 V 프론티어스 발족

## 2021

- 한솔로지스틱스, 이스턴물류 인수
- 한솔PNS, 코에버정보기술 인수
- 한솔인티큐브, 스티커스코퍼레이션 인수

## 2022

- 한솔제지, 성우엔비테크 인수
- 한솔제지, ESG채권 발행
- 한솔테크닉스, 아이윈스 인수
- 한솔로지스틱스, 문로지스 인수

## 2023

- 한솔그룹, 공시대상기업집단 지정

## 2024

- 한솔테크닉스, 해외기업 최초 '일본 방재산업전 2024' 수상
- 한솔제지, 멸균팩 자원순환체계 구축 업무협약 체결
- 한솔홀딩스, 한솔로지스틱스 지분 확대

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

2025

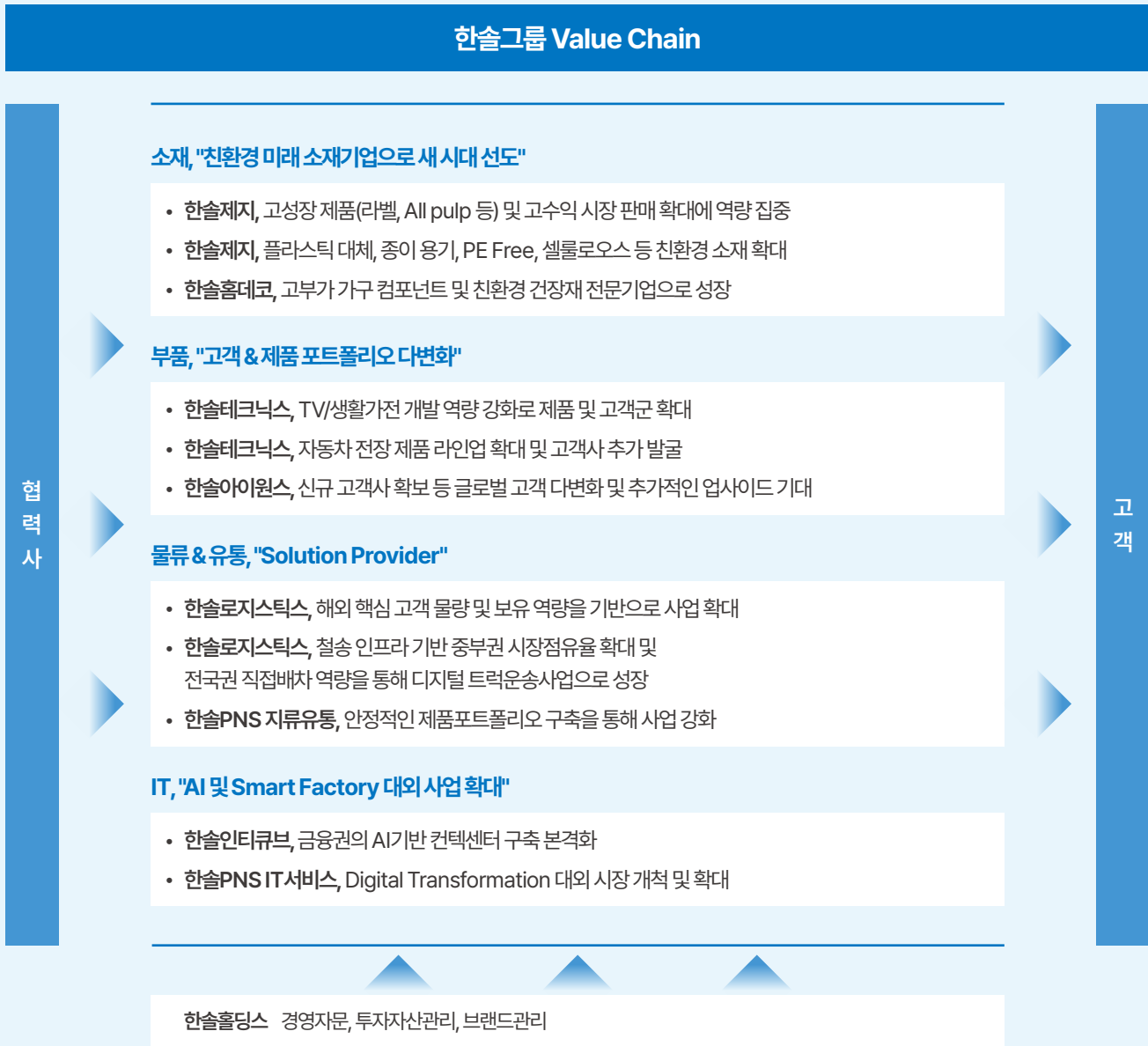


|                          |    |
|--------------------------|----|
| INTRODUCTION             |    |
| CEO MESSAGE              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| HISTORY                  | 10 |
| GROUP BUSINESS PORTFOLIO | 12 |
| ESG PERSPECTIVE          |    |
| ENVIRONMENT              |    |
| SOCIAL                   |    |
| GOVERNANCE               |    |
| ESG FACTBOOK             |    |
| APPENDIX                 |    |

# GROUP BUSINESS PORTFOLIO

## 한솔그룹 가치 창출 Process

한솔그룹은 원자재 개발과 첨단 제조, 유통·물류, IT·솔루션에 이르는 전 과정에서 혁신을 추구하며, 고객과 시장에 새로운 가치를 제공하고 있습니다.



## Hansol 한솔제지

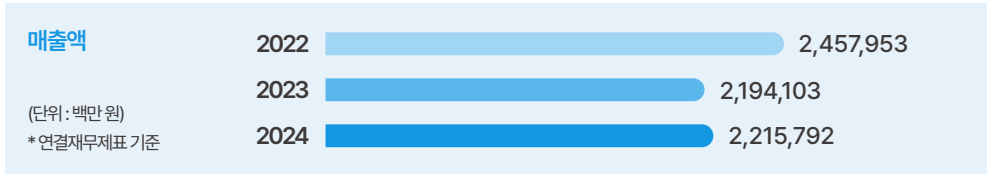
INTRODUCTION | ESG PERSPECTIVE | ENVIRONMENT | SOCIAL | GOVERNANCE | ESG FACTBOOK | APPENDIX

한솔제지는 1965년 설립된 이후 국내 최대 제지 기업으로 성장하며, 문화 및 국가 산업 발전에 기여해온 유일한 종합 제지회사입니다. 장항, 대전, 천안, 신탄진 등 4개 거점 공장에서 인쇄용지, 산업용지, 특수지, 감열지 등 다양한 종이 제품을 생산하고 있으며, 철저한 품질관리와 지속적인 연구개발, 고객 서비스 강화를 통해 브랜드 가치를 높여가고 있습니다. 제지사업의 전문성을 강화하고 투명한 지배구조를 확립하기 위해 2015년 사업 부문인 한솔제지와 투자 부문인 한솔홀딩스로 인적분할하며 새로운 도약을 준비했습니다. 또한, 고부가가치 및 기술집약형 첨단 종이 소재 사업에 집중하며 글로벌 시장에서 네트워크를 확대해 나가고 있으며, 글로벌 제지기업으로서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한, 한솔EME와의 합병을 통해 자원순환 및 친환경 관련 사업의 다각화 기반을 마련하며, 지속가능한 발전을 위한 전략적 방향성을 강화해 나가고 있습니다.

| **설립일** 2015년 1월 | **본사주소** 서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 (을지로2가)

| **주요사업** 인쇄용지, 산업용지, 감열지, 특수지, 팬시지, 신소재, 환경사업, 식품패키징 사업

| **신용등급** A (NICE 신용평가, 이하 동일) | **ESG 평가등급** A(환경 A, 사회A+, 거버넌스A)  
\*신용등급 및 ESG평가등급 2024년 기준



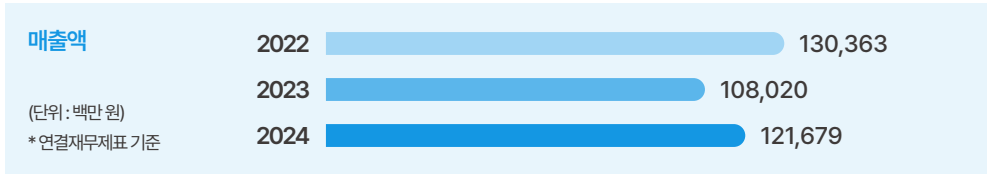
## Hansol 한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 골판지 원지 전문 생산 기업으로, 국내 시장뿐만 아니라 동남아시아, 중국 등 글로벌 시장으로의 확장을 통해 지속적인 성장을 이루고 있습니다. 표면지, 이면지, 골심지 등 모든 골판지 원지를 생산 및 판매하며, 이를 활용한 골판지는 우수한 완충효과로 내용물을 보호하여 택배, 전자제품, 일반 산업 포장 및 농산물 포장 박스 제작에 필수적인 소재로 사용됩니다. 한솔페이퍼텍은 안정적인 자재 수급과 지속가능한 파트너십을 기반으로 고객만족을 실현하며, 끊임없는 기술 개발을 통해 친환경적이고 고품질의 제품을 생산하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 성장과 품질 개선을 통해 글로벌 시장에서 경쟁력을 높여 나갈 것입니다.

| **설립일** 2000년 2월 | **본사주소** 전라남도 담양군 대전면 대치7길 80

| **주요사업** 표면지, 이면지, 골심지 등 골판지 원지 생산

| **신용등급** BBB+



2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                          |    |
|--------------------------|----|
| INTRODUCTION             |    |
| CEO MESSAGE              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| HISTORY                  | 10 |
| GROUP BUSINESS PORTFOLIO | 12 |
| ESG PERSPECTIVE          |    |
| ENVIRONMENT              |    |
| SOCIAL                   |    |
| GOVERNANCE               |    |
| ESG FACTBOOK             |    |
| APPENDIX                 |    |

  
한솔피엔에스

국내 최대 규모의 지류 유통 회사이자 IT 서비스를 겸비한 한솔PNS(Packaging and Solution)는 업계의 선두주자로서 꾸준한 혁신과 역량 강화를 통해 업계를 이끌어 나가고 있습니다. 출범 이래 끊임없이 지류 유통과 IT 서비스 사업에서 경쟁력을 확보해왔고 2022년 사용자 편의성을 극대화한 지류구매 온라인몰 그루업(Grooup)을 오픈하며 고객 중심 경영을 강화했습니다. IT 서비스 부문에서는 기업에 필요한 정보 시스템 설계, 하드웨어 및 응용 소프트웨어 개발, 고객사 맞춤 솔루션 제작을 담당하고 있습니다. 스마트 팩토리 사업 분야에서는 국내 중견 및 중소기업 생태계의 디지털 전환을 지원함으로써 고객의 ESG 경영에도 기여하고 있습니다. 또한, 그룹 IT 시스템 구축, 아웃소싱, 시스템 유지·보수 등 IT 서비스와 솔루션 분야에서 고객의 사업과 환경에 최적화된 서비스를 제공하며 시장에서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

- |

설립일

1975년 2월
- |

본사 주소

서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층
- |

주요 사업

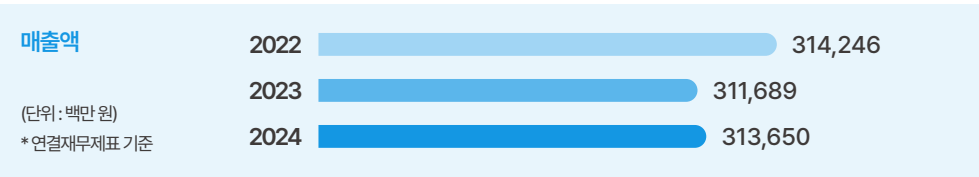
지류 유통, IT 서비스 및 총판 영업
- |

신용등급

A3
- |

ESG 평가 등급

B+(환경B, 사회B, 지배구조A)



  
한솔테크닉스

한솔테크닉스는 인재 중시, 기술 중시, 미래지향의 경영이념 아래 전기/전자 분야에서 TV 및 생활가전 파워보드, 휴대폰 무선충전 모듈 등을 제조하는 PMD(Power Module Device) 사업, 자동차 LED 제어 모듈 및 E-shifter 모듈 등을 제조하는 자동차 전장부품 사업, 스마트폰을 위탁 생산하는 휴대폰 사업 및 태양광 모듈 제조 사업을 영위하고 있습니다. 특히, 지속적인 신규 사업 개발과 사업화 성공을 통해 주력 사업과 성장 사업의 경쟁력을 더욱 강화하고 있으며, 이를 바탕으로 국가 수출 핵심 산업에서 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 또한 ESG 경영을 체계적으로 실천하며 중소기업의 성장과 협력을 적극 지원하는 등 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 역할을 충실히 이행하고 있습니다. 앞으로도 한솔테크닉스는 혁신적인 기술개발과 차별화된 제품을 통해 전자부품 및 자동차 전장부품과 에너지 솔루션 산업에서 지속가능한 성장을 이어갈 것입니다.

- |

설립일

1995년 4월
- |

본사 주소

서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴빌딩 B동 5층
- |

주요 사업

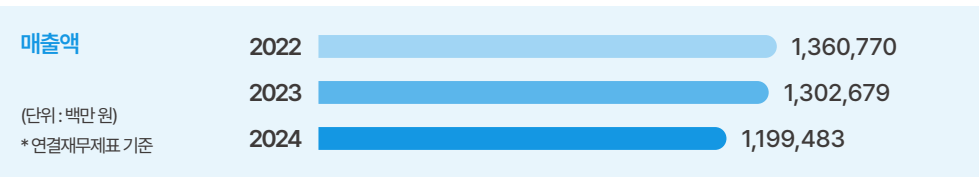
전기·전자 제품 파워모듈, 무선충전, 태양광 모듈 및 발전, LED소재 가공, 휴대폰 부품 및 EMS
- |

신용등급

AAA+(이크레더블)
- |

ESG 평가 등급

B+



  
한솔아이원스

INTRODUCTION | ESG PERSPECTIVE | ENVIRONMENT | SOCIAL | GOVERNANCE | ESG FACTBOOK | APPENDIX

한솔아이원스는 반도체 및 디스플레이 분야에서 초정밀 특수 부품의 설계, 가공, 측정, 세정, 코팅, 분석까지 전 과정에 걸친 One-Stop 서비스를 제공하는 글로벌 종합 반도체 부품 전문 기업입니다. 업계를 선도하는 최상의 기술력과 품질로 Global Top-tier 반도체 장비 및 종합 반도체 회사들에게 정밀 부품을 공급하며 차별화된 경쟁력을 지속적으로 입증해왔습니다. 한솔아이원스는 고객과의 동반 성장을 핵심 가치로 삼고 있으며, 신소재 개발, 나노 코팅, 표면 처리 기술 등 미래 지향적 혁신에 집중하며 반도체 산업 발전에 기여하고 있습니다. 앞으로도 끊임없는 혁신과 도전 정신을 바탕으로 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

- |

설립일

1993년 3월(舊 동아엔지니어링)
- |

본사 주소

경기도 안성시 고삼면 안성대로 2061
- |

주요 사업

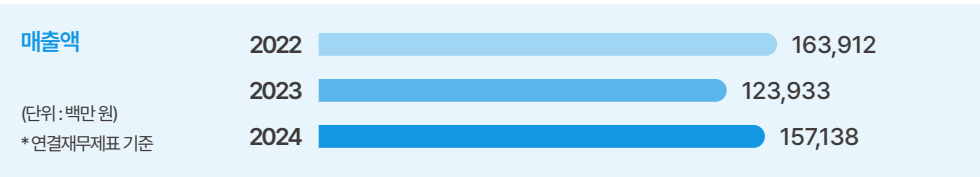
반도체 전 공정 및 디스플레이 제조 장비 부품의 정밀 가공 및 세정·코팅
- |

신용등급

A-(나이스디앤비)
- |

ESG 평가 등급

B+(환경B/사회B+/거버넌스 B+)



  
한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 1994년 설립된 종합 물류 전문 회사로서, 산업별 맞춤형된 운영 노하우와 체계적인 시스템을 기반으로 해상, 항공 포워딩을 포함한 글로벌 물류 서비스 및 컨테이너, 트럭, 철도 운송과 W&D(창고 보관 및 운송), 물류 컨설팅 등 다양한 물류 영역에서 고객에게 최고의 SCM Solution을 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객 만족을 실현하는 동시에, 안전한 사업장 조성, 윤리경영, 주주 가치 제고를 포함한 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 한솔로지스틱스는 국내 시장에서 축적한 경험과 노하우를 바탕으로 미주, 아시아를 포함한 7개국 20개 이상의 해외 네트워크를 확보하고 있으며, 이를 통해 차별화된 글로벌 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 중국, 인도, 동남아, 미주, 유럽 등 글로벌 시장으로 네트워크 확장을 통해 글로벌 전문 물류 기업으로 입지를 더욱 공고히 함으로써 업계를 선도하는 전문 물류 기업으로 지속적으로 발전하고 있습니다.

- |

설립일

1994년 6월
- |

본사 주소

서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴빌딩 B동 22층
- |

주요 사업

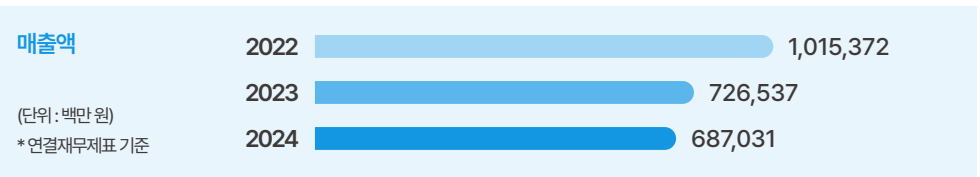
국제물류, 컨테이너 운송, 트럭 운송, W&D, 물류 컨설팅
- |

신용등급

A3
- |

ESG 평가 등급

B+



2025 HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT

|                          |    |
|--------------------------|----|
| INTRODUCTION             |    |
| CEO MESSAGE              | 06 |
| 한솔그룹 소개                  | 08 |
| HISTORY                  | 10 |
| GROUP BUSINESS PORTFOLIO | 12 |
| ESG PERSPECTIVE          |    |
| ENVIRONMENT              |    |
| SOCIAL                   |    |
| GOVERNANCE               |    |
| ESG FACTBOOK             |    |
| APPENDIX                 |    |

Hansol 한솔홈데코

한솔홈데코는 토탈 인테리어 자재 전문기업으로서, 건축자재 전반에서 세계적인 품질과 디자인을 자랑하는 제품을 제공하고 있습니다. 해외 조림에서 시작해 제재목, 가구 컴포넌트, 바닥재, 벽면재, 인테리어 자재 제조 및 유통에 이르기까지 목재 산업의 Value Chain을 구축했으며, 목분과 신재생 에너지를 포함한 친환경 에너지 사업까지 확장하며 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이를 통해 산림자원의 재활용 및 목질 자원순환 체계를 강화하고 있고, MDF와 제재목 부산물을 활용한 친환경 제품 개발에 주력하고 있으며, 세계 최초 100% 재생원료를 사용한 한솔 리사이클 MDF를 선보이며 친환경 건축자재 시장에서 혁신을 주도하고 있습니다.

- | 설립일

1991년 12월

| 본사주소

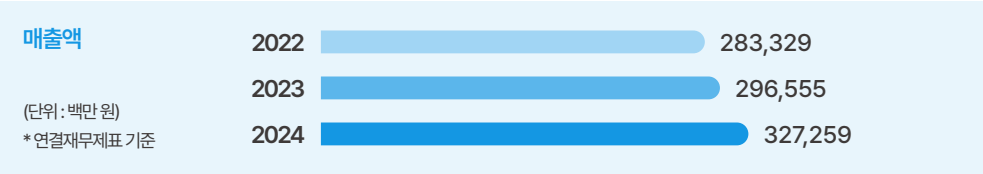
서울특별시 동작구 보라매로5길 15 전문건설화관 27층
- | 주요사업

목재: 보드(MDF), 마루, 인테리어 제조 및 유통/열병합발전: 바이오매스 재생에너지(전력 및 스팀 생산)/ 조림: 뉴질랜드 해외 법인을 통한 해외 조림 사업 투자
- | 신용등급

BBB

| ESG 평가등급

B+ (환경 B+, 사회 B, 지배구조 B+)



Hansol 한솔인티큐브

한솔인티큐브는 국내 컨택센터 구축 및 유지보수에서 운영, 진단, 컨설팅에 이르는 토탈 서비스를 제공하는 선두 기업이자, 차세대 AI 컨택센터를 통한 비즈니스 커뮤니케이션 솔루션의 선도 기업입니다. 4차 산업혁명의 핵심 기술인 AI, 클라우드, 빅데이터를 활용하여 가상 상담 및 클라우드 서비스 등 차세대 기술을 선보이며, Total Communication Experience를 제공합니다. 한솔인티큐브는 다양한 디지털 컨택센터 구축 경험을 바탕으로 고객에게 최적화된 인프라 구축 컨설팅과 유지 보수까지 통합 솔루션을 제공합니다. 특히 인공지능 커뮤니케이션 ISAC-AI를 출시해 중소기업도 손쉽게 AI 상담 서비스를 도입할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 기업 생태계 전반의 디지털 혁신에 기여하며 함께 성장해 나가고자 합니다.

- | 설립일

2003년 12월

| 본사주소

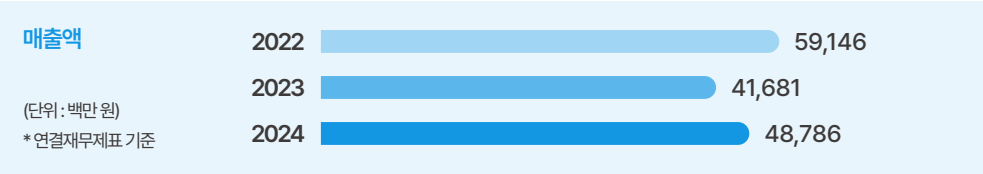
서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 14층
- | 주요사업

디지털 컨택센터, 인공지능 커뮤니케이션, 클라우드 솔루션, 모바일 솔루션
- | 신용등급

BB-

| ESG 평가등급

B+



Hansol 한솔케미칼

INTRODUCTION | ESG PERSPECTIVE | ENVIRONMENT | SOCIAL | GOVERNANCE | ESG FACTBOOK | APPENDIX

한솔케미칼은 끊임없는 혁신을 통해 우수한 케미칼 제품을 생산하며 시장을 선도하는 첨단 정밀화학 기업으로 자리매김해왔습니다. 전주, 울산, 익산, 중국 시안(西安) 등에 위치한 대규모 생산 시설을 통해 정밀화학부터 전자 소재 분야에 이르기까지 폭넓은 사업 영역을 확보하고 있습니다. 한솔케미칼은 반도체, 첨단 디스플레이, 이차전지 소재 등을 중심으로 경쟁력을 강화해 왔으며, IT 분야와 환경 분야 등 새로운 시장으로의 사업 영역 확대를 통해 지속적인 성장을 실현하고자 합니다. 이 과정에서 ESG 경영 전략을 적극 실천하며, 비즈니스 기회를 발굴해 글로벌 역량을 극대화하는 데 주력할 계획입니다.

- | 설립일

1980년 3월

| 본사주소

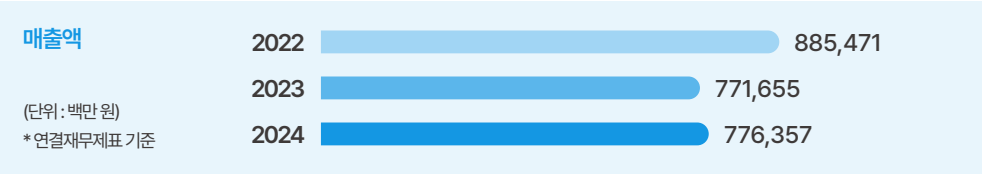
서울특별시 강남구 테헤란로 513 K-Tower 7~8층
- | 주요사업

정밀화학, 디스플레이 소재, 반도체 소재, 이차전지 소재
- | 신용등급

A+ (한국기업평가, 한국신용평가, NICE 신용평가)

| ESG 평가등급

A



테이팩스

테이팩스는 1994년 설립된 산업용 테이프 전문 기업으로, 이차전지, 디스플레이, 반도체 등 전자재료용 기능성 테이프부터 식품 포장용 랩, 친환경 제품에 이르기까지 다양한 분야에서 지속적으로 성장해왔습니다. 특히, 글로벌 환경정책 변화에 발맞춰 친환경 전기차용 기능성 테이프 분야에 사업 역량을 집중한 결과, 업계를 선도하는 기업으로 자리매김했습니다. 테이팩스는 지속가능한 경영을 위해 고객 만족을 최우선 가치로 삼으며, 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 갖추기 위해 R&D와 생산 인프라를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한, 주요 국가에서 요구하는 ESG 경영 수준에 맞추기 위해 경영 시스템 개선에 박차를 가하고 있습니다. 이러한 노력은 국내를 넘어 글로벌 시장에서 테이팩스의 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 기반이 될 것입니다.

- | 설립일

1994년 4월

| 본사주소

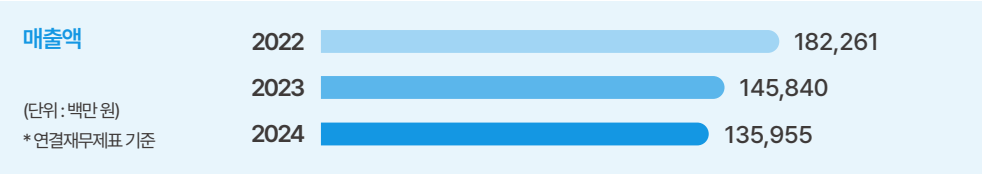
경기도 수원시 영통구 대학4로 17 8층 812 · 813호 (이의동, 에이스광교타워 1차)
- | 주요사업

전자재료용 기능성 테이프, 식품 포장용 랩, 소비자 상품
- | 신용등급

A- (한국신용평가, 2022년)

| ESG 평가등급

B+



|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

# 2

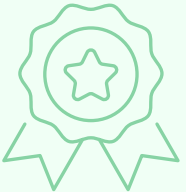
# ESG PERSPECTIVE

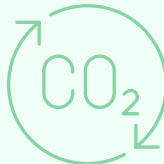
한솔의 새로운 가치는 고객의 더 나은 미래를 만듭니다. 한솔그룹은 선도적으로 친환경 제품을 개발하고, 친환경 제품 인증을 확대해 왔으며, 사회적 책임 실천과 이해관계자와의 상생을 위해 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 또한, 투명하고 선진적인 지배구조와 체계적인 리스크 관리를 통해 신뢰받는 기업으로 자리매김하고자 합니다.

|    |                     |
|----|---------------------|
| 20 | 2024 ESG 성과         |
| 22 | 2024 ESG HIGHLIGHTS |
| 24 | 경영체계                |
| 30 | 이해관계자 소통 채널         |
| 31 | 이중 중대성 평가           |

## | 2024 ESG 성과

한솔그룹의 모든 계열사는 ESG 경영 실천을 통해 고객으로부터 신뢰를 얻고, 기업의 가치를 향상시키며 지속가능한 성장을 이어가고 있습니다. 온실가스 감축, 자원 순환, 지배구조 강화에 이르는 ESG 성과 지표들을 통해 그룹의 혁신을 확인할 수 있습니다.

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>한솔그룹</div> <div>한솔 드림버스 컴퍼니<br/>대학생 참여</div> <div>총 290명</div> <div></div>          | <div>한솔그룹</div> <div>이사회 소집 통지<br/>기한 연장</div> <div>7일 전</div> <div></div>              | <div>한솔그룹</div> <div>그룹 ESG 실무협의체<br/>운영 참여 계열사</div> <div>총 7개사</div> <div></div> |
| <div>한솔홀딩스</div> <div>한솔 V 프론티어스<br/>참여 기업 후속 투자 유치</div> <div>270억원</div> <div></div> | <div>한솔제지</div> <div>한국에서 가장 존경받는<br/>기업(제지부문)</div> <div>22년 연속 1위</div> <div></div> |                                                                                                                                                                       |
| <div>한솔페이퍼텍</div> <div>행복다함 사회공헌 캠페인</div> <div>환경부장관상 수상</div> <div></div>            | <div>한솔케미칼</div> <div>대한민국 산업기술 대상</div> <div>산업부장관상</div> <div></div>                | <div>한솔케미칼</div> <div>화학물질 관리 우수사업장</div> <div>전북지방환경청 수상</div> <div></div>      |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>한솔테크닉스</div> <div>비재무 리스크<br/>이사회 보고 건수</div> <div>총 4건</div> <div></div>        | <div>한솔아이원스</div> <div>내/외부 이해관계자 인권 관련<br/>의견 접수 건수</div> <div>0건</div> <div></div>                      |
| <div>한솔홈데코</div> <div>노사문화유공<br/>표창 수상</div> <div></div>                              | <div>한솔홈데코</div> <div>소방대상물 관계자 소방훈련 경진대회<br/>최우수상</div> <div></div>                                      |
| <div>한솔홈데코</div> <div>리사이클 MDF 세계 최초<br/>재생원료 사용률</div> <div>100%</div> <div></div> | <div>테이팩스</div> <div>공정안전관리체계 평가<br/>PSM 심사</div> <div>S등급</div> <div></div>                            |
| <div>테이팩스</div> <div>친환경 소재 PO랩<br/>플라스틱 저감량</div> <div>5.52톤</div> <div></div>     | <div>테이팩스</div> <div>폐가전·전자제품 자원순환<br/>캠페인 탄소저감 효과</div> <div>4,949kgCO<sub>2</sub>eq</div> <div></div> |

2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                     |    |
|---------------------|----|
| INTRODUCTION        |    |
| ESG PERSPECTIVE     |    |
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |
| ENVIRONMENT         |    |
| SOCIAL              |    |
| GOVERNANCE          |    |
| ESG FACTBOOK        |    |
| APPENDIX            |    |

# | 2024 ESG HIGHLIGHTS

## 1.



### 한솔홀딩스, KCGS ESG 평가 5년 연속 통합 A등급 획득

한솔홀딩스는 한국ESG기준원(KCGS)이 발표한 ‘2024년 KCGS ESG 평가’에서 5년 연속 통합 A등급을 획득하며 업계 내 지속가능경영의 모범 사례로 자리매김했습니다. 이는 안정적인고 예측 가능한 배당 정책을 실천하기 위해 중장기 주주환원정책을 수립하고, 그룹 차원의 리스크 관리 체계를 마련하는 등 ESG 경영 강화를 위해 노력한 결과입니다. 한솔홀딩스는 환경, 사회, 지배구조 모범규준에 기반한 체계를 갖추고 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손 가능성을 최소화하기 위한 노력을 인정받아 2024년 유가증권시장 상장사 794개 중 190개사(20.5%)만이 받은 A등급을 획득했습니다.

## 2.



### 한솔홈데코, ‘2024 대한민국 올해의 녹색상품’ 선정

한솔홈데코는 한국녹색구매네트워크가 주관하는 ‘2024 대한민국 올해의 녹색상품’에 자사의 이지셀프, 스토리보드, 스킨마루, 아트에코 블라인드, 웰스톤 등 총 5개 제품이 선정되며 인테리어 자재 기업 중 최다 수상의 영예를 안았습니다. 각 제품은 환경성과 기능성 측면에서 높은 평가를 받았습니다. 특히 이지셀프는 환경호르몬 노출이 없고 화재 시 유해가스가 발생하지 않는 PP 소재를 사용해 안전성을 인정받았고, 스토리보드는 재활용 원료와 친환경 표면재를 활용해 지속가능성을 강화했습니다. 한솔홈데코는 앞으로도 환경 친화적인 제품을 지속적으로 출시해 지속 가능한 경영을 실천해 나갈 것입니다.

## 3.



### 한솔PNS, 설비관리시스템 I'MFACTO PAM인증 1등급 획득

한솔PNS의 설비관리시스템 I'MFACTO PAM이 소프트웨어 품질 인증인 GS인증 1등급을 획득하며 솔루션의 신뢰도를 한층 강화했습니다. I'MFACTO PAM은 20여 년간 제조업 설비 보전 경험을 바탕으로 개발된 시스템으로, 대시보드 및 멀티 디바이스 연동을 통한 사용자 편의성 개선, IoT 센서와 연동된 7개의 핵심 모듈을 활용한 통합 설비 관리, AI 기반 이상 탐지 및 챗봇 도입 등 최신 기술을 적용해 설비 관리의 효율성을 극대화했습니다. 한솔PNS는 지난 10월 환경안전보건관리 솔루션(ESH, Environment Safety Health)에 이어 2번째로 GS인증 1등급을 획득하며 솔루션 신뢰도를 한층 제고했습니다. 한솔PNS는 지속적으로 제조 현장의 비용 절감과 설비 관리 효율화를 지원하며 산업안전보건 관리 고도화에 기여할 것입니다.

## 4.



### 한솔페이퍼텍, 2025년 ‘행복더함 사회공헌’ 환경부 장관상 수상

한솔페이퍼텍은 ‘2025 행복더함 사회공헌 캠페인’ 환경사랑공헌 부문에서 환경부 장관상을 수상하며 지역사회 중심의 ESG 실천 노력을 인정받았습니다. 한솔페이퍼텍은 지역 초등학교 대상 장학금 및 체험학습 지원, 고향사랑기부제 동참, 담양군과의 농산물 소비 캠페인 등을 전개하고 있으며, 전통시장 나눔 행사, 소화기 기부 및 마을 화재예방 교육 등 지역 밀착형 사회공헌 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다. 이와 함께 공장 인근 하천, 농로, 마을 골목 등에서의 정기 환경 정화활동을 통해 생활환경 개선과 주민과의 상생을 실천하고 있습니다. 앞으로도 한솔페이퍼텍은 지역사회와의 상생을 기반으로 지속가능한 사회공헌 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

## 5.



### 한솔제지, 서울시와 ‘어린이집 종이팩 자원순환 체계 구축’ MOU 체결

한솔제지는 서울시, C.J대한통운, 대흥리사이클링, 에스아이지코리아 등과 함께 ‘서울 어린이집 종이팩 자원순환 체계 구축’ 협약을 체결하며 친환경 사업 강화에 박차를 가하고 있습니다. 이번 협약은 서울시 소재 어린이집 4,400여 곳에서 배출되는 종이팩을 수거해 재활용 원료로 분리한 뒤, 이를 활용해 어린이용 학용품, 고급 인쇄용지, 패키징용 종이 등을 재생산하는 자원의 선순환 모델을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한솔제지는 지난해 70억 원을 투자해 종이팩 재활용 설비를 확충하며 안정적인 자원선순환 체계를 마련했으며, 앞으로도 이와 같은 친환경 사업 확대와 사회적 책임 실현을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

## 6.



### 한솔PNS, 스타트업 협력 성과 중기부 장관상 수상

한솔PNS는 ‘2024 민간협력 오픈이노베이션 지원사업 성과 공유회’에서 중소벤처기업부 장관상을 수상하며, 스타트업과의 협업을 통해 혁신적인 사업 역량을 인정받았습니다. 이번 수상은 한솔PNS가 AI 머신비전 기술을 보유한 스타트업과 협력하여 제조 공정의 품질 개선을 위한 PoC를 성공적으로 진행하는 등 디지털 전환과 제조 혁신에 기여한 성과를 기반으로 이루어졌습니다. 한솔PNS는 앞으로도 유망 스타트업과의 상생 모델을 확대하고, 고용 창출과 인재 개발을 통해 제조 시장을 주도할 수 있는 역량을 강화할 계획입니다.

## 7.



### 한솔홈데코, ‘탄소중립위너상’ 수상

한솔홈데코는 소비자시민모임이 주최하고 산업통상자원부, 환경부, 한국에너지공단이 후원하는 제27회 올해의 에너지위너상에서 탄소중립위너상을 수상하며 친환경 경영의 우수성을 인정받았습니다. 한솔홈데코는 지난 2008년부터 리사이클 원료 사용 연구를 했고, 그 성과로 별채목을 사용하지 않은 100% 리사이클 MDF를 선보였으며, 이를 통해 56만 그루의 나무를 보존하는 성과를 달성했습니다. 또한, MDF 생산 과정에서 발생하는 톱밥과 목분을 바이오매스로 활용해 연간 2만5000MW의 신재생 에너지를 생산하며 지속 가능한 기술 개발과 자원 순환 모델 구축에 앞장서고 있습니다. 한솔홈데코는 앞으로도 탄소중립 로드맵을 기반으로 온실가스 배출량 감축과 친환경 제품 개발을 지속하며 ESG 경영을 선도해 나갈 계획입니다.

## 8.



### 한솔테크닉스, 일본 ‘방재산업전 2024’서 해외기업 최초 장려상 수상

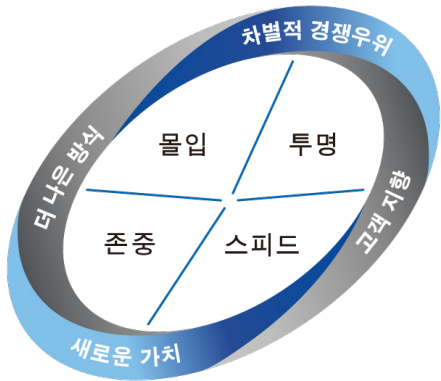
한솔테크닉스는 일본 도쿄에서 열린 ‘방재산업전 2024’에서 해외 기업으로는 최초로 방재 x 테크놀로지 x 서비스 부문 장려상을 수상하며, 지속가능한 에너지 활용과 혁신적인 방재 기술의 우수성을 인정받았습니다. 한솔테크닉스의 Media PV는 태양광 모듈과 LED 디스플레이를 융합한 제품으로, 낮에는 태양광 발전을 통해 전력을 생산하고, 야간에는 디지털 사이니지로 활용할 수 있는 친환경 솔루션입니다. 한솔테크닉스는 이번 수상을 계기로 일본 방재시장에서 입지를 강화하는 한편, 유럽, 중국, 동남아시아 등 글로벌 시장에서도 에너지 효율성과 지속가능성을 기반으로 협력과 시장 확대를 이어갈 계획입니다.

## | 경영체계

한솔그룹은 차별적 경쟁우위를 확보하고, 지속적 성장을 도모한다는 비전 아래 한솔경영체계(HMS)를 정립해 모든 임직원이 공감하고 실천하는 핵심 가치로 활용하고 있습니다. 이를 토대로 지속가능경영을 실천하기 위해 환경경영, 인권경영, 안전보건경영, 윤리·준법 경영 체계를 마련했습니다.

### 한솔경영체계 (HMS)

한솔그룹은 고객 지향의 자세를 기반으로 경영환경에서의 새로운 가치를 추구하고, 이를 더 나은 방식으로 달성해 장기적인 성장을 이루는 데 힘쓰고 있습니다. 한솔경영체계(Hansol Management System)의 사업 및 조직 원칙에 대한 인식 제고를 통해 모든 조직 구성원이 서로 존중하는 문화와 경영 방식을 체질화하고 있습니다.



#### 사업원칙

| 고객 지향           | 새로운 가치           | 더 나은 방식             | 차별적 경쟁 우위             |
|-----------------|------------------|---------------------|-----------------------|
| 고객의 마음을 먼저 생각한다 | 새로운 가치가 미래를 결정한다 | 더 나은 방식이 우리 삶의 방식이다 | 차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다 |

#### 조직원칙

| 몰입                 | 투명             | 스피드               | 존중             |
|--------------------|----------------|-------------------|----------------|
| 탁월한 성과를 향한 집중과 일체감 | 절차와 결과의 진실한 공유 | 단순성과 실질성에 기반한 신속함 | 서로를 귀하게 여기는 마음 |

### 환경경영체계 (EMS)

한솔홀딩스는 지속가능한 발전을 위해 환경경영이 중요한 한 축임을 인식하고, 친환경 경영의 이행을 위해 2019년 환경방침을 공표하고 환경경영시스템(EMS)을 도입·운영하고 있습니다.

#### 환경경영

한솔은 그룹의 지주사인 한솔홀딩스를 중심으로 전 계열사가 ESG 데이터를 체계적이고 효율적으로 관리할 수 있게 하는 ESG 지표관리시스템을 구축했습니다. 이 ESG 지표관리 시스템을 통해 환경 관리 체계 구축 및 인증, 기후변화 대응, 온실가스 배출량, 에너지·용수 사용량, 오염물질·폐기물 관리 등 지속적으로 데이터를 관리해 목표 수준을 점검하며 환경경영 활동을 개선합니다.

#### 한솔홀딩스 환경 방침

| 자원의 효율적 활용 및 환경보호                                            | EMS 운영 및 지속적 개선                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 한솔그룹은 자원 및 에너지의 효율적 이용과 폐기물 최소화를 통해 환경오염을 예방하고, 환경 보호에 앞장선다. | 한솔그룹의 모든 임직원은 본 환경 방침을 인식하며 지속적인 환경 성과 개선을 위해 달성할 수 있는 목표를 설정 및 실천하고, 발생하는 부적합 사항과 개선 사항을 반영해 환경경영시스템을 지속적으로 고도화한다. |
| 이해관계자와의 소통 및 준수 의무 사항 충족                                     | 투명한 환경경영의 실천 공유                                                                                                     |

이해관계자와의 지속적 소통을 통해 한솔그룹 환경 목표 및 세부 목표의 방향성을 주기적으로 검토하고, 환경 준수 의무 사항 및 이해 관계자의 니즈를 반영할 수 있는 관리 기준을 설명해 이를 충실히 이행하도록 한다.

환경 방침 및 환경경영 정보를 이해관계자에게 공개해 적극적 참여를 유도하고, 투명한 환경경영을 실천한다.

#### 국제 환경경영시스템 ISO 14001 인증 보유 현황

19개 사업장 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔테크닉스, 한솔아이윈스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔케미칼, 테이팩스(p.143 '계열사별 인증 보유 현황' 참고)

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

인권경영

한솔그룹은 국가인권위원회법 제25조 제2항에 따라 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진에 관한 정책을 수립하고, 시행에 필요한 사항을 정한 인권경영지침을 발표했습니다. 세계인권선언, 노동자기본권선언, 국제인권기준 및 규범에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치를 존중하며, 차별 없는 근무 환경, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 환경권 보장을 준수합니다.

한솔홀딩스 인권경영 운영 지침서

한솔그룹은 '기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다'는 UNGC 제1원칙에 의거해 노동 인권침해를 사전에 예방 및 방지하고 있습니다. 2022년 5월 한솔홀딩스는 인권경영 운영 지침서를 마련해 전사에 교육하고 확산시켰습니다. 운영 지침서는 인권경영지침과 인권침해 기준 그리고 한솔홀딩스 임직원 또는 이해관계자가 한솔홀딩스 경영 활동 관련 인권침해를 당했을 때 구제 절차와 예방 프로그램, 인권침해 대표 사례와 신고서를 첨부해 일상적으로 적용할 수 있도록 했습니다. 2023년에는 주요 상장 계열사들이 인권경영을 선언하고 3개년 로드맵을 수립하며 대내외 이해관계자의 인권보호를 위한 기반을 다졌습니다.

인권경영지침

인권경영 선언

한솔은 모든 경영 활동 과정에서 인간의 존엄과 가치를 보장하기 위하여 인권경영을 선언하며, 임직원은 선언을 인권경영의 행동규범 및 가치판단 기준으로 삼고 실천한다.

인권경영 담당자

- 한솔은 인권 증진을 위한 규제 절차, 교육 등을 체계적으로 시행하기 위해 인권경영 담당자를 둔다.
- 인권경영 담당자의 업무와 기능은 다음과 같다.
  - 인권 증진 계획 수립 및 시행에 관한 사항
  - 인권 교육의 시행에 관한 사항
  - 인권침해 사안에 대한 구제 조치에 관한 사항
  - 그 밖에 인권경영 관련 심의가 필요하다고 결정한 사항

인권 교육

모든 임직원의 인권 의식을 높이기 위한 인권 관련 교육을 연 1회 이상 실시하며, 교육 방법과 시기는 선택할 수 있다.

인권 이행 활동 지원

한솔은 인권 보호 및 가치 증진을 확산시키기 위해 필요한 조치를 취할 수 있으며, 인권 관련 기관 또는 단체, 이해관계자에 대해 지원할 수 있다.

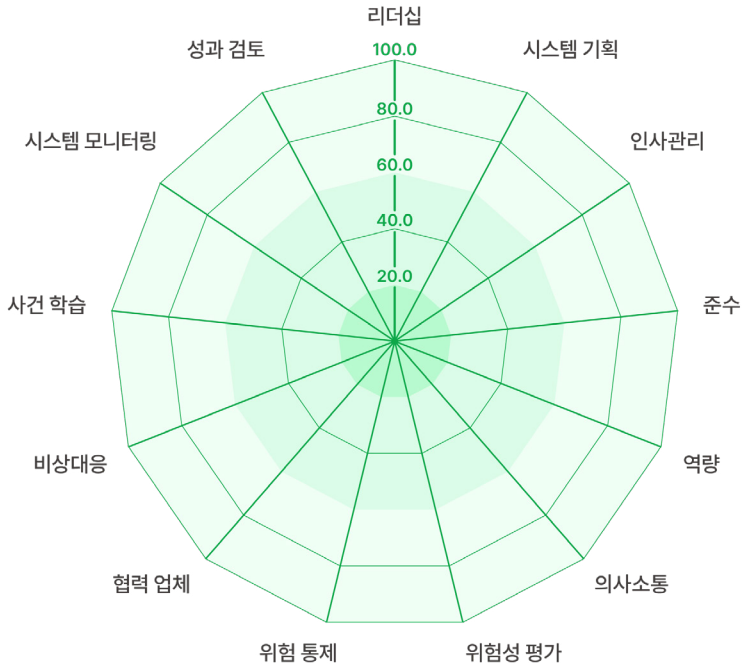
안전보건경영체계 (HSRS)

'다치면서 해야 할 일은 없다'는 한솔그룹의 안전보건경영 의식을 대표하는 말입니다. 강화되고 있는 법 · 규제 리스크 해소와 신뢰받는 기업으로서 안전 문화를 완성하기 위해 한솔은 HSRS(Hansol Safety Rating System)를 도입했습니다. HSRS는 국제안전경영시스템 정량 평가인 ISRS를 회사의 사업 특성에 반영해 최적화한 한솔만의 안전보건 업무 기준과 평가 체계입니다.

HSRS(Hansol Safety Rating System) 안전보건 관리 평가 체계 도입

한솔그룹은 제조 및 물류를 포함한 주요 사업장을 중심으로 안전관리의 근본적 대응 방안을 마련하기 위해 2019년 국제 안전경영시스템 정량 평가인 ISRS(International Safety Rating System)를 최초로 도입해 안전관리 상황을 측정하고, 2020년 효과성 검증, 2021년 2차 성과 측정을 완료했습니다. 이를 통해 근본적인 안전관리를 거쳐, 대응에 필요한 업무 체계를 선진화하고, 안전관리 인력을 양성하는 성과를 얻었습니다. 안전보건경영 활동을 통해 2024년도에는 중대재해건 없이 최근 3년 평균 대비 사고 발생률을 13% 감소시키는 성과를 이뤄냈습니다.

HSRS Process 측정 항목



HSRS 평가 및 적용 사업장

9개 한솔제지 4개 사업장 및 환경사업본부, 한솔페이퍼텍, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

윤리·준법 경영

한솔그룹은 높은 수준의 윤리경영 체계를 구축해 지속가능한 성장의 기반으로 삼고 있으며, 모든 임직원이 업무를 수행할 때 준수하도록 윤리강령을 수립했습니다. 또한 윤리경영 사이트를 통해 임직원의 부정·부실 관련 제보를 상시 접수할 수 있으며, 임직원에 대한 부정 예방 교육 등을 통해 윤리의식 제고와 투명한 조직문화 조성에도 힘쓰고 있습니다. 기업이 법을 준수하고 경영 활동에 책임을 져야 한다는 사회적 요구는 점차 강화되는 추세입니다. ESG 경영에서 기업에 대한 가장 기초적인 요구는 준법경영입니다. 한솔은 매년 기업에 미치는 영향이 커지고 있는 준법경영을 더욱 체계화하기 위해 그룹 차원에서 현황을 진단하고, 계열사별로 취약점을 강화하는 준법경영 전략과제를 도출하고 있습니다.

한솔 윤리현장

한솔그룹은 전사 윤리현장을 선포함으로써 한솔의 투명하고 깨끗한 정신을 계속해서 이어 나가겠다는 윤리경영의 의지를 표명했습니다. 윤리현장은 윤리경영에 관해 한솔인으로서 갖춰야 할 책임 의식과 고객 및 주주 등 한솔그룹의 이해관계자에 대한 윤리적 의무를 다짐합니다. 한솔의 임직원들은 윤리 강령과 임직원 행위 지침을 모든 업무 수행의 지표로 삼고 성실히 실천하고 있습니다.

준법경영 진단

한솔그룹은 2021년부터 준법경영진단을 실시하고 있습니다. 2024년에는 미준수 가능성이 높은 준법 이슈를 중심으로 10개사(한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브 및 그 자회사)에 대하여 총 8차례 준법관리체계 평가를 실시하였습니다. 준법경영 진단을 통해 한솔그룹 전반에 준법경영의 중요성 및 실행 의지를 확산시킬 수 있었습니다. 앞으로도 한솔그룹은 준법 리스크 관리 체계 구축 및 현업의 실행력 강화를 목표로, 각 계열사별로 진단 결과에 따른 개선 과제를 도출해 그룹의 준법경영 프로세스를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

준법관리시스템 구축

한솔그룹은 준법관리시스템(Compliance Risk Management System)을 구축하여 관련 부서와 임직원이 업무 수행 중 법규를 준수할 수 있도록 운영하고 있습니다. 각 계열사는 준법관리시스템을 통하여 주기적으로 준법 자율 점검을 실시함으로써 업무 중 준수하여야 할 법령을 위반하지 않도록 사전에 자체 점검을 하고, 그 결과를 지속적으로 모니터링 및 관리하여 경영진과 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 한솔그룹은 계열사별 자율점검을 통해 발견한 법/규제 위반 리스크에 대하여, 준법경영 진단을 실시함으로써 취약점을 도출하고 자체적인 개선방안을 수립 및 개선함으로써 그룹 전반의 준법경영 프로세스를 강화하고 있습니다.

준법경영 실행 과제

| 한솔제지                                                                       | 한솔PNS 지류유통                                                      | 한솔PNS IT서비스 / 한솔인티큐브                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>하도급 리스크 관리</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>안전사고 리스크 관리</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>IT 산업 법령 준수 운영 가이드 수립, 교육</li></ul>      |
| 한솔테크닉스                                                                     | 한솔로지스틱스                                                         | 한솔홈데코                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>환경 규제 및 영업 비밀 리스크 관리 체계 개선</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>하역업체 선정 프로세스 개선</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>준법 리스크 내부 Audit Process 설계, 개선</li></ul> |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# | 이해관계자 소통 채널

한솔그룹은 주요 이해관계자의 의견을 다양한 소통채널을 통해 지속적으로 수렴하고 있으며, 이해관계자의 주요 기대와 요구사항을 체계적으로 파악하여 그룹 경영 전반에 적극 반영하고 있습니다.

임직원

소통 채널

소통 게시판, 경영진과의 대화, 임직원 만족도 조사, 노사협의회, 경영설명회, 워크숍 등

주요 이슈

인권보호, 다양성 존중, 노사관계 및 소통, 안전 및 보건, 복리후생

주주/투자자

소통 채널

주주총회, 투자자 미팅, 기업지배구조 보고서, 지속가능경영보고서, 사업보고서, 공시,경영 실적 발표 등

주요 이슈

경제성과, 거버넌스, 사업 기회 및 리스크 관리

고객

소통 채널

홈페이지, 브로슈어, 전시회, 박람회, 블로그, 홍보영상, 유튜브 등

주요 이슈

고객 안전 및 건강, 고객 소통

협력사

소통 채널

간담회, 설문조사, 동반성장협의회, 동반성장 워크숍 등

주요 이슈

동반성장, 지속가능한 공급망, 공정거래

정부/지자체

소통 채널

환경부, 공동 협력 프로그램, 기획재정부, FSC, ISO 등

주요 이슈

컴플라이언스 준수, 공공정책 대응 및 참여

지역사회/NGO

소통 채널

사회공헌 활동, 사업장 인근 지역 소통활동 등

주요 이슈

사회공헌, 지역경제, 지역사회 소통, 환경보호

# | 이중 중대성 평가

한솔그룹은 매년 중대성 평가를 실시하여 주요 이해관계자들의 의견을 수렴하고 지속가능경영을 수행하기 위한 주요 이슈를 파악하고 있습니다.

이중 중대성 평가

프로세스

한솔그룹은 지속가능성과 관련된 주요 정보를 투명하게 공개하기 위해, 매년 GRI Standards 기준과 이중 중대성(Double Materiality) 개념에 기반한 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이 과정에서 ESG 핵심 이슈는 회사에 미치는 재무적 영향 뿐만 아니라, 회사의 활동이 외부 환경과 사회에 미치는 영향까지 종합적으로 고려하여 도출됩니다. 도출된 이슈와 평가 과정은 이해관계자에게 신뢰성 있게 전달될 수 있도록 성실히 공개하고 있습니다.

STEP 1

이슈풀 구성

• ESG 추진활동 및 외부 이해관계자 등을 기준으로 기업 내부 이슈 분석

• GRI, ESRS 등 글로벌 이니셔티브와 ESG 평가 기준을 기반으로 외부 요인 분석

• 동종·유사산업 ESG 트렌드 분석

STEP 2

환경·사회적 영향 평가

재무적 영향 평가

• 내·외부 주요 이해관계자 대상 중대성 평가 설문 진행 및 의견 수렴

• 미디어 분석: 사회·환경 및 경제 관련 성과, 이슈, 기사 분석 (2024. 01. 01 ~ 2024. 12. 31)

• 국내외 ESG 공시·평가기준 및 요구사항 분석

• 제지업계 & ESG 공시 선도기업 중대이슈 분석 및 벤치마크

• 국내외 ESG 재무 영향 이니셔티브 및 규제 분석

• 주요 이해관계자 대상 인터뷰 진행

STEP 3

최종 핵심 중대 이슈 선정

• 전체 이슈 중 상위 10개 이슈를 핵심 중대 이슈로 선정 및 분석

• 이슈 별 환경·사회 영향도 및 재무 영향을 계량화

평가 결과

한솔그룹은 이슈풀 내 22개 각 항목에 대해 환경적·사회적 영향 뿐만 아니라 재무적 영향도 종합적으로 평가하였습니다. 그 결과, ‘윤리 및 반부패 경영’, ‘산업안전보건 관리’, ‘공급망 관리 및 동반성장 강화’가 가장 핵심적인 중대 이슈로 선정되었으며, 이를 포함하여 총 10개의 핵심 이슈를 도출하였습니다. 추가적으로, 도출된 10개의 핵심 이슈에 대하여 기업에 영향을 줄 수 있는 기회 및 위험을 검토하였습니다.

| 순위 | 이슈영역 | 핵심 중대이슈             | 작년대비 |
|----|------|---------------------|------|
| 1  | 거버넌스 | 윤리 및 반부패 경영         | 상승   |
| 2  | 사회   | 산업안전보건 관리           | 상승   |
| 3  | 사회   | 공급망 관리 및 동반성장 강화    | 상승   |
| 4  | 거버넌스 | 지배구조 투명성 강화         | 상승   |
| 5  | 환경   | 기후변화 대응             | 하락   |
| 6  | 사회   | 인권 존중               | 상승   |
| 7  | 환경   | 지속 가능한 제품/기술을 통한 혁신 | 상승   |
| 8  | 환경   | 에너지 절감 및 재생 에너지 확대  | 하락   |
| 9  | 환경   | 폐기물 관리              | 상승   |
| 10 | 사회   | 고객 중심 경영            | 상승   |

● 거버넌스

● 사회

● 환경

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2024 ESG 성과         | 20 |
| 2024 ESG HIGHLIGHTS | 22 |
| 경영체계                | 24 |
| 이해관계자 소통 채널         | 30 |
| 이중 중대성 평가           | 31 |

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

|중대성 평가 결과 상세

한솔그룹은 앞으로도 이해관계자의 요구와 관심사를 지속적으로 반영하여 ESG 경영의 고도화를 지속해나갈 것입니다.

| 순위 | 이슈 영역 | 핵심이슈                | 가치사슬 내 위치       | 기업이 외부환경에 미칠 수 있는 영향                                                   |                                                                       |
|----|-------|---------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|    |       |                     |                 | 긍정적 영향                                                                 | 부정적 영향                                                                |
| 1  | 거버넌스  | 윤리 및 반부패 경영         | 전사 공통 (범가치사슬)   | 윤리적이고 투명한 경영은 이해관계자와의 신뢰를 강화하고, 산업 내 청렴 문화 확산에 기여합니다.                  | 부패나 비윤리적 행위가 발생할 경우 사회적 신뢰를 저하시키고, 기업 전반의 ESG 평가에 부정적인 영향을 미칩니다.      |
| 2  | 사회    | 산업안전 보건 관리          | 전사 공통 (생산 중심)   | 협력사를 포함한 안전 문화 확산은 산업계 전반의 근로환경 개선에 기여합니다.                             | 중대재해 발생 시 지역사회 불안이 증대되고, 사회적 책임에 대한 비판이 확산될 수 있습니다.                   |
| 3  | 사회    | 공급망 관리 및 동반성장 강화    | 업스트림            | 협력사의 역량 강화를 통해 전체 산업 생태계의 지속가능성을 높일 수 있습니다.                            | 공급망 내 ESG 이슈 발생 시 브랜드 이미지가 동반 훼손되고, 사회적 신뢰가 저하될 수 있습니다.               |
| 4  | 거버넌스  | 지배구조 투명성 강화         | 전사 공통 (거버넌스 영역) | 투명한 지배구조는 시장의 신뢰를 높이고 건전한 주주관계 형성에 기여합니다.                              | 지배구조의 불투명성은 주주 및 이해관계자 간 불신을 유발하고 자본시장의 신뢰를 저하시킬 수 있습니다.              |
| 5  | 환경    | 기후변화 대응             | 전사 공통 (범가치사슬)   | 온실가스 감축 노력은 지역과 국가 차원의 환경 목표 달성에 기여하며 친환경 산업 전환을 촉진합니다.                | 기후변화에 대한 소극적 대응은 환경파괴를 가속화하고 사회적 비난을 초래할 수 있습니다.                      |
| 6  | 사회    | 인권 존중               | 전사 공통           | 인권 중심의 경영은 지역사회와 산업 내 포용 문화를 강화하며, 모두가 존중받는 지속가능한 사회 기반을 구축하는 데 기여합니다. | 인권 침해 발생 시 국제 사회의 비판과 더불어 ESG 평가에서 심각한 불이익이 발생할 수 있습니다.               |
| 7  | 환경    | 지속 가능한 제품/기술을 통한 혁신 | 다운스트림           | 친환경 기술 개발은 자원 효율성과 환경 보호를 동시에 달성하며, 산업 내 녹색 전환을 선도할 수 있습니다.            | 환경영향을 고려하지 않은 기술 개발은 소비자의 불신을 초래하고 사회적 반발을 유도할 수 있습니다.                |
| 8  | 환경    | 에너지 절감 및 재생 에너지 확대  | 업스트림            | 에너지 효율 개선과 재생에너지 확대는 국가 에너지 전환 정책에 기여하고 환경오염 저감 효과를 제공합니다.             | 전환 초기의 높은 투자비용과 재생에너지 공급 불안정은 단기적으로 산업계에 부담을 줄 수 있습니다.                |
| 9  | 환경    | 폐기물 관리              | 다운스트림           | 효율적인 폐기물 관리는 자원순환을 촉진하고 지역 환경의 질을 향상시키는 데 기여합니다.                       | 폐기물 처리 미흡 시 환경오염 발생 및 지역사회의 민원이 증가하며, 기업 이미지가 훼손될 수 있습니다.             |
| 10 | 사회    | 고객 중심 경영            | 다운스트림           | 고객의 니즈에 부합하는 제품과 서비스를 제공함으로써 소비자 만족도를 제고하고 사회 전반의 삶의 질 향상에 기여할 수 있습니다. | 고객 불만이나 개인정보 유출 등의 사고가 발생할 경우 소비자 불신이 확산되고 기업 신뢰도에 치명적인 타격을 줄 수 있습니다. |

| 순위 | 이슈 영역 | 핵심이슈                | 위험 및 기회요소                                                           |                                                                  | 위험/ 기회 분류 | 대응 및 관리                                                            |
|----|-------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|
|    |       |                     | 위험 요소                                                               | 기회 요소                                                            |           |                                                                    |
| 1  | 거버넌스  | 윤리 및 반부패 경영         | 내부 통제 미흡 시 부패 사건 발생 가능성이 높아지며, 이에 따른 법적 제재와 사회적 비난에 직면할 수 있습니다.     | 투명경영을 통해 글로벌 기업과의 거래 기회를 확보하고 장기적인 평판 자산을 축적할 수 있습니다.            | 단기        | 윤리경영 정책 및 임직원 행동강령을 수립하고 연 1회 이상 전사 교육을 실시합니다.                     |
| 2  | 사회    | 산업안전 보건 관리          | 안전사고 발생 시 생산 차질, 중대재해처벌법에 따른 벌금 및 경영진 책임 문제가 발생할 수 있습니다.            | 체계적인 안전보건 관리를 통해 인력 이탈을 방지하고 우수 인재 확보에 유리한 환경을 조성할 수 있습니다.       | 단기        | 산업안전보건경영시스템(ISO 45001)을 도입하여 체계적인 안전 관리를 추진하고 있습니다.                |
| 3  | 사회    | 공급망 관리 및 동반성장 강화    | 협력사 부실관리로 인한 납기 지연, 품질 저하 등의 문제가 발생하면 기업의 신뢰도와 생산성이 동시에 하락할 수 있습니다. | ESG 기준에 부합하는 협력사와의 협업으로 안정적 공급을 확보하고 지속가능한 경쟁력을 강화할 수 있습니다.      | 단기 ~ 중기   | 협력사 ESG 평가를 정기적으로 실시하고, 개선이 필요한 항목은 공동 개선 과제로 관리하고 있습니다.           |
| 4  | 거버넌스  | 지배구조 투명성 강화         | 지배구조 미흡 시 이사회 견제 기능이 약화되어 경영 비효율성과 리스크가 증가할 수 있습니다.                 | 투명한 의사결정 구조는 장기 투자자 유치와 주가 안정에 긍정적으로 작용합니다.                      | 중기        | ESG 위원회 및 감사위원회를 운영하여 지속가능성과 법적 리스크를 이사회 차원에서 상시 점검하고 있습니다.        |
| 5  | 환경    | 기후변화 대응             | 배출 규제 강화에 따른 비용 증가, 배출권 구매 부담, 물리적 기후 리스크로 인해 생산이 중단될 가능성이 있습니다.    | 저탄소 기술 및 친환경 사업으로 신시장을 선점할 수 있으며, 정부의 인센티브 및 ESG 투자 유치가 용이합니다.   | 중기 ~ 장기   | 탄소배출량 측정 및 감축 목표를 설정하고, 이를 연도별로 점검하여 감축 성과를 관리하고 있습니다.             |
| 6  | 사회    | 인권 존중               | 인권 실사 및 관리 체계가 미흡할 경우, 법적 제재와 계약 해지, 평판 훼손 등으로 이어질 수 있습니다.          | 인권경영을 통해 글로벌 고객사의 윤리 기준을 충족시키고, 기업의 평판과 브랜드 가치를 제고할 수 있습니다.      | 중기        | 유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGP)에 기반한 인권경영 방침을 수립하고, 정기적인 인권 영향 평가를 실시하고 있습니다. |
| 7  | 환경    | 지속 가능한 제품/기술을 통한 혁신 | 기술 개발에 실패하거나 초기 투자 회수가 지연될 경우 재무적 손실과 전략 리스크가 발생할 수 있습니다.           | 지속 가능한 기술은 신규 시장 진출의 기회를 제공하고 기술 선도 기업으로서의 이미지를 강화할 수 있습니다.      | 중기 ~ 장기   | 친환경 소재 및 고효율 생산 기술 개발을 위해 R&D 투자 비중을 확대하고 있습니다.                    |
| 8  | 환경    | 에너지 절감 및 재생 에너지 확대  | 전환 시점이 지연되거나 에너지 효율성이 확보되지 않을 경우, 정책적 제재와 비용 부담이 커질 수 있습니다.         | 에너지 절감은 장기적으로 운영비를 절감하고 ESG 평가에서 우수한 성과를 유도할 수 있습니다.             | 중기        | 에너지 사용량을 주기적으로 모니터링하고, 고효율 설비 및 설계 변경을 통해 에너지 집약도를 개선하고 있습니다.      |
| 9  | 환경    | 폐기물 관리              | 폐기물 법규 미준수로 인해 벌금, 행정 제재, 사업 중단 등 재무적·운영상 손실이 발생할 수 있습니다.           | 폐기물 저감 및 재활용 기술을 도입함으로써 비용을 절감하고 친환경 브랜드 이미지를 구축할 수 있습니다.        | 단기        | 자원순환 체계를 강화하여 폐기물 발생을 최소화하고, 전 사업장의 재활용률을 관리지표로 설정해 관리하고 있습니다.     |
| 10 | 사회    | 고객 중심 경영            | 고객 대응 미흡 시 평판 하락, 리뷰 및 여론 악화, 매출 감소 등의 실질적 손실이 발생할 수 있습니다.          | 고객 중심 경영은 충성 고객 확보와 시장 점유율 확대에 유리하게 작용하며, 장기적 브랜드 가치 상승으로 이어집니다. | 단기 ~ 중기   | 정기적으로 고객 피드백을 수집하고 품질 개선 목표를 설정해 관리하고 있습니다.                        |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| INTRODUCTION                 |    |
| ESG PERSPECTIVE              |    |
| ENVIRONMENT                  |    |
| 환경경영 강화와 기후변화 대응             | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자               | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한<br>기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                         | 50 |
| SOCIAL                       |    |
| GOVERNANCE                   |    |
| ESG FACTBOOK                 |    |
| APPENDIX                     |    |

# 3

# ENVIRONMENT

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 36 | 환경경영 강화와 기후변화 대응          |
| 38 | 친환경 사업 및 기술 투자            |
| 44 | 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 |
| 50 | 순환경제                      |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| INTRODUCTION              |    |
| ESG PERSPECTIVE           |    |
| ENVIRONMENT               |    |
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |
| SOCIAL                    |    |
| GOVERNANCE                |    |
| ESG FACTBOOK              |    |
| APPENDIX                  |    |

## | 환경경영 강화와 기후변화 대응



### 1. 친환경 사업 및 기술 투자

#### 친환경 제품 개발

- 한솔홈데코 세계최초 100%재생원료 MDF 제품 출시

#### 친환경 제품 인증

- 한솔페이퍼텍 FSC 인증 제품 비중 100%

#### 신사업 및 신시장 발굴

- 한솔케미칼 폐배터리 재활용 원료로 공업용 과산화수소 사용 확대

### 2. 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응

#### 온실가스 감축목표 및 이행 로드맵 수립

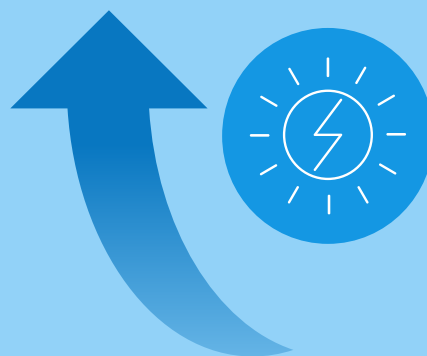
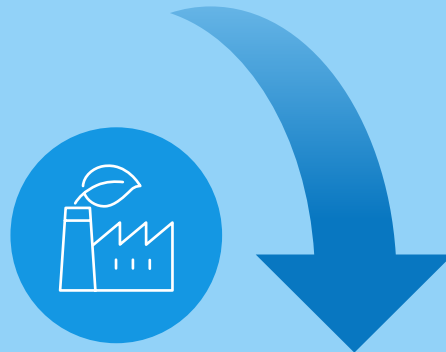
- 한솔아이원스 2025 Net Zero 달성 목표 수립

#### 기후변화 리스크 분석

- 한솔테크닉스 기후 관련 리스크 관리 체계 강화

#### 에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감 활동

- 한솔케미칼 전력/스팀 절감을 위한 인버터 설치



기후위기에 대한 경각심이 고조되고 있는 가운데 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위한 국내외 기업의 움직임이 활발해졌습니다. 한솔그룹도 경영 활동으로 인한 부정적 환경영향을 최소화하고 글로벌 기후위기 해결에 기여하고자 온실가스 발생 최소화, 신재생에너지 전환, 친환경 기술 및 제품 개발 등을 위해 노력하고 있습니다.

### 3. 순환경제

#### 환경경영 체계 구축

- 한솔제지  
녹색경영체계 구축

#### 폐기물·폐수 및 오염물질 관리 개선

- 한솔아이원스  
공정 개선을 통해 폐기물 70% 감축

#### 순환경제 활성화

- 테이팩스  
폐전기 및 전자 제품 회수를 통한  
순환자원 생산

#### 생물다양성 보전 활동

- 한솔홈데코  
생태계 보전 및 생물다양성 보호를 위한  
홈데코 동행 운영

#### 탄소발자국 검증 및 평가

- 테이팩스  
제품의 전 생애주기 환경영향 평가



## |친환경 사업 및 기술 투자

### 친환경 제품 개발

#### 한솔제지

한솔제지는 지속가능한 소재 기술 개발을 통해 친환경 제품을 공급하고 있으며, 대표적으로 프로테고, 테라바스, 듀라클이 주요 제품으로 자리잡고 있습니다. 프로테고(Protego)는 수분과 산소 차단 성능을 갖춘 고차단성 종이연포장 소재로 알루미늄 및 플라스틱 복합재를 대체하는 소재로서 포장 및 냉음료 파우치 등 40여 품목에 적용되며 활용도가 증가하고 있습니다. 테라바스(Terravas)는 PE(폴리에틸렌) 코팅 대신 한솔제지가 자체 개발한 재활용률 90% 이상의 수용성 코팅 기술을 적용한 친환경 종이 용기입니다. 식음료 업계에서 주목받고 있으며 커피 프랜차이즈의 종이컵과 빨대, 케이크 패키지 등에 적용되고 있습니다. 듀라클(Duracle)은 목재 유래의 나노셀룰로오스를 활용한 고기능성 친환경 소재로, 강도와 보습력, 점증력 등이 우수한 것이 특징입니다. 자동차 시트 내장재와 화장품 첨가제에 활용되고 있으며, 국내외 비건 인증을 획득해 친환경성과 안전성을 인정받았습니다.

한솔제지는 중앙연구소를 통해 사업 부문별 친환경 신기술 및 신소재 개발에 집중하고 있으며 2024년에는 다자간 개발 협약 등 다양한 기업 및 기관과의 업무협약(MOU)을 체결하는 등 친환경 소재 개발을 더욱 더 강화하고 있습니다.

#### • 건가식&화장품 패키징 개발 업무 협약



#### • 제주도 천연원료 활용 제품개발과 사업화 MOU



#### 한솔홈데코

한솔홈데코는 기존 PVC(폴리염화비닐) 대신 식품용기로 사용되는 PP(폴리프로필렌)를 활용한 친환경 인테리어 필름 ‘한솔 스토리필름’을 출시하였습니다. 이 제품은 유해물질이 없으며, 화재 시에도 유해가스를 발생시키지 않는 안전한 소재로 총 30종의 다양한 패턴으로 출시되었습니다. 또한, 지문과 오염에 강하고, 에어프리 공법을 통해 다양한 마감면에서도 기포 없이 깔끔한 마감이 가능합니다.

한솔홈데코는 세계 최초로 100% 재생 원료만을 사용한 MDF 제품 ‘한솔 리사이클 MDF’를 출시하였습니다. 이 제품은 재생가능한 자원에서 얻은 섬유소를 고온·고압으로 압축해 제작된 판상형 보드입니다. 35~50% 수준의 재생 원료를 사용하는 국내외 타 MDF 제조업체들과 달리 한솔홈데코는 100% 재생 원료를 사용하였습니다. 현재 포장용 파렛트, 내장재, 목재 보빈 등 다양한 용도에 활용되고 있으며, 앞으로는 표면 품질 개선을 통해 적용 분야를 더욱 확대할 계획입니다.

#### 테이팩스

테이팩스는 정부의 정책에 발맞춰 친환경 제품을 적극적으로 개발하고 있습니다. 2019년 11월 환경부의 일회용품 사용량 감축 정책에 발맞춰 대형마트 및 커피 프랜차이즈에 종이빨대를 공급하여 2024년 8.4억 원의 매출을 달성했습니다. 또한, ESG관련 이니셔티브인 ‘해빗에코얼라이언스’ 협약을 통해 다회용컵 사업에 참여하였습니다. 또한 폐플라스틱 20% 감축 계획에 적극 부응하여, 2023년 4분기에 PCR 스트레치 필름을 신규 출시하여 폐기된 플라스틱을 원재료로 활용하는 자원의 선순환 Value Chain을 구축하였습니다. 플라스틱 총 사용량 감소, 소각량 감소, 미세먼지 및 온실가스 배출량 감소 등의 친환경적 효과 창출과 동시에 2024년 2천1백만 원의 매출을 기록하여 기업 이미지 제고와 사업 확대에 기여하고 있습니다.

테이팩스는 식품의약품안전처의 기준에 따르는 자가품질검사를 지속적으로 확대하여 소비자 안전성을 확보하고 있습니다. 2022년까지 종이 빨대의 종이제에 관한 검사를 연 2회 진행하였으며 2023년부터 검사항목에 아크릴제 검사를 추가하여 제품 신뢰도를 강화하였습니다. 향후 프랄레이트계 가소제 함유 여부 등을 검사하는 안정성 평가를 추가로 진행할 계획입니다. 종이빨대는 생분해성이 뛰어나 환경 개선을 위한 대안으로 주목받고 있으나, 코팅 과정에서 BPA가 포함될 가능성이 있어, 안전성 강화를 위해 환경호르몬인 BPA(비스페놀 A) 함유 분석을 유해물질 관리 항목에 추가하였습니다.

테이팩스는 국내 영업용 랩 시장에서 독보적인 시장점유율 1위를 기록하고 있으며, 환경 친화적 식품포장용랩 개발을 통해 ESG 경영을 적극적으로 실천하고 있습니다. 2023년 하반기에는 기존 PVC랩 대비 플라스틱 사용량을 30% 절감하고, 소각 시 염소 발생이 없는 PO랩을 신규 출시하였습니다. 업소용과 가정용 두 가지 상품 라인업을 통해 2024년 약 1억 6천만 원의 매출액을 달성하였습니다. 친환경 신제품은 기존 주력 제품 대비 환경성을 강조해 선도기업으로서의 ESG 경영을 실천하고, 미래 환경 변화에 능동적으로 대응하여 지속가능성을 확보하고 있습니다.

### 친환경 제품 인증

#### 한솔제지

한솔제지는 테라바스, 프로테고 등을 통해 생분해이면서 페놀이 없는 친환경 제품을 공급하고 있습니다.

| 인증            | 제품명            |
|---------------|----------------|
| 환경표지 인증 /GR인증 | 인스퍼, 인쇄용지      |
| UL 2485       | 테라바스 (종이컵, 빨대) |
|               | 고래를 구하는 물티슈    |
| UL ECV 2485   | 프로테고           |
|               | 종이빨대           |

#### 한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 FSC인증을 받은 제품 비중이 100%로 최근 2년간 약 2,297억 원의 매출액을 달성하였으며, 지속적으로 친환경 제품 사업을 추진하고 계획하고 있습니다.

| 인증  | 제품명               | 지종  |
|-----|-------------------|-----|
| FSC | SK, KA            | 표면지 |
|     | K2, TKLB, TKA, HK | 이면지 |
|     | S                 | 골심지 |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔홈데코

한솔홈데코는 환경표지, GR인증, 저탄소, 환경성적표지 등을 취득한 MDF와 마루, 벽장재를 공급하고 있으며, 매출액은 2022년 842억 원, 2023년 891억 원에 이어 2024년 1,248억 원으로 꾸준히 성장하였습니다. 특히 그 중 친환경 제품의 매출 비중 또한 2022년 29.8%에서 2024년 38.1%로 40%에 가깝게 성장하며 친환경 제품이 매출 성장에 기여하고 있습니다.

| 인증         | 제품명        | 인증                 | 제품명         |
|------------|------------|--------------------|-------------|
| 환경표지, GR인증 | E0 MDF 35형 | 환경표지, HB마크, 실내마크   | 강화마루 (다이나믹) |
|            | E0 MDF 30형 |                    | 강화마루 (우드)   |
|            | E0 MDF 20형 | 환경표지, HB마크, 저탄소    | 울트라         |
| GR 인증      | E0 MDF 25형 |                    | 울트라강        |
|            | E0 MDF 15형 | 환경표지, HB마크         | 스토리월        |
| 환경표지       | SPB        | 환경표지, HB마크, 환경성적표지 | SB일반(엠티/스톤) |
|            | SB엠보       |                    | SB강(엠티/스톤)  |
| HB마크       | 웰스톤        | 환경표지, 실내마크         | SB마루강       |
|            | 프리움        | 실내마크               | 컬렉트스킨플로어    |
|            | 컬렉트월       |                    | 울트라강        |

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 KS인증을 받은 태양광 모듈을 공급 중이며, 최근 2년간 약 2,110억 원의 매출을 달성하였습니다.

| 인증   | 제품명                    |
|------|------------------------|
| KS인증 | HS505WE-GHD10(35T,1등급) |
|      | HS505WE-GHD30(1등급)     |
|      | HS600XE-GHE10          |
|      | HS500WE-XHD20          |
|      | HS500WE-GHD10(35T/24단) |
|      | HS505WE-GHD50(1등급)     |
|      | HS500WE-GHD50          |
|      | HA625AE-NRE00          |

신사업 및 신시장 발굴 전략

한솔그룹

한솔 V 프론티어스는 2020년부터 엑셀러레이터 블루포인트파트너스와 한솔그룹이 운영해온 오픈 이노베이션 프로그램으로, 각 산업을 선도할 수 있는 혁신적인 스타트업을 발굴하고 지원하여 탄탄한 산업 생태계를 구축해 나가는 것을 목표로 합니다. 한솔 V 프론티어스 1~5기에 선발된 27개 스타트업들은 한솔그룹의 계열사들과 초기 개념검증(PoC)을 포함한 다양한 협업을 진행하여 사업을 고도화하였습니다. 아울러 한솔그룹은 이 중 5개의 우수 선발 스타트업들에 투자하여 성장을 지원하였습니다.

한솔그룹에서 주최하는 전략실행발표회는 그룹의 계열사들이 매년 중기 전략에 따라 과제를 수립하고 이를 1년 동안 실행하여 그 결과를 전사적으로 공유하는 행사입니다.

2013년부터 주요 계열사를 대상으로 실시해왔으며, 2014년에 이를 전 계열사로 확대 실시한 바 있습니다. 2024년부터는 좋은 전략과 과제는 장기적 관점으로 근본적인 체질 개선을 통해 도출되고, 무엇보다 실행이 중요하다는 점을 강조하고자 행사명을 '혁신올림픽'에서 '전략실행발표회'로 변경했습니다. 2024년에는 총 3개 팀이 우수 과제로 선정되었으며, 금상 1팀, 은상 2팀이 수상하였습니다.

금상은 한솔제지가 '리벨 최적생산 13만 2천 톤 판매체계 구축' 과제로 수상하였고, 은상은 한솔홈데코의 'B2C向 파트너십을 통한 스토리보드 경상이익 50억 달성' 과제와, 한솔테크닉스 하노이법인의 '원가, 품질, 납기 경쟁력 강화로 고객사 대비 경쟁력 우위 유지' 과제가 각각 선정되었습니다.

한솔케미칼

공업용 과산화수소는 일반적으로 섬유, PCB와 같은 한정적 시장에서 주로 사용되었으나, 최근 2차전지 폐배터리 재활용 시 원료로 적용되어 활용도가 높아졌습니다. 이에 대한 매출은 2022년 48억 원에서 2024년 66억 원으로 성장하며 지속적으로 수요가 발생하고 있습니다.

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 아시아 지역을 중심으로 한 독보적인 2차전지 물류경쟁력을 바탕으로, 지속가능한 발전을 위해 사업 구조를 개선하고 인도, 미주 및 유럽 시장으로의 확장에 집중했습니다. 이는 기존의 2차 전지 운영 경쟁력을 바탕으로 새로운 시장에서 기회를 찾고자 하는 의도에서 비롯되었으며, 그 결과 기존 대형 고객들의 물량을 확대하고 인도, 미국, 헝가리, 폴란드 등 신규 진입 시장에서 수주에 성공할 수 있었습니다.

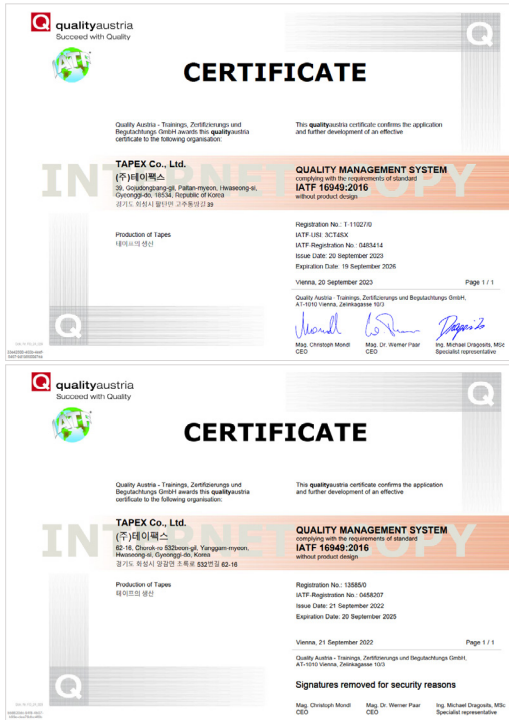
2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                           |    |
|---------------------------|----|
| INTRODUCTION              |    |
| ESG PERSPECTIVE           |    |
| ENVIRONMENT               |    |
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |
| SOCIAL                    |    |
| GOVERNANCE                |    |
| ESG FACTBOOK              |    |
| APPENDIX                  |    |

테이팩스

테이팩스는 친환경 전기자동차 시장의 급속한 성장에 발맞추어 글로벌 수준의 품질경영시스템 확보에 지속적으로 노력하고 있습니다. 자동차 산업의 엄격한 국제 품질 표준인 IATF 16949 인증을 통해 2차전자용 기능성테이프의 신뢰성을 제고하고 있으며, 2024년 말 기준으로 팔탄공장(2020년 최초 취득, 2023년 9월 갱신), 양감공장(2022년 9월 최초 취득), 그리고 2023년 완공된 새만금공장(2024년 6월 최초 취득)까지 총 3개 사업장에서 IATF 16949 인증을 보유하고 있습니다. IATF 16949는 GM, 포드 등 글로벌 자동차 메이커들로 구성된 IATF와 국제 표준화 기구(ISO)가 공동 개발한 자동차 품질경영 시스템으로, 이 인증을 통해 테이팩스는 전기차 소재의 품질에 대한 국제적 신뢰도를 제고하고 있습니다. 이러한 노력은 글로벌 고객사 확대와 매출 증대로 이어지고 있으며, 지속가능한 성장의 기반을 강화하고 있습니다.

테이팩스는 글로벌 전기차 배터리용 기능성 테이프 공급을 확대하기 위해 VDA 6.3 Process Auditor 자격을 확보하였고 VDA 6.3 심사원 자격을 취득함으로써, 폭스바겐·아우디·BMW 등 유럽 완성차 메이커의 엄격한 공정 심사 대응 역량을 강화했습니다. VDA 6.3은 독일자동차협회(VDA)가 제정한 공급업체 관리 기준으로, IATF 16949 품질시스템에 독일 자동차 산업의 특화 요구사항을 추가한 심사 체계입니다. 6개 부문 59개 항목의 평가를 통해 A(90점↑), B(80점↑), C(80점↓) 등급을 부여하며, B등급 이상 획득 시 거래가 가능한 핵심 인증입니다. 이를 위해 내부 심사 프로세스 정립 및 직원 교육을 강화했으며, 심사 항목별 배점 기준과 다운그레이드 조항에 대한 체계적인 대응 전략을 수립했습니다. 특히 전기차 배터리 소재 분야에서 요구되는 공정 안정성·투명성·추적성 관리 체계를 고도화함으로써 고객사의 기술적·규제적 요구사항을 선제적으로 충족시켰습니다. 향후 지속적인 심사원 역량 강화 교육을 통해 유럽 시장 진출 기반을 공고히 할 예정이며, 이는 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화로 이어질 것입니다.



한솔PNS

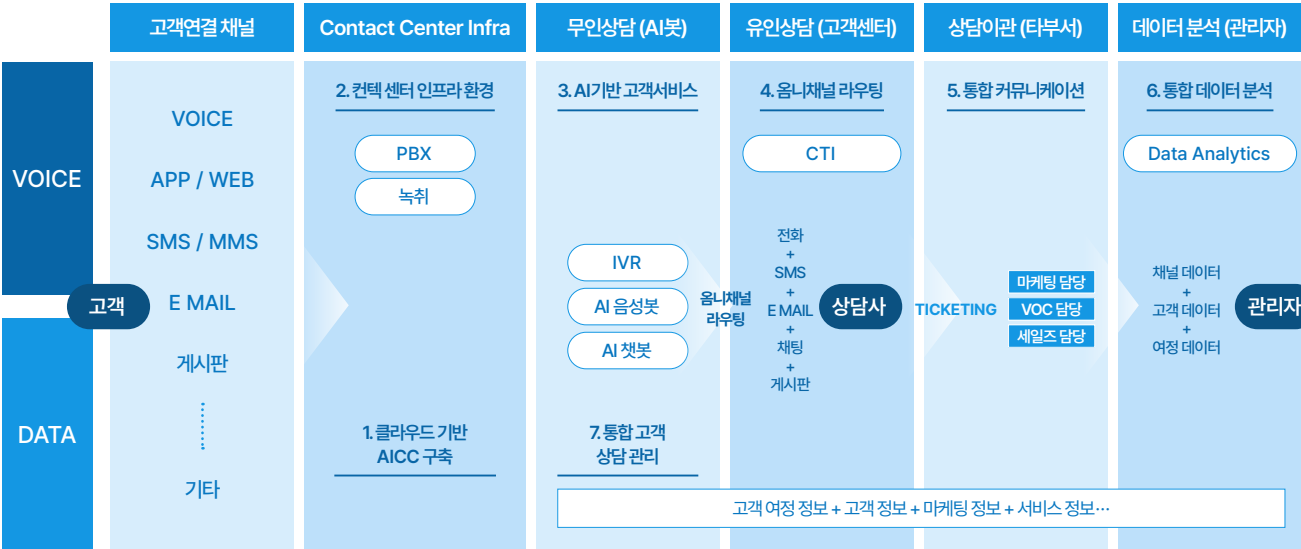
한솔PNS IT서비스 부문은 사업 다각화 전략의 일환으로 솔루션 유통 사업을 적극 추진하고 있습니다. 2023년 2월, 한국 화웨이 및 xFusion과 총판 계약을 체결하여, 국내 시장에 화웨이의 스토리지 및 네트워크 솔루션과 xFusion의 서버 제품을 공급하고 있습니다. 이를 통해 한솔PNS는 고객이 보다 다양한 IT 인프라 및 솔루션을 안정적으로 도입할 수 있도록 지원하며, IT 서비스 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 협력 확대와 사업 모델의 고도화를 통해 솔루션 유통 사업의 성장과 시장 점유율 확대를 목표로 하고 있습니다.

한솔PNS IT서비스 부문은 제조분야에 최적화된 솔루션을 제공하는 Top Tier 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2022년부터 기술연구소를 운영하며, 빅데이터 분석 및 AI모델링 기술의 내재화를 추진하고 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 고객의 디지털 전환(DX) 가속화를 지원하고, 제조업이 직면한 다양한 난제를 해결하는 데 기여하고자 합니다. 앞으로도 지속적인 연구개발과 혁신을 통해, 보다 효율적인 솔루션을 제공하며 산업 전반의 경쟁력을 높이는 데 주력할 계획입니다.

한솔인티큐브

한솔인티큐브는 2024년 9월 자체 기술로 개발한 클라우드 컨택센터 서비스 '한솔 클라우드 씨에스(Hansol Cloud CS)'를 출시했습니다. '한솔 클라우드 씨에스'는 사용량 기반 과금으로 뛰어난 가격 경쟁력과 기술 인력 없이 고객 스스로 운영 가능한 운영편의성을 장점으로 국내 고객센터 환경에 최적화되어 있는 서비스입니다. 전화, 카카오톡 인공지능(AI) 상담 등의 기능을 제공하며, 상담 시작부터 종료까지 전 단계를 하나의 시스템으로 통합 관리할 수 있는 올인원 상담 플랫폼입니다. 한솔인티큐브는 앞으로도 차별화된 서비스 모델을 제시하여 클라우드 컨택센터의 가치를 높이고 시장을 선도해 나갈 것입니다.

클라우드 기반 AICC 구축



|                           |    |
|---------------------------|----|
| INTRODUCTION              |    |
| ESG PERSPECTIVE           |    |
| ENVIRONMENT               |    |
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |
| SOCIAL                    |    |
| GOVERNANCE                |    |
| ESG FACTBOOK              |    |
| APPENDIX                  |    |

## |온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응

### 온실가스 감축목표 및 이행 로드맵 수립

#### 한솔제지

이상 기온, 해수면 상승 등 심각해지는 기후 변화로 인해 환경에 대한 위기 의식이 높아짐에 따라 탄소중립 관련 규제와 이해관계자들의 요구가 높아지고 있습니다. 주요 선진국들은 탄소 규제를 강화하고, 이를 비관세 장벽으로 만들고 있습니다. 유럽은 2026년부터 단계적으로 탄소국경세를 부과할 예정이며, 미국도 유사한 제도를 고려 중입니다. 국내의 경우에도 기업에게 무상 할당 중인 탄소배출권의 단계적 유상 판매를 검토하고 있습니다. 이와 더불어, 국내외 주요 이해관계자들도 탄소중립에 대한 참여를 요구하고 있어 기업의 지속 가능한 성장을 위해서는 중장기적인 탄소중립 계획과 실행이 반드시 필요합니다. 이에, 한솔제지는 2050년 Net-Zero 달성을 위한 탄소중립 로드맵을 수립하였습니다.

탄소중립 규제변화, 관련 기술 발전 상황 및 한솔제지의 특성을 고려하여 Phase 별로 로드맵을 구성하였습니다. 단기적으로 2030년까지 원가경쟁력 향상과 전력이나 스팀 같은 자체 에너지 절감을 극대화하고, 이후 친환경 연료 및 전력 사용, CCUS(Carbon Capture Utilization and Storage)등의 탄소 감축 신기술 사업 개발을 통해 2050년 탄소중립을 달성할 계획입니다.

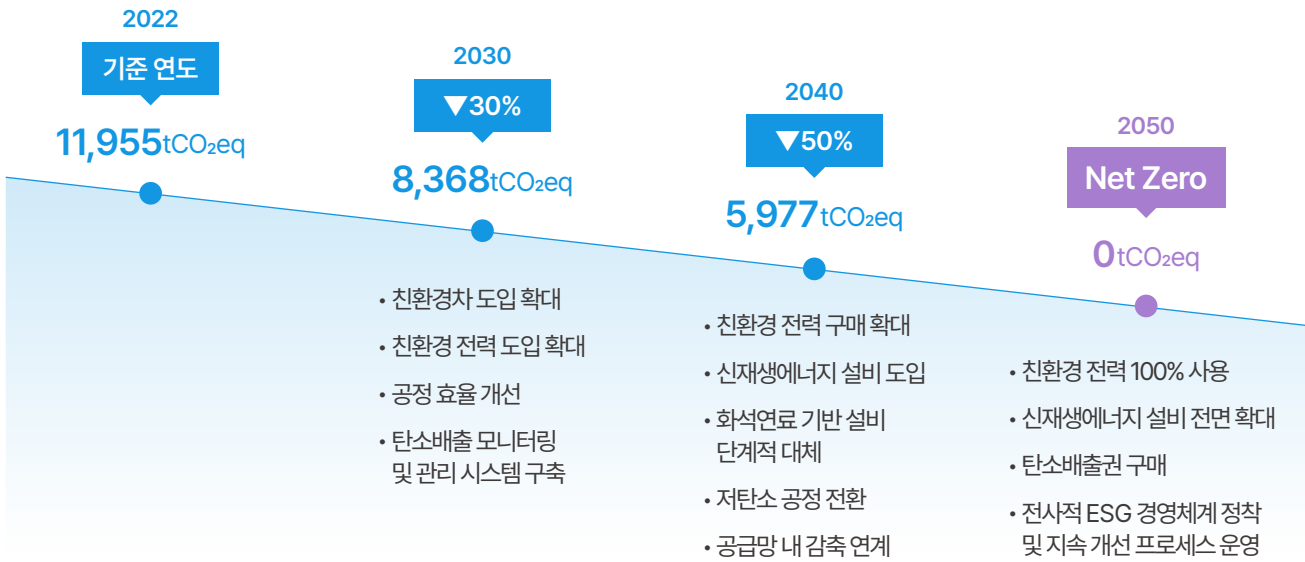
| Phase 1 (단기)<br>2023 - 2030년                                                                                                                                                                                                                           | Phase 2 (중기)<br>2030 - 2040년                                                                                                                                                                                                                                                         | Phase 3 (장기)<br>2040 - 2050년                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>추진 전략</div> <div>자체 에너지 절감 극대화<br/>(전력, 스팀 절감)</div> <div>자체적으로 단기 실행 가능하면서<br/>원가경쟁력 향상이 가능하며<br/>가장 먼저 추진</div> <div>주요 추진 과제</div> <div>고효율 설비 도입을 통한<br/>전력 사용량 절감<br/><br/>열효율 향상을 통한 스팀 사용량 절감<br/><br/>저탄소, CCUS 사업 등<br/>단기과제 일부 추진</div> | <div>추진 전략</div> <div>직접배출 Zero 化<br/>(Scope 1: 자체 스팀)</div> <div>자체적으로 실행 가능하지만 난이도가<br/>높아 선진기술 도입 등 중장기적으로 접근</div> <div>주요 추진 과제</div> <div>저탄소 연료로 스팀 열원 변경<br/><br/>CCUS 사업 개발을 통한 직접 배출탄소<br/>상쇄(대전 소각로 탄소배출량 상쇄)<br/><br/>친환경 전력 도입 (Scope2)<br/>(정부의 전력 공급 정책과 연계 추진)</div> | <div>추진 전략</div> <div>간접배출 Zero 化<br/>(Scope 2 : 전력, 외부스팀)</div> <div>자체적으로 실행 불가하며<br/>한국전력, 외부 발전 사업자의 정책,<br/>신기술 도입과 연계 추진 필요</div> <div>주요 추진 과제</div> <div>친환경 전력 도입 확대 (Scope2)<br/>(정부의 전력 공급 정책과 연계 추진)<br/><br/>CCUS사업 개발을 통한<br/>간접 배출탄소 상쇄 (Scope2)</div> |

#### 한솔홈데코

한솔홈데코는 온실가스 감축 목표 달성을 위해 체계적인 실행 로드맵을 수립하고, 이를 기반으로 전사적인 대응에 나섰습니다. 먼저 전반적인 온실가스 배출량을 산정 및 분석하고, 구매, 서비스, 자본재, 물류, 폐기 등 다양한 범주에 걸친 배출 요소를 평가했습니다. 특히 Scope 3 부문에서는 제품 및 서비스, 자본재, 물류, 폐기 등 상위 5개 항목에서 발생하는 배출량이 전체 Scope 3 배출량의 약 99%를 차지하는 것으로 나타났습니다. 이를 토대로 한솔홈데코는 2030년까지 SBTi 기준에 따라 Scope 1과 2 배출량의 42%에 해당하는 약 3만 톤을 감축하고, 2040년까지 약 8.1만 톤의 추가 감축을 통해 탄소중립을 달성한다는 장기 목표를 설정했습니다. 이를 위한 실현 가능한 전략으로는 신재생에너지 도입과 업무용 차량의 전기차 전환 등을 단기 실행 가능한 주요 감축 방안으로 제시하고 있습니다.

#### 한솔아이원스

한솔아이원스는 친환경공정개선 컨설팅을 통해 본사 2050년 Net Zero 달성을 위한 세부 목표를 단기, 중기, 장기로 설정하여 수립하였으며, 목표 달성을 위한 세부적인 감축 아이템을 선정하였습니다. 이에 2024년도에는 노후화된 보일러를 교체하여 운전 효율을 개선함으로써 에너지 절감을 시도하였으며, 직접 전력 거래 계약을 체결하여 재생에너지를 도입할 발판을 마련하였습니다. 이후로도 각 단계별 진행 상황을 모니터링하고, 필요한 경우 목표를 수정하여 효과적으로 온실가스 감축 전략을 추진해 나갈 계획입니다.



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기후변화 리스크 분석

한솔제지

한솔제지는 전사 차원에서 기후 위기에 대응하기 위해 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회요인을 검토하고 있습니다. 리스크는 전환적 리스크와 물리적 리스크로 구분하여 관리하며, 잠재적 재무 영향에 대한 분석을 통해 향후 관련 재무비용에 대해 관리할 예정입니다.

식별된 기후변화 리스크는 이사회에 보고되며 전사적으로 관리 및 대응되고 있습니다.

• 한솔제지 기후변화 리스크 및 대응방향

| 구분      | 리스크 및 기회 | 잠재적 재무 영향                                | 대응 전략                                                                 |                                  |
|---------|----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 전환적 리스크 | 정책/규제    | • 기후변화 및 환경 관련 정보 공시 의무 강화               | • 정보 공시 비용 증가                                                         |                                  |
|         |          | • 탄소세 도입 및 고탄소 배출업종에 대한 규제 강화            | • ESG전담 부서를 통한 ESG 정보 공시·평가 대응                                        |                                  |
|         |          | • 국내 탄소중립 정책 이행으로 인한 재생에너지 수요 증가         | • 탄소세 및 고탄소 배출업종 규제 도입 국가 대상 수출 비용 증가                                 |                                  |
|         |          | • 환경 관련 법규 강화                            | • LCA를 통한 제품별 탄소배출량 측정 강화                                             |                                  |
|         | 기술 전환    | • 사업장 에너지 효율성 개선 및 온실가스 감축을 위한 설비 확충     | • 정부 정책 변화와 기술 발전 수준을 고려한 단계적 투자 진행                                   |                                  |
|         |          | • 친환경 제품 및 기술 개발 경쟁 심화                   | • 기후 관련 법/규제 상시 모니터링 강화 (한솔제지당사 영향 및 대응방향 주기적 보고), 친환경 인증 강화, 유해물질 관리 |                                  |
|         | 시장 변화    | • 주요 수입국의 목재 및 펄프 수출 규제 변화로 인한 원재료 가격 상승 | • 고효율 설비 투자 비용 증가                                                     |                                  |
|         |          | • 친환경 비즈니스 및 제품에 대한 고객 선호도 변화            | • 신제품 및 기술 연구개발(R&D) 비용 증가                                            |                                  |
|         | 평판 이슈    | • 투자자 및 이해관계자의 기후변화 대응 요구 강화             | • 원재료 구매 비용 증가                                                        |                                  |
|         |          |                                          | • 고객 가치 제안 실패 시 매출 저하                                                 | • 친환경 제품 포트폴리오 확장 및 마케팅 활동 강화    |
| 물리적 리스크 | 급성       | • 시설/설비 손상으로 인한 복구 비용 발생                 | • 위기대응체계(BCM)을 구축하고, 제품, 원자재, 부자재 현황을 실시간으로 확인 가능한 시스템 도입             |                                  |
|         | 만성       | • 평균 기온 상승                               | • 소유 부동산의 담보가치 하락                                                     |                                  |
| 기회      | 자원 효율    | • 고효율 설비 확충 및 친환경 건축으로 인한 에너지 효율성 제고     | • 공장, 물류창고 등 운영 및 관리 비용 증가                                            |                                  |
|         |          | • 원재료 재활용 및 재사용 확대                       | • 에너지 비용 절감을 통한 운영 비용 절감                                              |                                  |
|         | 제품/시장    | • 친환경 제품 시장 확대                           | • 원재료 구매 비용 절감                                                        | • 태양광 설비 등을 활용한 사업장 에너지 절감 기술 확대 |
|         |          | • 친환경 제품으로 고객 선호도 변화                     | • 친환경 제품 수익 증대                                                        | • 재생 DIP 사용 증대 등 자원순환 관련 투자 확대   |
|         |          | • 친환경 제품 Reputation 확보 시 브랜드 가치 증가       | • 친환경 패키징 맞춤형 서비스인 '한솔루션' 등 친환경 니즈 대응 협업 강화                           |                                  |

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 기후변화에 따른 경영 환경의 불확실성 확대와 ESG 경영 요구에 선제적으로 대응하기 위해, 기후 관련 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다. 기후변화 리스크는 정책, 시장 변화, 기술 전환, 평판 이슈 등과 관련된 전환 리스크, 기상이변 및 기후 변화에 따른 물리적 리스크(급성·만성), 그리고 제품 수요 및 시장 변화에 따른 기타 리스크로 세분화하여 관리하고 있으며, 전사적인 리스크 대응 보조체계를 바탕으로 위험 요소를 체계적으로 식별·예방하고 있습니다. 주요 리스크 발생 시에는 경영진 보고 및 협의를 통해 신속한 대응과 의사결정을 실행하고 있습니다.

아울러, 한솔테크닉스는 파리협정의 1.5°C 시나리오에 부합하는 중장기 온실가스 감축 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 2030년까지 단계적인 감축 목표를 설정하고, 탄소중립 달성을 위한 기반을 마련하고자 합니다. 본 전략은 법적 규제 대응력 제고, 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화, ESG 경영 실천을 위한 핵심 과제로 추진되고 있으며, 이를 통해 기후변화로 인한 극단적인 기상이변과 환경 피해를 최소화하고, 지속가능한 경영활동을 이어나갈 계획입니다.

• 한솔테크닉스 기후변화 리스크 및 대응방향

| 구분      | 식별한 주요 리스크 |                                                  | 잠재적 영향                                             | 대응방향                                                     |
|---------|------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 전환적 리스크 | 정책/ 규제     | • 탄소 배출 규제 강화로 인한 생산비용 증가                        | • 생산 공정에서의 탄소 배출로 인한 비용상승<br>• 에너지 사용 패턴의 변화 필요    | • 생산 공정의 에너지 효율성 향상<br>• 저탄소 기술 도입 및 신재생에너지 사용확대         |
|         |            | • 친환경 경제로의 전환                                    | • 기후 변화로 인한 기업의 지속가능 경영 위한 친환경 활동 요구               | • 기후 변화 대응 위한 중장기 전략 수립 계획<br>• 목표달성을 위한 단계적 로드맵 수립 추진예정 |
|         | 시장 변화      | • 전기, 전자기계제품 생산 전, 후 환경오염                        | • 설치, 폐기비용 등 관련하여 환경오염 위험성 증가                      | • 폐기비용을 줄이는 기술 및 원자재, 녹색제품 사용확대                          |
|         | 기술 전환      | • 저탄소 기술, 재생에너지 기술의 빠른 발전 기존 기술의 빠른 진부화          | • 기술 경쟁력 유지에 대한 부담 증가<br>• 신규 기술 도입에 따른 투자비용 발생    | • 최신 저탄소 기술 도입 및 연구 개발 투자 확대<br>• 기술 혁신을 통한 제품 경쟁력 강화    |
|         | 평판 이슈      | • 환경에 대한 기업 이미지 중요성 증대<br>• ESG 경영에 대한 사회적 요구 증가 | • 환경에 대한 부정적 이미지로 브랜드 가치 하락<br>• 투자자 및 소비자의 신뢰도 감소 | • ESG경영 강화 및 투명한 정보 공개<br>• 친환경 경영 활동 홍보 및 사회적 책임 이행     |
| 물리적 리스크 | 급성         | • 태풍, 홍수, 산불 등 기후변화 강도 증가                        | • 물리적 위험 시나리오 분석 후 기후변화 대응 방안 마련                   | • 물리적 위험 시나리오 분석 후 기후변화 대응 방안 마련                         |
|         | 만성         | • 해수면 및 평균기온상승 등 기후패턴변화                          | • 환경변화로 인한 피해 사업장의 복구비용 증가<br>• 에너지 비용 증가          | • 중대산업재해 대응 체계 수립 및 이행점검                                 |
| 기회      | 제품/ 시장     | • 친환경 제품에 대한 고객 선호도 증가                           | • 친환경 제품 및 서비스에 대한 수요 증가 및 매출 확대                   | • 친환경 기술 및 연구 동향 모니터링, 기술투자확대                            |

한솔아이원스

• 한솔아이원스 기후변화 리스크 분석 및 대응방향

| 구분      | 식별한 주요 리스크 | 잠재적 영향                        | 대응방향                         |
|---------|------------|-------------------------------|------------------------------|
| 전환적 리스크 | 정책/ 규제     | • 온실가스 배출량 규제 강화              | • 법적 이행 부담 증가                |
|         | 시장 변화      | • 지속가능보고서 발행 의무 등             | • 공급망 ESG 평가점수 하락            |
|         |            | • 탄소배출권 가격 상승                 | • 구매 비용 증가                   |
|         |            | • 이해관계자 요구 증가                 | • 공급업체 평가등급 하향, 및 협력관계 유지 불가 |
|         |            | • 공급망의 지속가능성 요구               | • 그린워싱 리스크                   |
| 물리적 리스크 | 기술 전환      | • 재생에너지 사용 확산                 | • 에너지 효율성 강화                 |
|         | 평판 이슈      | • 에너지 효율성 강화                  | • 배출 저감 기술 요구                |
|         |            | • 정보공시 요구                     | • ESG 관심 증대                  |
|         |            | • ESG 관심 증대                   | • 지속가능성 미이행에 따른 신뢰 하락        |
|         |            | • 지속가능성 미이행에 따른 신뢰 하락         | • 평판 저하, 고객/투자자 신뢰 상실        |
| 물리적 리스크 | 급성         | • 폭풍, 폭풍, 산불 등 자연재해에 의한 작업 중단 | • 생산 차질, 안전사고 증가             |
|         | 만성         | • 장기적 생산성 저하                  | • 근로자 건강 악화                  |
|         |            | • 운영 효율성 악화                   | • 장기적 생산성 저하                 |
|         |            | • 운영 효율성 악화                   | • 윤영 효율성 악화                  |
|         |            | • 운영 효율성 악화                   | • 윤영 효율성 악화                  |
| 기회      | 제품/ 시장     | • 친환경 제품 및 서비스 수요 증가          | • 저탄소 제품 개발 요구 증가            |
|         | 제품/ 시장     | 친환경 제품 및 서비스 수요 증가            | • 녹색 기술 기반 시장 확대             |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

환경경영 강화와 기후변화 대응

36

친환경 사업 및 기술 투자

38

온실가스 및 에너지 관리를 통한  
기후변화 대응

44

순환경제

50

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감 활동

한솔제지

현재 중장기적으로 탄소감축을 위하여 CCUS (탄소포집/활용) 기술을 개발 추진 중에 있습니다. 대전공장 소각로에 국내 제지회사 최초로 CO<sub>2</sub> 포집 파일럿 설비를 설치 및 시운전을 진행하였고 분리막 기술을 보유하고 있는 기업과의 MOU 체결을 통해 탄소포집과 활용기술 개발을 진행 중입니다. 한솔제지는 사업장별 대기오염 저감설비 설치, 공정효율 개선, 연료 전환, 폐열 회수, 고효율 공정 도입 등을 시행하여 탄소중립 법안이 강화되기 전부터 온실가스 감축 및 에너지 절감 활동을 전개해 왔습니다.

특히, 2023년부터는 Net-Zero 달성을 위해 중장기적으로 신재생에너지 사용을 늘리기 위한 에너지 저감 프로젝트를 시행하고 있습니다. 대전, 천안, 신탄진 사업장에 태양광 발전 설비를 설치하여 2024년 총 16.8TJ의 에너지를 생산하였으며, 이는 1,030tCO<sub>2</sub>의 탄소 감축 효과를 나타내었습니다. 올해에는 장항공장에도 2025년도 6월 준공을 목표로 태양광 설비를 신규 설치하여 신재생 에너지 사용량을 지속적으로 늘려갈 계획입니다.



• 2024.08 한솔제지 - 에어레인 탄소 포집(CCUS) 기술 적용 업무 협약

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 에너지 사용의 효율화를 통해 온실가스를 저감하고, 지속가능한 경영 체계를 구축하고자 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

먼저, 2024년 12월 ISO 50001 에너지경영시스템 인증을 취득하며, 에너지 관리 수준을 국제 표준에 맞게 체계화했습니다. 이를 통해 에너지 사용량 최적화, 비용 절감, 온실가스 배출 저감 등 다방면에서 긍정적인 효과를 거두고 있으며, 친환경 경영 실천과 함께 기업 신뢰도와 대외 경쟁력도 제고하고 있습니다.

또한, 진천공장 내 공조설비의 인버터를 유휴 상태의 장비로부터 효율적으로 이전 설치하여, 공조기 환기 횟수를 줄임으로써 도시가스(LNG) 및 전기 사용량을 절감하였습니다. 해당 개선으로 연간 약 40,150kWh의 전력 절감과 함께 약 8,000㎥ 규모의 온실가스를 저감하는 효과를 달성했습니다. 아울러, 진천 및 오창 사업장에는 주요 전기설비 및 공정별 전력량계를 세분화 설치하여, 에너지 사용 데이터를 정밀하게 분석할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 진천 37개소, 오창 30개소에 전력량계를 구축하고, 차단기 용량 변경 및 케이블 이전 등을 병행하여 설비 최적화를 도모하고 있습니다.

이러한 일련의 활동들은 에너지 효율성을 근본적으로 향상시키고, 실질적인 온실가스 배출 저감 효과를 이끌어내며, 탄소중립 실현을 위한 한솔테크닉스의 실행력 있는 실천 사례로 이어지고 있습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 에너지 사용량 목표를 달성하기 위해 각 부서 에너지 담당자를 지정하여 무심코 발생할 수 있는 에너지 낭비를 단속하고, 사내에 에너지 절약 홍보 포스터 및 스티커를 부착하는 등의 에너지 감축 활동을 진행하였습니다.

또한 이에 그치지 않고 본사 및 발안 공장에서 필요 이상으로 가동되는 공조기 및 난방 히터를 제한 가동하고, 절전 스위치를 부착하여 꼭 필요한 전력 외에는 불필요한 점등을 방지하는 등의 적극적 활동을 수행하고 있습니다.

한솔케미칼

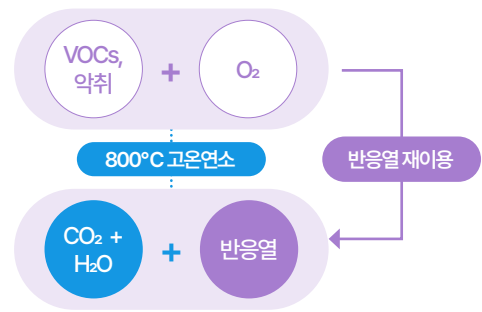
한솔케미칼은 전주 공장과 울산 공장에서 전력, 스팀, LNG 절감을 위해 인버터 설치, 설비 효율화, 설비 투자를 진행하였으며 그 결과 목표 대비 더 높은 절감을 달성하였습니다.

| 공장    | 실행 내역                                                    | 구분  | 성과                   |
|-------|----------------------------------------------------------|-----|----------------------|
| 전주 공장 | 인버터 설치, 전공장 공조기 운전 효율화, 스팀 트랩 진단을 통한 스팀 손실 감소 활동 등       | 전력  | 6,166,450kwh/년 절감    |
|       |                                                          | 스팀  | 2,236ton/년 절감        |
|       |                                                          | LNG | 78,446Nm³/년 절감       |
| 울산 공장 | 펌프 가동시간 조정을 통한 운전효율화<br>신규 폐열 스팀 업체 발굴을 통한 12.3억 원 설비 투자 | 전력  | 400Mwh/년 절감          |
|       |                                                          | LNG | 계획 대비 50Nm³ (30%) 절감 |

테이팩스

테이팩스는 에너지 사용량 절감 및 온실가스 저감을 위해 양감, 팔탄, 새만금공장에 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer) 폐열회수 시스템을 전략적으로 도입하여 운영하고 있습니다. RTO 폐열회수 시스템은 공정 중 발생하는 고농도의 VOCs(휘발성 유기화합물) 가스를 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)로 연소 처리하는 과정에서 발생하는 연소열을 열교환기를 통해 회수하여 열매체유 승온용으로 재이용하는 방식으로 작동합니다. 이를 통해 연소열이 외부로 배출되지 않도록 하여 에너지(LNG) 사용량을 절감함과 동시에 온실가스배출 저감에도 기여하고 있습니다.

• 테이팩스 RTO 폐열회수 시스템



테이팩스는 2024년 12월 양감공장의 에너지 효율성과 탄소 배출량을 줄이기 위해 관리동과 공장동의 조명 시스템을 전면 교체하였습니다. 총 200개의 LED 조명 교체를 통해 기존 형광등 대비 연간 약 3,600kg의 CO<sub>2</sub> 배출량을 절감할 수 있는 성과를 달성했습니다. 기존 64W 형광등에서 50W LED 조명으로의 전환은 연간 에너지 소비를 186.9 kWh에서 146 kWh로 줄여 에너지 효율성을 높였으며, 동시에 연간 CO<sub>2</sub> 배출량을 82.2kg에서 64.2kg으로 감축하였습니다. LED 조명은 에너지 효율성이 높고 수명이 길며, 기존 형광등과 달리 수은과 같은 유해물질이 없어 폐기 시 환경 오염을 줄일 수 있습니다. 이러한 LED 조명 교체 활동은 테이팩스의 에너지 효율성 증대 및 탄소 배출 절감이라는 지속가능경영 목표 달성에 크게 기여하고 있습니다.

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |

## 순환경제

### 환경경영 체계 구축

#### 한솔제지

한솔제지는 ‘푸른 지구 실현으로 세계적 환경기업 달성’이라는 녹색경영 비전을 수립하였습니다. 이에 따라, 녹색경영방침 체계를 구축하고 친환경 녹색기업으로서 기업활동의 전 영역에서 환경과 조화를 이루기 위해 노력하고 있습니다.

#### 기본이념



기업의 사회적 책임과 윤리를 깊이 인식하고  
기업활동의 전 영역에서 환경과 조화를 이룬다.



도전과 창의를 위한  
진취적인 환경경영을 실천한다.



지구 차원의  
환경보전활동을 선도한다.

#### 행동지침

“ 모든 한솔인은 아래의 행동지침을 경영의 최우선 과제로 인식하고 실천한다.”

1 기업활동 전 영역에서  
개발과 보전의 조화' 추구

2 환경상품과 서비스의 확대를  
통해 지구환경부하 최소화

3 환경보전 활동을 선도함으로써  
환경공동체 달성

한솔제지는 녹색경영 활동을 체계적으로 수행하고자 녹색경영전략을 수립하였습니다. 2030년까지 온실가스 배출량을 15% 감축하고, 친환경 인증제품 판매비율을 60%까지 올리는 등의 친환경 목표를 설정하였으며, 제지연합회 모니터링과 전사 환경분과위원회 개최를 통해 신규 또는 강화되는 환경규제에 대한 사업장별 리스크 및 대응 방법론을 논의하고 개선방안을 실행하고 있습니다.

| 푸른 지구 실현으로 세계적 환경기업 달성                                                                                                        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>기회/위기 요인 대응</b> <ul style="list-style-type: none"><li>기후변화로 인한 위기 요인 정의 및 대응체계 마련</li><li>탄소비용을 고려한 내부 의사결정체계 활용</li></ul> | <b>친환경/저탄소 기술 확대</b> <ul style="list-style-type: none"><li>제품 전 과정에서 탄소발자국 감소를 위한 신기술 도입</li><li>재활용 및 공정 효율개선을 위한 기술 적응 확대</li></ul>       | <b>정책 참여</b> <ul style="list-style-type: none"><li>배출권거래제 등 국내외 온실가스 감축정책에 적극 참여</li><li>수질, 대기질, 화학물질에 대한 정책 협력 강화</li></ul>             |
| <b>온실가스 관리</b> <ul style="list-style-type: none"><li>온실가스 배출량 산정 및 검증</li><li>CDP를 통한 온실가스 배출 관련 정보 공개</li></ul>              | <b>온실가스 감축</b> <ul style="list-style-type: none"><li>에너지 관리를 통한 설비효율성 증대</li><li>신재생에너지 사용 확대</li><li>설비 효율 및 온실가스 감축 관련 과제 지속 발굴</li></ul> | <b>협력강화</b> <ul style="list-style-type: none"><li>공급사 및 지역 인근기업과 온실가스 및 오염물질 감축활동 협력</li><li>제지 제품 생산 전 과정에서의 온실가스 및 오염물질 관리 강화</li></ul> |

#### 한솔아이원스

한솔아이원스는 지난 2023년 3월 16일, 17일 환경위원회를 구축하고 안성 본사와 발안 캠퍼스에서 각각 관련 회의를 개최하였습니다. 본 위원회는 향후 분기별로 회의를 개최하여 환경 관련 대내외 이슈에 대응하고, 환경 리스크 평가 등을 진행할 계획이며, 이를 통해 ESG 환경 부문에서 B+ 이상을 획득하고자 하는 구체적 목표를 수립하였습니다. 이에 한솔아이원스는 환경위원회를 주축으로 ESG분야에서 환경 부문에 초점을 맞춰 적극적인 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

#### 한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 2024년 6월 전 임직원을 대상으로 ESG 확산과 친환경경영 전략 교육을 실시하여, 지속가능경영 전략에 대한 공감대 형성을 통해 환경 중심 경영전략에 대한 이해를 높였습니다.

### 폐기물·폐수 및 오염물질 관리 개선

#### 한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 2024년 9월 소각로(수처리) 공정에서 중요한 역할을 하는 공기압축기(compressor)를 교체하여 오염물질 배출을 최소화하고 보다 안정적인 공정 운영을 도모할 수 있을 것으로 예상됩니다.

#### 한솔홈데코

한솔홈데코는 임직원과 지역사회의 안전을 최우선으로 고려하며, 유해화학물질로 인한 환경·안전 리스크를 저감하기 위한 설비 개선 투자를 단계적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 총 2건의 주요 투자를 통해 유해물질 관리체계를 강화할 예정입니다. 우선, 재생칩 파쇄설비의 노후 백필터 교체 및 전원 차단기 설치 등 기초설비 개선을 통해 분진 포집 성능을 개선하고, 전기설비 기준 미달로 인한 감전사고 및 화재 위험을 예방하고자 합니다. 또한, 화학물질관리법의 개정으로 포름알데히드 등 유해물질의 취급 기준이 강화됨에 따라, 관련 시설에 대한 개선도 함께 추진할 계획입니다. 안전밸브 및 누출 감지기 설치, 도면 변경 및 보호장구 확충 등을 포함한 설비개선을 통해 화학물질 유출을 사전에 예방하고, 법적 기준을 충족하는 안전한 작업 환경을 조성하고자 합니다.

#### 한솔아이원스

한솔아이원스는 폐기물 발생량을 감축하기 위해 공정의 개선사항을 발굴하여 보완하였습니다. 그 결과, 폐기물 발생량이 2023년 3,017톤에서 2024년 866톤으로 70% 감소하며, 2024년 발생량 목표였던 1,358톤 대비 60%에 그치는 양으로 목표를 달성하였습니다. 뿐만 아니라 용수 사용량도 목표였던 12만 5천 톤 가운데 실제 11만 9천 톤만을 사용하며 목표치를 초과 달성했습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 환경경영 강화와 기후변화 대응          | 36 |
| 친환경 사업 및 기술 투자            | 38 |
| 온실가스 및 에너지 관리를 통한 기후변화 대응 | 44 |
| 순환경제                      | 50 |

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔케미칼

한솔케미칼은 공장의 폐수 발생량을 절감하고, 폐기물 재활용률 향상과 발생량 저감을 위해 공장 환경 최적화, 신규 협력 업체 발굴 등을 통해 공정을 개선하고 있습니다.

• 폐기물 관리 활동 내역 및 성과

| 공장 | 수행 내역                 | 상세                              | 성과                                                                                                                |
|----|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 울산 | 폐수 발생량 및 수질오염물질 농도 저감 | 공정의 반응조 약품량 조정 및 폭기조 미생물 환경 최적화 | • 폐수 내 수질오염물질 지표, 총유기탄소(TOC)의 농도<br>• 2021년 17ppm에서 2023년 14ppm, 2024년 13ppm으로 2021년 대비 20% 이상 저감                 |
|    |                       | 용수사용량 저감                        | • 2023년 687,002톤에서 2024년 679,923톤으로 연간 약 7,000톤 절감                                                                |
|    | 폐기물 재활용률 향상           | 소각 처리했던 액상 폐유기용제를 재생연료로 재활용     | • 폐기물 발생량 대비 재활용률을 2023년 88%에서 2024년 93%로 5% 향상                                                                   |
|    |                       | 폐기물 발생량 저감                      | • 폐수처리 공정 내 응집제 및 황산제2철 투입량 조절과 자동화<br>• 폐유 고상을 2023년 16톤에서 2024년 14톤으로 절감<br>• 건설폐토석을 2023년 24톤에서 2024년 14톤으로 절감 |
| 전주 | 폐기물 재활용률 향상           | 재활용 처리업체의 발굴                    | • 2023년 80%에서 24년 84%로 4% 향상                                                                                      |
|    |                       | 박막 및 전자소재 공정의 개선                | • 2023년도 폐기물 발생량 7,693톤에서 2024년도 6,926톤으로 약10% 감소                                                                 |

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 폐기물 절감과 재활용률 향상을 위해 임직원을 대상으로 ESG 교육을 실시하고, 발생 폐기물의 품목 및 주요 종류에 대한 이해를 높임으로써 친환경 의식과 분리수거 실천을 강화하고 있습니다. 특히, 매립에 비해 비용이 더 들더라도 재활용이 가능한 업체를 적극적으로 발굴하는 등 지속적인 노력을 이어온 결과, 재활용 비율은 2022년 85%에서 2023년 94%, 2024년에는 98%까지 꾸준히 향상되었습니다. 향후 한솔테크닉스는 100% 재활용률과 폐기물 절감을 목표로 사내 캠페인을 통하여 전사적인 자원순환 문화 정착에 힘쓸것입니다.

테이팩스

테이팩스는 2024년 양감, 필탄, 유니랩, 새만금 공장 등 전 사업장을 대상으로 사물인터넷(IoT) 기반 대기오염방지시설 실시간 모니터링 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 현장 방문 없이 원격으로 배출시설과 방지시설의 적정 운영 상태를 모니터링할 수 있으며, 미세먼지 저감운영이 가능해져 오염물질 개선을 포함한 환경관리에 적극적으로 나서고 있습니다.



순환경제 활성화

한솔제지

멸균팩은 오랫동안 재활용이 어려운 소재로 인식되어 왔습니다. 2020년 2.7만톤, 2022년 3.2만톤으로 매년 멸균팩의 출고량 및 비중이 증가하는데 반해 여러 겹의 복합 재질로 이루어져 있어 분리가 쉽지 않으며, 기존의 종이팩 재활용 설비에서는 처리하기 어려운 구조였습니다. 그래서 한솔제지는 이 문제를 해결하기 위해 12개 식품 기업과 협력하여 새로운 멸균팩 순환경제 모델을 구축했습니다. 대전공장에서 멸균팩을 백판지의 원료로 재활용하는 것은 물론, 알루미늄과 PE 잔재물을 플라스틱 제품 원료로 활용하는 방안을 마련했습니다. 이를 통해 멸균팩이 폐기물이 아닌 가치 있는 자원으로 다시 태어날 수 있도록 하고 있습니다. 특히, 2024년 5월 환경부와 멸균팩 자원순환 체계 구축 업무협약을 체결하며, 멸균팩의 안정적인 수거 및 재활용 확대를 위한 지원 체계를 마련했습니다. 이 협약을 통해 멸균팩의 회수·선별 과정을 효율적으로 운영하고, 한솔제지의 재활용 기술을 기반으로 멸균팩 재활용률을 점진적으로 향상시킬 계획입니다.

또한 멸균팩 재활용 백판지가 GR 인증 대상 품목으로 지정되어 GR(우수재활용) 인증 획득을 추진하였으며 이를 통해 친환경성을 인정받아 시장 확대를 기대하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 2022년 10월부터 한국전자제품자원순환공제조합(KERC)과 협력하여 임직원 참여형 자원순환 캠페인을 지속적으로 추진하고 있습니다. 폐전기 및 전자제품 회수를 통해 순환자원을 생산하여 탄소 저감에 기여하였으며, 이외에도 폐휴대폰 판매 수익금을 지역사회에 기부하였습니다.

• 탄소 저감 활동 및 기대효과

| 내역                                                              | 기대효과                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 한국전자제품자원순환공제조합(KERC)과 협력한 임직원 참여형 자원순환 캠페인                   | 임직원의 ESG 인식 증진, 공공의 이익 증진과 자원순환이라는 사회적 가치 창출                                                |
| (2024년 6~7월)<br>폐전기·전자제품 회수를 통한 순환자원 생산                         | 95명의 임직원 참여<br>총 1,822kg 회수, 1,766kg 순환자원 생산<br>그 결과 4,949kgCO <sub>2</sub> eq의 탄소 저감 효과 달성 |
| 폐휴대폰 판매                                                         | 수익금 푸른아시아재단에 기부                                                                             |
| 2. 비치코밍(바닷가쓰레기줍기) 활동                                            | 지역사회와의 유대 강화 및 해양 생태계 보호에 기여                                                                |
| (2024년 4월) 새만금청, 새만금개발공사, 농어촌공사 등과 협력 하민·관·공 합동 새만금 사업단지 내 환경정화 | 환경 보호와 지속 가능한 개발을 위한 노력을 강화                                                                 |
| (2024년 10월) 임직원 24명 참여, 약 280kg의 쓰레기를 수거(20포대)                  | 지역사회 해양 환경 및 자연경관 개선 및 생물종 다양성 보존                                                           |

• 환경부 멸균팩 자원순환 업무협약



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

환경경영 강화와 기후변화 대응

36

친환경 사업 및 기술 투자

38

온실가스 및 에너지 관리를 통한  
기후변화 대응

44

순환경제

50

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

생물다양성 보전 활동

한솔그룹

한솔그룹 공채 34기 신입사원 58명은 입문교육 기간 중 강원도 정동진 해변에서 비치코밍(Beach + Combing) 활동에 참여했습니다. 비치코밍은 바닷가 쓰레기를 주워 모으는 환경 정화 캠페인으로, 신입 사원들은 아름다운 해변을 보존하고 해양생태계를 보호하는 데 기여했습니다. 이를 통해 환경보호의 중요성을 체감하고, 지속가능한 사회를 위한 한솔인의 역할을 되새기는 시간을 가졌습니다.



한솔제지

한솔제지 장항공장은 2021년 9월 서천군 장항읍 송림백사장을 반려해변으로 입양한 이후, 매년 지속적인 정화활동을 시행하고 있습니다. 2024년에는 5월, 6월, 11월 총 3회에 걸쳐 해변 정화활동을 진행하였으며, 각 활동에 임직원들이 참여하여 폐기물을 수거하고 분류 작업을 수행하였습니다. 올해는 기존의 생활쓰레기 외에도 페어구와 미세 플라스틱 수거 작업을 강화하여, 해양 생태계 보호 활동을 확대하였습니다.



한솔제지는 앞으로도 이러한 다양한 생태계 보전 활동을 지속하며, 지역사회 및 환경단체와 협력해 환경보호에 기여할 예정입니다.

한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍의 임직원 50여명은 인근 지역 마을에서 주민들과 함께 지역사회 공헌과 환경보호 활동의 일환으로 '1사1하천 가꾸는 늘푸른 행사'를 개최하여 공장 인근에 방치되어있는 300kg 가량의 쓰레기를 수거하였습니다.



한솔테크닉스

한솔테크닉스는 기업의 사회적 책임을 실천하고 지역사회와의 상생을 도모하기 위해, 2023년부터 매년 정기적으로 지역환경 정화활동을 실시하고 있습니다. 이러한 활동은 단순한 일회성 캠페인을 넘어, 기업 구성원 모두가 함께 참여하는 지속 가능한 사회공헌의 일환으로 자리 잡고 있습니다.

2024년 10월에도 진천, 오창에서 임직원들이 자발적으로 참여해 지역 정화운동을 전개했습니다. 이들은 각 사업장 인근 마을과 길거리, 공단 주변 도보 등을 중심으로 방치된 담배꽂초, 생활 쓰레기, 폐기물 등을 수거하고 분류하는 등 지역환경 개선을 위한 실질적인 노력을 기울였습니다.

이번 활동을 통해 한솔테크닉스는 깨끗하고 쾌적한 환경 조성하여 생태계 보호 활동에 기여함으로써 사회사의 일원으로서 책임을 다하는 모습을 보여주었습니다.



앞으로도 한솔테크닉스는 '아름다운 우리 지역, 깨끗한 우리 동네 만들기'라는 슬로건 아래, 지역환경 개선과 생태계 보호 및 사회적 가치 실현을 위한 다양한 활동을 지속적으로 전개해나갈 예정입니다.

한솔홈데코

한솔홈데코는 생태계 보전과 생물다양성 보호를 위한 사회공헌 활동으로 '홈데코 동행'을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 여의샹강생태공원에서 격월로 실시되는 환경개선 활동으로, 자연 서식지 보전과 생태환경의 회복을 주요 목표로 하고 있습니다. 2023년부터 시작된 이 활동은 수생식물 식재를 통한 수질 정화, 재활용 목재를 활용한 수달 보호구역 울타리 설치, 공원 내 수목 식재 및 환경 정비 등 다양한 방식으로 진행되고 있습니다. 한솔홈데코는 이러한 활동을 통해 지역 생태계 회복을 실질적으로 지원하고 있으며, 지속가능한 환경 구축과 생물다양성 보전에 기여하고자 지속적으로 노력을 이어가고 있습니다.

탄소발자국 검증 및 평가

테이팩스

테이팩스는 제품의 전 생애주기(Life Cycle Assessment, LCA) 환경영향 평가를 강화하여 친환경 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2022년 6월 전기차 배터리 안전성 확보에 중요한 역할을 하는 이차전지용 테이프(3331 AW) 1종에 최초로 LCA를 적용한 데 이어, 2023년 11월 추가 품목(3131 RH)에 대한 평가를 진행했습니다. LCA는 원료 채취부터 생산, 유통, 사용, 폐기까지 전 과정의 온실가스 배출량을 정량적으로 분석하여 환경영향을 체계적으로 관리하는 도구입니다.

이를 통해 제품의 환경 성과 데이터를 확보함으로써 ESG 규제가 강화된 유럽 시장 진출 기반을 마련했으며, 글로벌 자동차 및 배터리 제조사의 친환경 공급망 관리 요구에 대응할 수 있게 되었습니다. 특히 LCA 결과는 환경부 인증 제도(EPD) 획득과 같은 신뢰성 확보에 활용될 수 있어, 향후 지속가능경영 전략 수립과 제품 개선에 기초 자료로 역할을 하고 있습니다. 더불어 글로벌 시장, 특히 ESG 규제가 엄격한 유럽 시장의 고객들의 친환경 공급망 관리 요구에 선제적으로 대응하여 자동차 및 전기차 배터리 제조사들과의 비즈니스 기회를 확대할 수 있는 중요한 기반을 마련하였습니다.



|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

# 4

# SOCIAL

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 58 | 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 |
| 60 | 임직원                   |
| 79 | 지역사회                  |
| 87 | 공급망 관리                |
| 91 | 정보보안 강화               |

# | 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

0%

모든 계열사

협력사 재해율

0% 유지



안전보건

체계 강화

HSRS 등급제 및

ISO45001 인증 확대



임직원 참여

사회 공헌

## 2. 공급망 관리

### 협력사 동반 성장

- 한솔제지 협력사 동반성장 지원을 위한 다양한 협력 및 지원활동
- 한솔PNS 협업생태계 구축을 위한 오픈 이노베이션 추진

## 2. 정보 보안 강화

### 오픈이노베이션

- 한솔제지 전사 정보보호 정책에 따른 정보보호 활동 실시
- 테이팩스 글로벌 자동차산업 정보 보안 인증인 TISAX 취득

## 1. 임직원과 함께하는 성장

### 인재 양성

- 한솔로지스틱스 리텐션 프로그램 (멘토링, 현장 견학 등) 및 조직문화 프로그램 시행
- 한솔아이원스 임직원 성장 및 업무 효율성 향상을 위한 임직원 교육프로그램 운영

### 인권경영

- 한솔PNS 심리상담 및 지원프로그램 운영
- 한솔로지스틱스 직장 내 괴롭힘 금지 및 성희롱 예방 교육 시행

### 안전관리

- 한솔그룹 안전보건 평가(HSRS) 정립을 통한 안전관리체계 내재화
- 한솔PNS 안전점검의 날 운영으로 안전사고 사전예방 강화
- 한솔제지/테크닉스 CSO 직속 안전전담부서 운영

### 조직 문화

- 한솔아이원스 임직원 건강 증진을 위한 금연 캠페인 실시
- 한솔아이원스 사내 고충처리시스템 아우름커넥트 운영을 통한 회사와 근로자 간 소통 확대

## 3. 지역사회 상생·나눔 경영

### 사회공헌 활동 확대

- 한솔제지 장학, 장학금 지급, 봉사활동 등
- 한솔아이원스 안성시내 취약계층 지원
- 테이팩스 지역사회 공헌 활용 확대

### 사회문제 해결

- 한솔그룹 고용노동부와 협력하여 가상 인턴십 프로그램 운영
- 한솔아이원스 사내 혈액 캠페인을 통한 혈액기부

### 기업·고객가치 제고

- 한솔인티큐브 기술 환경 변화 세미나 주최
- 테이팩스 지속가능경영을 위한 ESG 고도화 추진 및 글로벌 시장 진출 모색

한솔그룹은 임직원의 성장과 협력사의 동반성장, 지역사회와의 상생을 통해 지속가능한 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 그룹 차원의 인재육성, 안전보건, 정보보안, 공급망 관리 등 전사적인 관리체계를 구축하고 있으며, 지역사회 문제해결과 사회공헌 활동 확대 등을 통해 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 또한, 임직원의 참여를 유도하고 재해율 0% 달성을 위해 안전한 일터 조성과 파트너사 지원에도 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

임직원

인재 양성

임직원 성장 지원 프로그램

한솔제지

한솔제지는 일과 삶의 균형, 공정한 평가와 보상, 성장 기회 제공, 학습을 통한 가치 증진이라는 네 가지 핵심 원칙을 바탕으로 임직원이 최대한 역량을 발휘할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 복장 규정 폐지, 자율 출퇴근제 등 유연한 근무제도와 출산·육아 휴직, 팀장 안식월제 등 다양한 휴가 제도를 통해 자율적이고 가족친화적인 근무 환경을 조성했습니다.

또한, 경조금, 학자금, 주거 지원금 등 실질적인 복지 프로그램을 운영해 임직원의 생활 안정을 돕고, 장기 근속자와 정년 퇴직자에게는 유급 휴가와 휴가비, 재취업 지원 서비스도 제공하고 있습니다. 특히, 육아휴직 장려, 건강검진, 어린이 캠프, 여성 경력단절 방지 등 워라밸과 다양성 존중을 위한 노력을 인정받아 2회 연속 가족친화인증을 획득하였습니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 직무 전문성 강화와 자기주도 학습 문화 구축을 핵심 목표로 임직원의 성장을 지속 지원하고 있습니다. 변화하는 산업 환경 속에서도 경쟁력을 확보할 수 있도록 다음과 같은 인재 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

- |                                |                        |                     |
|--------------------------------|------------------------|---------------------|
| - 직무 전문성 강화를 위한 직무/직군별 아카데미 운영 | - 다양한 온/오프라인 학습 플랫폼 제공 | - 리더십 및 조직 활성화 프로그램 |
| - 셀프 스터디 그룹 운영                 | - 어학 프로그램 운영           | - 온보딩 프로그램          |

한솔아이원스

한솔아이원스는 비즈니스 환경 속에서 임직원의 지속적인 성장과 업무효율성 향상을 지원하기 위해 다양한 임직원 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 직책자를 대상으로 인사·노무 관리에 필요한 실무적 지식을 제공하는 노무 특강을 실시하여 관리자 역량 강화를 지원하였으며, 임직원을 대상으로 생성형 AI 기술을 활용한 업무 효율화 특강을 진행하여 조직 내 전문성 강화 및 역량 향상에 기여하였습니다. 이처럼 한솔아이원스는 임직원들이 최신 트렌드와 기술을 익히고, 변화에 유연하게 대응할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 우수 인재 확보와 더불어 신입사원 조기 적응을 위해, 다양한 리텐션 프로그램(예: 리버스 멘토링, 자발적 학습조직, 현장 견학, 웰컴키트 지급 등)과 조직문화 강화 활동을 시행하고 있습니다. 이와 함께 직원 업무 몰입 및 성장 지원을 위해, 영업 인센티브, 월간 우수사원 선정 프로그램 등 다양한 보상 제도를 운영하여 동기를 부여하고 업무 몰입도를 높이고 있습니다. 또한, FA(Free Agent) 제도와 직무 순환 프로그램을 운영하여 다양한 업무 경험을 쌓고, 멀티 플레이어로 성장할 수 있도록 지원하며, 사내·외 MBA 교육과 상시 학습 가능한 M-러닝을 통해 직무 전문 역량을 지속적으로 개발할 수 있도록 돕고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 우수인재의 조직 내 성공적인 적응과 역량 강화를 위해 2022년 말부터 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 프로그램을 통해 신규 입사자들이 조직에 빠르게 적응하고, 핵심 인력으로 성장할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

• 우수 인재 육성 프로그램 및 활동

| 구분            | 활동                                                          | 효과                                    |
|---------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 임직원 대상 프로그램   | 체계적 현장훈련(S-OJT) 공정관리, 가공, 도포, 배합, 품질관리 등 현장 노하우 전수          | 우수인재의 조직 내 성공적인 적응, 역량강화              |
| 임직원 대상 교육     | 환경 교육 21건, 사회 교육 20건 진행                                     | 기업문화에 대한 이해와 소속감을 높이는데 기여, 장기적인 인재 유지 |
| 신입 사원 대상 프로그램 | 정기후원처인 '소망의 집'에 식음료 지원&정서적 지원 활동 수행, CFO와의 간담회, 6개월 1:1 멘토링 | 동기부여와 소속감 부여, 신규 인력의 조기 정착&역량 강화      |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

역량 진단 기반

한솔그룹은 임직원의 자기주도적 역량 개발을 지원하기 위해 역량진단 기반의 개인 맞춤형 학습 큐레이션 시스템(LMS)을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 임직원이 역량진단을 통해 개인의 성장 포인트를 도출하고, 이를 기반으로 자기개발계획(IDP)과 경력개발계획(CDP)을 수립할 수 있도록 설계되어 있습니다.

AI 분석을 통해 개인별 학습 이력과 니즈를 반영하여, 필요한 교육과정, 온라인 콘텐츠, 영상자료 등을 맞춤형으로 추천하고 있으며, 학습 이력 또한 체계적으로 관리됩니다. 한솔그룹은 이를 통해 전사적인 학습 문화를 확산시키고, 임직원이 스스로 성장할 수 있는 학습 생태계를 조성해 나가고자 합니다.

• 근로자 교육프로그램 운영 실적

| 계열사            | 자기개발계획 실적 | 사별 자기주도학습 실행 현황                                                                |                                                            |                                                                     |  |
|----------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|
|                | 실행율       | 전문역량교육                                                                         | CoP                                                        | 멘토링                                                                 |  |
| 한솔제지           | 96.9%     | • 4개 직무, 117개 사내교육 실행 완료                                                       | • 회계의 달인 외 32개 조직<br>• 218명 활동                             | • 생산기술직 1년(12회) 시행<br>• 영업/지원직 3개월(3회) 시행                           |  |
| 한솔페이퍼텍         | 73%       | • 직무 사외교육 입과(17명)                                                              | -                                                          | • 생산 기술직 신입 멘토링 실행<br>• 영업 관리직 멘토링 실행 중                             |  |
| 한솔PNS<br>지류유통  | 92%       | • 영업 OJT 교안 지속 관리                                                              | • 저연차 커뮤니티 소통 활성화<br>• 계층별 간담회 운영                          | -                                                                   |  |
| 한솔PNS<br>IT서비스 | 94%       | • 직무기술교육(166명)<br>• 외부전문교육 입과(45명)                                             | • 한솔 Developer Festival                                    | • 수시 멘토링 실시                                                         |  |
| 한솔테크닉스         | 94%       | • R&D 기술교류세미나 실행<br>• PADS Desinger, Layout 교육(12명)                            | • EOC, 파이썬, 책 읽는 한솔 외<br>총 10개 학습동호회 114명 활동               | • 신입사원 2~8월(6명) 실행<br>• 신규 입사 여직원 5~7월(4명) 실행<br>• TV개발 멘토링(24팀) 실행 |  |
| 한솔아이원스         | 90%       | • 직무 사외교육 수료 (134명, 239건)<br>• 직책자 리더십 역량 강화 교육 (52명)<br>• 공통직 조직활성화 교육 (224명) | -                                                          | • 24년 하반기 멘토링 제도 도입<br>신입/경력사원 21명 실행 완료                            |  |
| 한솔로지스틱스        | 86%       | • 양성 교육 7차수 진행 완료(7명)<br>• 개인 사외 직무교육 지원(14명)                                  | • 24년 물류관리사 등<br>자격 과정 지원                                  | • 3분기 멘토링 시범 운영 시행<br>(실제 현장 방문을 통한 역량 향상)<br>• 멘토링 자원기준 수립 검토      |  |
| 한솔홈데코          | 72%       | • lasola 인테리어 아카데미<br>• Biz Insider 양성(17명)<br>• 가구 및 인테리어 박람회 지원              | • OPL 생산/품질 개선 발표(119명)<br>• 본사 사내도서관 운영<br>(도서 구매, 분기 1회) | • 주니어 아카데미 운영<br>(공장 신입사원 대상 실행)                                    |  |
| 한솔인티큐브         | 96%       | • 내부 영업 세미나(월별 총 12회)                                                          | -                                                          | -                                                                   |  |

HMS 육성체계

HMS 육성체계는 한솔그룹의 미래 경쟁력 강화를 위한 인재 육성 로드맵으로, 전 계층을 아우르는 체계적인 교육 프로그램을 기반으로 구성되어 있습니다. 각 직급과 역할에 맞춘 맞춤형 교육을 통해 임직원의 역량을 단계적으로 강화하고 있으며, 이를 통해 개인의 성장 뿐만 아니라 조직 전체의 성과 향상을 도모하고 있습니다.

• 육성 프로그램

| 로드맵 구분 \ 역할     | 직무 전문가        |                | 성과 책임자               | 사업 책임자                  | 최고 경영자 |
|-----------------|---------------|----------------|----------------------|-------------------------|--------|
|                 | 선임, 사원        | 책임, 수석         | 리더                   | 임원                      | CEO    |
| 리더 양성 로드맵       | 신입사원 리텐션 과정   | 팀장 후보자 과정      | 임원 후보자 과정<br>HCLP    | CEO 역량 개발 과정 (코칭)       |        |
|                 |               | 수석 승격자 과정      |                      |                         |        |
|                 | 신입사원 입문 과정    | 사내 MBA 과정      | 팀장 리더십<br>심화 과정 (신설) | 임원 전문 과정<br>(외부 전문가 과정) |        |
|                 |               | 책임 승격자 과정      |                      |                         |        |
|                 | 경력사원 입문 과정    |                |                      |                         |        |
| 면접관 교육          |               |                |                      |                         |        |
| 직무역량            | 직무 전문역량 강화 과정 |                |                      |                         |        |
|                 | H-CAMPUS      |                |                      |                         |        |
|                 |               |                |                      |                         |        |
| 우리의 원칙<br>사업·조직 | 입사 필수 교육      | RESPECT 리더십 과정 |                      |                         |        |
|                 |               |                | 법정 의무교육 / 인권 교육      |                         |        |

한솔그룹의 리더양성 파이프라인은 리더십 단계별로 요구되는 역량이 상위 단계로 갈수록 점진적으로 누적·확장되는 구조를 따르고 있습니다. 이는 리더의 직급이나 직책이 올라갈수록 더욱 폭넓고 심화된 역량이 요구된다는 것을 의미합니다. 이 모델은 개인의 현재 역량 수준을 객관적으로 진단하고, 강점과 보완이 필요한 부분을 도출하여, 지속적인 역량 개발과 성장을 유도하는 데 중점을 두고 있습니다.

| 직무 전문가                                                                       |                                                                                       | 성과 책임자                                                                              | 사업 책임자                                                                                                        | 최고 경영자             |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 선임, 사원                                                                       | 책임, 수석                                                                                | 리더                                                                                  | 임원                                                                                                            | CEO                |
| (고) 인간관계<br>(새) 창의성발휘<br>(더) 혁신기법<br>(더) 업무 효율성 발휘<br>(더) 기본준수<br>(더) 직무 전문성 | (고) 다양성수용<br>(고) 조정/협상<br>(새) 전략적사고<br>(더) 혁신실행<br>(더) 문제해결<br>(더) 준법관리<br>(더) 직무 전문성 | (고) Market Sensing<br>(새) 부문 전략개발<br>(더) 성과관리<br>(더) 팀원육성<br>(더) 의사결정<br>(더) 직무 전문성 | (새) 비전/전략제시<br>(새) 사업모델혁신<br>(고) Market Sensing<br>(고) 비즈니스 네트워킹<br>(더) 승계관리<br>(더) 혁신주도 / 변화관리<br>(더) 직무 전문성 |                    |
| 사업원칙                                                                         |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                                               |                    |
| 고객 지향                                                                        |                                                                                       | 새로운 가치                                                                              | 더 나은 방식                                                                                                       | 차별적 경쟁우위           |
| 조직원칙                                                                         |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                                               |                    |
| 몰입<br>긍정적 정서, 일체감 부여, 업무 집중                                                  |                                                                                       | 투명<br>윤리의식, 책임감, 원칙 준수                                                              | 존중<br>상호존중, 다양성 존중                                                                                            | 스피드<br>논리적 판단, 추진력 |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

인권경영

중장기 목표

한솔그룹

한솔홀딩스는 인권 존중을 핵심 가치로 삼고, 2022년 인권경영 선언을 시작으로 체계적인 이행 기반을 구축해왔습니다. 인권의 개념과 인권경영의 방향성을 명확히 제시한 내부 지침은 인권침해 유형과 구제절차를 포괄적으로 담고 있으며, 본사는 물론 계열사, 임직원, 고객, 협력업체까지 모두 적용 범위에 포함됩니다. 이와 함께 누구나 인권과 관련된 문제를 자유롭게 제보할 수 있도록 '레드휘슬' 등 다양한 채널을 운영 중이며, 접수된 사안은 신속하고 투명한 절차에 따라 처리되고 있습니다. 제보자에게 처리 결과를 포함한 상세한 피드백을 제공함으로써, 신뢰 기반의 인권경영 체계를 유지하고 있습니다.

주요 상장 계열사를 중심으로 인권경영이 점진적으로 확대 적용되고 있으며 각 계열사는 인권침해 예방 및 리스크 대응을 위한 체계적인 지침과 실행 체계를 수립해 운영 중입니다. 현재까지 한솔제지 등 총 6개 계열사가 인권경영 선언을 완료했으며, 각 사의 공식 홈페이지를 통해 관련 지침을 대외적으로 공개하고 있습니다. 특히 한솔테크닉스와 한솔로지스틱스는 2025년에도 중장기 인권경영 목표를 기반으로 한 단계적 실행계획을 추진하고 있으며, 내부 교육 및 리스크 대응 체계 구축 등 실질적인 실행력 확보에 중점을 두고 있습니다.

앞으로도 한솔그룹은 임직원의 인권 의식을 지속적으로 고취하고, 기업 전반에 인권 존중 문화가 자리 잡을 수 있도록 다각적인 노력을 이어갈 계획입니다.

• 2024년 인권 관련내·외부 이해관계자 고충 접수 및 처리 건수

| 구분       | 한솔<br>홀딩스 | 한솔<br>제지 | 한솔<br>페이퍼텍 | 한솔<br>파엔에스 | 한솔<br>테크닉스 | 한솔<br>아이원스 | 한솔<br>로지스틱스 | 한솔<br>홀데코 | 한솔<br>인타큐브 | 한솔<br>케미칼 | 테이팩스 |
|----------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|------|
| 의견 접수 건수 | 0         | 2        | 0          | 4          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 처리 건수    | 0         | 2        | 0          | 4          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |

우수 인재 채용 프로세스

한솔PNS

한솔PNS 지류유통은 다양한 인재 확보 및 관리를 위해 역량강화 교육, 핵심직무인재 관리와 FA제도를 운영하고 있습니다.

한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 우수 인재를 채용하기 위한 프로세스들을 진행 하고 있습니다.

| 구분       | 평가명                 | 목적                |
|----------|---------------------|-------------------|
| 공개 채용    | 스펙 다이어트 캠페인         | 입사지원서 내 불필요 항목 제거 |
|          | 한솔 UP 챌린지 (익스텐션) 전형 | 직무 역량 및 조직 적합성 검증 |
| 경력 인재 채용 | 컬처핏 인터뷰 단계          | 조직 적합성 사전 판단      |
|          | AI 직무역량평가           | 효율&객관적인 직무 역량 확인  |

한솔아이원스

한솔아이원스는 우수 인재를 채용하기 위해 산학협력을 체결 했습니다.

|            |                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------|
| 산학협력 체결 학교 | 총 4개 고등학교 (수원하이텍고등학교 등)                               |
| 협약 목적      | 우수 인재 발굴 및 양성                                         |
| 주요 내용      | 실무경험 + 이론 교육 병행을 통한 취업 기회 제공 및 직무 이해도 제고              |
| 기대 효과      | • 학생들의 실질적인 취업 기회 확대<br>• 직무 이해도 향상<br>• 회사 채용 브랜딩 강화 |
| 향후 계획      | 산학협력 지속 추진 및 다양한 인재 유치 → 지속 가능한 성장에 기여                |

테이팩스

테이팩스는 기업 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 다양한 인재 확보 채널을 운영하고 있습니다. 테이팩스는 아래와 같은 다양한 채용 방식을 통해 조직을 활성화하고 기업의 인지도와 경쟁력을 제고하며, 우수한 인재와 함께 성장하는 기업 문화를 구축해 나가고 있습니다.

| 채널           | 설명                                   | 보상 및 효과                                     |
|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| 임직원 사내추천제도   | 연봉직 및 시급직, 신입 경력사원 대상으로 추천을 통한 채용 진행 | 추천자 1년 이상 근무 시 장려금 지급 (2024년: 400만원 장려금 지급) |
| 대졸 신입사원 공개채용 | 매년 하반기 정기적으로 실시                      | 2022년 10명, 2023년 8명, 2024년 10명 우수인재 확보      |

고용 다양성

| 계열사     | 활동 내용                                                  |
|---------|--------------------------------------------------------|
| 한솔로지스틱스 | • 직장 내 장애인 인식개선 교육                                     |
| 한솔케미칼   | • 여성 임원 비율 9.1%→10%                                    |
| 테이팩스    | • 장애인 근무자 6명 근무 중      • 재택근무 직무(CS, 디자인, 총무)에 배치 및 고용 |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

• 인권경영 선언문

한솔홀딩스는 임직원을 비롯한 이해관계자들의 인권을 존중하며, 인권경영을 실천하기 위해 노력합니다.

한솔홀딩스는 국제연합(UN)의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), 유엔 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(International Labor Organization, ILO) 선언 등의 인권에 관한 국제적 원칙들을 지지하고, 해당 원칙들이 반영된 국내 법령을 준수하겠습니다.

한솔홀딩스는 인권 침해적 요소의 사전 예방과 제거에 힘쓰며, 인권 침해 문제 발생 시 신속하게 대응하고, 관련 문제를 근본적으로 해결하기 위해 최선을 다하겠습니다.

본 인권경영선언문의 적용 대상은 한솔홀딩스 본사는 물론, 계열회사와 그 구성원을 포함합니다. 나아가 비즈니스 파트너 및 서비스의 이용자 또한 한솔홀딩스의 인권경영 원칙을 이해하고 실천할 것을 권장합니다.

하나, 강제 노동 금지

한솔홀딩스는 정신적 또는 신체적 구속을 통해 임직원들의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않습니다.

노동 관련 법을 준수하고, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하며 정규 근로시간을 초과하여 근무할 것을 강요하지 않습니다.

하나, 아동 노동 금지

한솔홀딩스는 원칙적으로 아동의 노동을 금지합니다. 또한 연소근로자는 안전보건 측면에서 위험한 작업에 투입하지 않습니다.

하나, 산업안전 보장

한솔홀딩스는 모든 구성원의 안전과 건강을 위한 제도를 정비하고 관련 교육을 정기적으로 실시하며, 안전/보건/근무시간 등과 관련된 법령 및 내부 규정을 준수합니다.

하나, 환경권 보장

한솔홀딩스는 더 나은 미래를 공유할 수 있는 세상을 지향합니다. 현재 또는 미래에 발생 가능한 사회적 이슈를 해결하기 위해 고민하겠으며, 친환경 활동을 실천하고 환경 개선과 유지에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

하나, 소비자인권 보호

한솔홀딩스는 제공하는 기술, 서비스 및 제품을 모든 이용자들이 안전하고 편리하게 사용할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력하겠습니다.

**개인정보보호:** 한솔홀딩스는 이용자 개인정보의 경우, 법규에 준하는 정보만 요구하고 기록, 저장합니다.  
수집된 개인정보가 외부로 유출되지 않도록 보안 체계를 관리하겠습니다.

**정보의 제3자 제공:** 이용자의 정보는 제 3자에게 제공하지 않습니다. 다만, 이용자의 동의가 있거나 법률상 허용되는 경우는 제외됩니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 인권경영 중장기목표를 세워 체계적으로 인권경영을 실현하고 있습니다. 2024년에는 기초 단계의 인권 체크 리스트를 정기적으로 점검하고, 도출된 결과에 따라 개선 활동을 추진하여 인권 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

또한, 해당 체크리스트는 매년 정기적으로 시행하여 인권 보호 수준을 지속적으로 점검하고 있으며, 2025년에는 인권경영 체계를 보다 심화된 수준으로 확장하여, 심화 단계 항목 중 기초 단계에서 적용 가능한 분야를 중심으로 추가 실행할 계획입니다.

• 한솔테크닉스 인권경영 중장기 로드맵

| 중장기 목표          | 인권 리스크 요소 ‘Zero’                                                                                                                  |                                                                                                                            |                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 인권경영<br>중장기 로드맵 | 도입 (2023년)                                                                                                                        | 확산 (2024~2025년)                                                                                                            | 고도화 (2026년)                |
|                 | 인권경영 선언<br>인권경영 체제 구축                                                                                                             | 인권 영향평가 실시<br>취약분야 개선                                                                                                      | 협력업체 인권경영 체제 구축<br>취약분야 개선 |
| 인권<br>영향평가      | 평가항목                                                                                                                              | 프로세스                                                                                                                       |                            |
|                 | 인권 경영 체계, 차별, 강제/아동노동 금지, 산업안전, 환경권, 소비자 7개의 인권경영 원칙을 토대로 한솔테크닉스 및 이해관계자의 실재적, 잠재적 인권 리스크를 평가하는 체크리스트를 기반으로 평가하되, 필요 시 담당자 인터뷰 실시 | 인권 영향평가 계획 수립(HR팀)<br>↓<br>(대상 사업) 인권 영향평가 체크리스트 보완<br>↓<br>(대상 사업) 자체 평가<br>↓<br>평가결과 취합 및 필요 시 심층 인터뷰(HR팀)<br>↓<br>결과 보고 |                            |

한솔로지스틱스

• 한솔로지스틱스 인권경영 중장기 로드맵

| 구분                    | 2024년              | 2025년                                     | 2026년                                     |
|-----------------------|--------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 인권경영 교육 시행            | • 연 1회 임직원 교육 실시   | • 연 2회 임직원 교육 실시                          | • 연 2회 임직원 교육 실시                          |
| 인권경영 선언문 및 운영지침 수립/게시 |                    | • 인권침해 구제절차 평가 및 개선                       | • 인권경영 선언문 및 운영지침 개정                      |
| 인권 관련 준법관리            | • 인권 관련 준법사항 점검 1회 | • 인권 관련 준법사항 점검 1회<br>• 인권 관련 준법점검 항목 고도화 | • 인권 관련 준법사항 점검 1회<br>• 인권 관련 준법점검 항목 고도화 |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

안전관리

안전보건 평가체계(HSRS) 및 소통관리

한솔그룹은 안전보건 경영의 효율성 개선과 현장 중심의 관리 체계를 정착시키기 위해, 2022년에 사업 특성을 반영한 독자적인 안전보건 평가체계인 HSRS를 도입했습니다. HSRS는 실행력 점검 및 정착도를 국내 법규 준수를 목표로 Level 5에서 Level 7까지 확대하며 안전관리 수준의 강화를 추구하고 있습니다.

특히 2024년에는 한솔로지스틱스, 한솔제지 신탄진 등 일부 사업장은 Level 7 달성을 목표로 현장 중심 실행력 강화와 시스템적 대응력 고도화를 추진하였고 2024년 HSRS 심사는 2023년 대비 더욱 체계화된 기준과 등급제로 확대 운영되었습니다. 그 결과 전체 평균점수는 88.1점으로 전년 대비 약 5점 상승한 것으로 나타났으며 특히 '위험통제', '시스템 모니터링', '비상사태' 등의 항목에서 실질적인 개선이 이루어져 모든 평가대상 계열사가 Level 6 이상 등급을 달성하는 괄목할 만한 성과를 보였습니다. 한편, 협력업체 근로자의 사고 예방 및 안전보건 향상을 위한 현장 고충 접수 및 처리 체계도 전 계열사로 확산해 운영하고 있습니다. 안전보건시스템 45001, KOSHA MS 인증받은 사업장의 경우, 산업안전보건위원회 활동을 통해 소통을 강화하고 있습니다.

한솔그룹은 향후에도 안전보건문화 정착을 위한 그룹 전반의 경영진 리더십 강화를 통해, 법규 외 항목까지 포함하는 통합형 안전관리체계를 완성해 나갈 것입니다. 이와 더불어 도수율, 근로손실 재해율을 포함한 정량지표는 물론, 리더십·기획·실행·성과관리 등 보건관리 전반에 걸친 책임과 약속도 강화할 계획입니다.

• 2024년 한솔그룹 근로자의 안전보건 관련 고충 처리 실적

| 구분          | 한솔<br>홀딩스 | 한솔<br>제지 | 한솔<br>페이퍼텍 | 한솔<br>피엔에스 | 한솔<br>테크닉스 | 한솔<br>아이원스 | 한솔<br>로지스틱스 | 한솔<br>홈데코 | 한솔<br>인터큐브 | 한솔<br>케미칼 | 테이팩스 |
|-------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|------|
| 고충 의견 접수 건수 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 고충 처리 건수    | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 근로손실 재해율    | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |

• 2024년 협력업체 근로자의 안전보건 관련 고충 처리 실적

| 구분          | 한솔<br>홀딩스 | 한솔<br>제지 | 한솔<br>페이퍼텍 | 한솔<br>피엔에스 | 한솔<br>테크닉스 | 한솔<br>아이원스 | 한솔<br>로지스틱스 | 한솔<br>홈데코 | 한솔<br>인터큐브 | 한솔<br>케미칼 | 테이팩스 |
|-------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|------|
| 고충 의견 접수 건수 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 17        | 0    |
| 고충 처리 건수    | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 17        | 0    |
| 근로손실 재해율    | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |

운영지침마련

한솔그룹은 임직원뿐만 아니라 가족까지 심리적 지원을 받을 수 있도록 임직원 심리 상담 프로그램을 개편했습니다. 새롭게 개선된 프로그램은 인권침해를 포함해 업무 스트레스, 조직 내 갈등, 번아웃, 대인관계 문제 등 다양한 고민에 대해 외부 전문 상담센터를 통해 상담이 가능하도록 구성되었습니다. 특히, 익명성을 보장하고, 모바일 애플리케이션을 통해 시간과 장소에 구애받지 않고 전문가와 쉽게 연결될 수 있도록 접근성을 강화한 점이 주요 특징입니다.

한솔제지

한솔제지는 인권침해 리스크 Zero 및 국내외 법규 준수를 목표로 2023년 인권경영 로드맵을 수립하고, 기초 단계로서 인권경영 체계를 구축하였습니다. 2024년에는 이를 심화하여 인권 영향 평가를 실시하였으며, 총 100개 평가 항목 중 3개 항목에서 보완이 필요한 것으로 나타났습니다. 주요 보완 사항은 '인권경영 제도화 조치'와 '인권 관련 프로그램 실행' 등 체제 구축 관련 항목이며, 산업안전 보장 측면에서는 '작업장 안전' 항목이 개선 필요 사항으로 도출되었으나, 2024년 상반기 작업환경 측정 결과, 소음 및 화학물질 관련 이슈는 없는 것으로 확인되었습니다.

• 인권경영 로드맵에 따른 수행 실적 및 계획

| 구분       | 내용         | 세부                              | 대상          | 추진년도 |      |      |      | 수행실적<br>및 계획 |
|----------|------------|---------------------------------|-------------|------|------|------|------|--------------|
|          |            |                                 |             | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |              |
| 기초<br>단계 | 인권경영 체계 구축 | 인권경영 체계 구축                      | -           |      |      |      |      | 완료           |
|          |            | 인권경영 선언/공개<br>(홈페이지, 지속가능경영보고서) | -           |      |      |      |      | 완료           |
|          |            | 이행규정 제정                         | -           |      |      |      |      | 완료           |
| 심화<br>단계 | 인권 영향 평가   | 사업장 평가<br>전사 평가                 | 내부          |      |      |      |      | 2024년<br>10월 |
|          |            | 인권경영 체계 구축                      |             |      |      |      |      |              |
|          | 이해관계자 확산   | 인권경영 선언/공개<br>(홈페이지, 지속가능경영보고서) | 자회사<br>협력회사 |      |      |      |      |              |
|          |            | 이행규정 제정                         |             |      |      |      |      |              |
|          |            | 인권 영향 평가 도입                     |             |      |      |      |      |              |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장

58

임직원

60

지역사회

79

공급망 관리

87

정보보안 강화

91

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

• 2024년HSRS 평가 등급

| Lv. | 등급 기준                   | 수준        | 수준 설명                                       | 2023년                                        | 2024년                                                              |
|-----|-------------------------|-----------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 7   | 평균 90점 이상<br>(최저 70점 ↑) | 진보적       | 구성원들의 안전 기본 의식수준이 높고<br>경영진이 모범을 보이는 단계     | 한솔제지(장항)                                     | 한솔제지(신탄진),<br>한솔로지스틱스                                              |
| 6   | 평균 85점 이상<br>(최저 70점 ↑) | 사전예방적     | 현장 구성원들이 자발적으로 업무의 강점과<br>약점을 분석하고 지속 개선 단계 | 한솔제지(신탄진),<br>한솔제지(천안),<br>한솔로지스틱스,<br>한솔홀데코 | 한솔제지(대전),<br>한솔제지(천안),<br>한솔제지(환경),<br>한솔테크닉스,<br>한솔아이원스,<br>한솔홀데코 |
| 5   | 평균 80점 이상<br>(최저 60점 ↑) | 능동성<br>발현 | 안전담당자 및 현장관리감독자 중심의 안전<br>관리는 잘 이루어지고 있는 단계 | 한솔제지(대전),<br>한솔제지(환경)                        | 한솔페이퍼텍                                                             |
| 4   | 평균 60점 이상<br>(최저 40점 ↑) | 수동적       | 필요한 시스템은 구축했으나,<br>조직 구성원들의 참여와 의무는 미흡한 단계  | 한솔페이퍼텍,<br>한솔테크닉스                            |                                                                    |
| 3   | 평균 50점 이상<br>(최저 30점 ↑) | 계산적       | 손실 예방에 필요한 핵심 프로세스의<br>파악이 불완전한 단계          |                                              |                                                                    |
| 2   | 평균 40점 이상<br>(최저 20점 ↑) | 반응적       | 일이 잘못된 경우 또는 사건이 발생한<br>경우에만 변화하려는 경향 보임    |                                              |                                                                    |
| 1   | 평균 30점 이상<br>(최저10점 ↑)  | 무관심       | 시스템 필요성을 인식못하며,구성원의<br>안전행동 개선에 전혀 투자하지 않음  |                                              |                                                                    |

• HSRS 평가요소

|    |          |                                                                                                             |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 리더십      | 사업장 안전보건경영시스템, 법규준수(중대재해처벌법, 산업안전보건법 등)의 리더십 요구사항과 한솔그룹의 안전보건리더십 원칙 제시, HS성과에 대한 책임과 권한 제시 및 평가함            |
| 2  | 시스템기획    | 안전보건 리스크와 기회의 파악, 평가, 관리수단의 결정에 대한 원칙 제시 및 각 사업장 전체 프로세스, 활동 및 변화 위험성의 파악, 효과적인 관리 방안을 제시하고 평가함             |
| 3  | 인사관리     | HS경영시스템의 효과적인 실행을 위한 인적자원의 역량 요구사항을 제시하고 경영진에서 생산조직 전 부서에서 요구되는 역할과 책임을 규정, 활동의 적정성을 평가함                    |
| 4  | 준수       | 각 사업장에 적용되는 안전보건 법규, 규약 및 고객 요구사항의 준수 원칙을 제시하고 필수적으로 지켜져야 할 사항에 대한 파악, 보고체계 및 준수 평가를 명시함                    |
| 5  | 역량       | 모든 구성원이 안전보건 성과를 창출할 수 있는 역량의 파악과 이를 확보하기 위한 교육훈련의 공급에 대해 명시하며 안전보건 전문가의 양성과 협력사 필요역량 및 필수훈련 규정, 실행여부를 평가함  |
| 6  | 의사소통     | 조직 내/외부 전반에 걸친 의사소통 원칙을 제시하고 회의를 포함한 조직에서 운영되는 모든 안전보건 관련 참여, 협의, 의사소통의 활동 범위를 규정하고 실행여부를 평가함               |
| 7  | 위험성 평가   | 파악된 위험에 대해 관리의 계층적 체계 중심으로 위험을 통제하는 안전보건 활동방식을 제시하고 역할과 책임을 부여받은 대상자의 효과적인 실행 여부에 대해 평가함                    |
| 8  | 위험통제     | 설비 및 장치의 유지보수, 점검, 검사 표준을 제시하고 변경 시 발생할 수 있는 안전보건의 위험에 대한 포괄적 기준의 수립 및 적정관리에 대해 평가함                         |
| 9  | 협력업체     | 협력사/공급사의 선정 시 안전보건 측면에 대한 평가, 계약된 협력사의 안전보건 활동에 대한 평가 및 의사소통 기준을 제시하고 협력사의 안전보건 참여를 위한 관리의 기준을 명시함          |
| 10 | 비상대응     | 사내/외 비상사태의 파악, 대응, 훈련, 의사소통 및 비상사태로부터 발생하는 손실의 최소화를 위한 기준을 제시하고 적정 활동에 대해 평가함                               |
| 11 | 사건학습     | 사고보고 및 조사의 기준 및 아차사고/잠재부적합의 발굴, 사건의 조사, 분석, 시정예방조치를 통한 개선 활동을 규정하고 반복사고의 재발방지를 위한 추적관리 활동의 적정성 등을 평가함       |
| 12 | 시스템 모니터링 | 위험관리 활동의 정량적인 수치의 적정성을 평가하기 위해 안전보건성과, 경영시스템의 효과 및 효율성 모니터링, 관리수단의 효과성, 관리방법의 효율성, 작업 관찰 및 내부심사 실시 적정성을 평가함 |
| 13 | 성과검토     | 안전보건 목표에 대해 실제 성과와 비교하며 과정에 대한 전반적인 평가를 통해 계획과 성과의 연결성과 과정관리에 대한 개선을 도출함                                    |

안전보건 관리

한솔PNS

한솔PNS 지류유통은 매월 둘째 주 수요일에 ‘안전의 날’을 운영하여 안전점검 및 임직원 안전교육을 진행하고 그 결과를 경영진에 보고하고 있습니다.

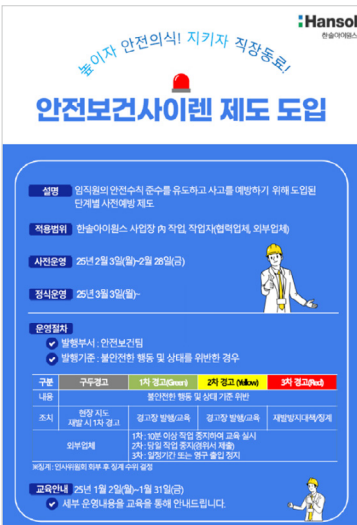
## 한솔아이원스

한솔아이원스는 관리감독자 사전교육, 안전보건 포상 제도 및 소통센터 운영 등을 통해 임직원의 안전사고 저감에 기여하고 있습니다.

- 임직원 안전교육 제도

| 교육제도               | 빈도  | 내용                                                           |
|--------------------|-----|--------------------------------------------------------------|
| 관리감독자 사전교육         | 매월  | · 정기 안전보건 교육에 앞서 생산과 관련된 업무와 그 소속 직원을 직접 지휘·감독하는 관리감독자 대상 교육 |
| 안전보건 포상 제도 운영      | 매분기 | · 사업장 안전관리 업무에 성적이 우수한 부서 및 개인에게 그 공을 인정하여 포상하는 제도           |
| 안전보건가이드<br>제작 및 배포 | 수시  | · 안전보건 경영 방침을 명확히 전달<br>· 사고 예방을 위한 구체적인 지침 포함 안전보건 수칙 안내    |
| 안전보건소통센터 운영        | 수시  | · 사고 및 위험 요소에 대한 신고 접수 후, 신속한 분석 및 개선을 위해 사고 예방              |
| 안전보건사이렌제도 운영       | 수시  | · 불안정한 행동 및 불안정한 상태를 개선하여 사전 사고를 예방하기 위한 단계별 경고 제도           |

- 안전보건 사이렌 제도



- 안전보건 가이드



- 안전보건 소통센터



## 테이팩스

테이팩스는 2024년 2월부터 6월까지 임직원 11명을 대상으로 제조업에 관련한 관리감독자 직무교육을 실시하였습니다.

## 산업안전보건 경영활동

한솔그룹

한솔그룹은 임직원들의 질병 예방과 건강 증진을 위해 정기 건강검진을 실시하고, 건강에 대한 인식 향상을 위한 교육과 캠페인도 함께 진행하고 있습니다.

## 한솔테크닉스

한솔테크닉스는 중대재해처벌법(중처법)에 선제적으로 대응하기 위해 대표이사 직속의 안전관리팀을 운영하고 있습니다. 해당 조직은 CSO 1명, 팀장 1명, 실무인력 2명으로 구성된 전담 조직으로, 전사적인 안전보건관리체계 강화를 목표로 활동하고 있습니다.

안전관리팀은 위험성 평가와 경영진 현장 점검을 통해 주요 위험요인을 사전에 점검하고, 안전보건경영체계를 구축하여 반기 1회 법규 이행 여부를 점검하며, 산업안전보건위원회 운영, 임직원 인식도 조사, 회의 종료 후 의견 청취 등을 통해 현장 종사자의 의견을 체계적으로 수렴하고 있습니다. 또한, 중대재해 발생에 즉시 대응할 수 있도록 비상 대응 매뉴얼, 사고조사 지침, 대응 훈련을 운영하고 있으며, 안전보건 관련 법규 개정사항을 분기별로 업데이트하고, 반기마다 준수 여부를 평가함으로써 법적 요구사항에 선제적으로 대응하고 있습니다. 더불어 한솔테크닉스는 임직원의 생명과 건강을 보호하고, 산업재해 및 업무 관련 질병을 예방하기 위해 안전하고 쾌적한 근무환경 조성에도 힘쓰고 있습니다.

- 안전한 근무 환경 조성(산업재해 및 업무관련 질병예방)을 위한 활동

| 구분 | 세부 내용                  |                                                                              |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 전사 교육 및 인식 개선          | • 온라인 안전보건교육 및 시험 병행, E.H.S의 날 (1회/월)                                        |
| 2  | 참여형 활동 확대              | • 5S 활동 및 유해요소 발굴 참여 독려, 안전 표어 공모전                                           |
| 3  | 분기별 안전보건 캠페인           | • 1분기: VR 체험 교육<br>• 2분기: 걷기 프로그램<br>• 3분기: 안전 애니메이션 대여<br>• 4분기: 안전골든벨 퀴즈대회 |
| 4  | 현장 안전 강화               | • 작업관찰 활동 실시, LOTO (Lock-Out Tag-Out) 제도 도입을 통한 에너지 차단 관리, 노사합동점검 실시         |
| 5  | 외주·설비 안전관리             | • 외주업체 작업 및 신규 설비 도입시 안전 프로세스 적용                                             |
| 6  | 스마트 안전 시스템             | • AI기반 영상분석 시스템 도입으로 위험 감지 및 예방                                              |
| 성과 | 2024년 기준 안전사고 발생 건수 0건 |                                                                              |

## 한솔로지스틱스

한솔로지스틱스는 전사 안전보건관리 체계를 기반으로 안전한 사업장 조성에 매진하고 있습니다. 안전보건 경영방침 및 목표아래 CSO 및 경영진을 포함하여 모든 임직원이 사업장의 중대한 위험요인을 지속발굴 개선하여 안전사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 특히 협력회사의 안전보건 VOE(Voice of Employee)를 지속적으로 청취하고, 실질적인 안전관리 지원을 통해 상생을 기반으로 한 안전보건관리를 실천하고 있습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔제지

한솔제지는 안전하고 쾌적한 사업장을 구축하고 안전보건 관련 리스크에 대응하고자, 연간 안전보건 계획을 수립하여 이사회의 승인을 받고 있습니다. 특히, 안전에 대한 기업의 책임이 확대됨에 따라 중대재해법 등 강화되는 산업안전법에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한, 한솔제지는 제조사업장에 대하여 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 취득하는 등 글로벌 수준의 안전보건경영 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 한편, 한솔제지는 그룹 내에 안전보건 현황을 평가 및 검증하는 HSRS 심사원을 두어 자체적으로 매년 1회씩 관계사 간 교차검증을 수행하고 있습니다.

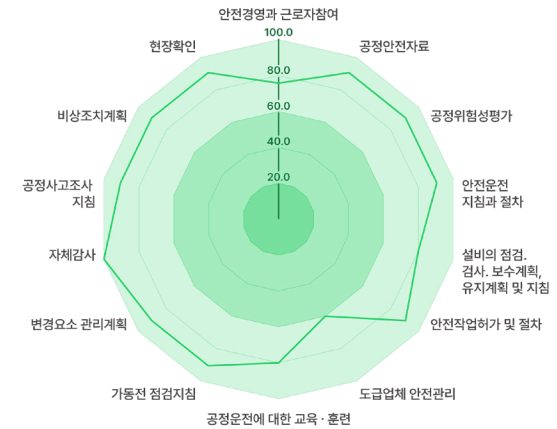
한솔케미칼

한솔케미칼은 산안법, 중처법 등 법적 요구사항의 충족뿐만 아니라 실질적인 안전보건 관리수준 향상을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 우선 매년 자체 안전수준 평가를 실시하여 평가 능력의 내재화 및 개선 필요 사항을 전사 차원에서 확인하여 안전보건 관리수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 또한 각 공장장 및 사업본부장 주관 하에 안전캠페인을 진행하여 임직원 안전의식을 고취하고 있으며, 매주 공정 및 변경점에 대한 위험성 평가 회의체를 운영하여 돌발 사고를 최소화하고 있습니다. 이와 더불어, 환경안전보건 통합 관리 시스템을 구축하여 안전보건 업무 및 법적 의무사항을 시스템화하여, 휴먼 에러를 방지하고 안전보건 관리의 지적 자산화를 통해 보다 완벽한 관리 체계 구축을 위해 나아가고 있습니다.

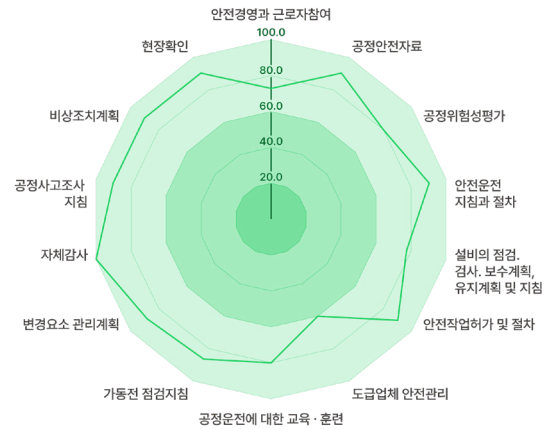
테이팩스

테이팩스는 중대재해처벌법의 취지에 부합하는 안전보건관리체계를 구축하고, 사업장 안전 수준 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 양감 및 팔탄공장은 공정안전관리(PSM) 정기 심사에서 최고 등급인 S등급을 획득·유지하고 있으며, 자체 감사와 전사 안전캠페인을 통해 임직원 및 협력업체의 안전의식을 제고하고 있습니다. 최근 4년간 총 19.6억 원을 안전보건 시설 개선에 투자하였고, 안전페스티벌 운영, 정기 건강 상담, 환경안전정기회의 등을 통해 위험 요소를 사전에 관리하고 있습니다. 또한, 기존 양감, 팔탄, 유니랩 공장에 이어 2023년 완공된 새만금공장이 2024년 ISO 45001 인증을 취득함에 따라 국내 전 사업장이 국제 기준에 부합하는 안전보건경영시스템을 갖추게 되었습니다. 이를 기반으로 테이팩스는 안전 리스크를 체계적으로 관리하고 지속 가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

• 테이팩스 양감공장 PSM 자체감사 보고서



• 테이팩스 팔탄공장 PSM 자체감사 보고서



조직문화

건강 증진 프로그램

한솔아이원스

한솔아이원스는 임직원의 건강한 문화 구축을 위하여 금연캠페인을 실시하였습니다. 금연클리닉 신청자는 금연교육 및 금연상담서비스, 니코틴 의존성 평가를 거쳐 금연을 결심하고, 이후 3개월차, 6개월차에 니코틴 검사를 실시하는 등의 금연 프로그램에 참여할 수 있습니다.

이를 통해 사내 흡연자의 금연 실천율 상승 및 흡연자 감소 시 비흡연자의 간접 흡연 노출을 줄이는 효과도 기대되며, 궁극적으로 임직원의 건강 증진과 질병 예방에 기여하고자 합니다.

고충처리시스템

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 인권존중 문화 확산을 위해 2024년 4월부터 12월까지 전 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱 예방, 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 및 인권 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 조직 내 인권 감수성을 높이고, 성희롱, 괴롭힘 등 인권침해 예방을 위한 예방 중심의 교육체계를 강화하였습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 사내 고충처리시스템 "아우름커넥트"를 운영하여 회사와 근로자 간 소통을 통해 더 나은 근무 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2024년에는 아우름커넥트 채널관련 설문조사를 진행하여 사용자들의 의견을 수렴하고, 시스템 개선 사항을 파악하여 보완작업을 진행했습니다.

또한 노사위원들이 중심이 되어 아우름커넥트의 취지와 올바른 활용법에 대한 설명회를 실시하고, 이를 적극 홍보하기 위해 포스터를 제작·배포하였으며, 임직원들이 실질적으로 활용할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

이 결과 2024년은 총 고충 489건이 접수되었으며, 처리불가한 66건을 제외하고는 423건에 대해 답변을 완료하였습니다.



2025 HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT

|                       |    |
|-----------------------|----|
| INTRODUCTION          |    |
| ESG PERSPECTIVE       |    |
| ENVIRONMENT           |    |
| SOCIAL                |    |
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |
| GOVERNANCE            |    |
| ESG FACTBOOK          |    |
| APPENDIX              |    |

업무환경개선

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 임직원들이 보다 쾌적한 환경에서 업무에 몰입할 수 있도록 전사적인 인프라 개선을 추진하며, 근무 만족도 향상과 조직문화의 질적 성장을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 수원 사업장에서는 업무 효율성 증대를 위해 공간 재구성을 단행했습니다. 사무공간을 14층으로 확장하여 업무 집중 환경을 마련함은 물론, 7층과 8층의 회의실 및 업무 공간을 리뉴얼하여 넓고 쾌적한 공간으로 탈바꿈 시켰습니다. 수원 사업장에서는 임직원들의 만족도와 선택권 확대를 위해 기존의 지정 식사 제공 업체 방식에서 탈피하여, 모바일 식권 앱을 도입함으로써 월 1회 제공되는 특식 선택의 폭을 넓혔습니다. 이와 더불어, 신규 얼음 정수기 설치 등 일상적 편의를 위한 인프라 개선 역시 병행하며 구성원들의 작은 불편까지 세심하게 배려하고 있습니다.

진천 사업장 역시 임직원의 복리후생 향상에 발맞춰 다양한 환경 개선이 이루어졌습니다. 탕비실 및 휴게공간을 확대 및 리모델링하여 직원들이 편안하게 휴식할 수 있는 공간을 마련하고 직원 니즈를 반영한 환경을 조성하기 위해 노력했습니다. 또한, 전 사업장을 대상으로 임직원의 근무 편의성을 고려하여 얼음 정수기 설치 및 기존 정수기 교체, 즉석 라면 조리 기구 도입 등 일상 속 만족도를 높이는 세심한 개선이 지속적으로 추진되고 있습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 지속적인 성장을 위한 조직문화 발전을 위해 CULTI TF 팀과 조직활성화 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 운영내용                       | 활동상세                                                                                                       | • HELLO CULTI 가이드북                                                                    | • 뜻모아 협업 플레이                                                                          |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 일하는 방식 개선<br>CULTI TF팀 운영  | • 서베이를 통한 개선 분야 및 방향성 도출을 통해 HELLO CULTI 가이드북 제작<br>• 11가지 실천 사항을 선정하여 행동11가이드 완성<br>• 가이드북 홍보 및 내재화 활동 강화 |  |  |
| 조직활성화 프로그램<br>"뜻모아 협업 플레이" | • 구성원 간 협업을 촉진하기 위해, 협력 없이는 달성할 수 없는 미션으로 구성된 게임형 이벤트를 진행                                                  |                                                                                       |                                                                                       |

테이팩스

- 복리후생제도의 개선 및 확대

| 구분           | 주요내용                                                             |
|--------------|------------------------------------------------------------------|
| 명절 특근 격려금 제도 | 명절 근무자대상 특근 격려금 제공(5~15만원 차등 지급)                                 |
| 기본 복리후생 제도   | 단체 상해보험, 사내 카페테리아, 유연근무제 운영, 유치원비 지원금, 생일자 복지포인트, 장기근속포상, 건강검진 등 |
| 운영 목적 및 기대효과 | 일과 삶의 균형 지원, 업무 몰입도 제고 및 기업문화 수준 향상                              |

커뮤니케이션 강화

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 건강한 조직문화 조성 과 구성원 간 소통 강화를 위해 다양한 커뮤니케이션 프로그램을 운영하고 있습니다.

- 이해관계자별 주요 커뮤니케이션 활동 및 세부 사항

| 구분                           | 주요내용                                | 세부 사항                                                                                                    |
|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대표이사 와<br>임직원 소통 간담회         | 대표이사와의 직접 소통 확대,<br>직급별·연령대별 맞춤형 소통 | • 전 사원 대상 월2회 간담회 실시<br>• 2024년 수석 직급 대상 총 12차례 중식 간담회 운영<br>• 2025년에는 책임 직급으로 확대 예정<br>• 조직 내 상호 이해도 향상 |
| 조직활성화 교육                     | 공동직 대상 상반기 교육 실시                    | • 다양한 부서·연령대가 함께하는 프로그램 구성<br>• 조직 내 소속감 및 유대감 강화                                                        |
| MFP<br>(My Favorite Partner) | 부서 간 협업 문화 확산                       | • 매월 1회간 교류회 운영<br>• 스포츠·문화 활동 및 석식 간담회 병행                                                               |

한솔아이원스

한솔아이원스는 임직원과의 소통을 강화하고, 조직문화 및 근무 환경을 지속적으로 개선하기 위해 정기적으로 소통 간담회와 설문조사를 운영하고 있습니다.

특히, 2023년 몰입도 설문 결과를 토대로 2024년에는 외부 사이트 근무자를 주요 대상으로 한 간담회를 진행하여 외부 근무자의 소외감을 해소하고 소속감을 높이는 데 주력하였습니다.



테이팩스

테이팩스는 조직의 성장 속도를 높이기 위해 도전적인 조직 문화를 구축하며, 혁신이 활성화 된 환경을 조성하기 위해 지속적으로 세대간 소통의 장과 워크숍을 개최하고 있습니다.

- 조직내 의사소통 활성화를 위한 교육 및 워크숍

| 연도    | 주요 활동                                 | 목표 및 효과                    |
|-------|---------------------------------------|----------------------------|
| 2022년 | 세대 간 소통 강화를 위한 계층별 간담회 실시             | 세대 간 이해 및 소통 증진            |
| 2023년 | 팀장 대상 신규 워크숍 도입 (의사소통, 마인드셋, 조직관리 중심) | 리더십 역량 강화 및 조직관리 능력 향상     |
| 2024년 | 전사적 도전과 혁신을 주제로 한 워크숍 개최              | 조직의 성장속도 제고 및 지속가능한 경쟁력 확보 |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

가족친화 업무 환경

- 계열사별 여성 및 가족친화 제도

| 계열사    | 주요 활동 요약                                                                      | 특이사항/성과                                |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 한솔제지   | 육아 휴직 장려, 유연근무제, 어린이 캠프, 학자금 지원 등 가족친화제도 운영                                   | 여성가족부 가족친화인증 2회 연속 획득                  |
| 한솔테크닉스 | 출산전후휴가, 남성 육아휴직 확대, 스마트근무제 등 유연근무환경 조성                                        | 가족친화적 조직문화 형성                          |
| 한솔아이원스 | 산전후휴가, 육아휴직, 남성출산휴가 등                                                         | 여성가족부 가족친화인증 획득                        |
| 한솔홈데코  | 산전후휴가, 육아휴직, 배우자출산휴가, 유연근무제 등                                                 | 여성가족부 가족친화인증 획득                        |
| 테이팩스   | 여성위원회 운영, 여직원 간담회, 인플루언서 모임 가족친화 프로그램 (여성 휴게실, 온라인 교육 프로그램, 육아 관련 휴가 등) 상시 운영 | 2024년 여성가족부 가족친화인증 재취득<br>여성 친화적 문화 조성 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>계2024-10075호</div> <div>가족친화인증증서</div> <div>기 일 명 : 한솔제지(주)<br/>소재지 : 서울특별시 중구 동대문로 101(동대문로2가) 10층 23~24층<br/>유효기간 : 2024.12.01~2026.11.30</div> <div>위 기업은 "가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 제고하고 국가경제적 향상에 기여했기에 가족친화기업으로 인증합니다.</div> <div>2024년 12월 01일</div> <div>여성가족부</div> | <div>계2024-0126호</div> <div>가족친화인증증서</div> <div>기 일 명 : 한솔아이원스 주식회사<br/>소재지 : 서울특별시 중구 동대문로 101(동대문로2가) 10층 23~24층<br/>유효기간 : 2024.12.01~2027.11.30</div> <div>위 기업은 "가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 제고하고 국가경제적 향상에 기여했기에 가족친화기업으로 인증합니다.</div> <div>2024년 12월 01일</div> <div>여성가족부</div> | <div>기2024-0008호</div> <div>가족친화인증증서</div> <div>기 일 명 : (주)한솔홈데코<br/>소재지 : 서울특별시 중구 동대문로 101(동대문로2가) 10층 23~24층<br/>유효기간 : 2024.12.01~2027.11.30</div> <div>위 기업은 "가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 제고하고 국가경제적 향상에 기여했기에 가족친화기업으로 인증합니다.</div> <div>2024년 12월 01일</div> <div>여성가족부</div> | <div>계2024-1204호</div> <div>가족친화인증증서</div> <div>기 일 명 : 주식회사 한솔테크닉스<br/>소재지 : 서울특별시 중구 동대문로 101(동대문로2가) 10층 23~24층<br/>유효기간 : 2024.12.01~2027.11.30</div> <div>위 기업은 "가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 제고하고 국가경제적 향상에 기여했기에 가족친화기업으로 인증합니다.</div> <div>2024년 12월 01일</div> <div>여성가족부</div> | <div>계2024-00038호</div> <div>가족친화인증증서</div> <div>기 일 명 : 테이팩스<br/>소재지 : 경기도 수원시 팔달구 서문로 17 (서문로) 테이팩스빌딩 812, 813호<br/>유효기간 : 2024.12.01~2026.11.30</div> <div>위 기업은 "가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률, 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 제고하고 국가경제적 향상에 기여했기에 가족친화기업으로 인증합니다.</div> <div>2024년 12월 01일</div> <div>여성가족부</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

노사상생 활동 및 성과

한솔PNS

한솔PNS 지류유통 부문은 분기별 노사협의회를 통해 복리후생을 강화하고 있습니다.

임직원 평가 및 보상 체계

한솔PNS

한솔PNS 지류유통 부문은 유연근무제의 일환으로 '포미제도'를 운영하고 있습니다. 포미제도는 연간 14개의 개인 연차를 사용하고, 의무연차일 소진 시 7개의 추가 휴가를 부여하여 직원들의 몰입도를 높이고, 보다 효율적인 근무 환경을 조성하는 제도입니다. 이를 통해 4일 근무 후 충분한 휴식을 보장함으로써 직원들이 새로운 에너지를 충전하고, 업무에 더욱 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 팀과 개인의 자율적인 선택에 따라 휴가를 분산하여 활용할 수 있도록 운영되며, 유연한 근무 환경을 조성하여 일과 삶의 균형을 실현하는 데 기여하고 있습니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 공정하고 투명한 인사평가 체계를 운영하기 위해 상위 직책자의 조직 목표와 연계된 도전적인 개인 목표 설정을 유도하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 성과 책임을 명확히 하고, 평가의 객관성과 신뢰성을 높이고 있습니다.

## | 지역사회

사회공헌 활동 확대

환경 친화 사회공헌 활동

한솔그룹

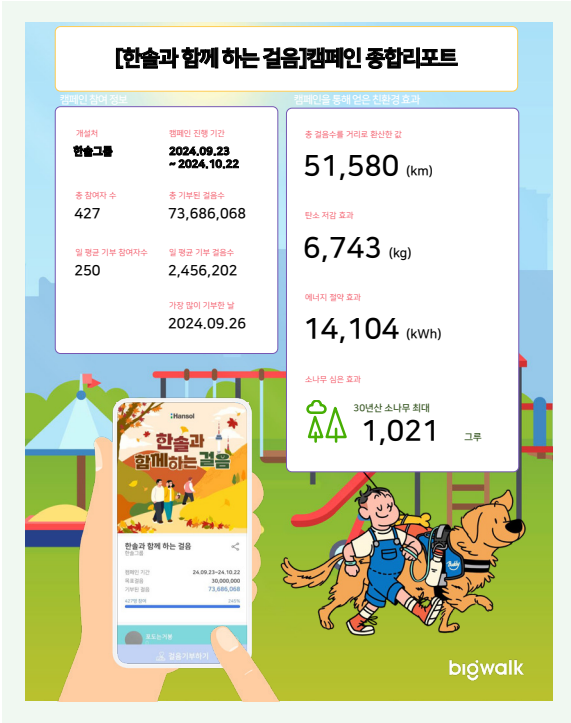
한솔그룹은 기업의 사회적 책임과 의무를 다하고, 기업 나눔 정신을 실천하고자 매년 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 사회적기업 '빅워크'와 협업체 상하반기 1회씩 걸음기부 활동을 진행했습니다. 임직원들이 한 달간 기부한 걸음 수가 목표에 도달하면 회사가 도움이 필요한 곳에 기부금을 지급하는 행사로, 탄소 저감 및 에너지 절약 효과가 있는 친환경 사회공헌활동입니다. 상반기에는 사단법인 굿피플에서 진행하는 저소득 시각장애인의 주거환경 개선 프로젝트에 1천만원, 하반기에는 세이브더칠드런에서 진행하는 국내 결식 우려 아동 대상 식사지원 사업에 1천만원을 기부했습니다. 특히 하반기 걸음기부 활동에는 한솔홀딩스 외에도 한솔PNS, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브 임직원들도 함께 참여해 더 뜻깊은 행사였습니다.

뿐만 아니라, 한솔그룹은 사회적 기업 '트리플래닛'을 통해 화분을 구입하면 매칭그랜트 방식으로 동일 수의 멸종위기 묘목을 양묘장에서 키워 충분히 성장하면 숲으로 보내는 활동에도 동참했습니다. 25명의 임직원이 참여하여, 멸종위기 야생생물인 파초일엽의 보호와 번식에 기여했습니다.

- 한솔과 함께하는 걸음

임직원 건강증진 프로그램으로 일상 속 걸음 수에 따른 현금 기부 실시,  
에너지 절약 및 탄소 저감 효과

| 계열사     | 총 참여자 수 | 탄소 저감 효과 | 에너지 절약 효과 |
|---------|---------|----------|-----------|
| 한솔홀딩스   | 26명     | 449kg    | 939kWh    |
| 한솔PNS   | 53명     | 799kg    | 1,671kWh  |
| 한솔테크닉스  | 105명    | 1,365kg  | 2,855kWh  |
| 한솔아이원스  | 92명     | 1,857kg  | 3,884kWh  |
| 한솔로지스틱스 | 115명    | 1,675kg  | 3,503kWh  |
| 한솔홈데코   | 14명     | 320kg    | 669kWh    |
| 한솔인티큐브  | 22명     | 276kg    | 577kWh    |



2025 HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT

|                       |    |
|-----------------------|----|
| INTRODUCTION          |    |
| ESG PERSPECTIVE       |    |
| ENVIRONMENT           |    |
| SOCIAL                |    |
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |
| GOVERNANCE            |    |
| ESG FACTBOOK          |    |
| APPENDIX              |    |

소외계층 지원 활동

한솔제지

한솔제지의 각 공장에서는 장학사업, 장학금 지급, 봉사활동, 기부 등 다양한 방식으로 지역사회에 기여하고 있습니다.



장항공장

반려해변 임양, 불우이웃 돕기, 자매결연 학교 후원, 장학금 지원, 서천특화시장 화재 피해 복구 기부금 전달

신탄진공장

설·추석 나눔, 연탄나눔 봉사활동

천안공장

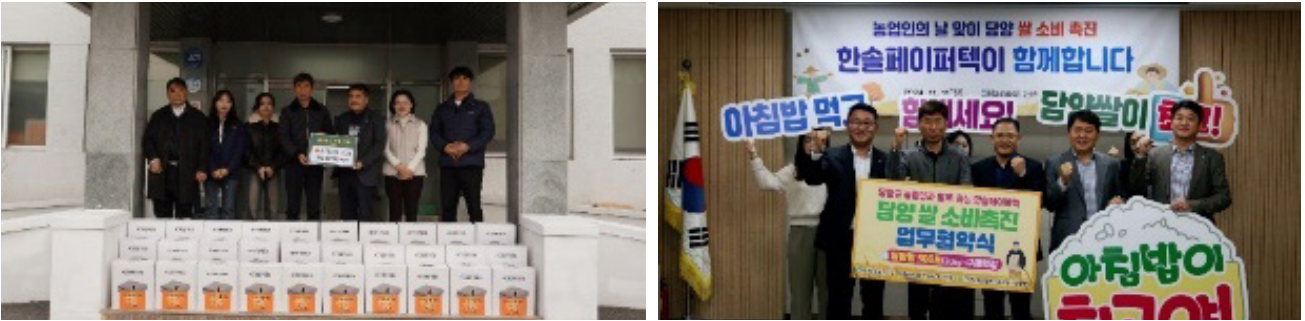
인근지역 경로당, 소년소녀가장, 독거노인 상대로 소외계층 지원

한솔제지 환경사업본부는 대한민국 정부의 대외경제협력 기금(EDCF) 지원을 받아 2023년 12월부터 48개월간 에티오피아에서 지하수 관개 및 농촌개발사업을 추진하고 있습니다. 본 사업은 에티오피아 농촌 및 지역사회에 필수적인 인프라를 구축하여 식수 및 농업용수 공급을 개선하고, 농촌기술센터와 식품가공시설 설치, 농기계 공급 등을 통해 농업 생산성 향상에 기여하고자 합니다. 특히, 대규모 관개시설이 부족한 지역에 약 5,000ha 규모의 관개시설을 확보함으로써 관개농업 비율이 크게 높아지고, 건기에도 안정적인 농사 운영이 가능해질 것으로 기대됩니다. 이를 통해 지역주민의 수자원 및 토지 이용 효율성도 함께 증대될 전망입니다. 또한, 한솔제지는 관개수로 설치 지역에 보건소와 어린이집을 무상으로 설립하여 지역 주민들의 삶의 질 향상에도 힘쓰고 있습니다. 이러한 활동은 단순한 기업의 이윤 추구를 넘어 사회적 가치와 윤리를 실천하는 사회공헌의 일환입니다. 한솔제지는 에티오피아 외에도 모잠비크, 케냐, 인도네시아, 아제르바이잔 등에서 위생매립장, 하수처리장, 지능형 교통망 등 글로벌 환경 인프라 개선 사업을 활발히 전개하고 있습니다. 또한, 환경시설 위탁운영, 토양 정화, 폐기물 에너지화, 바이오에너지 등 친환경 신재생에너지 분야에서도 다양한 사업을 펼치고 있습니다. 앞으로도 한솔제지 환경사업본부는 지속가능한 친환경 전문기업으로 도약하며, 국내외 사회와 환경에 긍정적인 영향을 확대해 나갈 계획입니다.



한솔페이퍼텍

한솔페이퍼텍은 지속 가능한 경영을 실천하며 지역사회와의 상생을 위한 다양한 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다. 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 교육, 환경, 복지, 지역경제 등 여러 분야에서 실질적인 지원을 펼치고 있습니다. 청소년에게는 장학금 전달과 체험학습 후원을 통해 교육 기회를 확대하고 있으며, 공장 인근 하천과 전통시장, 마을 골목에서는 정기적인 정화 활동을 실시하며 지역 환경 개선에 앞장서고 있습니다. 담양군과는 고향사랑기부제 업무협약을 체결하고 담양쌀 구매 캠페인에 참여하는 등 지역경제 활성화를 위한 활동에도 적극 동참하고 있습니다. 또한 공장이 위치한 담양군 대전면 남부마을과는 냉난방기 무상 점검, 발전기금 전달, 여름철 전기요금 지원, 벽화 그리기 등 생활환경 개선 사업을 지속적으로 추진하며 주민들과의 신뢰 형성에도 힘쓰고 있습니다. 아울러 겨울철 소외계층을 대상으로 난방용품을 기부하고, 소방취약계층을 위한 간편 소화기 지원 및 화재 예방 교육을 통해 지역의 복지와 안전 강화에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 한솔페이퍼텍은 지역사회와 함께하는 다양한 활동을 통해 실질적인 사회적 가치를 창출하고, 주민과 함께 성장하는 책임 있는 기업으로 나아갈 계획입니다.



한솔아이원스

한솔아이원스는 매년 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 안성시 내 취약계층 지원을 위한 기부 및 봉사 활동을 전개하며 지역 사회의 복지 향상에 기여하고 있습니다. 올해는 기존 사회공헌 활동과 더불어, 임직원들이 참여하는 건강 증진 프로그램 챌린지를 운영하였습니다. 임직원들이 적극적으로 건강 목표를 달성함에 따라 이에 상응하는 기부금이 적립되었으며, 이를 통해 도움이 필요한 이웃들에게 따뜻한 나눔을 실천할 수 있었습니다.



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔케미칼

한솔케미칼은 소외계층, 적십자, 산학협력단 등 다양한 지역이웃을 대상으로 24년 약 6,900만 원의 기부를 진행했습니다. 기부뿐만 아니라 연간 다수의 지역 사회 활동을 통해 지역 주민을 대상으로 봉사를 실천했습니다.

• 사회공헌사업 활동

| 구분              | 활동                              |                                        |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| 아동 복지 후원        | • 시온육아원 1,000,000원 기부           | • 시온육아원 1,000,000원 기부(추석 명절 지원)        |
|                 | • 시온육아원 10,100,000원 기부(주거환경개선)  | • 시온육아원 500,000원 기부(김장 지원)             |
|                 | • 신망애육원 436,000원 기부             | • 사단법인 서울아동복지후원회 1,273,800원 기부         |
|                 | • 시온육아원 500,000원 기부(삼계탕 지원)     |                                        |
| 소외계층            | • 사단법인 섬김 4,000,000원 기부(삼계탕 지원) | • 완주군사회복지협의회 4,000,000원 기부(김장 지원)      |
|                 | • 울산남구종합사회복지관 365,000원 기부       |                                        |
| 김장비용 지원         | • 혜진원 1,000,000원 기부(김장비용 지원)    | • 혜진원 1,866,670원 기부(김장 지원)             |
| 연탄 배달           | • 따뜻한 한반도 연탄배달 1,034,000원 기부    | • 따뜻한완주 사랑의연탄나눔운동 4,000,000원 기부(연탄 지원) |
| 아프리카 식수 위생 지원사업 | • 팀앤티م 30,000,000원 기부           |                                        |
| 대한적십자           | • 대한적십자 3,000,000원 기부(헌혈)       | • 대한적십자 700,000원 기부(희망빵만들기)            |
| 산학협력            | • 국립군산대학교 산학협력단 4,500,000원 기부   |                                        |

• 지역 사회활동

| 구분 | 활동                                                                                                        |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 전사 | • 희망나눔마라톤 행사<br>• 자원순환 캠페인-폐가전 수거                                                                         | • 희망의 경매             |
| 본사 | • 희망빵 나눔 봉사                                                                                               | • 사랑의 연탄 배달 봉사       |
| 전주 | • 시온육아원 설 명절 간식 지원 행사<br>• 삼계탕 나눔행사<br>• 시온육아원 추석 명절 간식 지원 행사                                             | • 헌혈행사<br>• 김장 나눔 봉사 |
| 울산 | • 울산남구종합사회복지관 - 노인무료급식지원/식당청소(울산)<br>• 울산남구 환경청 - 1사 1하천 봉사활동/하천 및 산책로 청소<br>• 혜진원 1:1 매칭 문화 체험활동 - 영화/식사 |                      |

테이팩스

테이팩스는 2022년 이후 지역사회 공헌 활동을 본격적으로 확대하고 있으며, 2024년에 수립한 사회공헌 정책 및 중장기 로드맵을 기반으로 지역사회에 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 활동들을 지속적으로 발굴하고 실행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 기업의 사회적 책임을 적극적으로 실천하는 동시에, 임직원들의 사회공헌 활동 참여의식을 고취시키고 있습니다. 회사는 단순한 일회성 기부를 넘어 지역사회와 진정성 있는 상생의 가치를 만들어가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

• 지역사회공헌 활성화 및 확대 실시 내역

| 활동명                                  | 상세 설명                                                                                                                                |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 희망나눔마라톤 응원금 후원 캠페인<br>(2024년 5월)     | • 사업부별 대표선수를 선발하여 응원하며 후원하는 형태로 마라톤 운영<br>• 응원 후원금: 5,150천원 (2023년 3,778천원), 임직원 후원금: 2,575천원 + 회사 매칭그랜트<br>• 참여 인원: 75명 (2023년 62명) |
| 임직원 자녀 대상 자원순환 견학 프로그램<br>(2024년 4월) | • 임직원 자녀(6~12세) 대상 자원순환을 주제로 다양한 환경 교육 및 체험을 통해<br>자원이 가진 가치의 이해와 자원순환의 중요성에 관한 환경 교육 실시 (22명의 자녀 참석)                                |
| 대한적십자사 경기혈액원 나눔헌혈                    | • 연 2회(2월,8월) 나눔헌혈 시행→ 총 73장의 헌혈증서로 한국백혈병어린이재단 소아암 어린이 지원                                                                            |
| KMS 지식페스티벌<br>(2024년)                | • KMS 지식페스티벌 시상금 기부: 1,300천원<br>• 2024 지식페스티벌 수상자 자발적으로 5% 나눔기금으로 기부<br>• 참여 인원: 8명    • 임직원 기부금 650천원 + 회사 매칭그랜트 650천원              |
| 지역사회 후원처 지정                          | • 지역사회 후원처 지정을 통한 효과 증대 (2개 기관, 총 11회)<br>• 수원/경동원, 화성/소망의 집<br>• 치매예방 교구 후원, 400만원 상당 물품 지원 등                                       |
| 나눔기금(매칭그랜트)<br>(2022년 3월~, 매월)       | • 임직원 자발적 참여(50%) + 회사 50% (2023년 37백만원, 2024년 34백만원 조성)<br>• 2024년 15백만원 푸른아시아재단 기부 (테이팩스 나눔의 숲 조성(몽골))                             |
| 임직원 참여확대 정책 시행 (2022년~)              | • 혁신점수 부여, 자사상품 증정, 평일사회공헌활동시간 근로시간 인정 등                                                                                             |



2025 HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT

|                       |    |
|-----------------------|----|
| INTRODUCTION          |    |
| ESG PERSPECTIVE       |    |
| ENVIRONMENT           |    |
| SOCIAL                |    |
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |
| GOVERNANCE            |    |
| ESG FACTBOOK          |    |
| APPENDIX              |    |

사회문제 해결 및 임팩트 확산

한솔그룹

한솔드림버스컴퍼니

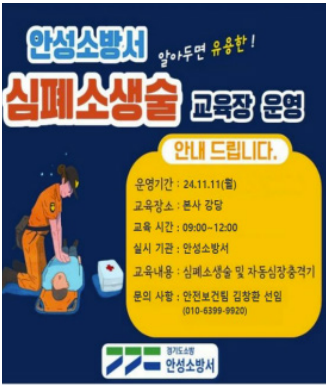
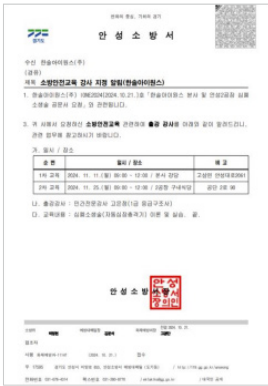
한솔그룹은 청년들의 직무 역량 향상과 진로 결정을 돕기 위해, 고용노동부와 협력하여 메타버스 공간에서 '한솔 드림버스 컴퍼니' 가상 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 고용노동부가 후원하는 '미래내일 일경험 사업'의 일환으로, 청년들이 가상공간 직무 체험을 통해 실제 업무를 간접 경험하고 진로 탐색의 기회를 제공하는 한편, 실무형 인재를 확보하려는 기업의 채용 연계 기반 구축을 목적으로 합니다.

2024년에 실시된 4차수에서는 총 210명이 최종 선발되어 프로그램에 참여하였습니다. 본 과정은 1. 사전 직무교육, 2. 실제 업무 수행, 3. 취업 역량 강화 워크숍의 3단계로 구성되어, 인턴십 참여자들이 각 주차별 직무 미션을 수행하며 실질적인 직무 경험을 쌓을 수 있도록 했습니다.



한솔아이원스

한솔아이원스는 2024년 8월 사회적 책임을 실천하기 위한 ESG 활동으로 사내 헌혈 캠페인을 실시해 혈액을 기부하였습니다. 이후 11월 CPR 양성 과정을 통해 심폐소생술과 자동심장충격기 사용 교육을 진행하여, 응급 상황 시 신속한 대응 역량을 강화하였습니다.



기업 가치 제고 및 고객 중심 경영

한솔제지

한솔제지는 고객의 비즈니스 경쟁력을 높이는 것을 핵심 가치로 삼고, 지속가능성과 기능성을 모두 갖춘 고부가가치 종이 솔루션을 제공하고 있습니다. 제품의 품질, 안정성, 환경성을 동시에 고려한 소재 개발을 통해 고객이 변화하는 시장 요구에 능동적으로 대응하고, 브랜드 가치를 제고할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 한솔제지는 고객이 신뢰할 수 있는 파트너로서, 고객의 성장을 돕는 차별화된 제품과 서비스를 지속 확대해 나갈 예정입니다.

이를 위해 2024년 한 해 동안 다양한 전시회에 참여하여, 한솔제지 제품이 지닌 친환경성과 기술력을 고객에게 직접 소개하고 차별화된 가치를 전달하였습니다.

한솔제지는 국내 최초이자 최대 규모의 종이 디자인 어워드인 '인스퍼 어워드'를 개최하며, 국내 페이퍼 디자인 트렌드의 가이드라인 역할을 하고 있습니다. 더 나아가 역량 있는 디자이너들의 든든한 후원자 역할을 하고자 합니다. 2018년도를 시작으로, 2025년 1월 제7회 인스퍼 어워드를 성공적으로 개최하였으며, 매해 다양한 작품이 접수되고 있습니다. 미래 디자인 산업을 이끌어갈 대학생들에게 도움을 주고자 매년 후원을 진행해왔으며, 2023년 10월에는 영산대학교, 2024년 1월에는 계원예대에 후원했습니다. 인스퍼는 한솔제지가 출시한 고급 인쇄용지 브랜드로, 디자이너들에게 선호도가 높은 지종입니다.



해외전시회

2024년 9월  
시카고 라벨 엑스포



국내전시회

2024년 4월  
대한민국 패키징 대전



5월 뮤지엄산  
'이터널 원스' 전시회



코스모뷰티



6월 서울국제도서전



7월 인터참코리아



10월 ADP서울 친환경대전



|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

### 한솔인티큐브

한솔인티큐브는 2024년 6월, VIP 고객사 5곳을 초청하여 '2024년 컨텍센터 비즈니스 및 기술 환경 변화 세미나'를 주최하였습니다.

### 테이팩스

테이팩스는 지속가능한 경영을 위한 ESG 고도화를 추진하며, 글로벌 시장 진출을 위한 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

#### • KOTRA 중견기업 ESG컨설팅 진행 내역

| 구분    | 내용                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 추진 배경 | <div><div>• 글로벌 고객사 확대 (유럽 등)</div><div>• ESG 주요 규제국 대응을 위한 공급망 고도화 필요 인식</div></div>                 |
| 주요 목표 | <div><div>• ESG 규제 대응 체계 마련</div><div>• 지속가능경영 수준 향상 및 글로벌 경쟁력 확보</div></div>                         |
| 추진 기간 | 2023년 11월~ 2024년 2월                                                                                   |
| 수행 기관 | 키투웨이(K2WAY)                                                                                           |
| 지원 사업 | KOTRA 글로벌 ESG 대응 컨설팅 지원 사업                                                                            |
| 소요 비용 | <div><div>총 소요비용: 724만원</div><div>지원금: 637만원</div><div>자사부담금: 87만원</div></div>                        |
| 기대 효과 | <div><div>• ESG 주요 규제국 정책 대응 체계 수립</div><div>• 공급망 관리 체계 고도화</div><div>• 글로벌 고객 대상 신뢰도 제고</div></div> |

## |공급망 관리

### 협력업체 동반성장

#### 한솔그룹

한솔그룹은 지속적인 공급업체 선정, 모니터링 및 개선 활동을 통해 협력사의 품질과 경쟁력을 높이고, 공정하고 투명한 거래를 바탕으로 협력업체와 동반성장하고 있습니다.

#### • 2024년 공급망 지속가능성 평가 결과

| 구분                                    | 한솔<br>홀딩스 | 한솔<br>제지 | 한솔<br>페이퍼텍 | 한솔<br>피엔에스 | 한솔<br>테크닉스 | 한솔<br>아이원스 | 한솔<br>로지스틱스 | 한솔<br>홀데코 | 한솔<br>인티큐브 | 한솔<br>케미칼 | 테이팩스 |
|---------------------------------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|------|
| 부정적 환경/사회영향에 대한<br>개선 협의가 이루어진 공급업체 수 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 부정적 영향이 파악된<br>공급업체 수                 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 개선 조치가 이루어진<br>공급업체 비율(%)             | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 부정적 영향으로 인해 관계가<br>종료된 공급업체 수         | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 사전 파악된 부정적 영향으로<br>관계가 종료된 공급업체 수     | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |

#### • 2024년 협력업체 대상 불만사항 접수 및 처리 건수

| 구분                 | 한솔<br>홀딩스 | 한솔<br>제지 | 한솔<br>페이퍼텍 | 한솔<br>피엔에스 | 한솔<br>테크닉스 | 한솔<br>아이원스 | 한솔<br>로지스틱스 | 한솔<br>홀데코 | 한솔<br>인티큐브 | 한솔<br>케미칼 | 테이팩스 |
|--------------------|-----------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|------|
| 협력업체 대상 불만사항 접수 건수 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |
| 협력업체 대상 불만사항 처리 건수 | 0         | 0        | 0          | 0          | 0          | 0          | 0           | 0         | 0          | 0         | 0    |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 이해관계자 포용을 통한 지속가능한 성장 | 58 |
| 임직원                   | 60 |
| 지역사회                  | 79 |
| 공급망 관리                | 87 |
| 정보보안 강화               | 91 |

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔제지

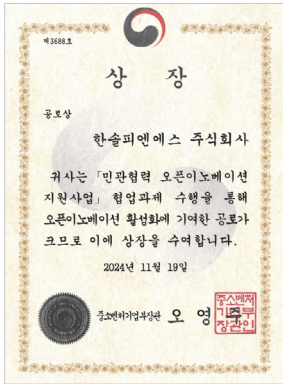
한솔제지는 원가와 품질 경쟁력뿐만 아니라, 공급망(Supply Chain) 전반의 경쟁력 확보를 통해 협력사와의 동반성장을 추구하고 있습니다. 이를 위해 상생 파트너로서 다양한 협력 및 지원 활동을 펼치며, 지속가능한 관계 유지를 위해 노력하고 있습니다.

• 협력사지원프로그램

| 구분   | 지원 프로그램                                                                                                                                                                                        | 성과                                                                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기술협력 | • 한솔-협력사 아이디어 공모전 및 공동개발<br>• 한솔-협력회사 시험기기 및 실무자 기술교류                                                                                                                                          | • 협력업체간 공동개발을 통한 상호 협력 강화 및 기술 혁신<br>• 품질 경쟁력 향상                                                     |
| 금융지원 | • 상생협력 동반성장 기금운영(60억 원) 유지<br>• 설, 추석 명절 대금 조기집행                                                                                                                                               | • 동반성장펀드 기간 연장(2025년 10월까지)을 통해 협력업체에게 저금리의 운영자금 대출 지원 지속<br>• (2024년) 상생펀드 기금사용 업체 10개사, 금액 약 43억 원 |
| 교육지원 | • 6 Sigma 및 한솔 사이버 교육 (전략/혁신, 외국어, 인권/노동/윤리, 안전/보건, 환경분야 등) 지원<br>• SAP Design Thinking 교육(문제해결 및 혁신방법론 등)<br>• 동반성장 CEO/실무자 아카데미<br>• 상생협의회 사이버 교육 지원 (경영일반, 리더십, 자기계발, 어학 분야 등 3,000개 과정 운영) | • 모바일 교육 지원을 통한 협력사 인적 경쟁력 향상                                                                        |
| 소통강화 | • 대표/실무자 간담회 및 고객 초청행사                                                                                                                                                                         | • 협력사와의 관계 강화 및 신뢰 구축                                                                                |
| 안전지원 | • 안전관리자 인건비 지원<br>• 안전보건경영시스템 도입구축 관련 경비지원<br>• 사고예방차원 교육지원                                                                                                                                    | • 협력사 작업환경 개선<br>• 전체 Value Chain에서의 안전 및 보건 리스크 관리 강화                                               |
| 환경지원 | • 협력사 ESG 평가 지원<br>• 서천군 환경코칭스태프 지원<br>• 서천지역 화학안전관리공동체 활동                                                                                                                                     | • 협력사 및 지역사회의 환경 리스크 관리 강화<br>• (2024년) ESG 평가지원업체 11개사, 평가지원금액 715만원                                |

한솔PNS

한솔PNS IT서비스 부문은 다양한 협업 생태계를 구축하여 밸류체인을 확장하고자 오픈이노베이션을 2022년부터 추진하고 있습니다. 창업보육기관 3곳(인천창조경제혁신센터, 경기창조경제혁신센터, 서울경제진흥원)과 오픈이노베이션 생태계 구축을 위한 협력 MOU를 체결하고 공모전 형태의 오픈이노베이션을 통해, '산업안전', 'AI 비전', '클라우드' 분야 스타트업들과 협력하여 PoC(실증검증)를 진행하고 있습니다. 이러한 활동 공로를 인정받아 '2024 민간협력 오픈이노베이션 지원사업 성과 공유회'에서 중소벤처기업부 장관상을 수상하였습니다.



한솔테크닉스

한솔테크닉스는 주요 하도급 협력사와 공정거래협약을 체결하여 상생협력 및 법규준수 활동을 하고 있으며, 매년 공정거래위원회 산하 공정거래조정원과 동반성장위원회로부터 동반성장지수 평가를 받아오고 있습니다. 그리고, 매월 하도급위원회를 개최하여 협력사 관련 제반 업무사항을 보고하고 필요한 심의를 진행하고 있습니다.

한솔테크닉스는 협력사와의 지속적인 소통과 상생협력을 위해 협의체를 구성하여 운영하고 있습니다. 현재 협의체에는 식당, 보안실, 통근버스 운영 등 총 3개 협력업체가 참여하고 있으며, 2024년 한 해 동안 총 12회의 정기 회의를 통해 주요 현안을 공유하고, 운영 개선 사항을 논의하였습니다.

### 한솔아이원스

한솔아이원스는 2024년 동반성장 협력업체 간담회를 개최하여, 17개 주요 협력업체의 대표 및 담당 임원들과 업무 개선사항을 공유하고, 상호 협력을 통해 성장을 도모할 수 있는 방안을 논의하였습니다. 또한, 협력업체들이 안전보건체계를 보다 잘 이해하고 적용할 수 있도록 안전보건 교육을 실시하였고, 이를 통해 전반적인 안전 관리 수준을 향상시키고자 하였으며, 불공정 거래 제보 시스템을 안내하여 투명하고 공정한 거래 환경을 조성할 수 있도록 지원했습니다.

간담회를 통해 향후 더욱 강화된 협력 관계가 구축될 것을 기대하고 있으며, 이번 간담회를 통해 협력업체들과의 신뢰를 바탕으로 상호 발전할 수 있는 토대를 마련하였습니다.



### 한솔케미칼

한솔케미칼은 협력사와의 상생프로그램 일환으로 국내 금융기관과 B2B 약정을 맺고 있습니다. 이 B2B 약정은 농협은행과 200억 원 규모로 체결되었으며, 한솔케미칼로부터 받은 물품대금 어음을 신용도가 상대적으로 낮은 협력사들이 한솔케미칼의 신용도를 바탕으로 할인받을 수 있도록 해, 협력사들의 현금흐름을 원활하게 해주는 역할을 수행하고 있습니다.

### 테이팩스

테이팩스는 가치사슬 내 환경 및 안전 측면에서 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 리스크에 능동적으로 대응하기 위해 2023년부터 주요 협력업체를 대상으로 환경안전보건경영 리스크 진단 및 평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 협력업체의 환경·안전 수준을 평가하고 선정 과정에 반영함으로써 지속적인 개선을 유도하고 있습니다. 2024년에는 기존 및 신규 공사업체 11개사를 대상으로 리스크 진단 및 평가를 실시하였으며, 향후 적용 대상을 지속적으로 확대하고 개선을 위한 지원 활동도 강화할 계획입니다.

## | 정보보안 강화

### 한솔제지

한솔제지는 '전사 정보보호 정책'에 따라 정보보호 활동을 실시하고 있습니다. 회사의 경영 및 기술 관련한 중요한 정보자산을 보호하기 위하여 정보보호의 기준 및 지침을 수립하고 한솔제지의 모든 이해관계자가 정책을 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다. 한솔제지는 정보보호 책임자 및 개인정보보호 책임자를 지정하여 정보보호 관련 법령에 따라 보호 조치를 취하고 있으며, 정보보호 이슈 발생 시 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 특히 관리부서로서 IT와 관련된 모든 업무를 총괄하는 경영혁신팀을 추가하여 한솔제지 보유 정보의 외부 유출·변조·훼손 등으로부터 보호하고, 기업 경쟁력 제고에 기여 하였습니다.



### 테이팩스

테이팩스는 국제 표준 기반의 정보보안 체계를 구축하여, 글로벌 수준의 정보보호 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2023년 11월 17일, 국제 공인 정보보호경영시스템 표준인 ISO 27001 인증을 취득하며, 정보보호 정책, 물리적 보안, 기술적 보안, 정보 접근 통제 등 4개 핵심 분야에서 체계적인 리스크 관리체계를 수립하였습니다. 해당 인증은 본사, 양감공장, 팔탄공장, 새만금공장에 적용되었으며, 한국품질기술원을 통해 인증을 획득하였습니다. ISO 27001은 국제표준화기구(ISO)와 국제전기기술위원회(IEC)가 제정한 정보보호 분야의 가장 권위 있는 국제 표준으로, 이를 통해 정보보안 수준을 실질적으로 향상시키고, 비즈니스 안정성과 이해관계자의 신뢰도를 제고하였습니다. 이어 2024년에는 자동차 산업에 특화된 정보보안 표준인 TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange) 인증을 추가로 취득하며, 정보보안 체계를 한층 더 고도화했습니다. TISAX는 독일 자동차산업협회(VDA)가 주도하여 개발한 국제 인증으로, 글로벌 자동차 공급망 내 조직들이 요구하는 정보보안 기준을 충족하는지를 평가하는 체계입니다. 테이팩스는 본사 및 주요 생산 사업장에 대해 TISAX 인증을 확보함으로써, 글로벌 협력사와의 보안 신뢰를 높이고, 정보보호 관련 리스크를 최소화할 수 있는 기반을 공고히 했습니다.

앞으로도 테이팩스는 ISO 27001 및 TISAX 인증을 바탕으로 철저한 정보보호 운영 체계를 유지하고, 보안 수준의 지속적 개선을 통해 기업의 경쟁력과 이해관계자의 신뢰를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

5

GOVERNANCE

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 94  | 투명한 지배구조와 주주 친화경영 |
| 96  | 지배구조              |
| 105 | 윤리·준법 경영          |
| 107 | 리스크 관리            |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

# | 투명한 지배구조와 주주 친화경영



## 사외이사후보 추천위원회

설치 및 운영 확대



## 규범준수 경영시스템 (ISO 37301)

획득



재무 / 비재무

## 리스크 대응 프로세스

### 지배구조

#### 1. 지속적인 주주 친화 정책

##### 주주 권리 보장

- 한솔홀딩스 투자자 커뮤니케이션 활동 확대
- 테이팩스 배당절차 개선

##### 주주환원 실천

- 한솔홀딩스 주주환원정책 이사회 결의 및 배당
- 한솔제지 당기순이익의 25~35% 수준의 배당
- 한솔로지스틱스 매년 주당 배당금 상향 中

##### 감사위원회 운영

- 한솔홀딩스 회계 및 업무감사와 경영진 업무 수행 감독
- 한솔제지 3명의 사외이사로 구성

#### 2. 이사회 건전성 제고

##### 독립성과 전문성을 갖춘 이사회

- 한솔홀딩스 재무/법조/금융 전문가로 사외이사 구성

##### 사외이사후보추천위원회 운영

- 한솔홀딩스 주주추천공모제를 통한 이해관계자대표성 확대
- 한솔아이원스 비의무기업임에도 불구하고 자발적 도입

##### 건전한 지배구조 확립

- 한솔아이원스 정도경영 투명성 강화 위원회 설립 운영
- 테이팩스 제12회 납세자권익상 납세 부문 수상

##### 최고경영자 승계정책

- 한솔홀딩스 CEO 교육 및 코칭을 통한 체계적 선발 과정 수립

#### 3. 윤리·준법 경영

##### 컴플라이언스 조직 구축

- 한솔테크닉스 컴플라이언스 활동, 협력사 방문 및 의견수렴

##### 준법관리체계 구축

- 한솔홀딩스 10개사 대상 총 8차례 준법관리체계 평가 실시

##### 그룹 ESG 실무협의체

- 한솔홀딩스 분기별 1회 지주사와 계열사 실무담당자간 협의회 실시

#### 4. 리스크 관리

##### 그룹 리스크 보고 체계

- 분기별 비재무 리스크 관리
- 월 1회 재무 리스크 관리

##### 그룹 리스크 대응 프로세스

- 지주사차원 순 계열사 리스크 전수 조사

##### 비재무 리스크 관리 대응

- 한솔제지 이사회 보고 정례화
- 한솔테크닉스 분기·반기별 보고

한솔그룹은 이사회 건전성 제고, 주주 친화 정책, 윤리·준법 경영 체계, 리스크 관리 고도화를 통해 투명하고 지속가능한 거버넌스를 구축하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회 확대 운영, ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증 획득 등을 통해 이사회의 독립성과 전문성을 강화하고 있으며, CEO 승계정책 및 내부통제 시스템을 정비해 안정적인 경영체계를 마련하고 있습니다. 또한, 그룹 차원의 리스크 대응 프로세스를 수립하여 비재무 리스크까지 선제적으로 관리해나가고 있습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

투명한 지배구조와 주주 친화경영

94

지배구조

96

윤리·준법 경영

105

리스크 관리

107

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# | 지배구조

## 주주친화

### 주주 권리보장

#### 한솔홀딩스

한솔홀딩스에서는 주주의 권리 보호와 의결권 행사의 용이성을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 직접 참석, 의결권 대리행사 및 그에 대한 권유를 포함하여 다양한 행사 방법을 제공하고 있습니다. 이외에도 한솔홀딩스는 투자자 커뮤니케이션(Investor relations) 활동에도 주력하고 있어, 매 분기 실적 발표 후에는 홈페이지를 통해 분기별 IR 자료 및 경영 실적을 공개하여 주주 및 시장 이해관계자들이 한솔그룹의 최신 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 하고 있습니다. 주요한 회사의 변화 사항이 발생할 경우에는 적절한 공시를 통해 정보를 제공하고, 주주총회에서 주주의 의견을 직접 수렴하여 의결함으로써, 모든 주주의 권익을 보호하고자 합니다.

#### 한솔아이원스

한솔아이원스는 2024년 정기주주총회에서 정관 변경을 추진하여 이사회 소집 통지 기한을 회일 '2일 전'에서 '7일 전'으로 연장하였습니다. 이는 이사들에게 충분한 안전 검토 시간을 제공함으로써 이사회의 경영 감독 역할을 제고하고, 현안에 대하여 이사회 이사들이 회사와 주주의 이익을 극대화하도록 의사결정 하여 최종적으로 기업 가치를 높이는 데 주력하기 위한 방편입니다.

#### 테이팩스

테이팩스는 배당제도의 선진화를 위해 배당 절차를 개선하였습니다. 2024년 3월 정기주주총회에서 정관을 개정하여 배당기준일을 기존 12월 31일에서 주주총회 이후로 조정할 수 있도록 하였습니다. 이에 따라 2024년 결산배당의 기준일을 2025년 3월 21일(주주총회일인 3월 18일 기준, 3영업일 후)로 설정하였습니다. 이와 같은 개선을 통해 주주들은 배당금을 확인한 후 투자 결정을 내릴 수 있어 더욱 투명하고 예측 가능한 배당 환경이 조성됩니다. 또한, 이는 주주 권리 보호를 최우선으로 하는 주주 친화적인 기업 이미지를 강화하는 데 기여할 것으로 기대됩니다.

### 주주회원 실천

#### 한솔홀딩스

한솔홀딩스는 현금배당 등 주주회원정책 실행 내역을 홈페이지를 통해 게시하고 있으며, 주주회원정책 관련 상세 내용을 매 분기 발행하는 IR 자료에 기재한 후 홈페이지에 게시함으로써 주주회원정책을 지속적으로 시행하고 있음을 정기적으로 주주에게 안내하고 있습니다. 한솔홀딩스는 2022년 5월 기존 주주회원정책(2019~2021년)을 2024년까지 유지하는 것을 내용으로 한 '2022~2024년 주주회원정책'을 이사회에서 결의하였고, 이를 공정공시를 통해 발표한 바 있습니다. 또한 2024년 2월 주가안정 및 주주가치 제고를 위해 30억 규모의 자기주식 소각 계획을 이사회에서 결의한바 있으며, 12월 소각을 진행했습니다.

#### • 한솔홀딩스 주주회원정책 3개년 결과

| 항목           | 2022년 | 2023년 | 2024년  |
|--------------|-------|-------|--------|
| 주당배당금-보통주    | 120원  | 100원  | 120원   |
| 시가배당률-보통주    | 3.6%  | 3.3%  | 5.1%   |
| 배당금 총액       | 50억 원 | 41억 원 | 49억 원  |
| 배당 성향(연결 기준) | 10.5% | 55.5% | 243.4% |

한솔홀딩스는 주주 가치 증진을 위해 2023년 3월 정관을 개정하여 배당기준일을 이사회 결의일 이후로 정하도록 하여 주주들이 먼저 배당수준을 확인하고 투자할 수 있도록 했습니다. 앞으로도 한솔홀딩스는 지속적으로 주주 친화적 정책을 시행해 주주 가치 제고, 지속가능한 이익 배분을 위한 그룹 차원에서 노력을 기울이겠습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

한솔제지

한솔제지는 주주이익 극대화를 위해 일정 부분을 주주에게 환원하는 주요 수단으로 배당을 실시하고 있습니다. 2월 이사회 결의에서 예상 배당액을 발표하고 3월 주주총회에서 우선 확정, 3월 말을 배당기준일로 주주명부를 확정하고 이후 배당을 지급하는 절차로 구성되며, 이를 통해 우선적으로 결정된 배당금액을 확인 후 투자 결정을 내릴 수 있어 투자자들은 배당에 대한 예측력을 제고할 수 있습니다.

한솔제지는 매년 상·하반기 2회에 걸쳐 배당을 진행하고 있고 2019년부터 2024년까지 주당 배당금 약 500 ~ 700원(보통주 기준)을 유지하였습니다. 향후 장기적으로 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 현금흐름을 고려하여 배당가능이익 범위 내에서 연간 연결 당기순이익의 약 25~35% 수준의 금액을 주주환원 정책으로 활용할 예정입니다.

한솔로지스틱스

|                                 |           |       |       |       |       |       |
|---------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 한솔로지스틱스는 매년 주주환원을 통해 주주가치 제고하고자 | 연도        | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
| 결산 현금배당을 지속적으로 실시해 왔습니다. 특히 주당  | 주당배당금-보통주 | 50원   | 60원   | 70원   | 100원  | 150원  |
| 배당금을 매년 상향시키며 주주환원에 노력하고 있습니다.  |           |       |       |       |       |       |

한솔케미칼

한솔케미칼은 주주친화정책의 일환으로 사업보고서에 주주들의 배당 가능성을 높이기 위한 배당정책을 공개하였습니다. 한솔케미칼의 배당정책은 적절한 이익분배를 통한 기업가치 극대화를 목표로 하고 있으며, 주주들의 배당에 대한 기대에 부응할 수 있는 안정된 배당정책을 유지하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

매 사업연도 종료 후 법률상 배당가능이익과 주식의 시장가치 및 동종 업체의 배당규모, 당사 현금흐름 상황 등을 종합적으로 고려하여 단기적(1년 ~ 2년)으로는 최소한 전년도 주당 현금배당금 이상의 배당성향을 지향하며, 장기적 (3년 ~ 5년)으로는 별도재무제표 기준 당기순이익의 20% 수준의 배당성향을 지향하고 있습니다.

테이팩스

테이팩스는 주주 친화적 경영을 실천하며 주주가치 제고를 위한 환원 정책을 지속적으로 강화하고 있습니다. 상장 이후 매년 현금배당을 실시해왔으며, 이를 통해 주주들의 신뢰를 확보하고 기업의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 2020년 최초 배당을 실시한 이후 5년 연속 현금배당을 유지하고 있으며, 2024년에는 주당 200원의 배당을 결정하여 배당수익률 1.6%를 기록하였습니다. 향후에도 시장의 기대에 부응하기 위해 지속적인 주주환원 정책을 추진해 나갈 계획입니다.

감사위원회 운영

한솔홀딩스

한솔홀딩스는 기업 거버넌스를 강화하고 경영의 투명성을 높이기 위해 내부 감사 기구로서 감사위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회는 회계 및 업무 감사를 수행하는 것은 물론, 이사회가 위임한 사안을 심의하고 결의하는 역할까지 맡아 이사 및 경영진의 업무 수행을 철저히 감독합니다. 또한, 합리적인 경영 판단을 지원하는 기능도 수행합니다. 현재 위원회는 전문성과 독립성을 갖춘 3명의 사외이사로 구성되어 있으며, 이들은 회계기준, 재무보고, 내부 통제 시스템에 대한 깊은 이해를 바탕으로 독립적인 감사 의견을 제시하고 있습니다.

한솔제지

한솔제지의 감사위원회는 3명의 이사로 구성되며, 전원 사외이사로 선임하여 법정 기준을 충족하고 있습니다. 또한, 사외이사 중 2명은 회계 및 재무 전문가를 선임하고 있으며, 감사위원은 감사업무에 필요한 정보에 자유롭게 접근할 수 있습니다. 추가적으로 전문가가 필요한 경우 위원회는 회사의 비용으로 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

한솔제지는 공정하고 투명한 감사위원회 위원 선임을 위하여 특정 이해집단의 의견이 집중되어 반영되지 않도록 다양하게 구성하고 있습니다. 또한, 감사위원은 경영진과 지배주주로부터의 독립성 확보를 위하여 이사로서의 보수만을 받으며, 보수 이외의 다른 보상을 받지 않습니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어, 감사위원이 아닌 사외이사가 없으므로 보수 차이도 존재하지 않습니다.

한솔테크닉스

한솔테크닉스의 감사위원회는 회계, 재무, 내부통제 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 3인의 사외이사로 구성되어 있으며, 경영진으로부터 독립된 위치에서 내부 감사, 재무제표 검토, 감사보고서 확인 등 주요 감사업무를 수행하고 있습니다. 특히 이사회가 위임한 사안에 대해 독립적으로 검토하고 심의하며, 경영진의 업무수행에 대한 견제 기능을 수행합니다. 감사위원회는 내부 회계관리제도 및 내부 통제시스템의 운영 실태에 대한 평가와 함께 필요 시 외부 전문가의 자문을 통해 심층 검토를 진행할 수 있으며, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 감사위원회의 독립성을 강화하기 위해 모든 위원은 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사가 아닌 자는 감사위원으로 선임될 수 없습니다.



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

• 한솔홀딩스 사외이사 교육 실시 현황

| 교육일자       | 교육일시주체                   | 참석 사외이사       | 불참 시 사유 | 주요 교육내용                                      |
|------------|--------------------------|---------------|---------|----------------------------------------------|
| 2024.05.08 | 한국공인회계사회                 | 김종일 (개별참석)    | -       | 가치평가업무 관련 공인회계사의 법적 책임                       |
| 2024.05.28 | 한국공인회계사회                 | 김종일 (개별참석)    | -       | 한국의 시장위험프리미엄에 관한 연구                          |
| 2024.08.09 | 한영회계법인                   | 이남우, 원창연, 김종일 | -       | 내부회계관리제도                                     |
| 2024.08.09 | 삼일회계법인                   | 이남우, 원창연, 김종일 | -       | 기업가치 제고 프로그램                                 |
| 2024.09.05 | (사)한국감사인연합회              | 김종일 (개별참석)    | -       | AI발전의 회계적 영향과 기업지배구조의 실질적 강화방안               |
| 2024.09.12 | 한국 딜로이트 그룹<br>기업지배기구발전센터 | 김종일 (개별참석)    | -       | 이사, 감사위원회 전문성 강화 프로그램                        |
| 2024.10.03 | 삼정KPMG아카데미               | 김종일 (개별참석)    | -       | 감사위원회를 위한 회계이슈 Vol.01 프로젝트 파이낸싱<br>평가 및 사후관리 |
| 2024.11.05 | 한국 딜로이트 그룹<br>기업지배기구발전센터 | 김종일 (개별참석)    | -       | 이사회 및 감사위원회가 알아야 할 효과적인 국내외<br>공시 감독 및 현황    |
| 2024.11.21 | 삼일 거버넌스센터                | 김종일 (개별참석)    | -       | 이사회의 새로운 도전 : 이사 충실의무와 실질적인<br>밸류업 방안        |
| 2024.11.29 | ACF 감사위원회 포럼             | 김종일 (개별참석)    | -       | 감사 및 감사위원을 위한 2024년 제2회 정기포럼                 |

한솔그룹 내 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔PNS, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브, 한솔케미칼 등 9개사는 이사회의 전문성을 강화하기 위해 사외이사 및 감사위원회 멤버들을 대상으로 체계적인 교육 프로그램을 실시했습니다.

사외이사후보추천위원회 운영

한솔홀딩스

한솔홀딩스는 거버넌스 개선과 전문성 강화를 위해 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회는 3명의 사외이사와 1명의 사내이사로 구성돼 있으며, 이 중 사외이사는 독립적인 시각을 바탕으로 의사결정에 기여합니다. 주주총회 이전에 사외이사 후보를 선정하는 핵심 역할을 수행하며, 주요 주주, 임원, 외부 기관 등으로부터 추천받은 후보들을 신중히 검토합니다. 이러한 과정은 회사의 투명성을 높이고 주주의 의견을 반영하는 동시에, 경영의 독립성을 강화하는 데 기여합니다. 또한, 한솔홀딩스는 엄격한 후보 선정 기준을 적용하여 사외이사의 전문성과 독립성을 보장하며, 주주추천공모제를 통해 이해관계자의 대표성을 확대하고 공정하고 투명한 의사결정 구조를 구축하고 있습니다.

한솔제지

한솔제지는 2023년부터 자산 총액 2조 원 이상의 대규모 상장회사에 포함되었습니다. 이에 따라 사외이사의 추천 및 선임 과정에서 공정성과 독립성을 강화하기 위해 사외이사 후보추천위원회를 신설하고 운영 규정을 마련하였습니다. 이를 통해 이사회의 전문성과 투명성을 높여 건전한 운영을 도모하고 있습니다.

한솔테크닉스

2024년 12월 20일 이사회에서 '사외이사후보추천위원회 운영(案) 및 규정 제정 승인의 건'을 승인받아 이사회 내 위원회로 사외이사후보 추천위원회를 신설하였습니다. 대상 기간 중 100%의 참석률로 사외이사 선임계획 보고가 진행되었습니다.

한솔아이원스

한솔아이원스는 사외이사 후보 추천 업무를 맡는 위원회를 의무적으로 설치할 필요가 없는 기업임에도 불구하고, 자발적으로 해당 위원회를 도입·설치하여 사외이사의 독립성과 전문성을 강화하고 있습니다. 해당 위원회는 한솔아이원스의 사외이사 결원이 발생함에 따라 2023년 5월 사외이사 후보자에 대한 추천 및 결격사유 유무를 검토하는 등의 엄격한 사외이사 후보 추천 프로세스를 거쳐 사외이사 후보를 추천하는 활동을 한 바 있으며, 이 같은 활동을 통해 사외이사 선임의 공정성과 객관성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

한솔케미칼

지배구조 투명성 확보를 위해 사외이사후보추천위원회를 설립하였으며, 매년 정기적으로 사외이사후보들을 관리하고 향후 사외이사 후보추천위원회를 통한 사외이사를 선임할 예정입니다.

2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

건전한 지배구조 확립

한솔아이원스

한솔아이원스는 정도 경영과 투명한 지배 구조를 건설하고자 정도경영 투명성 강화 위원회를 설립, 운영하고 있습니다. 2인 이상의 외부 전문가와 1인 이상의 사외이사로 구성된 정도경영 투명성 강화 위원회는 매 분기 개최되며, 정기 위원회에서는 월별 임원의 법인카드 세부 내역의 적정성 검토, 월별 임원의 보수 지급 내역 검토, 임원의 이해관계자와의 거래 내역 검토 등을 진행합니다. 한솔아이원스는 정도경영 투명성 강화 위원회 운영을 통해 경영 투명성을 높여 지속가능한 발전을 도모하고자 노력하고 있습니다.

테이팩스

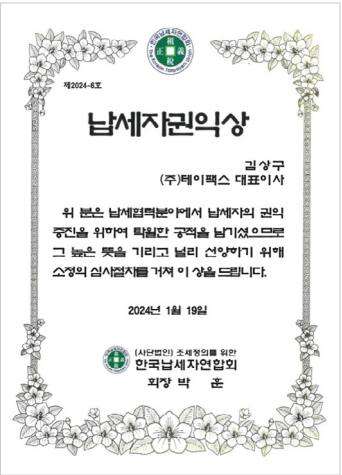
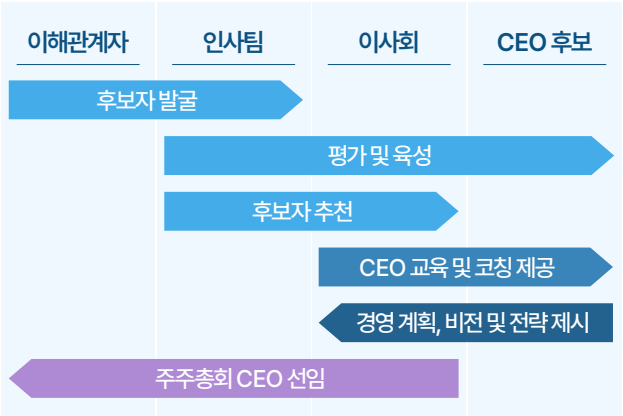
테이팩스는 이해관계자와의 소통 강화와 투명성 제고를 위해 2022년 9월 공식 홈페이지의 지속가능경영 메뉴를 개편하고, ESG 관련 정보를 지속적으로 공개해왔습니다. 2024년에는 ESG 실적을 업데이트하고, 지배구조, 안전보건, 환경, 사회 부문의 정보 공개를 강화하여 보다 체계적인 ESG 경영을 추진했습니다. 특히, 이사회 및 감사위원회 규정, 협력사 지원 프로그램 등을 새롭게 공개하고, 환경경영 책임을 최고경영진 차원에서 명문화하는 등 지속가능경영 노력을 구체화했습니다.

또한, 성실한 납세를 실천해 온 공로를 인정받아 2024년 1월 제12회 납세자권익상 납세 부문을 수상하며 투명하고 책임 있는 경영을 입증했습니다. 앞으로도 ESG 정보 공개 확대와 성실 납세를 통해 사회적 책임을 다하는 모범적 기업으로 성장해 나가겠습니다.

최고경영자 승계정책

한솔그룹

한솔그룹은 다양한 사업 분야에서 뛰어난 리더십을 발휘할 수 있는 최고경영자(CEO) 후보를 발굴하고 육성하는 데 주력하고 있습니다. 이를 위해 체계적인 선발 과정과 고도화된 육성 전략을 통해 우수한 인재 풀을 구축하고 지속적으로 평가하고 있습니다. 또한, 급변하는 경영 환경에 신속하게 대응하고 최고경영자의 예기치 않은 공석을 방지하기 위해, 각 분야에서 전문성과 경험을 갖춘 후보군을 정기적으로 선발, 검토, 육성하고 있습니다.



| 윤리·준법 경영

컴플라이언스 조직 구축

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 RM팀을 대표이사 직속의 독립 조직으로 편성하여 2022년부터 운영하고 있으며, 이를 통해 장기적인 경영 안정화 및 시장과 고객의 신뢰 확보에 주력하고 있습니다. RM팀은 윤리경영, 준법경영, 부패 방지 및 리스크 관리와 같은 중요한 업무를 담당하고 있습니다. 특히, 부패 방지를 위해 RM팀은 컴플라이언스 활동과 내부 통제를 넘어서 협력사를 직접 방문하고, 그들의 의견을 경청하는 등 적극적인 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 익명 설문조사를 실시하여 공정하고 투명한 거래 질서를 확립하고, 이를 통해 법규 준수 및 부패 행위 근절에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력은 회사의 준법 문화를 강화하고, 건전한 비즈니스 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다.

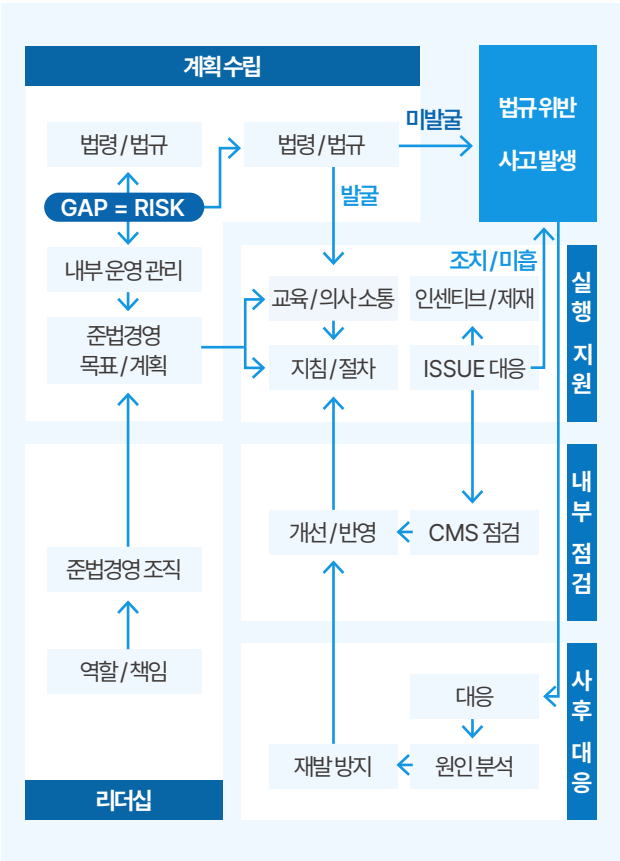
준법관리체계 구축

한솔그룹

한솔그룹은 준법관리시스템(Compliance Risk Management System)을 구축하여 모든 부서와 임직원이 업무 수행 중 법규를 준수할 수 있도록 운영하고 있습니다. 이를 위해 사전 점검을 실시하고, 그 결과를 지속적으로 모니터링 및 관리하여 경영진과 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 2021년부터 준법관리체계 평가를 도입했으며, 2024년에는 미준수 가능성이 높은 준법 이슈를 중심으로 10개사에 대하여 총 8차례 준법관리체계 평가를 실시하였습니다. 준법경영 진단을 통해 한솔그룹 전반에 준법경영의 중요성 및 실행 의지를 확산시킬 수 있었습니다. 앞으로도 한솔그룹은 준법 리스크 관리 체계 구축 및 현업의 실행력 강화를 목표로 각 계열사별로 진단 결과에 따른 개선 과제를 도출해 그룹의 준법경영 프로세스를 더욱 강화해 나갈 것입니다. 아울러, 이들 6개 계열사는 법·규제 준수가 특히 요구되는 분야에서 시급하고 즉각적인 실행이 가능한 준법경영 과제를 선정하여, 리스크 저감과 준법경영 강화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

한솔그룹 준법관리시스템(Compliance Risk Management System)을 구축, 운영하여 회사 전 부서, 전 임직원이 업무 중 준수해야 할 법령을 위반하지 않도록 사전에 자체 점검하고, 그 점검 결과를 모니터링, 관리하여 이사회 등 경영진에 정기적으로 보고하고 있습니다.

• 전사 공통 준법경영 프로세스 강화



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |

ESG FACTBOOK

APPENDIX

한솔테크닉스

한솔테크닉스는 투명하고 책임 있는 경영을 실현하기 위해 준법통제기준을 수립하고, 준법지원인을 선임하여 준법경영 체계를 운영하고 있습니다. 정기적인 준법점검과 임직원 대상 준법교육을 실시하고 있으며, 하도급위원회 운영을 통해 관련 법령 이행 여부를 점검하고 그 결과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 분기별로 주요 준법 활동 실적을 이사회에 보고함으로써, 경영진의 책임과 감시 기능을 강화하고 준법경영의 실효성을 제고하고 있습니다.

한솔제지

한솔제지는 2024년 한국경영인증원으로부터 준법경영 관련 국제 표준인 ‘규범준수경영시스템 (ISO 37301)’ 인증을 획득했습니다. 이를 위해 준법경영 중장기 로드맵 수립과 준법 리스크 관리 체계를 구축하여 회사의 잠재 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 상시적인 준법자율 점검 시스템 운영과 지속적인 준법교육 진행이 높은 평가를 받았으며, 준법 리스크 전담부서를 통해 투명하고 공정한 거래문화 정착과 법규 준수를 위한 모니터링을 실시하고 있습니다. 한솔제지는 이번 인증을 통해 윤리경영과 준법경영 시스템을 공식 인정받았으며, 법과 윤리 준수를 통한 사회적 책임 이행에 최선을 다하고 있습니다.



그룹 ESG 실무협의체

한솔그룹

한솔그룹 2024년 2월부터 분기마다 지주사와 계열사 ESG 담당자들이 참여하는 ‘ESG 실무협의체’를 운영하고 있습니다. 이 협의체는 각 사의 ESG 이슈를 공유하고 대응 방안을 논의하는 자리로, 담당자들의 업무 수행을 지원하고 역량 강화를 돕는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 계열사별 ESG 개선 과제와 성과를 공유하며 ESG 평가 대응 전략을 모색합니다. 협의체에는 한솔홀딩스를 비롯해 한솔제지, 한솔PNS, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코, 한솔인티큐브 등 총 8개사가 참여합니다.

거버넌스 공시

한솔그룹

2024년부터 자산 5천억 원 이상인 유가증권시장 상장기업은 기업지배구조 보고서를 의무적으로 공시해야 합니다. 한솔그룹에서는 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔케미칼이 이에 해당합니다. 또한, 공시 의무가 없는 한솔PNS, 한솔로지스틱스, 한솔홈데코까지 자율적으로 공시를 진행하며 투명한 경영을 실천하고 있습니다. 한솔그룹은 2018년부터 기업지배구조 보고서를 자율 공시해 왔으며, 지속적인 투명성 강화 노력으로 ESG 평가에서도 높은 등급을 유지하고 있습니다.

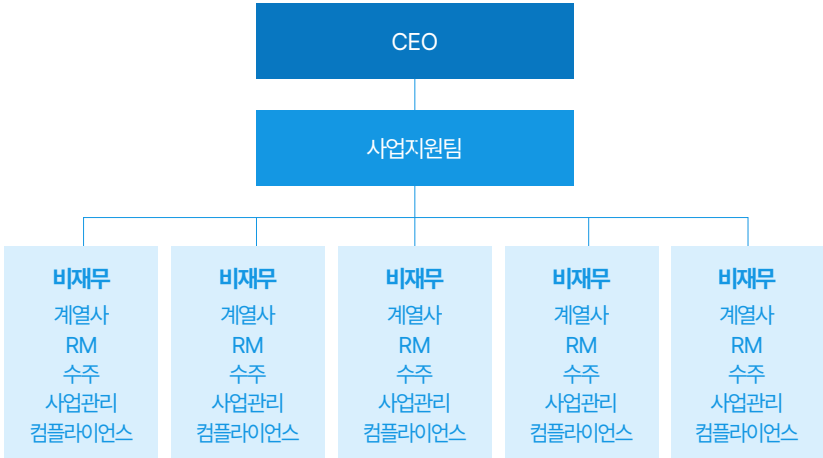
리스크 관리

그룹 리스크 보고 체계

한솔홀딩스

한솔홀딩스는 지주사로서 주기적인 리스크 점검과 신속한 대응을 위해 최고경영자 직속의 사업지원팀에서 대내외 경영환경 변화에 효과적으로 대응하고 있습니다. 비재무 리스크 관리는 분기별 1회 정기 점검을 실시하고, 필요 시 수시 점검을 병행하여 운영하며, 재무 리스크 관리는 월 1회 점검 후 월간 재무 보고를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 한솔홀딩스는 종합적인 리스크 관리 체계를 구축하여 지속가능한 경영 기반을 강화하고자 합니다.

- 한솔홀딩스 리스크 보고 체계



\* 재무 리스크는 기존대로 전문부서에서 관리

- 리스크 관리 프로세스

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| 1 전사적 통합 리스크 관리 실행                                          |
| • 주기적인 리스크 관리 현황 평가                                         |
| • 매년 리스크 분류 체계의 추가·보완·삭제 등 지속적인 업데이트                        |
| • 일정 규모 이상 또는 리스크가 높은 투자 및 수주 시 발생 가능한 리스크에 대해 계열사와 공동으로 점검 |
| 2 중대 이슈 발생 시 리스크관리팀 이사회 보고 진행                               |
| 3 전사적 통합 리스크 관리 실행                                          |

\* (계열사) 대내외 경영환경 변화 모니터링 및 정기·수시 리스크 평가

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |

ESG FACTBOOK

APPENDIX

리스크 관리 체계 점검 및 개선안 이행

한솔그룹은 모든 계열사를 대상으로 ‘그룹 리스크 분류 체계’에 따라 리스크 전수조사를 실시하여, 리스크 관리 현황을 종합적으로 점검하고 보완이 필요한 항목의 개선 프로세스를 마련했습니다. 점검 결과를 바탕으로, 그룹의 투자 및 수주 협의 대상이거나 리스크 발생 가능성이 있는 투자 및 수주 건에 대해서는 한솔홀딩스 사업지원팀, 재무팀이 계열사와 함께 심층 검토합니다. 앞으로도 한솔그룹은 정기 점검을 통해 리스크 항목을 지속적으로 업데이트하여 위험을 예방하고, 경영의 지속가능성을 강화해 나갈 것입니다.

· 그룹 리스크 분류 체계

| 구분    | Level 1 | Level 2         | Level 3                     |
|-------|---------|-----------------|-----------------------------|
| 재무리스크 | 시장/고객   | 트렌드<br>(PESTEL) | 정치(Political)/<br>법률(Legal) |
|       |         |                 | 경제(Economic)                |
|       |         |                 | 사회(Social)                  |
|       |         |                 | 기술(Technological)           |
|       |         |                 | 환경(Environmental)           |
|       |         |                 |                             |
|       | 지분 투자   | 사업 모델           | 사업 모델 검증                    |
|       |         |                 | 확장 가능성 및 비전 수립              |
|       | 수주      | 프로젝트            | 제도                          |
|       |         |                 | 법규 및 규정                     |
|       |         |                 | 프로젝트 구조                     |
|       |         |                 | 민원                          |
|       | 재산권     | 지적재산권<br>침해     | 계약 독소조항                     |
|       |         |                 | 공사·납품 기간                    |
|       | 재무      | 시장              | 품질·성능 보증                    |
|       |         |                 | 특허/상표권                      |
|       |         |                 | 환율                          |
|       |         |                 | 금리                          |
|       |         |                 | -                           |
|       |         |                 | -                           |
|       | 유동성     | 자금조달            | -                           |
|       |         |                 | -                           |
|       |         |                 | -                           |
|       |         |                 | -                           |
|       | 세금      | 세금              | -                           |
|       |         |                 | -                           |
|       | 신용      | 신용등급            | -                           |
|       |         |                 | -                           |

| 구분       | Level 1 | Level 2 | Level 3         |
|----------|---------|---------|-----------------|
| 컴플라이언스   | 환경/안전   | 환경      | 기후변화, 탄소 배출     |
|          |         | 안전      | 안전사고            |
|          |         | 안전      | 법규              |
|          |         | 안전      | 법규              |
|          | 준법      | 부정      | -               |
|          |         | 공시      | -               |
|          | 비윤리 행위  | 공시      | -               |
|          |         | 비윤리 행위  | -               |
| 비재무리스크   | 영향      | 보안      | -               |
|          |         | -       | -               |
|          |         | 인사·노무   | -               |
|          |         | -       | -               |
|          | 공급망     | -       | -               |
|          |         | -       | -               |
|          | 품질/인증   | -       | -               |
|          |         | -       | -               |
|          | 채권 관리   | -       | -               |
|          |         | -       | -               |
| 대외커뮤니케이션 | 위기대응    | 브랜드     | 이미지(평판) 악화      |
|          |         | 브랜드     | 브랜드 자산<br>가치 저해 |
|          | 시장/주주   | IR      | CI 오남용          |

그룹 리스크 대응 프로세스

한솔그룹

한솔그룹은 체계적인 리스크 관리 프로세스를 통해 주요 위험 요소를 효과적으로 통제하고 있습니다. 리스크가 발생하면 내부적으로 신속히 공유하여 즉각 대응하며, 운영상 중요한 위험 요인을 선별해 집중적으로 관리합니다. 또한, 발생한 리스크에 대해 면밀히 분석하여 재발 방지 대책을 수립하고, 지주사 차원에서 모든 계열사의 리스크를 전수 조사하여 종합적으로 검토합니다. 필요 시 계열사와 협력하여 보완 조치를 신속히 시행하는 것도 이 과정에 포함됩니다. 이러한 리스크 대응 체계는 한솔그룹의 안정적인 사업 운영을 뒷받침하며, 지속 가능한 성장과 기업가치 증대를 위한 핵심 전략 중 하나입니다.

· 그룹 리스크 대응 프로세스

07 | 재발방지대책수립 리스크 발생

리스크 해결 사례 전사 공유 및  
정보 제공을 통해 재발 방지 지원

06 | 리스크 해결

05 | 조직의 자체 대응

04 | 대응 및 조치

- 상위 수준 리스크 판단 시:  
CEO 및 이사회에 보고, 신속한 의사결정 진행
- 하위 수준 리스크 판단 시:  
각 관리 조직에 보고, 실무 조직의 자체 대응

01 | 리스크 발생

02 | 리스크 공유 및 신속 보고

신속, 정확, 솔직의  
보고 원칙 준수

03 | 대응 수준 판단

리스크의 심각성, 발생 가능성,  
파급성 등을 고려한 리스크  
등급화 및 보고 수준 판단

2025  
HANSOL GROUP  
SUSTAINABILITY  
REPORT

|                   |     |
|-------------------|-----|
| INTRODUCTION      |     |
| ESG PERSPECTIVE   |     |
| ENVIRONMENT       |     |
| SOCIAL            |     |
| GOVERNANCE        |     |
| 투명한 지배구조와 주주 친화경영 | 94  |
| 지배구조              | 96  |
| 윤리·준법 경영          | 105 |
| 리스크 관리            | 107 |
| ESG FACTBOOK      |     |
| APPENDIX          |     |

비재무리스크 관리·대응

한솔그룹의 계열사들은 각자의 사업 영역에서 ESG 경영의 구체적인 실천 방안으로 리스크 관리와 대응 전략을 확립하고 있습니다. 2024년 8월에 한솔홀딩스 이사회는 전사 리스크 관리 개선방안 보고를 통해 비재무적 요인이 회사의 장기 가치와 운영에 미치는 영향을 분석하고, 해당 리스크를 체계적으로 관리하는 데 초점을 맞추었습니다. 한솔제지는 2023년 8월부터 비재무리스크에 대한 이사회 보고를 정례화하여, 조직 내에서 리스크 관리와 지속가능한 경영 활동을 강화하는 새로운 장을 마련하였습니다. 이러한 접근 방식은 회사의 중대성 평가를 통해 도출된 준법, 인권, 안전보건, 기후변화(탄소중립), 정보보안, 제품 환경규제, 공급망 등의 7가지 비재무적 영역에 대한 심층적인 관리와 평가를 가능하게 하여, 전사적인 리스크 관리 및 대응 전략에 기여하고 있습니다. 한솔테크닉스는 분기별 리스크 관리 및 점검을 통해 전사 리스크를 효과적으로 관리하고, 반기별로 이사회에 리스크 관리 현황을 보고하고 있습니다. 2024년에는 안전·보건 관리 계획, 전사 리스크 관리 체계, 인권 경영 등에 대한 결의를 통해, 비재무리스크 분야에 대한 활동 현황과 이슈를 특별히 보고하였습니다.

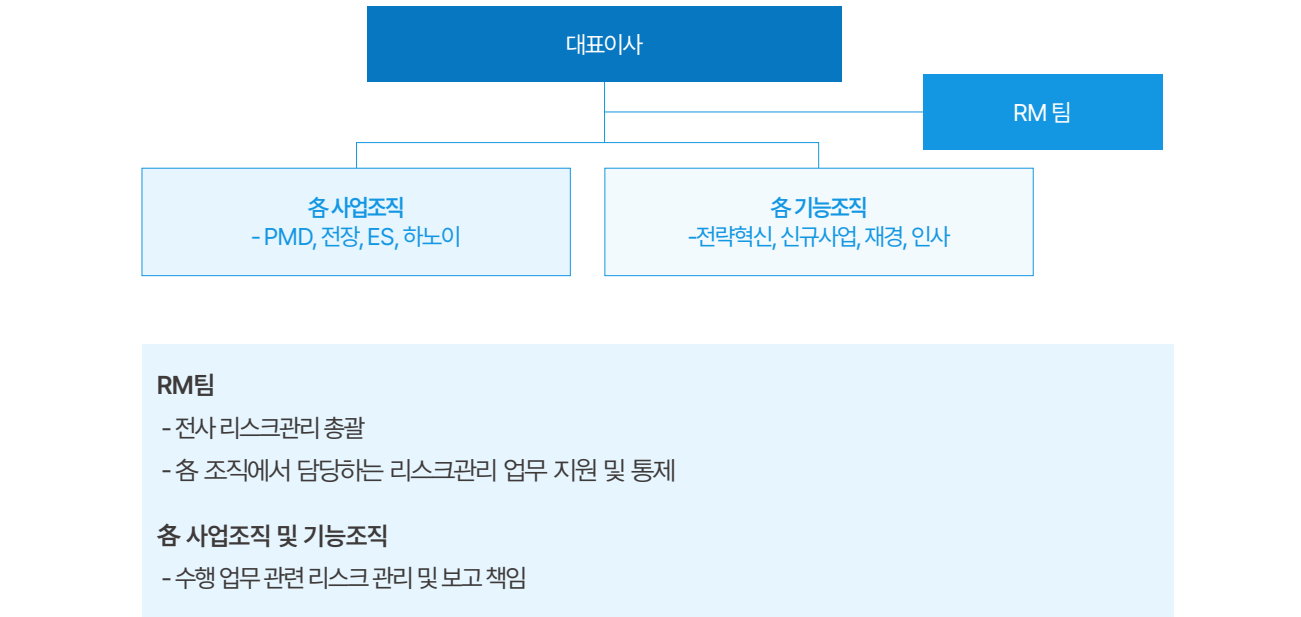
한솔제지

- 한솔제지 비재무리스크별 대응현황

| 리스크명        | 리스크영향                                                                                                                         | 리스크대응방안                                                                                                                         | 관리부서       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 준법 리스크      | <div>• 규제 위반으로 인한 행정제재 및 배상책임 발생</div> <div>• 법적 분쟁 비용 발생</div>                                                               | <div>• 법규 및 준법 통제 기준 준수에 따른 리스크 사전 차단, 법령 및 판례 분석을 통한 법적 분쟁 관리</div>                                                            | RM팀        |
| 인권 리스크      | <div>• 인권 침해로 인한 법적 분쟁 비용 발생 및 기업 평판 하락</div>                                                                                 | <div>• 인권경영 선언 및 원칙 공개</div> <div>• 인권 침해 구제 절차 안내 및 교육 프로그램 운영</div>                                                           | HR 팀       |
| 환경안전 리스크    | <div>• 중대재해처벌법, 산업안전법 등 법령규제 강화로 인해 대비 필요</div> <div>• 안전사고 발생시 배상책임 발생 및 기업 평판 하락</div> <div>• 지역사회 마찰 등 영업에 심각한 영향 초래</div> | <div>• 사업장 별 비상상황 대응 체계 확립 및 정기적 안전교육 프로그램 운영</div>                                                                             | 안전운영팀      |
| 기후변화 리스크    | <div>• 탄소 배출 저감 실패 시 배출권 구매 비용 발생</div> <div>• 과징금 부과 가능성 존재</div> <div>• 탄소 국경세 등 수출 판매 위험</div>                             | <div>• 중장기 온실가스 감축 목표 설정 및 성과 모니터링</div> <div>• 에너지 절감 투자 확대</div> <div>• 재생에너지 확대 (태양광 등)</div> <div>• 탄소포집기술(CCUS) 연구개발</div> | ESG T/F    |
| 제품 환경규제 리스크 | <div>• 환경기준 미달 제품의 판매 부진 및 경쟁사 품질 경쟁에서 열위</div> <div>• 고객사의 제품에 대한 탄소인증 요구</div>                                              | <div>• 친환경 기술 개발 및 적용, 관련 연구 확대에 대한 전사 목표 수립</div> <div>• 친환경 인증 제품 확대</div> <div>• 한솔 자체 LCA 평가 솔루션 개발</div>                   | 마케팅팀       |
| 공급망 리스크     | <div>• 원자재 수요 상승에 따른 가격 불안정</div> <div>• 고객 수요의 변동성 증폭에 수요예측 불가</div> <div>• 경기침체에 따른 영세 협력사 이탈</div>                         | <div>• 사업 부문별 중점 관리 리스크를 도출, 리스크 분석 및 평가를 통해 대응 전략 수립</div> <div>• 중·장기적 공급망 관리 계획 수립 및 관리 강화</div> <div>• 협력사 지원활동 강화</div>    | 원료팀<br>자재팀 |
| 정보보안 리스크    | <div>• 핵심 정보 유출에 따른 영업권 및 지적 재산권 손해</div> <div>• 개인정보 유출에 따른 분쟁 발생 가능성 존재</div>                                               | <div>• 정보보안 정책 준수, 문서 암호화 및 보안시스템 강화를 통한 무단 유출 예방</div>                                                                         | 경영혁신팀      |

한솔테크닉스

- 조직체계 및 R&R



- 리스크 영역별 보고 현황

| 보고대상 | 구분    | 리스크 영역            | 관리(보고) 부서          | 보고사항(보고시기)              |
|------|-------|-------------------|--------------------|-------------------------|
| 이사회  | 재무    | 환율/금리/유동성/세무/신용   | 재경                 | 경영현황(각 분기)              |
|      | 환경/사회 | 환경/안전/인권경영        | 인사                 | 안전(2월), 인권(10월), 환경(2월) |
|      | 준법    | 공시, 법규 준수, 윤리경영   | 재경, 인사, RM         | 준법관리현황(각 분기)            |
|      | 운영    | 정보, 공급망, 품질, 내부통제 | 재경, RM, 각 사업조직     | 공급망(# 1회, 12월 보고 예정)    |
| 대표이사 | 사업    | 전략, 신규사업, 주주      | 전략혁신, 신규사업, 각 사업조직 | 리스크 점검 결과(각 분기)         |
|      | 대외 소통 | 지식재산권, 브랜드, IR    | 전략혁신, 재경, 인사, RM   |                         |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

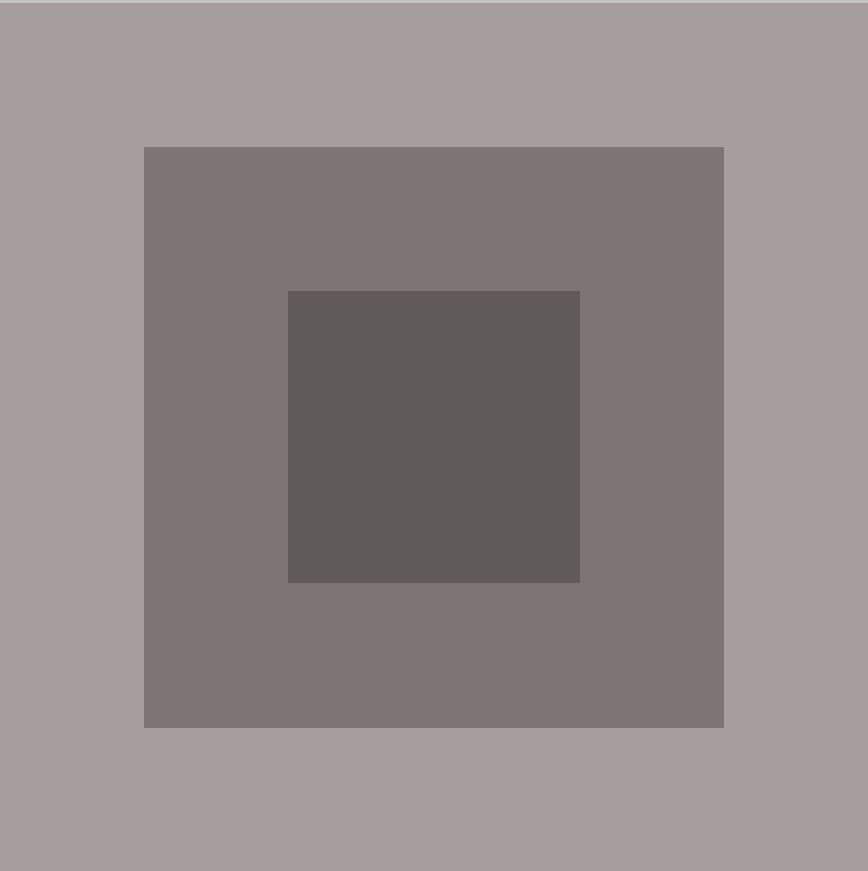
APPENDIX

6

ESG

FACTBOOK

|     |             |
|-----|-------------|
| 114 | 한솔홀딩스       |
| 116 | 한솔제지        |
| 118 | 한솔페이퍼텍      |
| 120 | 한솔PNS 지류유통  |
| 122 | 한솔PNS IT서비스 |
| 124 | 한솔테크닉스      |
| 126 | 한솔아이원스      |
| 128 | 한솔로지스틱스     |
| 130 | 한솔홈데코       |
| 132 | 한솔인티큐브      |
| 134 | 한솔케미칼       |
| 136 | 테이팩스        |



2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이윈스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔홀딩스

경제

| 구분    |                     |       | 단위   | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------|---------------------|-------|------|---------|---------|---------|
| 손익계산서 | 매출액                 |       | 백만 원 | 34,361  | 34,554  | 29,888  |
|       | 판매비와 관리비<br>(영업 비용) |       |      | 18,082  | 19,284  | 16,980  |
|       | 영업이익                |       |      | 16,279  | 15,270  | 12,908  |
|       | 금융수익                |       |      | 1,470   | 2,788   | 3,345   |
|       | 금융비용                |       |      | 1,037   | 1,381   | 535     |
|       | 기타수익                |       |      | 248     | 234     | 201     |
|       | 기타비용                |       |      | 2,770   | 5,454   | 51,164  |
|       | 법인세비용 차감 전<br>순이익   |       |      | 14,190  | 11,457  | 15,868  |
| 재무상태표 | 자산                  | 유동자산  | 백만 원 | 73,919  | 85,077  | 58,311  |
|       |                     | 비유동자산 |      | 382,738 | 379,151 | 405,399 |
|       | 부채                  | 유동부채  |      | 10,299  | 15,301  | 9,455   |
|       |                     | 비유동부채 |      | 6,566   | 5,118   | 3,851   |
|       | 자본                  |       |      | 439,792 | 443,810 | 450,404 |

(별도재무제표 기준)

| 구분    |                    | 단위   | 2022          | 2023    | 2024    |         |
|-------|--------------------|------|---------------|---------|---------|---------|
| 손익계산서 | 매출액                | 백만 원 | 467,211       | 443,135 | 791,640 |         |
|       | 매출총이익              |      | 59,964        | 52,701  | 62,718  |         |
|       | 판매비와 관리비           |      | 40,866        | 48,702  | 55,238  |         |
|       | 영업이익               |      | 19,098        | 3,999   | 7,479   |         |
|       | 금융수익               |      | 2,117         | 3,399   | 4,908   |         |
|       | 금융비용               |      | 2,379         | 3,133   | 4,177   |         |
|       | 기타수익               |      | 2,744         | 1,856   | 21,459  |         |
|       | 기타비용               |      | 2,234         | 10,316  | 17,400  |         |
|       | 법인세 비용<br>차감 전 순이익 |      | 57,651        | 4,033   | 2,207   |         |
| 재무상태표 | 자산                 | 백만 원 | 유동자산          | 201,195 | 205,289 | 351,031 |
|       |                    |      | 비유동자산         | 522,101 | 514,816 | 582,128 |
|       | 부채                 |      | 유동부채          | 110,793 | 113,964 | 219,177 |
|       |                    |      | 비유동부채         | 15,170  | 11,914  | 40,625  |
|       | 자본                 |      | 지배기업<br>주주지분  | 568,041 | 567,950 | 568,848 |
|       |                    |      | 비지배기업<br>주주지분 | 29,292  | 26,277  | 104,510 |

(연결재무제표 기준)

사회

| 구분                |                   | 단위                       | 2022 | 2023  | 2024  |       |      |
|-------------------|-------------------|--------------------------|------|-------|-------|-------|------|
| 전체 임직원 수          |                   | 전체 임직원 수                 | 명    | 46    | 55    | 43    |      |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계                       | 명    | 8     | 9     | 8     |      |
|                   |                   | 여성                       |      | 0     | 0     | 0     |      |
|                   |                   | 남성                       |      | 8     | 9     | 8     |      |
|                   | 정규직               | 합계                       |      | 36    | 44    | 33    |      |
|                   |                   | 여성                       |      | 10    | 10    | 10    |      |
|                   |                   | 남성                       |      | 26    | 34    | 23    |      |
|                   | 비정규직*             | 합계                       |      | 2     | 2     | 2     |      |
|                   |                   | 여성                       |      | 1     | 1     | 0     |      |
|                   |                   | 남성                       |      | 1     | 1     | 2     |      |
| 소속외 인력            |                   |                          | 0    | 0     | 0     |       |      |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) |                   | 전일제                      | 명    | 44    | 55    | 43    |      |
|                   |                   | 파트타임                     | 명    | 2     | 0     | 0     |      |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  |                   | 국내                       | 명    | 44    | 55    | 43    |      |
|                   |                   | 해외                       | 명    | 0     | 0     | 0     |      |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          |                          | 명    | 35    | 34    | 10    |      |
|                   | 남성 비율             |                          | %    | 76.0  | 78.0  | 50.0  |      |
|                   | 여성 임직원 수          |                          | 명    | 11    | 10    | 10    |      |
|                   | 여성 비율             |                          | %    | 24.0  | 22.0  | 50.0  |      |
|                   | 임원직 남성 수          |                          | 명    | 8     | 9     | 8     |      |
|                   | 임원직 남성비율          |                          | %    | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                   | 임원직 여성 수          |                          | 명    | 0     | 0     | 0     |      |
|                   | 임원직 여성비율          |                          | %    | 0.0   | 0.0   | 0.0   |      |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  |                          | 명    | 30    | 32    | 17    |      |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) |                          | %    | 91.0  | 97.0  | 89.0  |      |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  |                          | 명    | 3     | 1     | 2     |      |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) |                          | %    | 9.0   | 3.0   | 11.0  |      |
|                   | 사회적<br>약자<br>채용   | 장애인 수                    |      | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 장애인 비율                   |      | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   |                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) |      | 명     | 5     | 6     | 6    |
|                   |                   | 고령자 비율                   |      | %     | 11.0  | 10.9  | 14.0 |
|                   |                   | 외국인 수                    |      | 명     | 2     | 2     | 2    |
|                   |                   | 외국인 비율                   |      | %     | 4.3   | 4.0   | 5.0  |
|                   | 임직원<br>구성비        | 고졸자 수                    |      | 명     | 2     | 1     | 2    |
|                   |                   | 고졸자 비율                   |      | %     | 4.0   | 2.0   | 5.0  |
|                   |                   | 국가보훈자 수                  |      | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 국가보훈자 비율                 |      | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   |                   | 구성원 수(30세 미만)            |      | 명     | 1     | 1     | 0    |
|                   |                   | 구성원 비율<br>(30세 미만)       |      | %     | 2.0   | 2.0   | 0.0  |
|                   |                   | 구성원 수(30~50세)            |      | 명     | 35    | 39    | 34   |
|                   |                   | 구성원<br>비율(30~50세)        |      | %     | 76.0  | 78.0  | 79.0 |
|                   |                   | 구성원 수(50세 이상)            |      | 명     | 10    | 10    | 9    |
|                   |                   | 구성원 비율<br>(50세 이상)       |      | %     | 22.0  | 20.0  | 21.0 |
| 신규직원<br>채용        | 남성                |                          | 명    | 6     | 3     | 3     |      |
|                   | 여성                |                          |      | 2     | 0     | 0     |      |
|                   | 연령별               | 30세 미만                   |      | 1     | 0     | 0     |      |
|                   |                   | 30~50세                   |      | 7     | 3     | 2     |      |
|                   |                   | 50세 초과                   |      | 0     | 0     | 1     |      |

| 구분             |                                      | 단위                        | 2022  | 2023  | 2024  |       |
|----------------|--------------------------------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 임직원<br>보상      | 성별 기본<br>급여 및<br>보수                  | 남성 평균 보수                  | 백만 원  | 196.1 | 188.8 | 200.9 |
|                |                                      | 여성 평균 보수                  |       | 67.6  | 70.2  | 78.1  |
|                |                                      | 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율     | %     | 34.0  | 37.2  | 38.9  |
|                |                                      | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 446.4 | 434.1 | 381.4 |
|                |                                      | 임원직 여성 평균 보수              |       | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                |                                      | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                |                                      | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 117.2 | 109.6 | 128.7 |
|                |                                      | 정규직 여성 평균 보수              |       | 71.9  | 71.1  | 78.1  |
|                |                                      | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %     | 61.0  | 64.9  | 60.7  |
|                |                                      | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 82.5  | 78.0  | 309.8 |
|                |                                      | 계약직 여성 평균 보수              |       | 24.7  | 61.0  | 0.0   |
|                |                                      | 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %     | 30.0  | 78.2  | 0.0   |
| 고용<br>안정성      | 평균근속연수                               | 년                         | 9.7   | 9.1   | 11.4  |       |
|                | 전체 이직자 수                             | 명                         | 13    | 13    | 6     |       |
|                | 자발적 이직률                              | %                         | 19.6  | 3.6   | 14.0  |       |
|                | 비자발적 이직률                             | %                         | 8.7   | 20.0  | 0.0   |       |
| 인재개발           | 교육 수혜 인원 <sup>2)</sup>               | 명                         | 46    | 55    | 43    |       |
|                | 총 교육 비용                              | 백만 원                      | 102   | 103   | 104   |       |
|                | 임직원 1인당 교육비                          | 천 원                       | 2,222 | 2,064 | 2,409 |       |
|                | 총 교육 시간                              | 시간                        | 1,054 | 2,087 | 2,023 |       |
| 산업재해           | 임직원 1인당 평균 교육시간                      |                           | 23    | 42    | 47    |       |
|                | 산업재해 발생 건수                           | 건                         | 0     | 0     | 0     |       |
|                | 산업재해율                                | %                         | 0.0   | 0.0   | 0.0   |       |
|                | 사망자 수                                | 명                         | 0     | 0     | 0     |       |
|                | 부상자 수                                |                           | 0     | 0     | 0     |       |
|                | 임직원 손실 시간 부상빈도 (LTIFR) <sup>3)</sup> | %                         | 0.0   | 0.0   | 0.0   |       |
|                | 손실 업무 시간                             | 시간                        | 0     | 0     | 0     |       |
| 공정거래           | 공정거래 위반 건수                           | 건                         | 0     | 0     | 0     |       |
|                | 벌금부과액                                | 백만 원                      | 0     | 0     | 0     |       |
| 정보 보안<br>위반 사례 | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                 | 건                         | 0     | 0     | 0     |       |
| 차별 사건<br>접수 사례 | 차별 대응 신고 접수 및 처리 건수                  | 건                         | 0     | 0     | 0     |       |
| 육아휴직           | 육아휴직 사용자                             | 합계                        | 명     | 1     | 1     | 1     |
|                |                                      | 남성                        |       | 0     | 0     | 0     |
|                |                                      | 여성                        |       | 1     | 1     | 1     |
|                | 육아휴직 사용자<br>복귀자 수                    | 합계                        | 명     | 1     | 1     | 0     |
|                |                                      | 남성                        |       | 0     | 0     | 0     |
|                |                                      | 여성                        |       | 1     | 1     | 0     |
|                | 육아휴직 복귀 비율                           | %                         | 100.0 | 100.0 | 0.0   |       |
|                | 육아휴직 후 근속자                           | 합계                        | 명     | 0     | 1     | 1     |
|                |                                      | 남성                        |       | 0     | 0     | 0     |
|                |                                      | 여성                        |       | 0     | 1     | 1     |
| 육아휴직 후 근속율     | %                                    | 0.0                       | 100.0 | 100.0 |       |       |

| 구분            |                          | 단위          | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------|--------------------------|-------------|-------|-------|-------|
| 인권 정책<br>및 절차 | 인권 교육 시간(1인당)            | 시간          | 1     | 0     | 0     |
|               | 인권 교육 이수자 수              | 명           | 46    | 0     | 0     |
|               | 인권 교육 이수자 비율             | %           | 100.0 | 0.0   | 0.0   |
|               | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간         | 총<br>시간(인당) | 46(1) | 55(1) | 43(1) |
|               | 성희롱 예방 교육 시간             |             | 46(1) | 55(1) | 43(1) |
|               | 기타 교육(장애인 인권교육 등)        |             | 46(1) | 55(1) | 43(1) |
| 사회공헌          | 총 금액                     |             | 10.0  | 0.0   | 39.7  |
|               | 사회공헌<br>투자금액<br>(기부금 포함) | 현금기부        | 10.0  | 0.0   | 39.4  |
|               |                          | 현물기부        | 0.0   | 0.0   | 0.3   |
|               |                          | 사업비         | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|               | 총 봉사활동 시간                |             | 564   | 360   | 0     |
|               | 임직원 1인당 평균 봉사시간          | 시간          | 12    | 9     | 0     |
|               | 지원 사업 직간접 수혜자            | 명           | 406   | 58    | 131   |

- 1) 각 계열사 비정규직 인원은 경비, 미화 및 취사 업무를 담당하고 있음  
2) 집계 기준 변경으로 인해 2022, 2023년도 데이터 수정  
3) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

지배구조

| 구분             |                   | 단위     | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------|-------------------|--------|-------|-------|-------|
| 이사회<br>운영      | 이사회 개최 횟수         | 회      | 6     | 6     | 8     |
|                | 의결 안건             | 건      | 13    | 13    | 22    |
|                | 사전 심의율            | %      | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|                | 보고안건              | 건      | 8     | 11    | 16    |
|                | 수정의결 안건           |        | 0     | 0     | 0     |
|                | 이사회 참석률           | %      | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|                | 비상임이사 참석률         | %      | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 이사회<br>다양성     | 남성                | 명      | 7     | 7     | 7     |
|                | 여성                |        | 0     | 0     | 0     |
|                | 이사회 내 여성 비율       | %      | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                | 사외이사 수            | 명      | 3     | 3     | 3     |
|                | 사외이사 비율           | %      | 42.9  | 42.9  | 42.9  |
| 사업장<br>부패방지    | 총 사업장 수           | 개      | 1     | 1     | 1     |
|                | 부패 위험을 평가한 사업장 수  | 개      | 0     | 0     | 0     |
|                | 부패 위험을 평가한 사업장 비율 | %      | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| 반부패 정책<br>및 절차 | 윤리 교육 시간          | 시간(인당) | 1     | 1     | 1     |
|                | 윤리서약 작성인원 수       | 명      | 46    | 55    | 43    |
|                | 윤리서약 작성인원 비율      | %      | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 반부패<br>위반 사례   | 반부패 위반 사례 건수      | 건(명)   | 0     | 0     | 0     |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

|한솔제지

환경

| 구분                        |                                 | 단위               | 2022       | 2023           | 2024       |            |      |
|---------------------------|---------------------------------|------------------|------------|----------------|------------|------------|------|
| 원자재 사용                    | 원자재 사용량                         | 톤                | 1,211,504  | 1,079,328      | 1,234,766  |            |      |
| 재생투입<br>원재료 사용            | 재생재(재활용원료) 사용량                  | 톤                | 562,309    | 494,065        | 609,678    |            |      |
|                           | 재생재(재활용원료) 사용비율                 | %                | 46.0       | 46.0           | 49.0       |            |      |
| 에너지<br>사용량                | 총 에너지 사용량                       |                  | 16,968     | 16,204         | 16,798     |            |      |
|                           | Scope 1 에너지 사용량                 | TJ               | 2,176      | 1,476          | 1,732      |            |      |
|                           | Scope 2 에너지 사용량                 |                  | 13,405     | 13,210         | 13,683     |            |      |
|                           | 에너지 집약도                         | TJ/십억 원          | 6.9        | 7.4            | 7.5        |            |      |
| 용수 사용량<br>(사용량,<br>국내 기준) | 총 용수 사용량 <sup>1)</sup>          |                  | 30,530,836 | 25,849,173     | 25,668,521 |            |      |
|                           | 상수도 사용량                         | 톤                | 6,181,350  | 6,226,477      | 5,546,613  |            |      |
|                           | 지하수 사용량                         |                  | 253,947    | 199,165        | 220,915    |            |      |
|                           | 용수 재이용                          | 용수 재이용량          | 9,780,699  | 9,478,676      | 9,540,459  |            |      |
|                           | 용수 재이용                          | 용수 재이용률          | %          | 32.0           | 37.0       | 37.0       |      |
|                           | 용수 방류                           | 방류량 (공습수 수준의 방류) | m³         | 14,671,073     | 14,370,219 | 14,932,609 |      |
| 온실가스<br>배출                | 배출량                             | 직접 배출량 (Scope 1) | 303,070    | 274,044        | 266,366    |            |      |
|                           |                                 | 간접 배출량 (Scope 2) | 725,892    | 727,828        | 750,362    |            |      |
| 대기오염<br>물질 배출             | 배출량                             | SOx              | 톤          | 15.0           | 9.0        | 12.8       |      |
|                           |                                 | NOx              |            | 8,982          | 139        | 149        |      |
|                           |                                 | POP              |            | 0.0            | 0.0        | 0.0        |      |
|                           |                                 | VOC              |            | 0.0            | 0.0        | 0.0        |      |
|                           |                                 | HAP              |            | 0.0            | 0.0        | 0.0        |      |
|                           |                                 | PM               |            | 184.0          | 12.0       | 43.0       |      |
|                           |                                 | PFC              |            | 0.0            | 0.0        | 0.0        |      |
| 수질오염<br>물질 배출             | 배출량                             | BOD              | ppm        | 27.4           | 5.0        | 30.0       |      |
|                           |                                 | TOC              |            | 34.9           | 27.7       | 45.0       |      |
|                           |                                 | COD              |            | 74.1           | 21.5       | 80.0       |      |
|                           |                                 | SS               |            | 95.1           | 10.3       | 89.0       |      |
|                           |                                 | TN               |            | 45.1           | 10.0       | 8.0        |      |
| 대기오염<br>물질 관리             | 대기오염물질 집약도                      | kg/<br>Metricton | -          | 0.06           | 1.34       |            |      |
|                           | 총 생산량                           | Metrictons       | -          | 1,536,670      | 153,746    |            |      |
| 폐기물                       | 총 폐기물<br>배출량<br>(처리량,<br>국내 기준) | 총 폐기물<br>배출량     | 톤          | 346,280        | 319,318    | 315,397    |      |
|                           |                                 | 사업장 폐기물          |            | 323,015        | 298,740    | 303,976    |      |
|                           |                                 | 지정 폐기물           |            | 5,317          | 5,737      | 6,733      |      |
|                           |                                 | 생활 폐기물           |            | 17,947         | 14,840     | 4,688      |      |
|                           |                                 | 재활용량             |            | 134,559        | 105,564    | 121,646    |      |
|                           |                                 | 사업장 폐기물          |            | 323,015        | 298,740    | 303,976    |      |
|                           | 폐기물<br>재활용량                     | 지정 폐기물           | 톤          | 5,289          | 5,737      | 6,712      |      |
|                           |                                 | 생활 폐기물           |            | 17,947         | 14,840     | 4,688      |      |
|                           |                                 | 폐기물 재활용<br>비율    |            | %              | 40.0       | 33.0       | 39.0 |
|                           |                                 | 폐기물<br>관리        |            | 사업장 폐기물<br>생산량 | Metrictons | -          | -    |
|                           | 총 폐기물<br>생산량                    |                  | -          | -              |            | -          |      |
|                           |                                 |                  |            |                |            |            |      |

| 구분                         |                             | 단위                  | 2022   | 2023   | 2024      |
|----------------------------|-----------------------------|---------------------|--------|--------|-----------|
| 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량                    | 톤                   | 11,526 | 975    | 167       |
|                            | 유출건수                        | 건                   | 0      | 0      | 0         |
|                            | 유출량                         | 톤                   | 0.0    | 0.0    | 0.0       |
| 환경법 및<br>규정 위반             | 벌금 액수                       | 백만 원                | 2.0    | 0.5    | 0.4       |
| 환경 지출<br>및 투자              | 환경보호 투자                     | 환경 투자비용             | 1,488  | 5,390  | 14,700    |
| 친환경<br>제품 매출               | 친환경 제품 및 서비스 매출             | 억 원                 | 4,930  | 4,663  | 4,991     |
|                            | 총 매출액                       |                     | 24,580 | 21,941 | 21,205    |
|                            | 친환경 매출 비중                   | %                   | 20.1   | 21.3   | 23.5      |
|                            | 친환경 인증 제품                   | 개                   | -      | -      | -         |
| 기후 목표<br>설정<br>(SBTi 설정)   | 기존 연도 온실가스 배출량              | 톤                   | -      | -      | 1,028,956 |
|                            | 기존 연도로부터의 온실가스 감축 비율        | %                   | -      | -      | 15.0      |
|                            | 배출량 감축 달성율                  |                     | -      | -      | 2.0       |
|                            | 연간 총 CO <sub>2</sub> 감축 예상량 | tCO <sub>2</sub> eq | -      | -      | 10,000    |
| 환경 경영<br>시스템               | 총 사업장 수                     | 개                   | -      | -      | 6         |
|                            | 환경경영시스템 인증 사업장 수            |                     | -      | -      | 4         |
|                            | 환경경영시스템 인증 사업장 비율           | %                   | -      | -      | 67.0      |
|                            | 환경 법규 위반 건수                 | 건                   | -      | -      | 1         |

1) 총 용수 사용량 = 상수도 + 지하수 + 지표수+ 재활용수

지배구조

| 구분           |               | 단위 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|---------------|----|------|------|------|
| 컴플라이언스 점검    | 점검 횟수         | 건  | 26   | 23   | 32   |
| 컴플라이언스 점검율   | 장항공장          | %  | 100  | 100  | 100  |
|              | 대전공장          | %  | 100  | 100  | 100  |
|              | 천안공장          | %  | 100  | 100  | 100  |
|              | 신탄진공장         | %  | 100  | 100  | 100  |
|              | 본사(환경사업본부 포함) | %  | 100  | 100  | 100  |
| 컴플라이언스 점검 결과 | 장항공장          | 건  | -    | -    | -    |
| 중대 이슈사항 건수   | 대전공장          | 건  | -    | -    | -    |
|              | 천안공장          | 건  | -    | -    | -    |
|              | 신탄진공장         | 건  | -    | -    | -    |
|              | 본사(환경사업본부 포함) | 건  | -    | -    | -    |

\* 각 부서 준법자율점검 및 컴플라이언스 점검 포함

사회

| 구분                |                 | 단위                             | 2022  | 2023  | 2024  |       |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수        | 명                              | 1,657 | 1,658 | 1,694 |       |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원              | 합계                             | 24    | 25    | 23    |       |
|                   |                 | 여성                             | 0     | 1     | 1     |       |
|                   |                 | 남성                             | 24    | 24    | 22    |       |
|                   | 정규직             | 합계                             | 1,575 | 1,603 | 1,648 |       |
|                   |                 | 여성                             | 129   | 134   | 140   |       |
|                   |                 | 남성                             | 1,447 | 1,469 | 1,508 |       |
|                   | 비정규직            | 합계                             | 64    | 36    | 46    |       |
|                   |                 | 여성                             | 14    | 11    | 11    |       |
|                   |                 | 남성                             | 50    | 25    | 35    |       |
|                   | 소속외 인력          |                                | 0     | 0     | 0     |       |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제             | 명                              | 1,575 | 1,658 | 1,694 |       |
|                   | 파트타임            | 명                              | 0     | 0     | 0     |       |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내              | 명                              | 1,639 | 1,620 | 1,662 |       |
|                   | 해외              | 명                              | 18    | 19    | 32    |       |
| 임직원 다양성           | 사회적<br>약자<br>채용 | 남성 임직원 수                       | 명     | 1,514 | 1,512 | 1,543 |
|                   |                 | 남성 비율                          | %     | 91.4  | 91.2  | 91.1  |
|                   |                 | 여성 임직원 수                       | 명     | 143   | 146   | 151   |
|                   |                 | 여성 비율                          | %     | 8.6   | 8.8   | 8.9   |
|                   |                 | 임원직 남성 수                       | 명     | 24    | 24    | 23    |
|                   |                 | 임원직 남성비율                       | %     | 100.0 | 96.0  | 96.0  |
|                   |                 | 임원직 여성 수                       | 명     | 0     | 1     | 1     |
|                   |                 | 임원직 여성비율                       | %     | 0.0   | 4.0   | 4.0   |
|                   |                 | 남성 관리자 수(과장급 이상) <sup>a)</sup> | 명     | 656   | 349   | 367   |
|                   |                 | 남성 관리자 비율(과장급 이상)              | %     | 98.5  | 97.2  | 97.1  |
|                   |                 | 여성 관리자 수(과장급 이상) <sup>a)</sup> | 명     | 10    | 10    | 11    |
|                   |                 | 여성 관리자 비율(과장급 이상)              | %     | 1.5   | 2.8   | 2.9   |
|                   |                 | 장애인 수                          | 명     | 43    | 41    | 44    |
|                   |                 | 장애인 비율                         | %     | 2.9   | 2.5   | 2.6   |
|                   | 임직원<br>구성비      | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외)       | 명     | 100   | 145   | 171   |
|                   |                 | 고령자 비율                         | %     | 7.0   | 8.9   | 10.1  |
|                   |                 | 외국인 수                          | 명     | 0     | 0     | 0     |
|                   |                 | 외국인 비율                         | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   |                 | 고졸자 수                          | 명     | 738   | 801   | 831   |
|                   |                 | 고졸자 비율                         | %     | 51.7  | 48.9  | 49.1  |
|                   |                 | 국가보훈자 수                        | 명     | 24    | 22    | 20    |
|                   |                 | 국가보훈자 비율                       | %     | 1.5   | 1.3   | 1.2   |
|                   |                 | 구성원 수(30세 미만)                  | 명     | 254   | 249   | 270   |
|                   |                 | 구성원 비율(30세 미만)                 | %     | 15.0  | 15.2  | 15.9  |
|                   |                 | 구성원 수(30~50세)                  | 명     | 917   | 850   | 845   |
|                   |                 | 구성원 비율(30~50세)                 | %     | 55.0  | 51.9  | 49.9  |
|                   |                 | 구성원 수(50세 이상)                  | 명     | 486   | 540   | 579   |
|                   |                 | 구성원 비율(50세 이상)                 | %     | 29.0  | 33.0  | 34.2  |
| 신규직원<br>채용        | 남성              |                                | 211   | 159   | 200   |       |
|                   | 여성              |                                | 26    | 22    | 27    |       |
|                   | 30세 미만          | 명                              | 124   | 128   | 127   |       |
|                   | 30~50세          |                                | 75    | 53    | 80    |       |
|                   | 50세 초과          |                                | 0     | 0     | 20    |       |

| 구분                               |                                          | 단위                        | 2022     | 2023     | 2024   |       |
|----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|----------|----------|--------|-------|
| 임직원<br>보상                        | 성별<br>기본<br>급여 및<br>보수                   | 남성 평균 보수                  | 백만 원     | 90.0     | 76.8   | 77.0  |
|                                  |                                          | 여성 평균 보수                  |          | 64.0     | 55.9   | 56.0  |
|                                  |                                          | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     | %        | 72.0     | 72.8   | 72.7  |
|                                  |                                          | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원     | 338.0    | 530.0  | 381.0 |
|                                  |                                          | 임원직 여성 평균 보수              |          | 0        | 0      | 48    |
|                                  |                                          | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %        | 0.0      | 0.0    | 12.6  |
|                                  |                                          | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원     | 61.0     | 73.5   | 77.8  |
|                                  |                                          | 정규직 여성 평균 보수              |          | 48.0     | 54.7   | 55.2  |
|                                  |                                          | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %        | 78.0     | 74.4   | 71.0  |
|                                  |                                          | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원     | 43.0     | 42.6   | 29.0  |
|                                  |                                          | 계약직 여성 평균 보수              |          | 26.0     | 26.1   | 22.2  |
|                                  |                                          | 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %        | 61.0     | 61.3   | 76.4  |
|                                  |                                          | 고용<br>안정성                 | 평균근속연수   | 년        | 15.8   | 16.0  |
| 전체 이직자 수                         | 명                                        |                           | 182      | 197      | 175    |       |
| 자발적 이직률                          | %                                        |                           | 8.8      | 9.9      | 7.6    |       |
| 인재개발                             | 교육 수혜 인원                                 | 명                         | 1,657    | 1,658    | 1,694  |       |
|                                  | 총 교육 비용                                  | 백만 원                      | 1,226    | 1,179    | 1,781  |       |
|                                  | 임직원 1인당 교육비                              | 천 원                       | 740      | 719      | 1,051  |       |
|                                  | 총 교육 시간                                  |                           | 84,376   | 88,506   | 81,708 |       |
|                                  | 임직원 1인당 평균 교육시간                          |                           | 51       | 54       | 50     |       |
| 산업재해                             | 산업재해 발생 건수                               | 건                         | 3        | 4        | 12     |       |
|                                  | 산업재해율                                    | %                         | 0.28     | 0.31     | 0.73   |       |
|                                  | 사망자 수                                    | 명                         | 0        | 0        | 0      |       |
|                                  | 부상자 수                                    |                           | 3        | 4        | 12     |       |
|                                  | 임직원 손실 시간 부상 빈도<br>(LTIFR) <sup>a)</sup> | 시간                        | 0.0      | 0.0      | 4.0    |       |
| 공정거래                             | 손실 업무 시간                                 | 건                         | 9,336    | 11,328   | 32,928 |       |
|                                  | 공정거래 위반 건수                               | 건                         | 0        | 0        | 0      |       |
| 정보 보안<br>위반 사례<br>차별 사건<br>접수 사례 | 벌금부과액                                    | 백만 원                      | 0        | 0        | 0      |       |
|                                  | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                     | 건                         | 0        | 0        | 0      |       |
| 육아휴직                             | 육아휴직 사용자<br>복귀자 수                        | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수       | 건        | 0        | 0      | 0     |
|                                  |                                          | 합계                        | 4        | 9        | 15     |       |
|                                  |                                          |                           | 남성       | 0        | 3      | 5     |
|                                  |                                          |                           | 여성       | 4        | 6      | 10    |
|                                  |                                          | 합계                        | 4        | 8        | 7      |       |
|                                  |                                          |                           | 남성       | 0        | 2      | 3     |
|                                  | 여성                                       |                           | 4        | 6        | 4      |       |
|                                  | 육아휴직 복귀 비율                               | %                         | 80.0     | 100.0    | 100.0  |       |
|                                  | 육아휴직 후 근속자                               | 합계                        | 4        | 6        | 9      |       |
|                                  |                                          | 남성                        | 0        | 2        | 3      |       |
| 여성                               |                                          | 4                         | 4        | 6        |        |       |
| %                                |                                          | 100.0                     | 100.0    | 100.0    |        |       |
| 인권 정책<br>및 절차                    | 인권 교육 시간(1인당)                            | 시간                        | 6        | 3        | 3      |       |
|                                  | 인권 교육 이수자 수                              | 명                         | -        | 1,639    | 1,672  |       |
|                                  | 인권 교육 이수자 비율                             | %                         | -        | 100.0    | 100.0  |       |
|                                  | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간                         | 총<br>시간(인당)               | 1,788(1) | 1,658(1) | 1,731  |       |
|                                  | 성희롱 예방 교육 시간                             |                           | 1,732(1) | 1,658(1) | 1,916  |       |
|                                  | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                        |                           | 1,620(1) | 1,658(1) | 1,647  |       |
|                                  | 사회공헌                                     | 총 금액                      |          | 328      | 501    | 303   |
| 사회공헌 투자금액<br>(기부금 포함)            |                                          | 현금기부                      | 324      | 476      | 250    |       |
|                                  |                                          | 현물기부                      | -        | 2        | 53     |       |
|                                  |                                          | 사업비                       | 4        | 23       | 0      |       |
| 총 봉사활동 시간                        |                                          | 시간                        | 230      | 430      | 200    |       |
| 임직원 1인당 평균 봉사시간                  |                                          |                           | 40       | 20       | 0.1    |       |
| 지원 사업 직간접 수혜자                    |                                          |                           | 명        | 700      | 680    | 700   |

1) 전기보고서부터 관리자 수의 산정방식이 변경되었습니다.

2) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이윈스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

|한솔페이퍼텍

환경

| 구분                     | 단위               |                     | 2022      | 2023      | 2024    |
|------------------------|------------------|---------------------|-----------|-----------|---------|
| 원자재 사용                 | 원자재 사용량          | 톤                   | 292,719   | 261,697   | 326,416 |
| 재생투입<br>원재료 사용         | 재생재(재활용원료) 사용량   | 톤                   | 270,925   | 237,893   | 326,416 |
|                        | 재생재(재활용원료) 사용비율  | %                   | 92.6      | 91.0      | 100.0   |
| 에너지<br>사용량             | 총 에너지 사용량        |                     | 1,449     | 1,393     | 1,136   |
|                        | Scope 1에너지 사용량   | TJ                  | 352       | -         | 354     |
|                        | Scope 2에너지 사용량   |                     | 1,097     | -         | 782     |
| 용수 사용량<br>(사용량, 국내 기준) | 총 용수 사용량         |                     | 1,433,016 | 1,730,465 | 281,214 |
|                        | 상수도 사용량          |                     | 9,227     | 17,615    | 13,792  |
|                        | 지하수 사용량          | 톤                   | 1,152,055 | 267,488   | 253,630 |
|                        | 해수 사용량           |                     | 271,734   | 910,585   | 13,792  |
|                        | 용수 재이용량          |                     | 38,449    | 543,850   | 374,210 |
|                        | 용수 재이용률          | %                   | 2.7       | 45.5      | 133.1   |
|                        |                  |                     |           |           |         |
| 온실가스<br>배출             | 배출량              | tCO <sub>2</sub> eq | 75,061    | 77,731    | 87,715  |
|                        | 직접 배출량 (Scope 1) |                     |           |           |         |
|                        | 간접 배출량 (Scope 2) |                     | 35,059    | 34,270    | 37,384  |
| 대기오염<br>물질 배출          | 배출량              |                     | 2.2       | 5.9       | 4.8     |
|                        | NOx              |                     | 26.8      | 32.3      | 28.3    |
|                        | POP              |                     | -         | -         | 0       |
|                        | VOC              | kg                  | -         | -         | 0       |
|                        | HAP              |                     | -         | -         | 0       |
|                        | PM               |                     | 1.6       | 1.3       | 0.8     |
|                        | PFC              |                     | 245,736   | 0.0       | 0.0     |
| 대기오염<br>물질 관리          | 대기오염물질 집약도       | kg/Metricton        | -         | -         | 0.1     |
|                        | 총 생산량            | Metrictons          | -         | -         | 270,847 |
| 수질오염<br>물질 배출          | 배출량              | ppm                 | 1.8       | 0.0       | 0.0     |
|                        | TOC              |                     | 20.2      | 11.3      | 15.2    |
|                        | COD              |                     | -         | -         | 0.0     |
|                        | SS               |                     | 4.1       | 3.7       | 2.9     |
|                        | TN               |                     | 4.5       | 4.8       | 4.2     |

| 구분                         | 단위                |      | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------------------|-------------------|------|---------|---------|---------|
| 폐기물                        | 총 폐기물 배출량         |      | 11,665  | 15,658  | 18,989  |
|                            | 사업장 폐기물           |      | 9,935   | 13,479  | 16,625  |
|                            | 지정 폐기물            |      | 1,730   | 2,179   | 2,364   |
|                            | 생활 폐기물            | 톤    | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                            | 재활용량              |      | 3,147   | 1,881   | 0       |
|                            | 사업장 폐기물           |      | 9,935   | 1,873   | 1,331   |
|                            | 지정 폐기물            |      | 1,730   | 8       | 0.0     |
| 폐기물<br>재활용량                | 생활 폐기물            |      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                            | 폐기물 재활용 비율        | %    | 26.9    | 12.0    | 0.0     |
|                            |                   |      |         |         |         |
| 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량          | 톤    | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                            | 유출건수              | 건    | 0       | 0       | 0       |
|                            | 유출량               | 톤    | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 환경법 및<br>규정 위반             | 벌금 액수             | 백만 원 | 0       | 0       | 5       |
| 환경 지출<br>및 투자              | 환경보호 투자           | 백만 원 | 932     | 712     | 40      |
|                            | 환경 관리비용           |      | 6,248   | 0.0     | 0.0     |
| 친환경<br>제품 매출               | 친환경 제품 및 서비스 매출   | 백만 원 | 296     | 2,059   | 229,698 |
|                            | 총 매출액             | 백만 원 | 130,363 | 108,020 | 229,698 |
|                            | 친환경 매출 비중         | %    | 0.2     | 1.9     | 100.0   |
|                            | 친환경 제품 매출         | 개    | -       | -       | 3       |
| 환경 경영<br>시스템               | 총 사업장 수           | 개    | -       | -       | 1       |
|                            | 환경경영시스템 인증 사업장 수  | 개    | -       | -       | 1       |
|                            | 환경경영시스템 인증 사업장 비율 | %    | -       | -       | 100.0   |

사회

| 구분                |                   |                          | 단위    | 2022  | 2023  | 2024 |
|-------------------|-------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수          |                          | 명     | 143   | 145   | 145  |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계                       | 명     | 4     | 3     | 4    |
|                   |                   | 여성                       |       | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 남성                       |       | 4     | 3     | 3    |
|                   | 정규직               | 합계                       |       | 124   | 127   | 126  |
|                   |                   | 여성                       |       | 4     | 5     | 5    |
|                   |                   | 남성                       |       | 120   | 122   | 121  |
|                   | 비정규직              | 합계                       |       | 13    | 15    | 15   |
|                   |                   | 여성                       |       | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 남성                       |       | 13    | 15    | 15   |
|                   | 소속외 인력            |                          |       | 2     | 1     | 1    |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제               | 명                        | 143   | 145   | 145   |      |
|                   | 파트타임              | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                | 명                        | 143   | 145   | 145   |      |
|                   | 해외                | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          | 명                        | 137   | 140   | 140   |      |
|                   | 남성 비율             | %                        | 97.0  | 96.6  | 97.2  |      |
|                   | 여성 임직원 수          | 명                        | 4     | 5     | 5     |      |
|                   | 여성 비율             | %                        | 3.0   | 3.4   | 3.4   |      |
|                   | 임원직 남성 수          | 명                        | 4     | 3     | 3     |      |
|                   | 임원직 남성비율          | %                        | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                   | 임원직 여성 수          | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
|                   | 임원직 여성비율          | %                        | 0.0   | 0.0   | 0.0   |      |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 26    | 26    | 25    |      |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 96.0  | 96.0  | 96.0  |      |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 1     | 1     | 1     |      |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 4.0   | 3.0   | 4.0   |      |
|                   | 사회적<br>약자<br>채용   | 장애인 수                    | 명     | 3     | 3     | 3    |
|                   |                   | 장애인 비율                   | %     | 2.0   | 2.0   | 2.1  |
|                   |                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명     | 30    | 28    | 28   |
|                   |                   | 고령자 비율                   | %     | 21.0  | 19.0  | 20.8 |
|                   |                   | 외국인 수                    | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 외국인 비율                   | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   |                   | 고졸자 수                    | 명     | 62    | 60    | 64   |
|                   |                   | 고졸자 비율                   | %     | 44.0  | 41.4  | 44.4 |
|                   |                   | 국가보훈자 수                  | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 국가보훈자 비율                 | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   | 임직원<br>구성비        | 구성원 수(30세 미만)            | 명     | 19    | 13    | 6    |
|                   |                   | 구성원 비율(30세 미만)           | %     | 13.0  | 9.0   | 4.2  |
|                   |                   | 구성원 수(30~50세)            | 명     | 75    | 83    | 87   |
|                   |                   | 구성원 비율(30~50세)           | %     | 53.0  | 57.0  | 60.0 |
|                   |                   | 구성원 수(50세 이상)            | 명     | 47    | 49    | 52   |
|                   |                   | 구성원 비율(50세 이상)           | %     | 33.0  | 34.0  | 36.0 |
| 신규직원<br>채용        | 남성                | 명                        | 15    | 19    | 11    |      |
|                   | 여성                |                          | 0     | 1     | 1     |      |
|                   | 30세 미만            |                          | 3     | 5     | 3     |      |
|                   | 연령별<br>30~50세     |                          | 8     | 10    | 3     |      |
|                   | 50세 초과            |                          | 4     | 5     | 6     |      |

| 구분                    |                                      | 단위                        | 2022         | 2023   | 2024    |        |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------|--------|---------|--------|
| 임직원<br>보상             | 성별 기본<br>급여 및<br>보수                  | 남성 평균 보수                  | 백만 원         | 70.0   | 67.1    | 64.7   |
|                       |                                      | 여성 평균 보수                  |              | 56.0   | 50.2    | 48.0   |
|                       |                                      | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     | %            | 79.0   | 74.8    | 78.7   |
|                       |                                      | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원         | 363.0  | 291.0   | 242.0  |
|                       |                                      | 임원직 여성 평균 보수              |              | 0.0    | 0.0     | 0.0    |
|                       |                                      | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %            | 0.0    | 0.0     | 0.0    |
|                       |                                      | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원         | 71.0   | 69.3    | 64.5   |
|                       |                                      | 정규직 여성 평균 보수              |              | 56.0   | 50.2    | 48.0   |
|                       |                                      | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %            | 79.0   | 72.4    | 74.4   |
|                       |                                      | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원         | 52.0   | 48.4    | 45.4   |
|                       |                                      | 계약직 여성 평균 보수              |              | 0.0    | 0.0     | 0.0    |
|                       |                                      | 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %            | 0.0    | 0.0     | 0.0    |
| 고용<br>안정성             | 평균근속연수                               | 년                         | 9            | 9.5    | 10.2    |        |
|                       | 전체 이직자 수                             | 명                         | 13           | 15     | 8       |        |
|                       | 자발적 이직률                              | %                         | 7.0          | 6.9    | 4.2     |        |
|                       | 비자발적 이직률                             |                           | 2.0          | 3.4    | 1.4     |        |
| 인재개발                  | 교육 수혜 인원                             | 명                         | 141          | 145    | 145     |        |
|                       | 총 교육 비용                              | 백만 원                      | 90           | 200    | 144     |        |
|                       | 임직원 1인당 교육비                          | 천 원                       | 638          | 1,380  | 999     |        |
|                       | 총 교육 시간                              |                           | 9,306        | 9,570  | 9,504   |        |
| 산업재해                  | 임직원 1인당 평균 교육시간                      | 시간                        | 66           | 66     | 66      |        |
|                       | 산업재해 발생 건수                           | 건                         | 0            | 3      | 2       |        |
|                       | 산업재해율                                | %                         | 0.0          | 1.5    | 1.4     |        |
|                       | 사망자 수                                | 명                         | 0            | 0      | 0       |        |
| 안전재해                  | 부상자 수                                |                           | 0            | 3      | 0       |        |
|                       | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>※</sup> | %                         | 0.0          | 8.7    | 6.4     |        |
|                       | 손실 업무 시간                             | 시간                        | 0            | 2,016  | 3,120   |        |
|                       | 공급업체 현황                              | 전체 협력사 수                  | 수            | 181    | 183     | 183    |
| 동반성장                  | 협력사 구매 총액                            |                           | 80,267       | -      | 109,718 |        |
|                       | 중소기업<br>지원                           | 중소기업 구매 총액                | 백만 원         | -      | -       | 0      |
| 공정거래                  | 공정거래 위반 건수                           | 건                         | 0            | 0      | 0       |        |
|                       | 벌금부과액                                | 백만 원                      | 0            | 0      | 0       |        |
| 정보 보안<br>위반 사례        | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                 | 건                         | 0            | 0      | 0       |        |
| 차별 사건<br>접수 사례        | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수                  | 건                         | 0            | 0      | 0       |        |
| 육아휴직                  | 육아휴직 사용자                             | 합계                        |              | 3      | 2       | 1      |
|                       |                                      | 남성                        |              | 1      | 0       | 0      |
|                       |                                      | 여성                        | 명            | 2      | 2       | 1      |
|                       |                                      | 합계                        |              | 2      | 2       | 0      |
|                       | 육아휴직 사용 후<br>복귀자 수                   | 남성                        |              | 1      | 0       | 0      |
|                       |                                      | 여성                        |              | 1      | 2       | 0      |
|                       | 육아휴직 복귀 비율                           |                           | %            | 67.0   | 100.0   | 0.0    |
|                       | 육아휴직 후 근속자                           | 합계                        |              | 2      | 0       | 1      |
|                       |                                      | 남성                        | 명            | 1      | 0       | 1      |
|                       |                                      | 여성                        |              | 1      | 0       | 0      |
| 육아휴직 후 근속율            |                                      | %                         | 67.0         | 0.0    | 100.0   |        |
| 인권 정책<br>및 절차         | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간                     |                           | 총 시간<br>(인당) | 0      | 0       | 0      |
|                       | 성희롱 예방 교육 시간                         |                           |              | 286(2) | 145(1)  | 145(1) |
|                       | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                    |                           |              | 286(2) | 145(1)  | 145(1) |
|                       | 사회공헌                                 | 총 금액                      |              |        | 56      | 55     |
| 사회공헌 투자금액<br>(기부금 포함) |                                      | 현금기부<br>현물기부              | 백만 원         | 23     | 25      | 65     |
|                       |                                      |                           | 33           | 0      | 0       |        |
| 사업비                   |                                      |                           | 0            | 30     | 0       |        |
| 총 봉사활동 시간             |                                      | 시간                        | 1,716        | 1,740  | 1,080   |        |
| 임직원 1인당 평균 봉사시간       |                                      |                           | 12           | 12     | 12      |        |
| 지원 사업 직간접 수혜자         |                                      | 명                         | -            | 161    | 4,000   |        |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔PNS 지류유통

환경

| 구분                            | 단위                                   |                                  | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|
| 에너지<br>사용량                    | 총 에너지 사용량                            |                                  | 6.8     | 6.5     | 6.7     |
|                               | Scope 1 에너지 사용량                      | TJ                               | 1.8     | 1.6     | 2.0     |
|                               | Scope 2 에너지 사용량                      |                                  | 5.0     | 4.9     | 4.8     |
|                               | 에너지 집약도                              | GJ/십억 원                          | -       | 28.2    | 27.3    |
| 온실가스<br>배출                    | 배출량                                  | 직접 배출량<br>(Scope 1)              | 162.0   | 127.6   | 122.2   |
|                               |                                      | 간접 배출량<br>(Scope 2)              | 239.0   | 234.8   | 227.4   |
|                               |                                      | tCO <sub>2</sub> eq              |         |         |         |
| 온실가스<br>인벤토리                  | LNG(고정)                              | Nm3                              | 10,304  | 9,691   | 12,353  |
|                               | 휘발유(이동)                              |                                  | 30,372  | 26,467  | 29,431  |
|                               | 경유(이동)                               | L                                | 9,201   | 7,140   | 8,993   |
|                               | LPG(이동)                              |                                  | 2.2     | 2.2     | 2.2     |
|                               | 전기                                   | kwh                              | 519,407 | 511,111 | 494,950 |
|                               | Scope 1 (고정+이동+기타)<br>- 온실가스 배출량     |                                  | 161.8   | 127.6   | 122.2   |
|                               | Scope 2<br>(전기+스팀+전기자동차)<br>온실가스 배출량 | tCO <sub>2</sub> eq              | 238.6   | 234.8   | 227.4   |
|                               | 폐기물                                  | 총 폐기물<br>배출량                     | 1,490   | 1,180   | 1,237   |
|                               |                                      | 사업장<br>폐기물<br>(처리량,<br>국내<br>기준) | 1,490   | 1,180   | 1,237   |
|                               |                                      | 지정 폐기물                           | 0       | 0       | 0       |
|                               |                                      | 생활 폐기물                           | 0       | 0       | 0       |
|                               |                                      | 재활용량                             | 1,489   | 1,180   | 1,237   |
|                               |                                      | 사업장 폐기물                          | 1,490   | 1,180   | 1,237   |
|                               |                                      | 지정 폐기물                           | -       | -       | 0       |
|                               |                                      | 생활 폐기물                           | -       | -       | 0       |
|                               |                                      | 폐기물 재활용<br>비율                    | 100.0   | 100.0   | 100.0   |
|                               |                                      | 폐기물<br>재활용량                      |         |         |         |
| 중대한<br>유해(화학)<br>물질 배출/<br>유출 | 유해물질 배출량                             | 톤                                | 0       | 0       | 0       |
|                               | 유출건수                                 | 건                                | 0       | 0       | 0       |
|                               | 유출량                                  | 톤                                | 0       | 0       | 0       |
|                               | 환경법 및<br>규정 위반                       | 벌금 액수                            | 백만 원    | 0       | 0       |
|                               | 환경 지출<br>및 투자                        | 환경 보호<br>투자                      | 3.7     | 0.0     | 0.0     |
|                               |                                      | 환경 투자비용                          | -       | 8.0     | 0.0     |
|                               |                                      | 환경 관리비용                          |         |         |         |

| 구분           | 단위                   |      | 2022    | 2023    | 2024    |
|--------------|----------------------|------|---------|---------|---------|
| 친환경<br>제품 매출 | 친환경 제품 및 서비스 매출      |      | 296     | 2,058   | 1,646   |
|              | 총 매출액                | 백만 원 | 314,246 | 311,689 | 245,549 |
|              | 친환경 매출 비중            |      | 9.0     | 66.0    | 67.0    |
|              | 친환경 인증 제품            | %    | 2       | 2       | 2       |
|              | 총 사업장 수              |      | 2       | 2       | 2       |
| 환경 경영<br>시스템 | 환경경영시스템 인증<br>사업장 수  | 개    | 2       | 2       | 2       |
|              | 환경경영시스템 인증<br>사업장 비율 | %    | 100.0   | 100.0   | 100.0   |

사회

| 구분                |                   |                          | 단위    | 2022  | 2023  | 2024 |
|-------------------|-------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수          |                          | 명     | 95    | 90    | 85   |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계                       | 명     | 5     | 5     | 5    |
|                   |                   | 여성                       |       | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 남성                       |       | 5     | 5     | 5    |
|                   | 정규직               | 합계                       |       | 88    | 84    | 80   |
|                   |                   | 여성                       |       | 20    | 19    | 19   |
|                   |                   | 남성                       |       | 68    | 65    | 61   |
|                   | 비정규직              | 합계                       |       | 2     | 1     | 0    |
|                   |                   | 여성                       |       | 1     | 1     | 0    |
|                   |                   | 남성                       |       | 1     | 0     | 0    |
|                   | 소속 인력             |                          |       | 0     | 0     | 0    |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제               | 명                        | 95    | 90    | 85    |      |
| 파트타임              | 0                 |                          | 0     | 0     |       |      |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                | 명                        | 95    | 90    | 85    |      |
|                   | 해외                |                          | 0     | 0     | 0     |      |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          | 명                        | 74    | 65    | 66    |      |
|                   | 남성 비율             | %                        | 78.0  | 78.0  | 77.6  |      |
|                   | 여성 임직원 수          | 명                        | 21    | 19    | 19    |      |
|                   | 여성 비율             | %                        | 22.0  | 22.0  | 22.4  |      |
|                   | 임원직 남성 수          | 명                        | 5     | 5     | 2     |      |
|                   | 임원직 남성비율          | %                        | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                   | 임원직 여성 수          | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
|                   | 임원직 여성비율          | %                        | 0.0   | 0.0   | 0.0   |      |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 28    | 26    | 24    |      |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 93.0  | 93.0  | 96.0  |      |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 2     | 2     | 1     |      |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 7.0   | 7.0   | 4.0   |      |
|                   | 사회적<br>약자<br>채용   | 장애인 수                    | 명     | 1     | 1     | 0    |
|                   |                   | 장애인 비율                   | %     | 1.0   | 1.1   | 0.0  |
|                   |                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명     | 8     | 7     | 8    |
|                   |                   | 고령자 비율                   | %     | 8.0   | 7.6   | 9.4  |
|                   |                   | 외국인 수                    | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 외국인 비율                   | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   |                   | 고졸자 수                    | 명     | 31    | 26    | 18   |
|                   |                   | 고졸자 비율                   | %     | 35.0  | 28.3  | 21.2 |
|                   |                   | 국가보훈자 수                  | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 국가보훈자 비율                 | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   | 임직원<br>구성비        | 구성원 수(30세 미만)            | 명     | 17    | 15    | 9    |
|                   |                   | 구성원 비율(30세 미만)           | %     | 18.0  | 16.3  | 10.6 |
|                   |                   | 구성원 수(30~50세)            | 명     | 60    | 58    | 44   |
|                   |                   | 구성원 비율(30~50세)           | %     | 63.0  | 63.0  | 53.7 |
| 구성원 수(50세 이상)     |                   | 명                        | 18    | 19    | 15    |      |
|                   | 구성원 비율(50세 이상)    | %                        | 19.0  | 20.7  | 17.7  |      |
| 신규직원<br>채용        | 남성                | 명                        | 12    | 11    | 8     |      |
|                   | 여성                |                          | 2     | 1     | 2     |      |
|                   | 30세 미만            |                          | 7     | 1     | 0     |      |
|                   | 30~50세            |                          | 7     | 9     | 10    |      |
|                   | 50세 이상            |                          | 0     | 1     |       |      |

| 구분                        |                          |                           | 단위    | 2022  | 2023  | 2024 |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-------|-------|-------|------|
| 임직원<br>보상                 | 성별 기본<br>급여 및<br>보수      | 남성 평균 보수                  | 백만 원  | 73    | 63    | 53   |
|                           |                          | 여성 평균 보수                  |       | 44    | 38    | 41   |
|                           |                          | 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율     | %     | 60.0  | 60.6  | 77.0 |
|                           |                          | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 190   | 314   | 136  |
|                           |                          | 임원직 여성 평균 보수              |       | 0     | 0     | 0    |
|                           |                          | 임원직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %     | 100.0 | 0.0   | 0.0  |
|                           |                          | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 66    | 63    | 53   |
|                           |                          | 정규직 여성 평균 보수              |       | 47    | 38    | 41   |
|                           |                          | 정규직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %     | 71.0  | 60.6  | 77.0 |
|                           |                          | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
| 계약직 여성 평균 보수              |                          | 39.1                      | 33.0  | 0.0   |       |      |
| 계약직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %                        | 0.0                       | 0.0   | 0.0   |       |      |
| 고용<br>안정성                 | 평균근속연수                   | 년                         | 6.0   | 7.6   | 9.2   |      |
|                           | 전체 이직자 수                 | 명                         | 10    | 10    | 19    |      |
|                           | 자발적 이직률                  | %                         | 11.0  | 8.6   | 11.1  |      |
|                           | 비자발적 이직률                 |                           | 0.0   | 0.0   | 1.1   |      |
| 인재개발                      | 교육 수혜 인원                 | 명                         | 95    | 70    | 85    |      |
|                           | 총 교육 비용                  | 백만 원                      | 40.1  | 31.0  | 7.0   |      |
|                           | 임직원 1인당 교육비              | 천 원                       | 422   | 397   | 79    |      |
|                           | 총 교육 시간                  | 시간                        | 1,235 | 10    | 490   |      |
|                           | 임직원 1인당 평균 교육시간          |                           | 13.0  | 6.8   | 5.4   |      |
| 산업재해                      | 산업재해 발생 건수               | 건                         | 0     | 1     | 0     |      |
|                           | 산업재해율                    | %                         | 0.0   | 1.1   | 0.0   |      |
|                           | 사망자 수                    | 명                         | 0     | 0     | 0     |      |
|                           | 부상자 수                    |                           | 0     | 1     | 0     |      |
|                           | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR)® | %                         | 0.0   | 0.0   | 0.0   |      |
| 손실 업무 시간                  | 시간                       | 0.0                       | 4.4   | 0.0   |       |      |
| 동반성장                      | 공급업체<br>현황               | 전체 협력사 수                  | 수     | -     | 0     | 0    |
|                           |                          | 협력사 구매 총액                 |       | -     | 0     | 0    |
|                           | 중소기업<br>지원               | 중소기업 구매 총액                | 백만 원  | -     | 0     | 0    |
| 공정거래                      | 공정거래 위반 건수               | 건                         | 0     | 0     | 0     |      |
|                           | 벌금부과액                    | 백만 원                      | 0     | 0     | 0     |      |
| 정보 보안<br>위반 사례            | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수     | 건                         | 0     | 0     | 0     |      |
| 차별 사건<br>접수 사례            | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수      | 건                         | 0     | 0     | 0     |      |
| 육아휴직                      | 육아휴직 사용자                 | 합계                        |       | 2     | 1     | 2    |
|                           |                          | 남성                        |       | 0     | 0     | 1    |
|                           | 육아휴직 사용자 후<br>복귀자 수      | 여성                        | 명     | 2     | 1     | 1    |
|                           |                          | 합계                        |       | 1     | 1     | 2    |
|                           |                          | 남성                        |       | 0     | 0     | 1    |
|                           |                          | 여성                        |       | 1     | 1     | 1    |
|                           | 육아휴직 복귀 비율               | %                         | 33.0  | 100.0 | 100.0 |      |
|                           | 육아휴직 후 근속자               | 합계                        | 명     | 1     | 1     | 1    |
|                           |                          | 남성                        |       | 0     | 0     | 0    |
|                           |                          | 여성                        |       | 1     | 1     | 1    |
| 육아휴직 후 근속율                |                          | %                         | 50.0  | 100.0 | 100.0 |      |
| 인권 정책<br>및 절차             | 인권 교육 시간                 | 시간                        | 348   | 360   | 340   |      |
|                           | 인권 교육 이수자 수              | 명                         | 89    | 90    | 85    |      |
|                           | 인권 교육 이수자 비율             | %                         | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                           | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간         |                           | 89    | 90    | 85    |      |
|                           | 성희롱 예방 교육 시간             | 총 시간<br>(인당)              | 89    | 90    | 85    |      |
|                           | 기타 교육(장애인 인권교육 등)        |                           | 89    | 90    | 85    |      |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

한솔홀딩스

114

한솔제지

116

한솔페이퍼텍

118

한솔PNS 지류유통

120

한솔PNS IT서비스

122

한솔테크닉스

124

한솔아이윈스

126

한솔로지스틱스

128

한솔홈데코

130

한솔인티큐브

132

한솔케미칼

134

테이팩스

136

APPENDIX

한솔PNS IT서비스

사회

| 구분                |                   | 단위                       | 2022  | 2023  | 2024  |      |
|-------------------|-------------------|--------------------------|-------|-------|-------|------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수          | 명                        | 176   | 205   | 205   |      |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계                       | 1     | 3     | 3     |      |
|                   |                   | 여성                       | 0     | 0     | 0     |      |
|                   |                   | 남성                       | 1     | 3     | 3     |      |
|                   | 정규직               | 합계                       | 175   | 198   | 205   |      |
|                   |                   | 여성                       | 47    | 54    | 60    |      |
|                   |                   | 남성                       | 128   | 144   | 145   |      |
|                   | 비정규직              | 합계                       | 0     | 4     | 5     |      |
|                   |                   | 여성                       | 0     | 0     | 1     |      |
|                   |                   | 남성                       | 0     | 4     | 4     |      |
|                   | 소속외 인력            |                          | 0     | 0     | 6     |      |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제               | 명                        | 176   | 205   | 205   |      |
|                   | 파트타임              | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                | 명                        | 173   | 202   | 202   |      |
|                   | 해외                | 명                        | 3     | 3     | 3     |      |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          | 명                        | 129   | 151   | 60    |      |
|                   | 남성 비율             | %                        | 73.0  | 74.0  | 50.0  |      |
|                   | 여성 임직원 수          | 명                        | 47    | 54    | 60    |      |
|                   | 여성 비율             | %                        | 27.0  | 26.0  | 50.0  |      |
|                   | 임원직 남성 수          | 명                        | 1     | 3     | 3     |      |
|                   | 임원직 남성비율          | %                        | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                   | 임원직 여성 수          | 명                        | 0     | 0     | 0     |      |
|                   | 임원직 여성비율          | %                        | 0.0   | 0.0   | -     |      |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 41    | 107   | 37    |      |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 89.0  | 80.0  | 84.0  |      |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  | 명                        | 5     | 26    | 7     |      |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) | %                        | 11.0  | 20.0  | 16.0  |      |
|                   | 장애인               | 장애인 수                    | 명     | 0     | 3     | 4    |
|                   |                   | 장애인 비율                   | %     | 0.0   | 1.5   | 2.0  |
|                   | 사회적<br>약자         | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명     | 2     | 4     | 6    |
|                   |                   | 고령자 비율                   | %     | 1.0   | 2.0   | 2.9  |
|                   |                   | 외국인 수                    | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 외국인 비율                   | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   | 채용                | 고졸자 수                    | 명     | 3     | 3     | 3    |
|                   |                   | 고졸자 비율                   | %     | 2.0   | 1.5   | 1.5  |
|                   |                   | 국가보훈자 수                  | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 국가보훈자 비율                 | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   | 임직원<br>구성비        | 구성원 수(30세 미만)            | 명     | 30    | 23    | 25   |
|                   |                   | 구성원 비율(30세 미만)           | %     | 17.0  | 11.2  | 12.2 |
|                   |                   | 구성원 수(30~50세)            | 명     | 124   | 154   | 149  |
|                   |                   | 구성원 비율(30~50세)           | %     | 70.0  | 75.1  | 72.7 |
|                   |                   | 구성원 수(50세 이상)            | 명     | 22    | 28    | 37   |
|                   |                   | 구성원 비율(50세 이상)           | %     | 13.0  | 13.7  | 18.1 |
| 신규직원<br>채용        | 남성                |                          | 42    | 37    | 18    |      |
|                   | 여성                |                          | 17    | 9     | 11    |      |
|                   | 연령별               | 30세 미만                   | 명     | 12    | 5     | 9    |
|                   |                   | 30~50세                   |       | 43    | 33    | 19   |
|                   |                   | 50세 초과                   |       | 4     | 8     | 1    |

| 구분                |                          |                           | 단위     | 2022   | 2023   | 2024   |
|-------------------|--------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 임직원<br>보상         | 성별<br>기본 급여<br>및 보수      | 남성 평균 보수                  | 백만 원   | 62.0   | 5.6    | 74.1   |
|                   |                          | 여성 평균 보수                  |        | 48.0   | 4.6    | 52.6   |
|                   |                          | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     | %      | 77.0   | 81.5   | 71.0   |
|                   |                          | 임원직 남성 평균 보수              |        | 16.0   | 10.0   | 125.3  |
|                   |                          | 임원직 여성 평균 보수              | 백만 원   | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
|                   |                          | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %      | 100.0  | 0.0    | 0.0    |
|                   |                          | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원   | 61.0   | 5.5    | 70.8   |
|                   |                          | 정규직 여성 평균 보수              |        | 48.0   | 4.6    | 52.6   |
|                   |                          | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %      | 79.0   | 83.2   | 74.3   |
|                   |                          | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원   | 0.0    | 2.0    | 25.5   |
|                   |                          | 계약직 여성 평균 보수              |        | 0      | 0      | 0      |
|                   |                          | 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %      | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 고용<br>안정성         | 평균근속연수                   | 년                         | 6.0    | 5.5    | 6.1    |        |
|                   | 전체 이직자 수                 | 명                         | 25     | 19     | 19     |        |
|                   | 자발적 이직률                  |                           | -      | 11.2   | 9.3    |        |
|                   | 비자발적 이직률                 | %                         | -      | 7.8    | 4.4    |        |
| 인재개발              | 교육 수혜 인원                 | 명                         | 171    | 205    | 202    |        |
|                   | 총 교육 비용                  | 백만 원                      | 170    | 124    | 170    |        |
|                   | 임직원 1인당 교육비              | 천 원                       | 994    | 607    | 829    |        |
|                   | 총 교육 시간                  | 시간                        | 7,592  | 13,600 | 13,600 |        |
|                   | 임직원 1인당 평균 교육시간          |                           | 43.1   | 66.3   | 66.3   |        |
| 산업재해              | 산업재해 발생 건수               | 건                         | 0      | 0      | 0      |        |
|                   | 산업재해율                    | %                         | 0.0    | 0.0    | 0.0    |        |
|                   | 사망자 수                    |                           | 0      | 0      | 0      |        |
|                   | 부상자 수                    | 명                         | 0      | 0      | 0      |        |
|                   | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR)* | %                         | 0.0    | 0.0    | 0.0    |        |
|                   | 손실 업무 시간                 | 시간                        | 0      | 0      | 0      |        |
| 동반성장              | 공급업체<br>현황               | 전체 협력사 수                  | 수      | 97     | 109    | 107    |
|                   |                          | 협력사 구매 총액                 |        | 12,900 | 36,000 | 34,190 |
|                   | 중소기업<br>지원               | 중소기업 구매 총액                | 백만 원   | -      | -      | -      |
| 공정거래              | 공정거래 위반 건수               | 건                         | 0      | 0      | 0      |        |
|                   | 벌금부과액                    | 백만 원                      | 0      | 0      | 0      |        |
| 정보 보안<br>위반 사례    | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수     | 건                         | 0      | 0      | 0      |        |
| 차별 사건<br>접수 사례    | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수      | 건                         | 0      | 0      | 0      |        |
| 육아휴직              | 육아휴직 사용자                 | 합계                        |        | 3      | 4      | 2      |
|                   |                          | 남성                        |        | 1      | 2      | 2      |
|                   |                          | 여성                        |        | 2      | 2      | 6      |
|                   | 육아휴직 사용 후 복귀자 수          | 합계                        | 명      | 0      | 4      | 5      |
|                   |                          | 남성                        |        | 0      | 2      | 4      |
|                   |                          | 여성                        |        | 0      | 2      | 1      |
|                   | 육아휴직 복귀 비율               | %                         | 0.0    | 100.0  | 100.0  |        |
|                   | 육아휴직 후 근속자               | 합계                        |        | 0      | 1      | 0      |
|                   |                          | 남성                        | 명      | 0      | 0      | 0      |
|                   |                          | 여성                        |        | 0      | 1      | 0      |
| 육아휴직 후 근속율        | %                        | 0.0                       | 100.0  | 0.0    |        |        |
| 인권 정책<br>및 절차     | 인권 교육 시간                 | 시간                        | 507    | 780    | 606    |        |
|                   | 인권 교육 이수자 수              | 명                         | 169    | 203    | 202    |        |
|                   | 인권 교육 이수자 비율             | %                         | 96.0   | 99.0   | 100.0  |        |
|                   | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간         |                           | 169(1) | 196    | 202    |        |
|                   | 성희롱 예방 교육 시간             | 총 시간<br>(인당)              | 169(1) | 388    | 202    |        |
| 기타 교육(장애인 인권교육 등) |                          | 169(1)                    | 196    | 202    |        |        |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이윈스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔테크닉스

환경

| 구분                  | 단위                            |                     | 2022       | 2023       | 2024       |
|---------------------|-------------------------------|---------------------|------------|------------|------------|
| 원자재 사용              | 원자재 사용량 <sup>a)</sup>         | 톤                   | 30         | 20,946     | 6,877      |
| 재생투입 원재료 사용         | 재생재(재활용원료) 사용량                | 톤                   | -          | -          | -          |
|                     | 재생재(재활용원료) 사용비율               | %                   | -          | -          | -          |
| 에너지 사용량             | 총 에너지 사용량                     |                     | 225        | 187        | 129        |
|                     | Scope 1 에너지 사용량               | TJ                  | 14         | 12         | 10         |
|                     | Scope 2 에너지 사용량               |                     | 211        | 175        | 119        |
|                     | 에너지 집약도                       | GJ/십억 원             | 0.17       | 0.14       | 0.11       |
| 용수 사용량 (사용량, 국내 기준) | 총 용수 사용량                      |                     | 52,081     | 45,330     | 33,606     |
|                     | 상수도 사용량                       |                     | 29,855     | 23,459     | 7,535      |
|                     | 하수도 사용량                       | 톤                   | -          | -          | -          |
|                     | 지하수 사용량                       |                     | 22,226     | 21,871     | 26,071     |
|                     | 용수 재이용                        | 용수 재이용률 %           | -          | -          | 0.0        |
| 온실가스 배출             | 직접 배출량 (Scope 1)              | tCO <sub>2</sub> eq | 709.2      | 614.0      | 512.0      |
|                     | 간접 배출량 (Scope 2)              |                     | 10,100     | 8,382      | 5,707      |
|                     | LNG(고정)                       | Nm <sup>3</sup>     | 324,189    | 281,266    | 234,174    |
| 온실가스 인벤토리           | 전기                            | kwh                 | 21,984,113 | 18,244,984 | 12,422,034 |
|                     | Scope 1 (고정+이동+기타) - 온실가스 배출량 | tCO <sub>2</sub> eq | 709        | 614        | 512.3      |
| 대기오염 물질 배출          | SOx                           |                     | -          | 61.5       | 0.0        |
|                     | NOx                           |                     | 230.0      | 1,416.2    | 1,370      |
|                     | POP                           |                     | -          | -          | 0.0        |
|                     | VOC                           | kg                  | -          | -          | 0.0        |
|                     | HAP                           |                     | -          | -          | 0.0        |
|                     | PM                            |                     | 240.0      | 220.0      | 340.0      |
|                     | PFC                           |                     | -          | -          | 0.0        |
| 대기오염 물질 관리          | 대기오염물질 집약도                    | kg/ Metricton       | -          | -          | 0.01       |
|                     | 총 생산량                         | Metrictons          | -          | -          | 328,310    |
| 수질오염 물질 배출          | BOD                           |                     | 14.1       | 4.0        | 2.4        |
|                     | TOC                           |                     | -          | 10.0       | 4.3        |
|                     | COD                           | ppm                 | 20.8       | -          | 0.0        |
|                     | SS                            |                     | 6.9        | 3.0        | 0.5        |
|                     | TN                            |                     | 6.2        | 11.0       | 15.9       |

| 구분                   | 단위                     |            | 2022      | 2023      | 2024      |
|----------------------|------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 폐기물                  | 총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준) | 총 폐기물 배출량  | 1,154     | 891.0     | 399.0     |
|                      |                        | 사업장 폐기물    | 917.0     | 836.0     | 346.0     |
|                      |                        | 지정 폐기물     | 31.0      | 19.0      | 20.0      |
|                      |                        | 생활 폐기물     | 31.0      | 36.0      | 33.0      |
|                      | 폐기물 재활용량               | 재활용량       | 979.0     | 840.0     | 392.0     |
|                      |                        | 사업장 폐기물    | 917.0     | 786.0     | 339.0     |
|                      |                        | 지정 폐기물     | 31.0      | 19.0      | 20.0      |
|                      |                        | 생활 폐기물     | 31.0      | 36.0      | 33.0      |
|                      | 폐기물 관리                 | 폐기물 재활용 비율 | %         | 84.9      | 94.4      |
|                      |                        | 폐기물 재활용 비율 | %         | 84.9      | 94.4      |
| 중대한 유해 (화학) 물질 배출/유출 | 유해물질 배출량               | 톤          | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|                      | 유출건수                   | 건          | 0         | 0         | 0         |
|                      | 유출량                    | 톤          | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
| 환경법 및 규정 위반          | 벌금 액수                  | 백만 원       | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
| 환경 지출 및 투자           | 환경보호 투자                | 환경 투자비용    | 65.0      | 27.0      | 34.0      |
|                      | 환경 관리비용                | 백만 원       | 299.0     | 259.0     | 197.0     |
| 친환경 제품 매출            | 친환경 제품 및 서비스 매출        | 백만 원       | 230,438   | 152,705   | 52,131    |
|                      | 총 매출액                  |            | 1,360,770 | 1,302,679 | 1,199,483 |
|                      | 친환경 매출 비중              | %          | 16.9      | 11.7      | 4.3       |
| 환경 경영시스템             | 총 사업장 수                | 개          | 2         | 2         | 2         |
|                      | 환경경영시스템 인증 사업장 수       |            | 2         | 2         | 2         |
|                      | 환경경영시스템 인증 사업장 비율      | %          | 100.0     | 100.0     | 100.0     |

1) 전기보고서부터 원자재 사용량의 산정방식이 변경되었습니다.

사회

| 구분             | 단위                 |                        | 2022      | 2023   | 2024     |
|----------------|--------------------|------------------------|-----------|--------|----------|
| 전체 임직원 수       | 전체 임직원 수           | 명                      | 646       | 620    | 572      |
| 임직원 현황 (고용형태별) | 임원                 | 합계                     | 11        | 17     | 17       |
|                |                    | 여성                     | 0         | 0      | 0        |
|                |                    | 남성                     | 11        | 17     | 17       |
|                | 정규직                | 합계                     | 600       | 569    | 510      |
|                |                    | 여성                     | 120       | 86     | 78       |
|                |                    | 남성                     | 480       | 483    | 432      |
|                | 비정규직               | 합계                     | 35        | 34     | 45       |
|                |                    | 여성                     | 12        | 18     | 23       |
|                |                    | 남성                     | 23        | 16     | 22       |
|                | 소속외 인력             |                        | 0         | 0      | 0        |
| 임직원 현황 (근무형태별) | 전일제                | 명                      | 635       | 603    | 601      |
| 임직원 현황 (근무지별)  | 파트타임               | 명                      | 0         | 0      | 0        |
| 임직원 다양성        | 사회적 약자 채용          | 국내                     | 608       | 591    | 552      |
|                |                    | 해외                     | 27        | 29     | 20       |
|                |                    | 남성 임직원 수               | 명         | 503    | 516      |
|                |                    | 남성 비율                  | %         | 79.0   | 83.2     |
|                |                    | 여성 임직원 수               | 명         | 132    | 104      |
|                |                    | 여성 비율                  | %         | 20.0   | 16.8     |
|                |                    | 임원직 남성 수               | 명         | 11     | 17       |
|                |                    | 임원직 남성 비율              | %         | 100.0  | 100.0    |
|                |                    | 임원직 여성 수               | 명         | 0      | 0        |
|                | 임직원 구성비            | 임원직 여성 비율              | %         | 0.0    | 0.0      |
|                |                    | 남성 관리자 수(과장급 이상)       | 명         | 227    | 234      |
|                |                    | 남성 관리자 비율(과장급 이상)      | %         | 97.4   | 97.9     |
|                |                    | 여성 관리자 수(과장급 이상)       | 명         | 6      | 5        |
|                |                    | 여성 관리자 비율(과장급 이상)      | %         | 2.6    | 2.1      |
|                |                    | 장애인 수                  | 명         | 5      | 3        |
|                |                    | 장애인 비율                 | %         | 0.8    | 0.5      |
|                |                    | 고령자 수(55세 이상, 임원 제외)   | 명         | 33     | 31       |
|                |                    | 고령자 비율                 | %         | 5.0    | 5.0      |
|                | 임직원 보상             | 외국인 수                  | 명         | 0      | 0        |
|                |                    | 외국인 비율                 | %         | 0.0    | 0.0      |
|                |                    | 고졸자 수                  | 명         | 172    | 129      |
|                |                    | 고졸자 비율                 | %         | 27.0   | 20.8     |
|                |                    | 국가보훈자 수                | 명         | 2      | 0        |
|                |                    | 국가보훈자 비율               | %         | 0.3    | 0.0      |
|                |                    | 구성원 수(30세 미만)          | 명         | 71     | 73       |
|                |                    | 구성원 비율(30세 미만)         | %         | 11.0   | 11.7     |
|                |                    | 구성원 수(30~50세)          | 명         | 482    | 453      |
| 신규직원 채용        | 연령별                | 30~50세                 | 명         | 45     | 34       |
|                |                    | 50세 초과                 |           | 50     | 57       |
|                |                    | 50세 초과                 |           | 5      | 4        |
|                | 성별 기본 급여 및 보수      | 남성 평균 보수               | 백만 원      | 56.0   | 67.0     |
|                |                    | 여성 평균 보수               | 백만 원      | 45.0   | 57.7     |
|                |                    | 남성 대비 여성의 기본 급여 비율 %   | %         | 80.0   | 86.0     |
|                |                    | 임원직 남성 평균 보수           | 백만 원      | 316.0  | 237.5    |
|                |                    | 임원직 여성 평균 보수           | 백만 원      | 0.0    | 0.0      |
|                |                    | 임원직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율 | %         | 0.0    | 0.0      |
|                |                    | 정규직 남성 평균 보수           | 백만 원      | 57.0   | 64.0     |
|                |                    | 정규직 여성 평균 보수           | 백만 원      | 47.0   | 63.0     |
|                | 계약직                | 정규직 남성 대비 여성의 기본 급여 비율 | %         | 82.0   | 98.4     |
|                |                    | 계약직 남성 평균 보수           | 백만 원      | 41.0   | 94.7     |
|                |                    | 계약직 여성 평균 보수           | 백만 원      | 29.0   | 19.1     |
| 사회공헌           | 총 봉사활동 시간          | 총 금액                   | -         | 130.0  | 29.2     |
|                |                    | 현금기부                   | 백만 원      | 2      | 121      |
|                |                    | 현물기부                   |           | 38     | 0        |
|                | 사회공헌 투자금액 (기부금 포함) | 사업비                    | -         | 9      | 6        |
|                |                    | 총 봉사활동 시간              | 시간        | -      | 120      |
|                |                    | 임직원 1인당 평균 봉사시간        |           | -      | 0.5      |
|                |                    | 지원 사업 직간접 수혜자          | 명         | 36     | 600      |
|                | 직원 교육 시간           | 총 시간 (인당)              |           | 681(1) | 750(1.2) |
|                |                    | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간       |           | 710(1) | 750(1.2) |
|                |                    | 성희롱 예방 교육 시간           |           | 670(1) | 750(1.2) |
| 안전 정책 및 절차     | 안전 교육 이수자 수        | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간       | 총 시간 (인당) | 681(1) | 750(1.2) |
|                |                    | 성희롱 예방 교육 시간           |           | 710(1) | 750(1.2) |
|                |                    | 기타 교육(장애인 인권교육 등)      |           | 670(1) | 750(1.2) |
|                | 안전 교육 이수자 비율       | 총 금액                   |           | -      | 130.0    |
|                |                    | 현금기부                   | 백만 원      | 2      | 121      |
|                |                    | 현물기부                   |           | 38     | 0        |
|                | 직원 교육 이수자 비율       | 사업비                    |           | -      | 9        |
|                |                    | 총 봉사활동 시간              | 시간        | -      | 120      |
|                |                    | 임직원 1인당 평균 봉사시간        |           | -      | 0.5      |
|                | 지원 사업 직간접 수혜자      | 지원 사업 직간접 수혜자          | 명         | 36     | 600      |
|                |                    | 직원 교육 시간               |           | 681(1) | 750(1.2) |
|                |                    | 성희롱 예방 교육 시간           |           | 710(1) | 750(1.2) |

| 구분            |                                       |            | 단위        | 2022    | 2023     | 2024   |
|---------------|---------------------------------------|------------|-----------|---------|----------|--------|
| 고용안정성         | 평균근속연수                                |            | 년         | -       | 9.0      | 9.8    |
|               | 전체 이직자 수                              |            | 명         | -       | 124      | 136    |
|               | 자발적 이직률                               |            | -         | -       | 10.8     | 11.4   |
|               | 비자발적 이직률                              |            | %         | -       | 9.2      | 12.4   |
| 인재개발          | 교육 수혜 인원                              |            | 명         | 615     | 625      | 571    |
|               | 총 교육 비용                               |            | 백만 원      | 294     | 388      | 359    |
|               | 임직원 1인당 교육비                           |            | 천 원       | 478     | 620      | 629    |
|               | 총 교육 시간                               |            | 시간        | 28,126  | 48,125   | 25,935 |
|               | 임직원 1인당 평균 교육시간                       |            |           | 46      | 77       | 45     |
|               | 인건비 대비 교육비 비율                         |            | %         | 0.6     | 0.8      | 0.8    |
| 산업재해          | 산업재해 발생 건수                            |            | 건         | 0       | 0        | 0      |
|               | 산업재해율                                 |            | %         | 0.0     | 0.0      | 0.0    |
|               | 사망자 수                                 |            |           | 0       | 0        | 0      |
|               | 부상자 수                                 |            | 명         | 0       | 0        | 0      |
|               | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>9)</sup> |            | %         | 0.0     | 0.0      | 0.0    |
|               | 손실 업무 시간                              |            | 시간        | 0       | 0        | 0      |
| 동반성장          | 공급업체 현황                               | 전체 협력사 수   | 수         | 646     | 326      | 205    |
|               |                                       | 협력사 구매 총액  |           | 661,770 | 611,393  | 90,331 |
|               | 중소기업 지원                               | 중소기업 구매 총액 | 백만 원      | 81,299  | 79,817   | 66,836 |
|               |                                       |            |           |         |          |        |
| 공정거래          | 공정거래 위반 건수                            |            | 건         | 0       | 0        | 0      |
|               | 벌금부과액                                 |            | 백만 원      | 0       | 0        | 0      |
| 정보 보안 위반 사례   | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                  |            | 건         | 0       | 0        | 0      |
| 차별 사건 접수 사례   | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수                   |            | 건         | 0       | 0        | 0      |
| 육아휴직          | 육아휴직 사용자                              | 합계         |           | 13      | 7        | 9      |
|               |                                       | 남성         |           | 5       | 4        | 5      |
|               |                                       | 여성         | 명         | 8       | 3        | 4      |
|               | 육아휴직 사용자 후 복귀자 수                      | 합계         |           | 6       | 4        | 6      |
|               |                                       | 남성         |           | 5       | 1        | 2      |
|               |                                       | 여성         |           | 1       | 3        | 4      |
|               | 육아휴직 복귀 비율                            |            | %         | 46.2    | 66.7     | 67.7   |
|               | 육아휴직 후 근속자                            | 합계         |           | 5       | 4        | 3      |
|               |                                       | 남성         | 명         | 4       | 2        | 1      |
|               |                                       | 여성         |           | 1       | 2        | 2      |
| 육아휴직 후 근속율    |                                       | %          | 100.0     | 66.7    | 75.0     |        |
| 인권 정책 및 절차    | 인권 교육 시간                              |            | 시간        | -       | 532      | 415    |
|               | 인권 교육 이수자 수                           |            | 명         | -       | 530      | 427    |
|               | 인권 교육 이수자 비율                          |            | %         | -       | 86       | 75     |
|               | 정장내 괴롭힘 방지 교육 시간                      |            |           | 681(1)  | 750(1.2) | 692    |
|               | 성희롱 예방 교육 시간                          |            | 총 시간 (인당) | 710(1)  | 750(1.2) | 628    |
|               | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                     |            |           | 670(1)  | 750(1.2) | 602    |
|               |                                       |            |           |         |          |        |
| 사회공헌          | 사회공헌 투자금액 (기부금 포함)                    | 총 금액       |           | -       | 130.0    | 29.2   |
|               |                                       | 현금기부       | 백만 원      | 2       | 121      | 21.3   |
|               |                                       | 현물기부       |           | 38      | 0        | 2      |
|               | 사업비                                   |            |           | -       | 9        | 6      |
|               | 총 봉사활동 시간                             |            | 시간        | -       | 120      | 201    |
|               | 임직원 1인당 평균 봉사시간                       |            |           | -       | 0.5      | 0.4    |
| 지원 사업 직간접 수혜자 |                                       | 명          | 36        | 600     | 400      |        |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

|한솔아이원스

환경

| 구분                           |                                      | 단위                  | 2022                        | 2023       | 2024       |        |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------|------------|--------|
| 원자재 사용                       | 원자재 사용량                              | 톤                   | 1,640                       | 994.0      | 3,192      |        |
| 재생투입<br>원재료<br>사용            | 재생재(재활용원료)<br>사용량                    | 톤                   | 166.0                       | 0.0        | 0.0        |        |
|                              | 재생재(재활용원료)<br>사용비율                   | %                   | 10.0                        | 0.0        | 0.0        |        |
| 에너지<br>사용량                   | 총 에너지 사용량                            |                     | 246.0                       | 235.0      | 302.0      |        |
|                              | Scope 1 에너지 사용량                      | TJ                  | 216                         | 21.0       | 281        |        |
|                              | Scope 2 에너지 사용량                      |                     | 224.5                       | 214.0      | 274        |        |
|                              | 에너지 집약도                              | GJ/십억 원             | -                           | 1,8231     | 1,928.4    |        |
| 용수<br>사용량<br>(사용량,<br>국내 기준) | 총 용수 사용량                             |                     | 123,103                     | 96,622     | 119,125    |        |
|                              | 상수도 사용량                              |                     | 123,103                     | 96,622     | 119,125    |        |
|                              | 하수도 사용량                              | 톤                   | 0.0                         | 0.0        | 0.0        |        |
|                              | 지하수 사용량                              |                     | 0.0                         | 0.0        | 0.0        |        |
|                              | 용수<br>재이용                            | 용수 재이용량             | 0.0                         | 0.0        | 0.0        |        |
|                              | 용수<br>재이용                            | 용수 재이용률 %           | 0.0                         | 0.0        | 0.0        |        |
| 온실가스<br>배출                   | 직접 배출량<br>(Scope 1)                  | tCO <sub>2</sub> eq | 1,213                       | 1,203      | 1,556      |        |
|                              | 배출량                                  | 간접 배출량<br>(Scope 2) | tCO <sub>2</sub> eq         | 10,741     | 10,237     | 13,132 |
|                              |                                      | 온실가스 배출<br>집약도      | tCO <sub>2</sub> eq/<br>십억원 | 70.9       | 92.3       | 93.4   |
| 온실가스<br>인벤토리                 | LNG(고정)                              | Nm3                 | 214,594                     | 157,072    | 382,730    |        |
|                              | LPG(고정)                              | 톤                   | 202.2                       | 182.1      | 165.8      |        |
|                              | 휘발유(이동)                              | L                   | -                           | 17,912     | 3,656      |        |
|                              | 경유(이동)                               | L                   | -                           | 82,815     | 83,804     |        |
|                              | 요소수                                  | Metritcons          | -                           | -          | 3.2        |        |
|                              | 전기                                   | kwh                 | 23,402,038                  | 22,001,362 | 28,584,160 |        |
|                              | Scope 1<br>(고정+이동+기타) -<br>온실가스 배출량  |                     | 1,061                       | 1,203      | 1,556      |        |
|                              | Scope 2<br>(전기+스팀+전기자동차)<br>온실가스 배출량 | tCO <sub>2</sub> eq | 10,751                      | 10,238     | 13,132     |        |
|                              | 대기오염<br>물질 배출                        | 배출량                 | SOx                         | 0.09       | 0.04       | 0.24   |
|                              |                                      |                     | NOx                         | 7.0        | 7.0        | 14.7   |
|                              |                                      | POP                 | -                           | 0.0        | 0.0        |        |
|                              |                                      | VOC                 | -                           | 0.0        | 0.0        |        |
|                              |                                      | HAP                 | -                           | 0.0        | 0.0        |        |
|                              |                                      | PM                  | 16.0                        | 16.0       | 11.8       |        |
|                              |                                      | PFC                 | -                           | 0.0        | 0.0        |        |
| 대기오염물<br>질 관리                | 대기오염물질 집약도                           | kg/<br>Metrictrion  | -                           | -          | 13.9       |        |
|                              | 총 생산량                                | Metritcons          | -                           | -          | 1,915      |        |
| 수질오염<br>물질 배출                | 배출량                                  | BOD                 | 0.8                         | 10.1       | 3.5        |        |
|                              |                                      | TOC                 | 2.0                         | 19.6       | 3.4        |        |
|                              |                                      | COD                 | 3.6                         | 34.7       | 4.9        |        |
|                              |                                      | SS                  | 2.8                         | 2.7        | 2.7        |        |
|                              |                                      | TN                  | 4.1                         | 5.5        | 4.1        |        |

| 구분                         |                      | 단위         | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------------------|----------------------|------------|---------|---------|---------|
| 폐기물                        | 총 폐기물<br>배출량         |            | 561.0   | 3,017.0 | 866.5   |
|                            | 배출량                  | 사업장 폐기물    | 421.0   | 279.0   | 395.5   |
|                            |                      | 지정 폐기물     | 140.0   | 2,701.0 | 402.0   |
|                            |                      | 생활 폐기물     | 0.0     | 37.0    | 69.0    |
|                            |                      | 재활용량       | 445.0   | 1,457.4 | 491.6   |
|                            |                      | 사업장 폐기물    | 0.0     | 271.2   | 373.1   |
| 폐기물<br>재활용량                | 지정 폐기물               | 톤          | 116.0   | 1,149.3 | 49.5    |
|                            | 생활 폐기물               |            | -       | 36.9    | 69.0    |
|                            | 폐기물 재활용<br>비율        | %          | 79.0    | 48.3    | 56.7    |
| 폐기물 관리                     | 사업장 폐기물 생산량          |            | 561.0   | 2,980.0 | 395.5   |
|                            | 생활 폐기물 생산량           | Metritcons | -       | 37.0    | 69.0    |
|                            | 총 폐기물 생산량            |            | -       | -       | 866.5   |
| 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량             | 톤          | -       | 0.0     | 6.7     |
|                            | 유출건수                 | 건          | 0       | 0       | 0       |
|                            | 유출량                  | 톤          | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 환경법 및<br>규정 위반             | 벌금 액수                | 백만 원       | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 친환경<br>제품 매출               | 친환경 제품 및<br>서비스 매출   | 백만 원       | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                            | 총 매출액                | 백만 원       | 163,912 | 123,933 | 156,604 |
|                            | 친환경 매출 비중            | %          | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 기후 목표<br>설정<br>(SBTi 설정)   | 배출량 감축 달성율           | %          | -       | -       | 30.0    |
| 환경 경영<br>시스템               | 총 사업장 수              |            | 3       | 3       | 4       |
|                            | 환경경영시스템 인증<br>사업장 수  | 개          | 2       | 2       | 3       |
|                            | 환경경영시스템 인증<br>사업장 비율 | %          | 66.0    | 66.0    | 75.0    |

사회

| 구분                |                           | 단위     | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------|---------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수                  | 명      | 588   | 601   | 688   |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                        | 합계     | 7     | 6     | 5     |
|                   |                           | 여성     | 0     | 0     | 0     |
|                   |                           | 남성     | 7     | 6     | 5     |
|                   |                           | 합계     | 567   | 558   | 646   |
|                   | 정규직                       | 여성     | 87    | 88    | 98    |
|                   |                           | 남성     | 480   | 470   | 548   |
|                   |                           | 합계     | 14    | 37    | 37    |
|                   | 비정규직                      | 여성     | 2     | 9     | 5     |
|                   |                           | 남성     | 12    | 28    | 32    |
|                   | 소속외 인력                    |        | -     | 0     | 0     |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제                       | 명      | 588   | 601   | 688   |
|                   | 파트타임                      | 명      | -     | 0     | 0     |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                        | 명      | 588   | 601   | 687   |
|                   | 해외                        | 명      | -     | 0     | 1     |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수                  | 명      | 499   | 504   | 585   |
|                   | 남성 비율                     | %      | 85.0  | 84.0  | 85.0  |
|                   | 여성 임직원 수                  | 명      | 87    | 97    | 103   |
|                   | 여성 비율                     | %      | 15.0  | 16.0  | 15.0  |
|                   | 임원직 남성 수                  | 명      | 10    | 6     | 5     |
|                   | 임원직 남성 비율                 | %      | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|                   | 임원직 여성 수                  | 명      | 0     | 0     | 0     |
|                   | 임원직 여성 비율                 | %      | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)          | 명      | 27    | 55    | 52    |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상)         | %      | 31.0  | 88.7  | 91.2  |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)          | 명      | 0     | 7     | 5     |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상)         | %      | 0.0   | 11.3  | 8.8   |
|                   | 장애인 수                     | 명      | 11    | 11    | 12    |
|                   | 장애인 비율                    | %      | 2.0   | 1.8   | 1.7   |
|                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외)  | 명      | 11    | 11    | 12    |
|                   | 고령자 비율                    | %      | 2.0   | 1.8   | 1.7   |
| 사회적<br>약자 채용      | 외국인 수                     | 명      | 11    | 9     | 14    |
|                   | 외국인 비율                    | %      | 2.0   | 1.5   | 2.0   |
|                   | 고졸자 수                     | 명      | 233   | 259   | 303   |
|                   | 고졸자 비율                    | %      | 40.0  | 43.1  | 44.0  |
|                   | 국가보훈자 수                   | 명      | 0     | 2     | 3     |
|                   | 국가보훈자 비율                  | %      | 0.0   | 0.3   | 0.4   |
|                   | 구성원 수(30세 미만)             | 명      | 182   | 156   | 200   |
|                   | 구성원 비율(30세 미만)            | %      | 31.1  | 26.0  | 29.1  |
|                   | 구성원 수(30~50세)             | 명      | 380   | 417   | 456   |
|                   | 구성원 비율(30~50세)            | %      | 64.9  | 69.4  | 66.3  |
|                   | 구성원 수(50세 이상)             | 명      | 24    | 28    | 32    |
|                   | 구성원 비율(50세 이상)            | %      | 4.1   | 4.7   | 4.7   |
|                   | 남성                        |        | 149   | 161   | 210   |
|                   | 여성                        |        | 35    | 22    | 26    |
|                   | 연령별                       | 30세 미만 | 78    | 88    | 121   |
|                   |                           | 30~50세 | 99    | 94    | 112   |
|                   |                           | 50세 초과 | 7     | 1     | 3     |
| 임직원 보상            | 남성 평균 보수                  | 백만 원   | 47.0  | 55.5  | 64.0  |
|                   | 여성 평균 보수                  |        | 36.0  | 41.8  | 51.0  |
|                   | 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율     | %      | 76.0  | 75.0  | 79.8  |
|                   | 남성 평균 보수                  | 백만 원   | 125.0 | 263.7 | 251.4 |
|                   | 임원직 여성 평균 보수              |        | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 임원직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %      | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원   | 47.0  | 55.5  | 65.2  |
|                   | 정규직 여성 평균 보수              |        | 36.0  | 45.4  | 53.0  |
|                   | 정규직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %      | 76.0  | 82.0  | 81.3  |
|                   | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원   | 10.0  | 10.9  | 13.6  |
|                   | 계약직 여성 평균 보수              |        | 8.0   | 5.7   | 13.6  |
|                   | 계약직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %      | 80.0  | 51.9  | 99.8  |

| 구분             |                          | 단위                   | 2022   | 2023   | 2024   |    |
|----------------|--------------------------|----------------------|--------|--------|--------|----|
| 고용<br>안정성      | 평균근속연수                   | 년                    | 3.5    | 4.2    | 4.2    |    |
|                | 전체 이직자 수                 | 명                    | 157    | 170    | 138    |    |
|                | 자발적 이직률                  | %                    | 25.0   | 28.1   | 19.9   |    |
|                | 비자발적 이직률                 | %                    | 2.0    | 0.2    | 0.2    |    |
| 인재개발           | 교육 수혜 인원                 | 명                    | -      | 362    | 378    |    |
|                | 총 교육 비용                  | 백만원                  | 38     | 40     | 195    |    |
|                | 임직원 1인당 교육비              | 천 원                  | 66     | 68     | 284    |    |
|                | 총 교육 시간                  | 시간                   | 3,029  | 14,517 | 95     |    |
|                | 임직원 1인당 평균 교육시간          |                      | 5.2    | 24.2   | 137.6  |    |
| 산업재해           | 산업재해 발생 건수               | 건                    | 0      | 1      | 2      |    |
|                | 산업재해율                    | %                    | 0.0    | 0.2    | 0.3    |    |
|                | 사망자 수                    | 명                    | 0      | 0      | 0      |    |
|                | 부상자 수                    | 명                    | 0      | 1      | 2      |    |
| 안전             | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR)* | %                    | 0.0    | 0.6    | 1.5    |    |
|                | 손실 업무 시간                 | 시간                   | 0      | 880    | 0      |    |
|                | 공급업체 현황                  | 전체 협력사 수             | 수      | 70     | 24     | 28 |
|                | 협력사 구매 총액                | 백만 원                 | 49,004 | 24,818 | 32,752 |    |
| 공정거래           | 중소기업 지원                  | 중소기업 구매 총액           | 41,869 | 22,854 | 32,428 |    |
|                | 공정거래 위반 건수               | 건                    | 0      | 0      | 0      |    |
|                | 벌금부과액                    | 백만 원                 | 0.0    | 0.0    | 0.0    |    |
|                | 정보 보안<br>위반 사례           | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수 | 건      | 0      | 0      | 0  |
| 차별 사건<br>접수 사례 | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수      | 건                    | 0      | 0      | 0      |    |
| 육아휴직           |                          | 합계                   | 6      | 3      | 17     |    |
|                | 육아휴직 사용자                 | 남성                   | 0      | 1      | 8      |    |
|                |                          | 여성                   | 6      | 2      | 9      |    |
|                | 합계                       | 남성                   | 3      | 3      | 9      |    |
|                |                          | 여성                   | 0      | 1      | 5      |    |
|                | 육아휴직 사용 후 복귀자 수          | 남성                   | 3      | 2      | 4      |    |
|                |                          | 여성                   | 0      | 1      | 5      |    |
|                | 육아휴직 복귀 비율               | %                    | 50.0   | 100.0  | 81.8   |    |
| 인권 정책<br>및 절차  |                          | 합계                   | 1      | 4      | 12     |    |
|                | 육아휴직 후 근속자               | 남성                   | 0      | 0      | 1      |    |
|                |                          | 여성                   | 1      | 4      | 3      |    |
|                | 육아휴직 후 근속율               | %                    | 17.0   | 175.0  | 100.0  |    |
| 인권 교육<br>및 절차  | 인권 교육 시간                 | 시간                   | -      | 0      | 0      |    |
|                | 인권 교육 이수자 수              | 명                    | -      | 0      | 0      |    |
|                | 인권 교육 이수자 비율             | %                    | -      | 0.0    | 0.0    |    |
|                | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간         | 총 시간<br>(인당)         | 1      | 1      | 1      |    |
| 사회공헌           | 성희롱 예방 교육 시간             |                      | 1      | 1      | 1      |    |
|                | 기타 교육(장애인 인권교육 등)        |                      | 1      | 1      | 1      |    |
|                |                          | 총 금액                 | 15     | 5      | 15     |    |
|                | 사회공헌<br>투자금액<br>(기부금 포함) | 현금기부                 | 15     | 5      | 15     |    |
| 현물기부           |                          | 0                    | 0      | 0      |        |    |
| 사업비            |                          | 0                    | 0      | 0      |        |    |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔로지스틱스

환경

| 구분                     |          | 단위   | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|----------|------|------|------|------|
| 중대한 유해(화학)<br>물질 배출/유출 | 유해물질 배출량 | 톤    | 0    | 0    | 0    |
|                        | 유출건수     | 건    | 0    | 0    | 0    |
|                        | 유출량      | 톤    | 0    | 0    | 0    |
| 환경법 및 규정 위반            | 벌금 액수    | 백만 원 | 0    | 0    | 0    |

사회

| 구분                |                   | 단위                       | 2022 | 2023  | 2024  |       |      |
|-------------------|-------------------|--------------------------|------|-------|-------|-------|------|
| 전체 임직원 수          |                   | 명                        | 323  | 273   | 265   |       |      |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계                       | 4    | 5     | 5     |       |      |
|                   |                   | 여성                       | 0    | 0     | 0     |       |      |
|                   |                   | 남성                       | 4    | 5     | 5     |       |      |
|                   | 정규직               | 합계                       | 292  | 237   | 235   |       |      |
|                   |                   | 여성                       | 79   | 60    | 65    |       |      |
|                   |                   | 남성                       | 213  | 177   | 170   |       |      |
|                   | 비정규직              | 합계                       | 31   | 30    | 25    |       |      |
|                   |                   | 여성                       | 20   | 16    | 17    |       |      |
|                   |                   | 남성                       | 11   | 14    | 8     |       |      |
|                   | 소속외 인력            |                          | 3    | 3     | 4     |       |      |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) |                   | 명                        | 323  | 269   | 261   |       |      |
| 파트타임              |                   | 명                        | 0    | 4     | 4     |       |      |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  |                   | 명                        | 308  | 260   | 254   |       |      |
| 국내                |                   | 명                        | 15   | 13    | 11    |       |      |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          |                          | 명    | 224   | 199   | 183   |      |
|                   | 남성 비율             |                          | %    | 69.0  | 72.9  | 69.0  |      |
|                   | 여성 임직원 수          |                          | 명    | 99    | 76    | 82    |      |
|                   | 여성 비율             |                          | %    | 31.0  | 27.8  | 31.0  |      |
|                   | 임원직 남성 수          |                          | 명    | 4     | 5     | 5     |      |
|                   | 임원직 남성비율          |                          | %    | 100.0 | 100.0 | 100.0 |      |
|                   | 임원직 여성 수          |                          | 명    | 0     | 0     | 0     |      |
|                   | 임원직 여성비율          |                          | %    | 0.0   | 0.0   | 0.0   |      |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  |                          | 명    | 104   | 86    | 87    |      |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) |                          | %    | 87.0  | 85.1  | 85.3  |      |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  |                          | 명    | 15    | 15    | 15    |      |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) |                          | %    | 13.0  | 14.9  | 14.7  |      |
|                   | 사회적<br>약자<br>채용   | 장애인 수                    |      | 명     | 1     | 4     | 4    |
|                   |                   | 장애인 비율                   |      | %     | 0.3   | 1.5   | 1.5  |
|                   |                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) |      | 명     | 11    | 7     | 6    |
|                   |                   | 고령자 비율                   |      | %     | 3.7   | 2.6   | 2.3  |
|                   |                   | 외국인 수                    |      | 명     | 0     | 0     | 0    |
|                   |                   | 외국인 비율                   |      | %     | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|                   |                   | 고졸자 수                    |      | 명     | 40    | 35    | 32   |
|                   |                   | 고졸자 비율                   |      | %     | 13.5  | 12.8  | 12.1 |
| 국가보훈자 수           |                   | 명                        | 2    | 0     | 0     |       |      |
| 국가보훈자 비율          |                   | %                        | 0.7  | 0.0   | 0.0   |       |      |
| 임직원<br>구성비        | 구성원 수(30세 미만)     |                          | 명    | 67    | 55    | 44    |      |
|                   | 구성원 비율(30세 미만)    |                          | %    | 23.0  | 20.1  | 16.6  |      |
|                   | 구성원 수(30~50세)     |                          | 명    | 195   | 186   | 195   |      |
|                   | 구성원 비율(30~50세)    |                          | %    | 66.0  | 68.1  | 73.6  |      |
|                   | 구성원 수(50세 이상)     |                          | 명    | 34    | 34    | 26    |      |
| 구성원 비율(50세 이상)    |                   | %                        | 11.0 | 12.5  | 9.8   |       |      |

| 구분             |                          |                           | 단위    | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------|--------------------------|---------------------------|-------|---------|---------|---------|
| 신규직원<br>채용     | 남성                       |                           |       | 33      | 18      | 13      |
|                | 여성                       |                           |       | 6       | 7       | 13      |
|                | 연령별                      | 30세 미만                    | 명     | 14      | 13      | 17      |
|                |                          | 30~50세                    |       | 25      | 10      | 9       |
|                |                          | 50세 초과                    |       | 0       | 2       | 0       |
| 임직원<br>보상      | 성별 기본<br>급여 및<br>보수      | 남성 평균 보수                  | 백만 원  | 69.0    | 4.0     | 57.0    |
|                |                          | 여성 평균 보수                  |       | 53.0    | 2.9     | 43.0    |
|                |                          | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     | %     | 77.0    | 72.8    | 75.4    |
|                |                          | 임원직 남성 평균 보수              |       | 1,153.0 | 12.8    | 177.0   |
|                |                          | 임원직 여성 평균 보수              | 백만 원  | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                |                          | 정규직 남성 평균 보수              |       | 63.0    | 3.9     | 54.0    |
|                |                          | 정규직 여성 평균 보수              |       | 46.0    | 3.2     | 47.0    |
|                |                          | 정규직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %     | 73.0    | 83.0    | 87.0    |
|                |                          | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원  | 22.0    | 2.3     | 29.0    |
|                | 계약직 여성 평균 보수             |                           | 31.0  | 2.0     | 26.0    |         |
|                |                          | 계약직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 | %     | 139.0   | 84.8    | 89.6    |
| 고용<br>안정성      | 평균근속연수                   | 년                         | 7.0   | 9.0     | 8.2     |         |
|                | 전체 이직자 수                 | 명                         | 33    | 48      | 38      |         |
|                | 자발적 이직률                  |                           | 10.0  | 16.5    | 26.0    |         |
|                | 비자발적 이직률                 | %                         | 0.0   | 1.1     | 12.0    |         |
| 인재개발           | 교육 수혜 인원                 | 명                         | 296   | 273     | 265     |         |
|                | 총 교육 비용                  | 백만 원                      | 179   | 244     | 121     |         |
|                | 임직원 1인당 교육비              | 천 원                       | 604.0 | 892.9   | 456.6   |         |
|                | 총 교육 시간                  | 시간                        | -     | 17,060  | 24,159  |         |
|                | 임직원 1인당 평균 교육시간          | 시간                        | 30.0  | 62.5    | 91.2    |         |
|                | 인건비 대비 교육비 비율            | %                         | -     | 23.8    | 0.9     |         |
| 산업재해           | 산업재해 발생 건수               | 건                         | 0     | 0       | 0       |         |
|                | 산업재해율                    | %                         | 0.0   | 0.0     | 0.0     |         |
|                | 사망자 수                    |                           | 0     | 0       | 0       |         |
|                | 부상자 수                    | 명                         | 0     | 0       | 0       |         |
|                | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR)* | %                         | 0.0   | 0.0     | 0.0     |         |
|                | 손실 업무 시간                 | 시간                        | 0     | 0       | 0       |         |
| 동반성장           | 공급업체<br>현황               | 전체 협력사 수                  | 수     | 798     | 700     | 724     |
|                |                          | 협력사 구매 총액                 |       | 605,023 | 365,309 | 364,654 |
|                | 중소기업<br>지원               | 중소기업 구매 총액                | 백만 원  | 0       | 0       | 0       |
| 공정거래           | 공정거래 위반 건수               | 건                         | 0     | 0       | 0       |         |
|                | 벌금부과액                    | 백만 원                      | 0     | 0       | 0       |         |
| 정보 보안<br>위반 사례 | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수     | 건                         | 0     | 0       | 0       |         |
| 차별 사건<br>접수 사례 | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수      | 건                         | 0     | 0       | 0       |         |

| 구분            |                       | 단위              | 2022    | 2023    | 2024 |
|---------------|-----------------------|-----------------|---------|---------|------|
| 육아휴직          | 육아휴직 사용자              | 합계              | 41      | 3       | 9    |
|               |                       | 남성              | 4       | 0       | 0    |
|               |                       | 여성              | 37      | 3       | 9    |
|               |                       | 명               | 43      | 3       | 6    |
|               | 육아휴직 사용자 후<br>복귀자 수   | 합계              | 1       | 0       | 0    |
|               |                       | 남성              | 33      | 3       | 6    |
|               | 육아휴직 복귀 비율            | 여성              |         |         |      |
|               |                       | %               | 80.0    | 100.0   | 66.6 |
|               | 육아휴직 후 근속자            | 합계              | 27      | 18      | 6    |
|               |                       | 남성              | 1       | 1       | 0    |
|               |                       | 여성              | 26      | 17      | 6    |
| 인권 정책<br>및 절차 | 육아휴직 후 근속율            | %               | 62.0    | 67.0    | 66.6 |
|               | 인권 교육 시간(1인당)         | 시간              | 1,116   | 1,100   | 22   |
|               | 인권 교육 이수자 수           | 명               | 279     | 275     | 265  |
|               | 인권 교육 이수자 비율          | %               | 93      | 100     | 100  |
|               | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간      |                 | 0       | 550 (2) | 12   |
|               | 성희롱 예방 교육 시간          | 총 시간<br>(1인당)   | 558 (2) | 550 (2) | 11   |
|               | 기타 교육(장애인 인권교육 등)     |                 | 558 (2) | 550 (2) | 11   |
| 사회공헌          | 사회공헌 투자금액<br>(기부금 포함) | 총 금액            | -       | 0       | 0    |
|               |                       | 현금기부            | -       | 0       | 0    |
|               |                       | 현물기부            | -       | 0       | 0    |
|               | 총 봉사활동 시간             | 사업비             | -       | 0       | 0    |
|               |                       | 시간              | -       | 18      | 20   |
|               |                       | 임직원 1인당 평균 봉사시간 | -       | 2       | 2    |
|               | 지원 사업 직간접 수혜자         | 명               | -       | 0       | 0    |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이윈스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔홈데코

환경

| 구분                        |                                         | 단위                  | 2022    | 2023    | 2024        |
|---------------------------|-----------------------------------------|---------------------|---------|---------|-------------|
| 원자재 사용                    | 원자재 사용량                                 | 톤                   | 160,316 | 164,961 | 170,524     |
| 재생투입<br>원재료 사용            | 재생재(재활용원료)<br>사용량                       | 톤                   | 87,323  | 96,828  | 92,336      |
|                           | 재생재(재활용원료)<br>사용비율                      | %                   | 54.0    | 58.7    | 54.2        |
| 에너지<br>사용량                | 총 에너지 사용량                               |                     | 1,987   | 2,011   | 2,027       |
|                           | Scope 1에너지 사용량                          | TJ                  | 965.0   | 965.0   | 1,026       |
|                           | Scope 2에너지 사용량                          |                     | 1,022   | 1,046   | 1,001       |
|                           | 에너지 집약도                                 | GJ/십억 원             | -       | 0.0     | 1147.9      |
| 용수 사용량<br>(사용량,<br>국내 기준) | 총 용수 사용량                                |                     | 617,044 | 581,715 | 717,018     |
|                           | 상수도 사용량                                 | 톤                   | 409,892 | 373,035 | 436,282     |
|                           | 지하수 사용량                                 |                     | 207,152 | 208,680 | 280,736     |
|                           | 용수 재이용량                                 |                     | 13,472  | 12,425  | 44,048      |
|                           | 용수 재이용률                                 | %                   | 2.2     | 2.1     | 6.1         |
|                           |                                         |                     |         |         |             |
| 온실가스<br>배출                | 배출량                                     | tCO <sub>2</sub> eq | 9,316   | 9,911   | 15,744      |
|                           | 직접 배출량<br>(Scope 1)                     |                     |         |         |             |
|                           | 간접 배출량<br>(Scope 2)                     |                     | 46,088  | 45,796  | 47,959      |
| 온실가스<br>인벤토리              | LNG(고정)                                 | Nm3                 | -       | -       | 284,063     |
|                           | 경유(고정)                                  |                     | -       | -       | 3,220       |
|                           | 휘발유(이동)                                 | L                   | -       | -       | 667.0       |
|                           | 경유(이동)                                  |                     | -       | -       | 300,709     |
|                           | 전기                                      | kwh                 | -       | -       | 104,392,209 |
|                           | Scope 2 (전기+스팀+<br>전기자동차) - 온실가스<br>배출량 | tCO <sub>2</sub> eq | -       | -       | 47,959      |
| 대기오염<br>물질 배출             | 배출량                                     | kg                  | 750.0   | 1.0     | 1.9         |
|                           | SOx                                     |                     |         |         |             |
|                           | NOx                                     |                     | 72,750  | 68.4    | 75.3        |
|                           | POP                                     |                     | -       | 0.0     | 0.0         |
|                           | VOC                                     |                     | -       | 0.0     | 0.0         |
|                           | HAP                                     |                     | 2,641   | 0.0     | 0.0         |
|                           | PM                                      |                     | 33,320  | 16.8    | 10.5        |
|                           | PFC                                     |                     | -       | 0.0     | 0.0         |
|                           | 총 생산량                                   | Metrictrons         | -       | -       | 301,239     |
| 수질오염<br>물질 배출             | 배출량                                     | ppm                 | 9.0     | 8.6     | 21.1        |
|                           | BOD                                     |                     |         |         |             |
|                           | TOC                                     |                     | -       | 14.6    | 40.7        |
|                           | COD                                     |                     | 28.0    | 43.2    | 148.0       |
|                           | SS                                      |                     | 2.0     | 2.6     | 6.2         |
|                           | TN                                      |                     | -       | 23.2    | 61.7        |

| 구분                         |                      | 단위         | 2022    | 2023    | 2024    |
|----------------------------|----------------------|------------|---------|---------|---------|
| 폐기물                        | 총 폐기물<br>배출량         |            | 28,636  | 28,167  | 32,278  |
|                            | 총 폐기물<br>배출량         | 사업장<br>폐기물 | 28,075  | 28,109  | 32,231  |
|                            | (처리량,<br>국내 기준)      | 지정<br>폐기물  | 561.0   | 58.0    | 47.3    |
|                            |                      | 생활<br>폐기물  | -       | 0.0     | 0.0     |
|                            | 재활용량                 | 톤          | 21,792  | 20,159  | 23,548  |
|                            | 사업장<br>폐기물           |            | 21,274  | 20,107  | 23,507  |
|                            | 지정<br>폐기물            |            | 518.0   | 52.0    | 41.5    |
|                            | 생활<br>폐기물            |            | -       | 0.0     | 0.0     |
|                            |                      | %          | 76.0    | 72.0    | 73.0    |
|                            | 폐기물 재활용 비율           | MetRICTONS | -       | -       | 32,231  |
|                            |                      |            |         |         |         |
| 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량             | 톤          | -       | 0.0     | 0.0     |
|                            | 유출건수                 | 건          | 0       | 0       | 0       |
|                            | 유출량                  | 톤          | 0       | 0.0     | 0.0     |
| 환경법 및<br>규정 위반             | 벌금 액수                | 백만 원       | 5.0     | 0.0     | 0.0     |
| 환경 지출<br>및 투자              | 환경보호<br>투자           | 환경<br>투자비용 | 1,866   | 250.0   | 80.0    |
|                            |                      | 환경<br>관리비용 | 1,887   | 1,573   | 1,678   |
|                            |                      |            |         |         |         |
| 친환경<br>제품 매출               | 친환경 제품 및 서비스 매출      | 백만 원       | 84,155  | 89,142  | 124,784 |
|                            | 총 매출액                |            | 283,414 | 300,003 | 327,259 |
|                            | 친환경 매출 비중            | %          | 29.7    | 29.7    | 38.1    |
| 환경 경영<br>시스템               | 환경경영시스템<br>인증 사업장 수  | 개          | -       | -       | 1       |
|                            | 환경경영시스템<br>인증 사업장 비율 | %          | -       | -       | 100.0   |
|                            | 환경 법규 위반 건수          | 건          | -       | -       | 2       |
|                            |                      |            |         |         |         |

사회

| 구분                |                          | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------|--------------------------|----|-------|-------|-------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수 <sup>a</sup>    | 명  | 310   | 348   | 340   |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 합계                       |    | 7     | 8     | 7     |
|                   | 임원                       |    | 0     | 0     | 0     |
|                   | 여성                       |    | 0     | 0     | 0     |
|                   | 남성                       |    | 7     | 8     | 7     |
|                   | 합계                       |    | 298   | 334   | 327   |
|                   | 정규직                      | 명  | 33    | 41    | 43    |
|                   | 남성                       |    | 265   | 293   | 284   |
|                   | 합계                       |    | 5     | 6     | 6     |
|                   | 비정규직                     |    | 3     | 3     | 3     |
|                   | 남성                       |    | 2     | 3     | 3     |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 소속외 인력                   |    | 202   | 186   | 187   |
|                   | 전일제                      | 명  | 310   | 348   | 333   |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 파트타임                     |    | 0     | 0     | 0     |
|                   | 국내                       | 명  | 305   | 345   | 337   |
| 임직원 다양성           | 해외                       |    | 5     | 3     | 3     |
|                   | 남성 임직원 수                 | 명  | 274   | 304   | 294   |
|                   | 남성 비율                    | %  | 88.0  | 87.0  | 87.0  |
|                   | 여성 임직원 수                 | 명  | 36    | 44    | 46    |
|                   | 여성 비율                    | %  | 12.0  | 13.0  | 13.0  |
|                   | 임원직 남성 수                 | 명  | 7     | 8     | 7     |
|                   | 임원직 남성비율                 | %  | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|                   | 임원직 여성 수                 | 명  | 0     | 0     | 0     |
|                   | 임원직 여성비율                 | %  | 0.0   | 0.0   | -     |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)         | 명  | 46    | 47    | 44    |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상)        | %  | 15.0  | 98.0  | 93.6  |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)         | 명  | 1     | 1     | 3     |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상)        | %  | 0.3   | 2.1   | 6.4   |
|                   | 장애인 수                    | 명  | 6     | 7     | 7     |
|                   | 장애인 비율                   | %  | 2.0   | 2.0   | 2.1   |
|                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명  | 13    | 18    | 24    |
|                   | 고령자 비율                   | %  | 4.0   | 5.0   | 7.1   |
|                   | 외국인 수                    | 명  | 0     | 0     | 0     |
|                   | 외국인 비율                   | %  | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 고졸자 수                    | 명  | 122   | 136   | 134   |
| 사회적<br>약자<br>채용   | 고졸자 비율                   | %  | 39.0  | 39.0  | 39.5  |
|                   | 국가보훈자 수                  | 명  | 1     | 2     | 2     |
|                   | 국가보훈자 비율                 | %  | 0.3   | 0.6   | 0.6   |
|                   | 구성원 수(30세 미만)            | 명  | 78    | 74    | 58    |
|                   | 구성원 비율(30세 미만)           | %  | 25.0  | 21.0  | 17.1  |
|                   | 구성원 수(30~50세)            | 명  | 158   | 195   | 210   |
|                   | 구성원 비율(30~50세)           | %  | 51.0  | 56.0  | 62.0  |
|                   | 구성원 수(50세 이상)            | 명  | 54    | 69    | 71    |
|                   | 구성원 비율(50세 이상)           | %  | 17.0  | 20.0  | 20.9  |
|                   |                          |    |       |       |       |
| 신규직원<br>채용        | 남성                       |    | 31    | 68    | 26    |
|                   | 여성                       |    | 2     | 8     | 8     |
|                   | 30세 미만                   | 명  | 15    | 31    | 13    |
|                   | 30~50세                   |    | 17    | 32    | 19    |
|                   | 50세 초과                   |    | 1     | 13    | 2     |
|                   |                          |    |       |       |       |

| 구분             |                                      | 단위                   | 2022    | 2023   | 2024   |
|----------------|--------------------------------------|----------------------|---------|--------|--------|
| 임직원<br>보상      | 남성 평균 보수                             | 백만 원                 | 47.0    | 58.5   | 66.4   |
|                | 여성 평균 보수                             |                      | 35.0    | 40.6   | 46.7   |
|                | 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율                | %                    | 75.0    | 69.4   | 70.4   |
|                | 임원직 남성 평균 보수                         | 백만 원                 | 194.0   | 255.0  | 214.8  |
|                | 임원직 여성 평균 보수                         |                      | 0.0     | 0.0    | 0.0    |
|                | 임원직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율            | %                    | 0.0     | 0.0    | 0.0    |
|                | 정규직 남성 평균 보수                         | 백만 원                 | 44.0    | 55.3   | 65.5   |
|                | 정규직 여성 평균 보수                         |                      | 38.0    | 41.1   | 45.4   |
|                | 정규직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율            | %                    | 86.0    | 74.4   | 69.4   |
|                | 계약직 남성 평균 보수                         | 백만 원                 | 24.0    | 38.5   | 12.0   |
| 고용안정성          | 계약직 여성 평균 보수                         |                      | 20.0    | 37.5   | 18.8   |
|                | 계약직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율            | %                    | 83.3    | 97.4   | 156.7  |
|                | 평균근속연수                               | 년                    | 10.3    | 9.0    | 10.1   |
|                | 전체 이직자 수                             | 명                    | 42      | 31     | 36     |
|                | 자발적 이직률                              | %                    | 14.0    | 8.0    | 9.7    |
|                | 비자발적 이직률                             |                      | 0.0     | 1.0    | 0.9    |
| 인재개발           | 임직원 1인당 교육비                          | 천 원                  | 100     | 142    | 171    |
|                | 임직원 1인당 평균 교육시간                      | 시간                   | 21.0    | 19.4   | 13.7   |
|                |                                      |                      |         |        |        |
| 산업재해           | 산업재해 발생 건수                           | 건                    | 3       | 1      | 0      |
|                | 산업재해율                                | %                    | 0.96    | 0.00   | 0.00   |
|                | 사망자 수                                | 명                    | 0       | 0      | 0      |
|                | 부상자 수                                |                      | 3       | 0      | 0      |
|                | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>b</sup> | %                    | 0.0     | 3.1    | 0.0    |
|                | 손실 업무 시간                             | 시간                   | 3,400.0 | 308.6  | 0.0    |
| 동반성장           | 공급업체 전체 협력사 수                        | 수                    | 6       | 7      | 6      |
|                | 현황 협력사 구매 총액                         | 백만 원                 | 7,498   | 8,462  | 5,670  |
| 공정거래           | 공정거래 위반 건수                           | 건                    | 0       | 0      | 0      |
|                | 벌금부과액                                | 백만 원                 | 0       | 0      | 0      |
| 정보보안<br>위반 사례  | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                 | 건                    | 0       | 0      | 0      |
| 차별 사건<br>접수 사례 | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수                  | 건                    | 0       | 0      | 0      |
| 육아휴직           | 합계                                   |                      | 2       | 1      | 4      |
|                | 육아휴직 사용자                             | 남성                   | 0       | 0      | 1      |
|                |                                      | 여성                   | 2       | 1      | 3      |
|                | 합계                                   | 명                    | 1       | 1      | 1      |
|                | 육아휴직 사용 후<br>복귀자 수                   | 남성                   | 1       | 0      | 0      |
|                |                                      | 여성                   | 0       | 1      | 1      |
|                | 육아휴직 복귀 비율                           | %                    | 25.0    | 100.0  | 100.0  |
|                | 합계                                   |                      | 1       | 1      | 0      |
|                | 육아휴직 후 근속자                           | 남성                   | 1       | 1      | 0      |
|                |                                      | 여성                   | 0       | 0      | 0      |
| 인권정책<br>및 절차   | 육아휴직 후 근속률                           | %                    | 50.0    | 50.0   | 0.0    |
|                | 인권 교육 시간(1인당)                        | 시간                   | -       | 1      | 1      |
|                | 인권 교육 이수자 수                          | 명                    | -       | 360    | 340    |
|                | 인권 교육 이수자 비율                         | %                    | -       | 100.0  | 100.0  |
|                | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간                     | 총 시간<br>(인당)         | 304(1)  | 340(1) | 340(1) |
|                | 성희롱 예방 교육 시간                         |                      | 304(1)  | 340(1) | 340(1) |
| 사회공헌           | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                    |                      | 304(1)  | 340(1) | 340(1) |
|                | 총 금액                                 |                      | 33      | 31     | 40     |
|                | 사회공헌 투자금액<br>(기부금 포함)                | 현금기부<br>현물기부<br>백만 원 | 33      | 31     | 40     |
|                |                                      |                      | 0       | 0      | 0      |
|                | 사업비                                  |                      | 0       | 0      | 0      |

1) 전기보고서부터 전체 임직원 수의 산정방식이 변경되었습니다.

2) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

|한솔인티큐브

환경

| 구분                         |                                  | 단위                              | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|
| 에너지<br>사용량                 | 총 에너지 사용량                        |                                 | 2.1   | 5.5   | 4.9   |
|                            | Scope 1 에너지 사용량                  | TJ                              | -     | -     | 0.0   |
|                            | Scope 2 에너지 사용량                  |                                 | 2.1   | 5.5   | 4.9   |
|                            | 에너지 집약도                          | GJ/십억 원                         | -     | 0.0   | 0.0   |
| 용수 사용량<br>(사용량,<br>국내 기준)  | 총 용수 사용량                         | 톤                               | 326.0 | 409.0 | 399.0 |
|                            | 상수도 사용량                          |                                 | 326.0 | 409.0 | 399.0 |
| 온실가스<br>인벤토리               | 휘발유(이동)                          | L                               | -     | -     | 6,259 |
|                            | 경유(이동)                           |                                 | -     | -     | 1,221 |
|                            | Scope 1 (고정+이동+기타) -<br>온실가스 배출량 | tCO <sub>2</sub> e <sub>q</sub> | -     | -     | 17.0  |
| 폐기물                        | 총 폐기물 배출량                        |                                 | -     | 3.6   | 4.9   |
|                            | 사업장 폐기물                          |                                 | -     | 0.0   | 0.0   |
|                            | 지정 폐기물                           |                                 | -     | 0.0   | 0.0   |
|                            | 생활 폐기물                           | 톤                               | -     | 3.6   | 4.9   |
|                            | 재활용량                             |                                 | -     | 1.4   | 1.5   |
|                            | 사업장 폐기물                          |                                 | -     | 0.0   | 0.0   |
|                            | 지정 폐기물                           |                                 | -     | 0.0   | 0.0   |
|                            | 생활 폐기물                           |                                 | -     | 1.4   | 1.5   |
|                            | 폐기물 재활용량                         |                                 | -     | 1.4   | 1.5   |
|                            | 폐기물 재활용 비율                       | %                               | -     | 100.0 | 30.0  |
|                            | 생활 폐기물 생산량                       | Metricktons                     | -     | -     | 4.9   |
|                            | 총 폐기물 생산량                        |                                 | -     | -     | 4.9   |
| 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량                         | 톤                               | -     | 0.0   | 0.0   |
|                            | 유출건수                             | 건                               | -     | 0     | 0     |
|                            | 유출량                              | 톤                               | -     | 0.0   | 0.0   |
| 환경법 및<br>규정 위반             | 벌금 액수                            | 백만 원                            | -     | 0.0   | 0.0   |
| 환경 경영<br>시스템               | 총 사업장 수                          | 개                               | -     | -     | 1     |

사회

| 구분                |                          | 단위 | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------|--------------------------|----|-------|-------|-------|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수                 | 명  | 253   | 214   | 208   |
|                   | 임원                       |    |       |       |       |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                       |    |       |       |       |
|                   | 합계                       |    | 6     | 3     | 2     |
|                   | 여성                       |    | 0     | 0     | 0     |
|                   | 남성                       |    | 6     | 3     | 2     |
|                   | 합계                       |    | 247   | 207   | 199   |
|                   | 정규직                      |    |       |       |       |
|                   | 여성                       | 명  | 67    | 59    | 53    |
|                   | 남성                       |    | 180   | 148   | 146   |
|                   | 합계                       |    | 0     | 4     | 6     |
|                   | 비정규직                     |    |       |       |       |
|                   | 여성                       |    | 0     | 1     | 2     |
|                   | 남성                       |    | 0     | 3     | 4     |
|                   | 소속외 인력                   |    | -     | 0     | 0     |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제                      | 명  | 253   | 214   | 207   |
|                   | 파트타임                     | 명  | 0     | 0     | 0     |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                       | 명  | 253   | 214   | 207   |
|                   | 해외                       | 명  | 0     | 0     | 0     |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수                 | 명  | 186   | 154   | 152   |
|                   | 남성 비율                    | %  | 74.0  | 72.0  | 73.4  |
|                   | 여성 임직원 수                 | 명  | 67    | 60    | 55    |
|                   | 여성 비율                    | %  | 26.0  | 28.0  | 26.6  |
|                   | 임원직 남성 수                 | 명  | 6     | 3     | 2     |
|                   | 임원직 남성 비율                | %  | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|                   | 임원직 여성 수                 | 명  | 0     | 0     | 0     |
|                   | 임원직 여성 비율                | %  | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)         | 명  | 128   | 111   | 115   |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상)        | %  | 85.0  | 85.0  | 85.0  |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)         | 명  | 23    | 20    | 21    |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상)        | %  | 15.0  | 15.0  | 15.0  |
|                   | 장애인 수                    | 명  | 2     | 4     | 4     |
|                   | 장애인 비율                   | %  | 1.0   | 1.9   | 1.9   |
|                   | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명  | 4     | 2     | 4     |
|                   | 사회적 약자 채용                |    |       |       |       |
|                   | 고령자 비율                   | %  | 2.0   | 0.9   | 1.9   |
|                   | 외국인 수                    | 명  | 0     | 0     | 0     |
|                   | 외국인 비율                   | %  | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 고졸자 수                    | 명  | 9     | 10    | 10    |
| 신규직원<br>채용        | 고졸자 비율                   | %  | 4.0   | 4.7   | 4.8   |
|                   | 국가보훈자 수                  | 명  | 2     | 0     | 0     |
|                   | 국가보훈자 비율                 | %  | 1.0   | 0.0   | 0.0   |
|                   | 구성원 수(30세 미만)            | 명  | 53    | 44    | 33    |
|                   | 구성원 비율(30세 미만)           | %  | 21.0  | 20.6  | 15.9  |
|                   | 구성원 수(30~50세)            | 명  | 166   | 134   | 132   |
|                   | 구성원 비율(30~50세)           | %  | 66.0  | 62.6  | 63.8  |
|                   | 구성원 수(50세 이상)            | 명  | 34    | 36    | 42    |
|                   | 구성원 비율(50세 이상)           | %  | 13.0  | 16.8  | 20.3  |
|                   | 남성                       |    | 53    | 8     | 10    |
| 연령별               | 여성                       |    | 21    | 5     | 1     |
|                   | 30세 미만                   | 명  | 24    | 4     | 3     |
|                   | 30~50세                   |    | 45    | 8     | 8     |
|                   | 50세 초과                   |    | 5     | 1     | 0     |

| 구분             |                                       | 단위                        | 2022      | 2023          | 2024          |               |
|----------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| 임직원<br>보상      | 성별 기본<br>급여 및 보수                      | 남성 평균 보수                  | 백만 원      | 58.0          | 68.2          | 74.7          |
|                |                                       | 여성 평균 보수                  |           | 42.0          | 50.9          | 58.6          |
|                |                                       | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     | %         | 74.0          | 74.6          | 78.4          |
|                |                                       | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원      | 110.0         | 180.2         | 130.5         |
|                |                                       | 임원직 여성 평균 보수              |           | 0.0           | 0.0           | 0.0           |
|                |                                       | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %         | 0.0           | 0.0           | 0.0           |
|                |                                       | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원      | 56.0          | 66.3          | 74.5          |
|                |                                       | 정규직 여성 평균 보수              |           | 42.0          | 51.5          | 59.7          |
|                |                                       | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %         | 76.0          | 77.8          | 80.2          |
|                |                                       | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원      | 0.0           | 52.7          | 53.5          |
|                |                                       | 계약직 여성 평균 보수              |           | 0.0           | 13.2          | 28.0          |
|                |                                       | 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %         | 0.0           | 25.0          | 52.3          |
| 고용<br>안정성      | 평균근속연수                                | 년                         | 7.5       | 8.0           | 8.6           |               |
|                | 전체 이직자 수                              | 명                         | 41        | 45            | 45            |               |
|                | 자발적 이직률                               | %                         | 14.0      | 14.0          | 20.8          |               |
|                | 비자발적 이직률                              |                           | 2.0       | 7.0           | 0.97          |               |
| 인재개발           | 교육 수혜 인원                              | 명                         | 253       | 214           | 207           |               |
|                | 총 교육 비용                               | 백만 원                      | 238       | 264           | 128           |               |
|                | 임직원 1인당 교육비                           | 천 원                       | 960       | 1,231         | 617           |               |
|                | 총 교육 시간                               | 시간                        | 7,169     | 6,908         | 4,017         |               |
| 산업재해           | 임직원 1인당 평균 교육시간                       |                           | 29.0      | 32.3          | 19.4          |               |
|                | 산업재해 발생 건수                            | 건                         | 0         | 0             | 0             |               |
|                | 산업재해율                                 | %                         | 0.0       | 0.0           | 0.0           |               |
|                | 사망자 수                                 | 명                         | 0         | 0             | 0             |               |
|                | 부상자 수                                 |                           | 0         | 0             | 0             |               |
|                | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>1)</sup> | %                         | 0.0       | 0.0           | 0.0           |               |
|                | 손실 업무 시간                              | 시간                        | 0         | 0             | 0             |               |
|                | 공급업체<br>현황                            | 전체 협력사 수<br>협력사 구매 총액     | 수<br>백만 원 | 209<br>30,434 | 162<br>18,747 | 192<br>23,811 |
| 동반성장           | 중소기업<br>지원                            | 중소기업 구매 총액                | 백만 원      | 20,159        | 13,740        | 18,196        |
|                | 공정거래<br>위반 사례                         | 공정거래 위반 건수<br>벌금부과액       | 건<br>백만 원 | 0<br>0        | 0<br>0        | 0<br>0        |
| 정보 보안<br>위반 사례 | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                  | 건                         | 0         | 0             | 0             |               |
|                | 차별 사건<br>접수 사례                        | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수       | 건         | 0             | 0             | 0             |
| 육아휴직           | 육아휴직 사용자                              | 합계                        |           | 4             | 4             | 3             |
|                |                                       | 남성                        |           | 2             | 2             | 2             |
|                |                                       | 여성                        | 명         | 2             | 2             | 1             |
|                | 육아휴직 사용 후 복귀자 수                       | 합계                        |           | 0             | 3             | 3             |
|                |                                       | 남성                        |           | 0             | 2             | 2             |
|                |                                       | 여성                        |           | 0             | 1             | 1             |
|                | 육아휴직 복귀 비율                            | %                         | 0.0       | 75.0          | 100.0         |               |
|                | 육아휴직 후 근속자                            | 합계                        |           | 3             | 0             | 2             |
|                |                                       | 남성                        | 명         | 1             | 0             | 1             |
|                |                                       | 여성                        |           | 2             | 0             | 1             |
| 육아휴직 후 근속율     | %                                     | 75.0                      | 0.0       | 100.0         |               |               |
| 인권 정책<br>및 절차  | 인권 교육 시간                              | 시간                        | 771       | 726           | 624           |               |
|                | 인권 교육 이수자 수                           | 명                         | 257       | 242           | 208           |               |
|                | 인권 교육 이수자 비율                          | %                         | 100.0     | 100.0         | 100.0         |               |
|                | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간                      |                           | 257(1)    | 242(1)        | 208(1)        |               |
|                | 성희롱 예방 교육 시간                          | 총 시간<br>(인당)              | 257(1)    | 242(1)        | 208(1)        |               |
|                | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                     |                           | 257(1)    | 242(1)        | 208(1)        |               |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이윈스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

한솔케미칼

환경

| 구분                  |                  | 단위                  | 2022      | 2023      | 2024      |
|---------------------|------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 원자재 사용              | 원자재 사용량          | 톤                   | 147,161   | 131,233   | 146,481   |
| 재생투입 원재료 사용         | 재생재(재활용원료) 사용량   | 톤                   | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|                     | 재생재(재활용원료) 사용비율  | %                   | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
| 에너지 사용량             | 총 에너지 사용량        |                     | 3,399     | 2,879     | 2,814     |
|                     | Scope 1 에너지 사용량  | TJ                  | 559.0     | 271.0     | 396.0     |
|                     | Scope 2 에너지 사용량  |                     | 2,840     | 2,608     | 2,418     |
|                     | 에너지 집약도          | GJ/십억 원             | 3,839     | 3,731     | 3,624     |
| 용수 사용량 (사용량, 국내 기준) | 총 용수 사용량         |                     | 2,559,254 | 2,351,378 | 2,098,053 |
|                     | 상수도 사용량          | 톤                   | 2,559,254 | 2,351,378 | 2,098,053 |
|                     | 하수도 사용량          |                     | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|                     | 지하수 사용량          |                     | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|                     | 용수 재이용           | 톤                   | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
| 온실가스 배출             | 용수 재이용률          | %                   | 0.0       | 0.0       | 0.0       |
|                     | 직접 배출량 (Scope 1) | tCO <sub>2</sub> eq | 87,066    | 56,833    | 66,409    |
|                     | 간접 배출량 (Scope 2) | tCO <sub>2</sub> eq | 82,266    | 73,248    | 76,296    |
|                     | SOx              |                     | 1,110     | 2,000     | 640       |
| 대기오염 물질 배출          | 배출량              |                     | 19,499    | 13,000    | 15,090    |
|                     | NOx              |                     | -         | 0.0       | 0.0       |
|                     | POP              |                     | -         | 0.0       | 0.0       |
|                     | VOC              | Kg                  | -         | 0.0       | 0.0       |
|                     | HAP              |                     | -         | 0.0       | 0.0       |
| 대기오염 물질 관리          | PМ               |                     | 674       | 1,117     | 1,060     |
|                     | PFC              |                     | -         | 0.0       | 0.0       |
| 수질오염 물질 배출          | 총 생산량            | Metrictrons         | 223,785   | 194,257   | 202,460   |
|                     | BOD              |                     | 14.0      | 25.0      | 15.8      |
|                     | TOC              |                     | -         | 39.0      | 22.6      |
|                     | COD              | ppm                 | 34.0      | 61.0      | 26.7      |
|                     | SS               |                     | 13.0      | 20.0      | 21.7      |
| 수질오염 물질 배출          | TN               |                     | 7.0       | 16.0      | 13.1      |

| 구분                        |                        | 단위              | 2022    | 2023    | 2024    |
|---------------------------|------------------------|-----------------|---------|---------|---------|
| 폐기물                       | 총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준) | 총 폐기물 배출량       | 10,202  | 9,389   | 8,723   |
|                           | 사업장 (일반) 폐기물           | 사업장(일반) 폐기물 배출량 | 4,817   | 3,893   | 3,642   |
|                           |                        | 소각              | 966.0   | 518.0   | 512.0   |
|                           |                        | 매립              | 98.0    | 73.0    | 33.0    |
|                           |                        | 재활용             | 3,537   | 3,290   | 3,098   |
|                           |                        | 보관              | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           |                        | 기타              | 216.0   | 12.0    | 0.0     |
|                           | 지정 폐기물                 | 지정 폐기물 배출량      | 5,385   | 5,496   | 5,081   |
|                           |                        | 소각              | 956.0   | 1,104.0 | 672.0   |
|                           |                        | 매립              | 37.0    | 13.0    | 27.0    |
|                           |                        | 재활용             | 4,392   | 4,379   | 4,380   |
|                           | 생활 폐기물                 | 보관              | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           |                        | 기타              | 0.0     | 0.0     | 1.4     |
|                           |                        | 생활 폐기물 배출량      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           |                        | 소각              | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           | 생활 폐기물                 | 매립              | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           |                        | 재활용             | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           |                        | 보관              | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           | 폐기물 재활용률               | 재활용량            | 7,929   | 7,669   | 7,478   |
|                           |                        | 폐기물 재활용률        | 78.0    | 82.0    | 86.0    |
| 중대한 유해(화학) 물질 배출/유출       | 사업장 폐기물 생산량            | Metrictrons     | 4,817   | 3,893   | 3,642   |
|                           | 총 폐기물 생산량              |                 | 10,202  | 9,389   | 8,723   |
|                           | 유해물질 배출량               | 톤               | -       | 0.0     | 0.0     |
|                           | 유출건수                   | 건               | 0       | 0       | 0       |
|                           | 유출량                    | 톤               | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 환경법 및 규정 위반 <sup>1)</sup> | 벌금 액수                  | 백만 원            | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           | 환경보호 투자                | 백만 원            | 4,232   | 1,678   | 2,178   |
| 환경 지출 및 투자                | 환경 관리비용                |                 | 2,922   | 2,949   | 2,796   |
|                           | 친환경 제품 및 서비스 매출        | 백만 원            | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| 친환경 제품 매출                 | 총 매출액                  |                 | 885,470 | 771,655 | 776,357 |
|                           | 친환경 매출 비중              | %               | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
|                           | 총 사업장 수                | 개               | 4       | 4       | 4       |
| 환경 경영 시스템                 | 환경경영시스템 인증 사업장 수       | 개               | 3       | 3       | 3       |
|                           | 환경경영시스템 인증 사업장 비율      | %               | 100.0   | 100.0   | 100.0   |

1) 2024년도 환경법 및 규정위반 건 없음 (0건)

사회

| 구분                |                   | 단위        | 2022                     | 2023 | 2024 |      |     |
|-------------------|-------------------|-----------|--------------------------|------|------|------|-----|
| 전체 임직원 수          | 전체 임직원 수          | 명         | 658                      | 690  | 683  |      |     |
| 임직원 현황<br>(고용형태별) | 임원                | 합계        | 16                       | 11   | 10   |      |     |
|                   |                   | 여성        | 1                        | 1    | 1    |      |     |
|                   |                   | 남성        | 15                       | 10   | 9    |      |     |
|                   | 정규직               | 합계        | 548                      | 621  | 629  |      |     |
|                   |                   | 여성        | 80                       | 91   | 87   |      |     |
|                   |                   | 남성        | 468                      | 530  | 542  |      |     |
|                   | 비정규직              | 합계        | 94                       | 58   | 44   |      |     |
|                   |                   | 여성        | 2                        | 1    | 1    |      |     |
|                   |                   | 남성        | 92                       | 57   | 43   |      |     |
|                   | 소속외 인력            |           | 109                      | 109  | 110  |      |     |
| 임직원 현황<br>(근무형태별) | 전일제               | 명         | 658                      | 690  | 681  |      |     |
|                   | 파트타임              |           | 0                        | 0    | 2    |      |     |
| 임직원 현황<br>(근무지별)  | 국내                | 명         | 653                      | 686  | 679  |      |     |
|                   | 해외                |           | 5                        | 4    | 4    |      |     |
| 임직원 다양성           | 남성 임직원 수          | 명         | 570                      | 597  | 594  |      |     |
|                   | 남성 비율             | %         | 87.0                     | 87.0 | 87.0 |      |     |
|                   | 여성 임직원 수          | 명         | 82                       | 93   | 89   |      |     |
|                   | 여성 비율             | %         | 13.0                     | 13.0 | 13.0 |      |     |
|                   | 임원직 남성 수          | 명         | 15                       | 10   | 9    |      |     |
|                   | 임원직 남성비율          | %         | 94.0                     | 91.0 | 90.0 |      |     |
|                   | 임원직 여성 수          | 명         | 1                        | 1    | 1    |      |     |
|                   | 임원직 여성비율          | %         | 6.0                      | 9.0  | 10.0 |      |     |
|                   | 남성 관리자 수(과장급 이상)  | 명         | 116                      | 118  | 48   |      |     |
|                   | 남성 관리자 비율(과장급 이상) | %         | 18.0                     | 87.0 | 94.0 |      |     |
|                   | 여성 관리자 수(과장급 이상)  | 명         | 16                       | 18   | 3    |      |     |
|                   | 여성 관리자 비율(과장급 이상) | %         | 12.0                     | 13.0 | 6.0  |      |     |
|                   | 장애인 다양성           | 장애인 수     | 명                        | 5    | 8    | 8    |     |
|                   |                   | 장애인 비율    | %                        | 1.0  | 1.0  | 1.2  |     |
|                   |                   | 사회적 약자 채용 | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외) | 명    | 23   | 21   | 32  |
|                   |                   |           | 고령자 비율                   | %    | 4.0  | 3.0  | 4.7 |
|                   | 외국인 수             |           | 명                        | 0    | 0    | 0    |     |
|                   | 외국인 비율            |           | %                        | 0.0  | 0.0  | 0.0  |     |
|                   | 임직원 구성비           | 고졸자 수     | 명                        | 153  | 156  | 162  |     |
|                   |                   | 고졸자 비율    | %                        | 23.0 | 23.0 | 23.7 |     |
| 국가보훈자 수           |                   | 명         | 4                        | 1    | 4    |      |     |
| 국가보훈자 비율          |                   | %         | 1.0                      | 0.1  | 0.6  |      |     |
| 구성원 수(30세 미만)     |                   | 명         | 220                      | 226  | 196  |      |     |
| 구성원 비율(30세 미만)    |                   | %         | 34.0                     | 33.0 | 28.7 |      |     |
| 구성원 수(30~50세)     |                   | 명         | 360                      | 383  | 406  |      |     |
| 구성원 비율(30~50세)    |                   | %         | 55.0                     | 56.0 | 59.4 |      |     |
| 구성원 수(50세 이상)     |                   | 명         | 72                       | 81   | 81   |      |     |
| 구성원 비율(50세 이상)    |                   | %         | 11.0                     | 12.0 | 11.9 |      |     |
| 신규직원 채용           | 남성                |           | 79                       | 65   | 35   |      |     |
|                   | 여성                |           | 20                       | 24   | 0    |      |     |
|                   | 연령별               | 30세 미만    | 명                        | 71   | 65   | 30   |     |
|                   |                   | 30~50세    |                          | 27   | 23   | 4    |     |
|                   |                   | 50세 초과    |                          | 1    | 1    | 1    |     |

| 구분                            |                                       | 단위                        | 2022    | 2023    | 2024    |        |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|--------|
| 임직원 보상                        | 성별 기본<br>급여 및 보수                      | 남성 평균 보수                  | 백만 원    | 101     | 98      | 97     |
|                               |                                       | 여성 평균 보수                  |         | 69      | 63      | 79     |
|                               |                                       | 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율     | %       | 68.0    | 64.0    | 81.0   |
|                               |                                       | 임원직 남성 평균 보수              | 백만 원    | 914     | 962     | 467    |
|                               |                                       | 임원직 여성 평균 보수              |         | 2,940   | 2,803   | 955    |
|                               |                                       | 임원직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %       | 322.0   | 291.4   | 204.5  |
|                               |                                       | 정규직 남성 평균 보수              | 백만 원    | 106     | 102     | 100    |
|                               |                                       | 정규직 여성 평균 보수              |         | 69      | 64      | 80     |
|                               |                                       | 정규직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율 | %       | 65.0    | 63.0    | 80.0   |
|                               |                                       | 계약직 남성 평균 보수              | 백만 원    | 62      | 57      | 71     |
| 계약직 여성 평균 보수                  |                                       | 36                        | 20      | 19      |         |        |
| 계약직 남성 대비<br>여성의 기본 급여 비율     | %                                     | 58.0                      | 35.0    | 26.8    |         |        |
| 고용<br>안정성                     | 평균근속연수                                | 년                         | 7.6     | 7.8     | 8.6     |        |
|                               | 전체 이직자 수                              | 명                         | 67      | 58      | 41      |        |
|                               | 자발적 이직률                               | %                         | 9.0     | 6.7     | 5.3     |        |
|                               | 비자발적 이직률                              |                           | 1.0     | 1.7     | 0.7     |        |
| 인재개발                          | 교육 수혜 인원                              | 명                         | 652     | 690     | 679     |        |
|                               | 총 교육 비용                               | 백만 원                      | 706     | 1,015   | 828     |        |
|                               | 임직원 1인당 교육비                           | 천 원                       | 1,083   | 1,471   | 1,219   |        |
| 산업재해                          | 임직원 1인당 평균 교육시간                       | 시간                        | 79      | 93      | 102     |        |
|                               | 산업재해 발생 건수                            | 건                         | 0       | 1       | 1       |        |
|                               | 산업재해율                                 | %                         | 0.0     | 0.22    | 0.15    |        |
|                               | 사망자 수                                 | 명                         | 0       | 0       | 0       |        |
|                               | 부상자 수                                 |                           | 0       | 1       | 0       |        |
|                               | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>1)</sup> | %                         | 0.0     | 0.8     | 0.7     |        |
|                               | 손실 업무 시간                              | 시간                        | 0.0     | 1,096   | 462.6   |        |
| 동반성장                          | 공급업체 현황                               | 전체 협력사 수                  | 수       | 206     | 221     | 239    |
|                               | 협력사 구매 총액                             | 백만 원                      | 262,609 | 229,859 | 235,959 |        |
| 공정거래                          | 중소기업 지원                               | 중소기업 구매 총액                |         | 56,506  | 51,247  | 52,531 |
|                               | 공정거래 위반 건수                            | 건                         | 0       | 0       | 0       |        |
|                               | 벌금부과액                                 | 백만 원                      | 0       | 0       | 0       |        |
| 정보보안<br>위반 사례                 | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수                  | 건                         | 0       | 0       | 0       |        |
| 차별 사건<br>접수 사례                | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수                   | 건                         | 0       | 0       | 0       |        |
| 육아휴직                          | 육아휴직<br>사용자                           | 합계                        |         | 5       | 4       | 4      |
|                               |                                       | 남성                        |         | 3       | 1       | 1      |
|                               |                                       | 여성                        | 명       | 2       | 3       | 3      |
|                               | 육아휴직 사용<br>후 복귀자 수                    | 합계                        |         | 4       | 4       | 3      |
|                               |                                       | 남성                        |         | 3       | 1       | 1      |
|                               |                                       | 여성                        |         | 1       | 3       | 2      |
|                               | 육아휴직 복귀 비율                            | %                         | 80.0    | 100     | 100     |        |
|                               | 육아휴직 후<br>근속자                         | 합계                        |         | 1       | 4       | 4      |
| 남성                            |                                       | 명                         | 0       | 3       | 1       |        |
| 여성                            |                                       |                           | 1       | 1       | 3       |        |
| 인권 정책<br>및 절차                 | 육아휴직 후 근속율                            | %                         | 100.0   | 100.0   | 100.0   |        |
|                               | 인권 교육 시간                              | 시간                        | 625     | 676     | 675     |        |
|                               | 인권 교육 이수자 수                           | 명                         | 625     | 676     | 675     |        |
|                               | 인권 교육 이수자 비율                          | %                         | 100.0   | 100.0   | 100.0   |        |
|                               | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간                      | 총 시간<br>(인당)              | 625(1)  | 675(1)  | 675(1)  |        |
|                               | 성희롱 예방 교육 시간                          |                           | 625(1)  | 675(1)  | 675(1)  |        |
|                               | 기타 교육(장애인 인권교육 등)                     |                           | 625(1)  | 675(1)  | 675(1)  |        |
| 사회공헌                          | 총 봉사활동 시간 <sup>2)</sup>               | 총 금액                      |         | 48      | 55      | 63     |
|                               |                                       | 현금기부                      | 백만 원    | 47      | 53      | 63     |
|                               |                                       | 현물기부                      |         | 1       | 2       | 0      |
|                               |                                       | 사업비                       |         | 0       | 14      | 0      |
|                               |                                       | 총 봉사활동 시간 <sup>2)</sup>   | 시간      | 513     | 1,157   | 1,184  |
| 임직원 1인당 평균 봉사시간 <sup>2)</sup> |                                       | 0.8                       | 1.7     | 1.7     |         |        |
| 지원 사업 직간접 수혜자                 | 명                                     | 5,488                     | 11,398  | 12,000  |         |        |

1) 100만 근로시간을 기준으로 발생한 재해 비중

2) 전기보고서의 2023년 총 봉사활동 시간, 임직원 1인당 평균 봉사시간은 오기입 되었습니다.

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

|             |     |
|-------------|-----|
| 한솔홀딩스       | 114 |
| 한솔제지        | 116 |
| 한솔페이퍼텍      | 118 |
| 한솔PNS 지류유통  | 120 |
| 한솔PNS IT서비스 | 122 |
| 한솔테크닉스      | 124 |
| 한솔아이원스      | 126 |
| 한솔로지스틱스     | 128 |
| 한솔홈데코       | 130 |
| 한솔인티큐브      | 132 |
| 한솔케미칼       | 134 |
| 테이팩스        | 136 |

APPENDIX

테이팩스

환경

| 구분                     | 단위                                    |                              | 2022       | 2023       | 2024       |
|------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|
| 원자재 사용                 | 원자재 사용량                               | 톤                            | 12,757     | 11,969     | 12,520     |
| 재생투입<br>원재료 사용         | 재생재(재활용원료) 사용량                        | 톤                            | 2,260      | 2,660      | 2,078      |
|                        | 재생재(재활용원료) 사용비율                       | %                            | 18         | 22         | 17         |
| 에너지<br>사용량             | 총 에너지 사용량                             |                              | 273.0      | 295.0      | 332.0      |
|                        | Scope 1 에너지 사용량                       | TJ                           | 75.0       | 84.0       | 86.0       |
|                        | Scope 2 에너지 사용량                       |                              | 198.0      | 211.0      | 246.0      |
|                        | 에너지 집약도                               | GJ/십억 원                      | 1,516      | 2,055      | 2,471      |
| 용수 사용량<br>(사용량, 국내 기준) | 총 용수 사용량                              |                              | 2,156,459  | 1,963,157  | 2,024,029  |
|                        | 양감<br>공장                              | 상수도 사용량 <sup>1)</sup>        | 218,792    | 190,363    | 182,206    |
|                        |                                       | 지하수 사용량                      | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        |                                       | 해수 사용량                       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        | 팔탄<br>공장                              | 상수도 사용량 <sup>1)</sup>        | 921,301    | 768,272    | 806,118    |
|                        |                                       | 지하수 사용량                      | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        |                                       | 해수 사용량                       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        | 유니렙<br>공장                             | 상수도 사용량 <sup>1)</sup>        | 1,016,366  | 1,004,522  | 1,034,767  |
|                        |                                       | 지하수 사용량                      | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        |                                       | 해수 사용량                       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        | 군산<br>공장                              | 상수도 사용량 <sup>1)</sup>        | 0.0        | 0.0        | 938        |
|                        |                                       | 지하수 사용량                      | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        |                                       | 해수 사용량                       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
| 용수<br>재이용              | 용수 재이용량                               |                              | 2,140,452  | 1,942,900  | 2,003,122  |
|                        | 용수 재이용률                               | %                            | 99.3       | 99.0       | 99.0       |
| 배출량                    | 직접 배출량<br>(Scope 1)                   |                              | 4,131      | 4,644      | 4,570      |
|                        | 간접 배출량<br>(Scope 2)                   | tCO <sub>2</sub> eq          | 9,452      | 10,080     | 11,771     |
|                        | 총 온실가스 배출량<br>(Scope 1+2)             |                              | 13,583     | 14,724     | 16,341     |
|                        | 온실가스 배출<br>집약도                        | tCO <sub>2</sub> eq/<br>십억 원 | 76.0       | 103.0      | 121.8      |
|                        | LNG(고정)                               | Nm3                          | 899,939    | 879,760    | 1,290,290  |
|                        | LPG(고정)                               | ton                          | 705.0      | 897.0      | 582.0      |
| 온실가스<br>배출             | 휘발유(이동)                               | L                            | 40,679     | 40,997     | 18,709     |
|                        | 경유(이동)                                |                              | 2,785      | 1,549      | 1,544      |
|                        | 전기                                    | kwh                          | 20,574,617 | 21,941,194 | 25,621,821 |
|                        | Scope 1<br>(고정+이동+기타)<br>- 온실가스 배출량   | tCO <sub>2</sub> eq          | 4,131      | 4,644      | 4,570      |
|                        | Scope 2 (전기+<br>스팀+전기자동차)<br>온실가스 배출량 |                              | 9,452      | 10,080     | 11,771     |
|                        | SOx <sup>2)</sup>                     |                              | 604        | 1,130      | 2,363      |
| 대기오염<br>물질 배출          | NOx                                   |                              | 11,665     | 5,436      | 14,782     |
|                        | POP                                   |                              | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        | VOC                                   | kg                           | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
|                        | HAP                                   |                              | 24,778     | 24,398     | 22,396     |
|                        | PM                                    |                              | 13,864     | 10,384     | 10,491     |
|                        | PFC                                   |                              | 0.0        | 0.0        | 0.0        |

| 구분             |                                 | 단위                         |                        | 2022    | 2023    | 2024   |      |
|----------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|---------|---------|--------|------|
| 대기오염<br>물질 관리  | 총 생산량                           | Metrictons                 |                        | 10,484  | 9,812   | 10,220 |      |
|                |                                 |                            |                        |         |         |        |      |
| 수질오염<br>물질 배출  | 배출량                             | BOD                        | ppm                    | 1.3     | 1.4     | 1.1    |      |
|                |                                 | TOC                        |                        | 0.0     | 7.2     | 6.5    |      |
|                |                                 | COD                        |                        | 12.6    | 6.4     | 6.2    |      |
|                |                                 | SS                         |                        | 1.2     | 1.0     | 0.4    |      |
|                |                                 | TN                         |                        | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
| 폐기물            | 총 폐기물<br>배출량<br>(처리량,<br>국내 기준) | 총 폐기물 배출량                  |                        | 1,317   | 1,208   | 1,344  |      |
|                | 사업장<br>(일반)<br>폐기물              | 사업장(일반)<br>폐기물 배출량         |                        | 816.0   | 690.0   | 841.0  |      |
|                |                                 | 소각                         |                        | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
|                |                                 | 매립                         |                        | 0.0     | 2.0     | 17.0   |      |
|                |                                 | 재활용                        |                        | 816.0   | 688.0   | 824.0  |      |
|                | 지정<br>폐기물                       | 지정 폐기물 배출량                 | 톤                      | 467.0   | 494.0   | 484.0  |      |
|                |                                 | 소각                         |                        | 56.0    | 62.0    | 53.0   |      |
|                |                                 | 매립                         |                        | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
|                |                                 | 재활용                        |                        | 411.0   | 432.0   | 431.0  |      |
|                | 생활<br>폐기물                       | 생활 폐기물 배출량                 |                        | 34.0    | 24.0    | 19.0   |      |
|                |                                 | 소각                         |                        | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
|                |                                 | 매립                         |                        | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
|                |                                 | 재활용                        |                        | 34.0    | 24.0    | 19.0   |      |
|                | 폐기물<br>재활용률                     | 재활용량                       | 톤                      | 1,261   | 1,144   | 1,274  |      |
|                |                                 | 폐기물 재활용 비율                 | %                      | 96.0    | 95.0    | 95.0   |      |
|                |                                 | 사업장 폐기물 생산량                |                        | 816.0   | 690.0   | 841.0  |      |
|                |                                 | 생활 폐기물 생산량                 | Metrictons             | 34.0    | 24.0    | 19.0   |      |
|                |                                 | 총 폐기물 생산량                  |                        | 1,317   | 1,208   | 1,344  |      |
|                |                                 | 중대한 유해<br>(화학) 물질<br>배출/유출 | 유해물질 배출량 <sup>3)</sup> | 톤       | 30.0    | 29.0   | 28.0 |
|                |                                 |                            | 유출건수                   | 건       | 0       | 0      | 0    |
|                |                                 | 유출량                        | 톤                      | 0.0     | 0.0     | 0.0    |      |
| 환경법 및<br>규정 위반 | 벌금 액수 <sup>4)</sup>             | 백만 원                       | 0.0                    | 0.0     | 0.0     |        |      |
| 환경 지출<br>및 투자  | 환경보호<br>투자                      | 환경 투자비용                    | 백만 원                   | 731.0   | 2,411   | 249.0  |      |
|                |                                 | 환경 관리비용                    |                        | 59.0    | 176.0   | 166.0  |      |
| 친환경<br>제품 매출   | 친환경 제품 및 서비스 매출                 | 백만 원                       | 154.0                  | 0.0     | 0.0     |        |      |
|                | 총 매출액                           |                            | 182,261                | 145,840 | 135,955 |        |      |
|                | 친환경 매출 비중                       |                            | %                      | 0.1     | 0.0     | 0.0    |      |
| 환경 경영<br>시스템   | 총 사업장 수                         | 개                          | -                      | -       | 6.0     |        |      |
|                | 환경경영시스템 인증 사업장 수                | 개                          | -                      | -       | 5.0     |        |      |
|                | 환경경영시스템 인증 사업장 비율               | %                          | -                      | -       | 83.3    |        |      |

- 1) 상수도 사용량 = 상수도 + 재이용수  
2) 전기보고서의 사용량 단위가 오기입 되었습니다.  
3) 유해물질 배출량에 HAP배출량이 포함되어 있습니다.  
4) 2024년도 환경법 및 규정위반 건 없습니다. (0건)

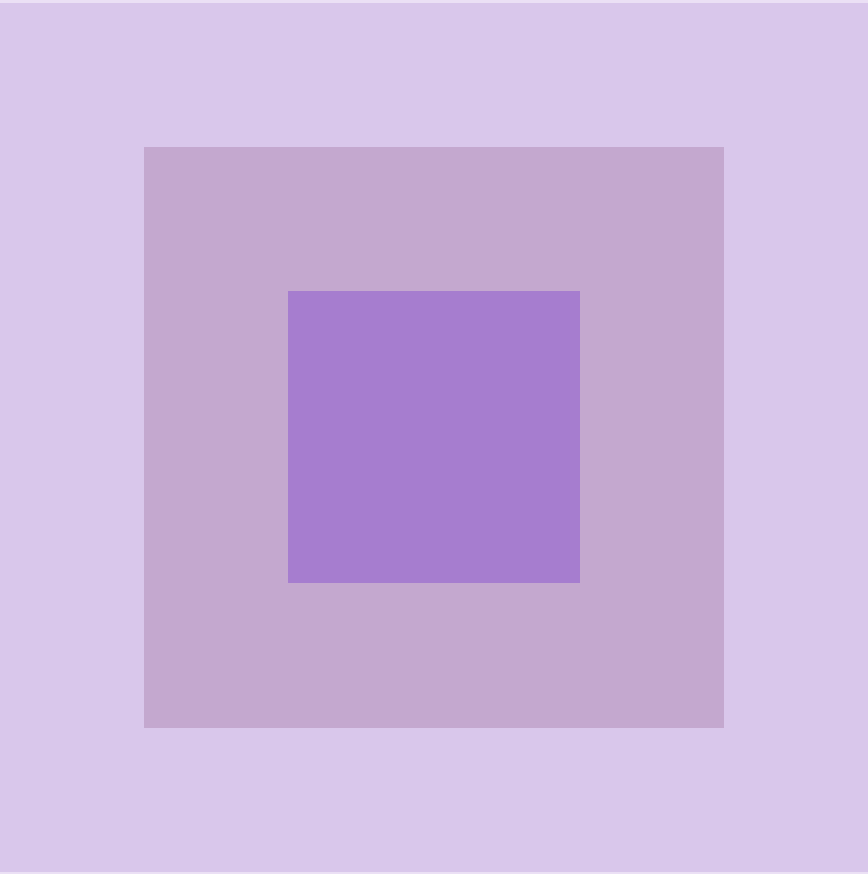
사회

| 구분                     |                           |                           | 단위  | 2022  | 2023  | 2024  |       |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 전체 임직원 수 <sup>1)</sup> | 전체 임직원 수                  | 명                         |     | 402   | 377   | 377   |       |
| 임직원 현황<br>(고용형태별)      | 임원                        | 합계                        | 명   | 7     | 7     | 7     |       |
|                        |                           | 여성                        |     | 1     | 1     | 1     |       |
|                        |                           | 남성                        |     | 6     | 6     | 6     |       |
|                        | 정규직                       | 합계                        |     | 387   | 361   | 362   |       |
|                        |                           | 여성                        |     | 32    | 30    | 36    |       |
|                        |                           | 남성                        |     | 355   | 331   | 326   |       |
|                        | 비정규직                      | 합계                        |     | 15    | 16    | 15    |       |
|                        |                           | 여성                        |     | 4     | 4     | 3     |       |
|                        |                           | 남성                        |     | 11    | 12    | 12    |       |
|                        | 소속외 인력                    |                           |     | 30    | 33    | 33    |       |
| 임직원 현황<br>(근무형태별)      | 전일제                       | 명                         | 395 | 370   | 370   |       |       |
|                        | 파트타임                      | 명                         | 7   | 7     | 7     |       |       |
| 임직원 현황<br>(근무지별)       | 국내                        | 명                         | 398 | 370   | 370   |       |       |
|                        | 해외                        | 명                         | 4   | 7     | 7     |       |       |
| 임직원 다양성                | 남성 임직원 수                  |                           | 명   | 367   | 343   | 336   |       |
|                        | 남성 비율                     |                           | %   | 91.3  | 91    | 89.1  |       |
|                        | 여성 임직원 수                  |                           | 명   | 35    | 34    | 41    |       |
|                        | 여성 비율                     |                           | %   | 8.7   | 9     | 10.9  |       |
|                        | 임원직 남성 수                  |                           | 명   | 6     | 6     | 6     |       |
|                        | 임원직 남성비율 <sup>2)</sup>    |                           | %   | 85.7  | 85.7  | 85.7  |       |
|                        | 임원직 여성 수                  |                           | 명   | 1     | 1     | 1     |       |
|                        | 임원직 여성비율 <sup>2)</sup>    |                           | %   | 14.3  | 14.3  | 14.3  |       |
|                        | 남성 관리자 수(과장급 이상)          |                           | 명   | 75    | 75    | 80    |       |
|                        | 남성 관리자 비율(과장급 이상)         |                           | %   | 87.2  | 89.3  | 88.9  |       |
|                        | 여성 관리자 수(과장급 이상)          |                           | 명   | 11    | 9     | 10    |       |
|                        | 여성 관리자 비율(과장급 이상)         |                           | %   | 12.8  | 10.7  | 11.1  |       |
|                        | 사회적<br>약자 채용              | 장애인 수                     |     | 명     | 6     | 5     | 6     |
|                        |                           | 장애인 비율                    |     | %     | 1.6   | 1.0   | 1.6   |
|                        |                           | 고령자 수<br>(55세 이상, 임원 제외)  |     | 명     | 6     | 6     | 13    |
|                        |                           | 고령자 비율                    |     | %     | 1.4   | 1.5   | 3.5   |
|                        |                           | 외국인 수                     |     | 명     | 3     | 3     | 4     |
|                        |                           | 외국인 비율                    |     | %     | 0.7   | 0.7   | 1.1   |
|                        |                           | 고졸자 수                     |     | 명     | 165   | 143   | 131   |
|                        |                           | 고졸자 비율                    |     | %     | 38.2  | 35.1  | 34.8  |
|                        |                           | 국가보훈자 수                   |     | 명     | 2     | 0     | 0     |
|                        |                           | 국가보훈자 비율                  |     | %     | 0.5   | 0.0   | 0.0   |
| 임직원<br>구성비             | 구성원 수(30세 미만)             |                           | 명   | 64    | 51    | 49    |       |
|                        | 구성원 비율(30세 미만)            |                           | %   | 14.8  | 12.5  | 13.0  |       |
|                        | 구성원 수(30~50세)             |                           | 명   | 315   | 300   | 291   |       |
|                        | 구성원 비율(30~50세)            |                           | %   | 72.9  | 73.7  | 77.2  |       |
|                        | 구성원 수(50세 이상)             |                           | 명   | 53    | 56    | 70    |       |
|                        | 구성원 비율(50세 이상)            |                           | %   | 12.3  | 13.8  | 18.6  |       |
| 신규직원<br>채용             | 남성                        |                           |     | 105   | 61    | 122   |       |
|                        | 여성                        |                           |     | 7     | 6     | 9     |       |
|                        | 연령별                       | 30세 미만                    | 명   | 30    | 27    | 46    |       |
|                        |                           | 30~50세                    |     | 82    | 40    | 85    |       |
|                        |                           | 50세 초과                    |     | 0     | 0     | 0     |       |
| 임직원 보상                 | 남성 평균 보수                  |                           | 백만원 | 64    | 59    | 60    |       |
|                        | 여성 평균 보수                  |                           |     | 48    | 47    | 50    |       |
|                        | 남성 대비 여성의 기본<br>급여 비율     |                           | %   | 75.0  | 80.0  | 83.0  |       |
|                        | 임원직 남성 평균 보수              |                           | 백만원 | 273.4 | 124.2 | 114.1 |       |
|                        | 임원직 여성 평균 보수              |                           |     | 244.7 | 244.8 | 244.8 |       |
|                        | 성별 기본<br>급여 및<br>보수       | 임원직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 |     | %     | 89.5  | 197.0 | 214.5 |
|                        |                           | 정규직 남성 평균 보수              |     | 백만원   | 65.1  | 58.6  | 59.2  |
|                        |                           | 정규직 여성 평균 보수              |     |       | 59.6  | 51.9  | 46.9  |
|                        | 정규직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 |                           | %   | 91.6  | 88.5  | 79.2  |       |
|                        | 계약직 남성 평균 보수              |                           | 백만원 | 0.0   | 130.8 | 50.2  |       |
|                        | 계약직 여성 평균 보수              |                           |     | 2.4   | 13.2  | 27.4  |       |
|                        | 계약직 남성 대비 여성의<br>기본 급여 비율 |                           | %   | -     | 10.1  | 54.6  |       |

| 구분             |                      | 단위                                    | 2022       | 2023    | 2024    |        |
|----------------|----------------------|---------------------------------------|------------|---------|---------|--------|
| 고용안정성          | 평균근속연수               | 년                                     | 5.2        | 5.9     | 3.2     |        |
|                | 전체 이직자 수             | 명                                     | 83         | 76      | 176     |        |
|                | 자발적 이직률              |                                       | 26.2       | 19.0    | 46.7    |        |
|                | 비자발적 이직률             | %                                     | 1.3        | 1.3     | 0.3     |        |
| 인재개발           | 교육 수혜 인원             | 명                                     | 402        | 374     | 374     |        |
|                | 총 교육 비용              | 백만원                                   | 225        | 201     | 162     |        |
|                | 임직원 1인당 교육비          | 천 원                                   | 560        | 538     | 433     |        |
|                | 총 교육 시간              |                                       | 3,818      | 3,726   | 4,393   |        |
| 산업재해           | 임직원 1인당 평균 교육시간      | 시간                                    | 9          | 10      | 12      |        |
|                | 임직원                  | 산업재해발생 건수                             | 건          | 1       | 0       | 0      |
|                |                      | 산업재해율                                 | %          | 0.3     | 0.0     | 0.0    |
|                |                      | 사망자 수                                 |            | 0       | 0       | 0      |
|                |                      | 부상자 수                                 | 명          | 1       | 0       | 0      |
|                | 협력업체                 | 임직원 손실 시간 부상 빈도 (LTIFR) <sup>3)</sup> |            | 0.0     | 0.0     | 0.0    |
|                |                      | 손실 업무 시간 시간                           |            | 128     | 0       | 0      |
|                |                      | 산업재해 발생 건수                            | 건          | 0       | 0       | 0      |
|                |                      | 산업재해율                                 | %          | 0.0     | 0.0     | 0.0    |
|                |                      | 사망자 수                                 | 명          | 0       | 0       | 0      |
| 부상자 수          |                      | 명                                     | 0          | 0       | 0       |        |
| 동반성장           | 공급업체 현황              | 전체 협력사 수                              | 수          | 104     | 120     | 127    |
|                | 중소기업 지원              | 협력사 구매 총액                             | 백만 원       | 76,311  | 88,105  | 81,696 |
|                |                      | 중소기업 구매 총액                            |            | 57,265  | 49,650  | 44,383 |
|                |                      | 공정거래                                  | 공정거래 위반 건수 | 건       | 0       | 0      |
| 벌금부과액          | 백만 원                 |                                       | 0          | 0       | 0       |        |
| 정보 보안 위반 사례    | 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수 | 건                                     | 0          | 0       | 0       |        |
| 차별 사건 접수 사례    | 차별 대우 신고 접수 및 처리 건수  | 건                                     | 0          | 0       | 0       |        |
| 육아휴직           | 육아휴직 사용자             | 합계                                    |            | 9       | 10      | 5      |
|                |                      | 남성                                    |            | 4       | 6       | 3      |
|                |                      | 여성                                    | 명          | 5       | 4       | 2      |
|                | 육아휴직 사용 후 복귀자 수      | 합계                                    |            | 5       | 9       | 4      |
|                |                      | 남성                                    |            | 2       | 5       | 4      |
|                |                      | 여성                                    |            | 3       | 4       | 0      |
|                | 육아휴직 복귀 비율           | %                                     | 50.0       | 90.0    | 100.0   |        |
|                | 육아휴직 후 근속자           | 합계                                    |            | 18      | 5       | 6      |
|                |                      | 남성                                    | 명          | 5       | 2       | 2      |
|                |                      | 여성                                    |            | 13      | 3       | 4      |
| 육아휴직 후 근속율     | %                    | 72.0                                  | 100.0      | 100.0   |         |        |
| 인권 정책 및 절차     | 인권 교육 시간(1인당)        | 시간                                    | 1          | 1       | 1       |        |
|                | 인권 교육 이수자 수          | 명                                     | 399        | 371     | 374     |        |
|                | 인권 교육 이수자 비율         | %                                     | 92.4       | 91.2    | 97.6    |        |
|                | 직장내 괴롭힘 방지 교육 시간     |                                       | 798 (2)    | 780 (2) | 730 (2) |        |
|                | 성희롱 예방 교육 시간         | 총 시간 (인당)                             | 399 (1)    | 390 (1) | 365 (1) |        |
|                | 기타 교육(장애인 인권교육 등)    |                                       | 798 (2)    | 780 (2) | 730 (2) |        |
| 사회공헌           | 총 금액                 | 총 금액                                  |            | 30      | 32      | 20     |
|                |                      | 사회공헌 투자금액 (기부금 포함)                    | 현금기부       | 18      | 22      | 15     |
|                |                      | 현물기부                                  | 10         | 7       | 4       |        |
|                |                      | 사업비                                   | 2          | 3       | 2       |        |
|                | 총 봉사활동 시간            |                                       | 300        | 425     | 365     |        |
|                | 임직원 1인당 평균 봉사시간      | 시간                                    | 0.7        | 1.14    | 0.98    |        |
| 지원 사업 직접접수 수혜자 | 명                    | 179                                   | 180        | 117     |         |        |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| INTRODUCTION    |     |
| ESG PERSPECTIVE |     |
| ENVIRONMENT     |     |
| SOCIAL          |     |
| GOVERNANCE      |     |
| ESG FACTBOOK    |     |
| APPENDIX        |     |
| INDEX           | 140 |
| 계열사별 인증 보유 현황   | 143 |
| 수상내역            | 144 |
| 국내 사업장          | 144 |
| 가입협회            | 145 |
| 제3자 검증의견서       | 146 |

# 7



# APPENDIX

|     |               |
|-----|---------------|
| 140 | INDEX         |
| 143 | 계열사별 인증 보유 현황 |
| 144 | 수상내역          |
| 144 | 국내 사업장        |
| 145 | 가입협회          |
| 146 | 제3자 검증의견서     |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

|                 |     |
|-----------------|-----|
| INTRODUCTION    |     |
| ESG PERSPECTIVE |     |
| ENVIRONMENT     |     |
| SOCIAL          |     |
| GOVERNANCE      |     |
| ESG FACTBOOK    |     |
| APPENDIX        |     |
| INDEX           | 140 |
| 계열사 별 인증 보유 현황  | 143 |
| 수상내역            | 144 |
| 국내 사업장          | 144 |
| 가입협회            | 145 |
| 제3자 검증의견서       | 146 |

INDEX

GRI Index

한솔그룹은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 성과 및 데이터를 GRI Standards 기준의 부합보고원칙을 준수(in accordance with)하여 작성하였습니다.

| UNIVERSAL STANDARD             |                                                                              |                                                                                   |              |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| General Disclosures 2021       |                                                                              |                                                                                   |              |
| 지표                             | 지표 내용                                                                        | 페이지                                                                               | 비고           |
| 조직 및 보고관행                      | 2-1 조직 상세 정보                                                                 | 8,9                                                                               |              |
|                                | 2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록                                                     | 2,12~17                                                                           |              |
|                                | 2-3 보고기간, 보고주기, 보고서 문의처                                                      | 2                                                                                 |              |
|                                | 2-4 정보의 재작성                                                                  | 3, 115, 131                                                                       |              |
|                                | 2-5 외부 검증                                                                    | -                                                                                 |              |
| 활동 및 근로자                       | 2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계                                                    | 8~17                                                                              |              |
|                                | 2-7 임직원                                                                      | 114, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 132, 135, 137                        |              |
|                                | 2-8 임직원이 아닌 근로자                                                              | 114, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 132, 135, 137                        |              |
|                                | 2-9 거버넌스 구조 및 구성                                                             | 100~102                                                                           |              |
|                                | 2-10 최고 거버넌스 기구의 임명과 선정                                                      | 100~102                                                                           |              |
| 거버넌스                           | 2-11 최고 거버넌스 기구 의장                                                           | 100, 사업보고서 p.372                                                                  |              |
|                                | 2-12 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할                                              | 100, 사업보고서 p.373, 374                                                             |              |
|                                | 2-13 영향 관리에 대한 책임 위임                                                         | 제외                                                                                | 정보 불충분       |
|                                | 2-14 지속가능경영 보고 관련 최고 거버넌스 기구의 역할                                             | 100                                                                               |              |
|                                | 2-15 이해관계 상충                                                                 | 100                                                                               |              |
|                                | 2-16 중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션                                                     | 사업보고서 p. 373, 374                                                                 |              |
|                                | 2-17 최고 거버넌스 기구의 집합적 지식                                                      | 102                                                                               |              |
|                                | 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가                                                       | 제외                                                                                | 정보 불충분       |
|                                | 2-19 보수 정책                                                                   | 제외                                                                                | Confidential |
|                                | 2-20 보수 결정 절차                                                                | 제외                                                                                | 정보 불충분       |
|                                | 2-21 연간 총 보상 비율                                                              | 제외                                                                                | Confidential |
|                                | 2-22 지속가능발전 전략에 대한 성명서                                                       | 7, 25, 27, 65                                                                     |              |
|                                | 2-23 정책 공약                                                                   | 24~29, 38~40, 64, 68                                                              |              |
|                                | 2-24 정책 공약 내재화                                                               |                                                                                   |              |
|                                | 2-25 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스                                                   | 24, 107~111                                                                       |              |
| 2-26 관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 메커니즘 | 65, 75, 78                                                                   |                                                                                   |              |
| 2-27 법률 및 규정 준수 (컴플라이언스)       | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 133, 135, 137, 사업보고서 p. 410~414 |                                                                                   |              |
| 2-28 가입협회                      | 145                                                                          |                                                                                   |              |
| 2-29 이해관계자 참여 접근방식             | 30                                                                           |                                                                                   |              |
| 이해관계자 참여                       | 2-30 단체 교섭 협약                                                                | 제외                                                                                | 정보 불충분       |
|                                |                                                                              |                                                                                   |              |
| Material Topics 2021           |                                                                              |                                                                                   |              |
| 지표                             | 지표 내용                                                                        | 페이지                                                                               |              |
| 중요 토픽                          | 3-1 중대이슈 결정 프로세스                                                             | 31~33                                                                             |              |
|                                | 3-2 중대주제 목록                                                                  | 31                                                                                |              |
|                                | 3-3 중대주제 관리                                                                  | 31~33, 38~40, 44~45, 46~47, 48~49, 51~52, 65~68, 69~74, 85~86, 87~90, 99, 105~106 |              |
|                                |                                                                              |                                                                                   |              |
| TOPIC STANDARD                 |                                                                              |                                                                                   |              |
| Economy (GRI 200)              |                                                                              |                                                                                   |              |
| 지표                             | 지표 내용                                                                        | 페이지                                                                               |              |
| 경제 성과                          | 201-1 직접적 경제가치 발생과 분배                                                        | 8~9, 114                                                                          |              |
|                                | 201-2 기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회                                       | 46~47                                                                             |              |
| 간접경제효과                         | 203-1 사회기반시설 투자와 지원 서비스                                                      | 80                                                                                |              |
| 반부패                            | 205-1 기업 부패 위험 평가                                                            | 116                                                                               |              |
|                                | 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련                                                 | 115                                                                               |              |

| Environment (GRI 300) |       |                                      |                                                     |
|-----------------------|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 지표                    | 지표 내용 |                                      | 페이지                                                 |
| 원재료                   | 301-2 | 재활용 원재료 사용 비율                        | 116, 118, 124, 126, 130, 134, 136                   |
|                       | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비량                        | 116, 118, 120, 124, 126, 130, 132, 134, 136         |
| 에너지                   | 302-3 | 에너지 집약도                              | 116, 120, 124, 126, 130, 132, 134, 136              |
|                       | 302-4 | 에너지 소비 절감                            | 48~49                                               |
| 용수 및 폐수               | 303-1 | 용수 공유 자원 활용 및 교류                     | 51~52                                               |
|                       | 303-4 | 폐수 방수량                               | 116                                                 |
|                       | 303-5 | 물 사용량                                | 116, 118, 124, 126, 130, 132, 134, 136              |
| 배출                    | 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)                | 116, 118, 120, 124, 126, 130, 132, 134, 136         |
|                       | 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)                | 116, 118, 120, 124, 126, 130, 134, 136              |
|                       | 305-4 | 온실가스 배출 집약도                          | 126, 136                                            |
|                       | 305-5 | 온실가스 배출 감축                           | 48, 49                                              |
|                       | 305-7 | 질소산화물(NOX), 황산화물(SOX) 및 주요 대기오염물질 배출 | 116, 118, 124, 126, 130, 132, 134, 136              |
| 폐기물                   | 306-1 | 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향                | 52~53                                               |
|                       | 306-2 | 폐기물 관련 중대 영향 관리                      |                                                     |
|                       | 306-3 | 폐기물 발생                               | 52, 53, 116, 118, 120, 124, 126, 130, 132, 134, 136 |
|                       | 306-4 | 재활용 처리되는 폐기물                         | 52, 53, 116, 118, 120, 124, 126, 130, 132, 134, 136 |
|                       | 306-5 | 폐기 처분되는 폐기물                          | 134                                                 |

| Social (GRI 400) |        |                                         |                                                            |
|------------------|--------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 지표               | 지표 내용  |                                         | 페이지                                                        |
| 고용               | 401-1  | 신규 채용 및 이직 임직원                          | 114, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 132, 135, 137 |
|                  | 401-2  | 정규직에게만 제공되는 복리후생                        | 76                                                         |
|                  | 401-3  | 육아휴직                                    | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 129, 131, 133, 135, 137 |
| 훈련 및 교육          | 404-1  | 임직원 교육 및 훈련 시간                          | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 133, 135, 137 |
|                  | 404-2  | 직무교육 및 평생교육 프로그램                        | 60~63                                                      |
|                  | 404-3  | 정기 성과 평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율           | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 129, 131, 133, 135, 137 |
| 조직고유지표           | -      | 임직원 역량 개발교육 총 교육시간                      |                                                            |
|                  | -      | 교육훈련 비용 합계                              | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 129, 131, 133, 135, 137 |
|                  | -      | 인당 교육 투자비용                              |                                                            |
| 산업안전보건           | 403-1  | 사업장 안전보건 관리체계                           | 74, 143                                                    |
|                  | 403-3  | 사업장 보건 서비스                              | 73                                                         |
|                  | 403-4  | 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통          | 69                                                         |
|                  | 403-5  | 근로자 사업장 안전보건 교육                         | 71~73                                                      |
|                  | 403-6  | 근로자 건강 증진                               | 75                                                         |
|                  | 403-7  | 사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화 | 69, 71                                                     |
|                  | 403-9  | 업무 관련 상해                                | 115, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 133, 135, 137 |
|                  | 403-10 | 업무 관련 질병                                |                                                            |
| 다양성 및 기회 균등      | 405-1  | 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황                    |                                                            |
|                  | 405-2  | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율                  | 114, 117, 119, 121, 122, 125, 127, 128, 131, 132, 135, 137 |
| 공급업체 사회적 평가      | 414-2  | 공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치             | 87                                                         |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

|                |     |
|----------------|-----|
| INDEX          | 140 |
| 계열사 별 인증 보유 현황 | 143 |
| 수상내역           | 144 |
| 국내 사업장         | 144 |
| 가입협회           | 145 |
| 제3자 검증의견서      | 146 |

UN SDGs Index

| 핵심 이슈                | UN SDGs                                                                                       | 주요 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1윤리 및<br>반부패 경영      | 16<br>PEACE, JUSTICE<br>AND STRONG<br>INSTITUTIONS                                            | 한솔테크닉스, 컴플라이언스 RM팀 구축<br>한솔그룹, 준법관리체계 구축<br>한솔테크닉스, 준법경영체계 운영<br>한솔제지, ISO 37301 인증 획득 및 준법 리스크<br>관리 체계 구축                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2산업안전<br>보건 관리       | 3<br>GOOD HEALTH<br>AND WELL-BEING<br>8<br>DECENT WORK AND<br>ECONOMIC GROWTH                 | 한솔그룹, 안전보건 평가체계(HSRs) 도입 및<br>고도화<br>한솔제지, 안전보건 경영체계 구축 및 ISO 45001<br>인증 유지<br>한솔PNS, 임직원 안전교육 진행<br>한솔로지스틱스, 안전보건관리 체계 운영<br>한솔테크닉스, 안전보건관리체계 강화, 공정별<br>리스크 평가 및 개선, 종대재해차탈법 선제적 대응을<br>위한 안전관리팀 운영<br>한솔아이원스, 관리감독자 사전 교육 및 안전보건<br>포상 제도를 통한 산업안전보건 체계 강화<br>테이팩스, 안전보건관리체계 구축 및 운영, 고위험<br>설비 중심 PSM 심사 최고등급 획득, 전 사업장 ISO<br>45001 인증 획득 |
| 3공급망 관리 및<br>동반성장 강화 | 8<br>DECENT WORK AND<br>ECONOMIC GROWTH<br>12<br>RESPONSIBLE<br>CONSUMPTION<br>AND PRODUCTION | 한솔제지, 협력사 대상 동반성장을 위한 다양한 협력<br>및 지원 프로그램 운영<br>한솔PNS, 오픈이노베이션 추진, 협력 MOU 및<br>PoC(실증검증) 진행<br>한솔테크닉스, 협의체 구성 및 운영<br>한솔아이원스, 동반성장 협력업체 간담회 개최<br>한솔케미칼, 금융기관과 B2B 약정 체결 및 운영<br>테이팩스, 협력업체 대상 환경안전보건경영 리스크<br>진단 및 평가                                                                                                                          |
| 4지배구조<br>투명성 강화      | 16<br>PEACE, JUSTICE<br>AND STRONG<br>INSTITUTIONS                                            | 한솔그룹, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔아이원스,<br>한솔케미칼, 사외이사후보추천위원회 운영<br>한솔그룹, 한솔제지, 감사위원회 운영<br>한솔아이원스, 정도경영 투명성 강화 위원회 설립<br>테이팩스, ESG 실적 업데이트 및 정보 공개 강화를<br>통해 체계적인 ESG 경영 추진                                                                                                                                                                                |
| 5기후변화 대응             | 13<br>CLIMATE<br>ACTION                                                                       | 한솔제지, 한솔홀데코, 테이팩스, 친환경 제품 개발<br>한솔제지, 한솔홀데코, 한솔아이원스 온실가스 감축<br>목표 및 이행 로드맵 수립<br>한솔테크닉스, 기후변화 리스크 분석<br>한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔아이원스, 한솔케미칼,<br>테이팩스, 에너지 효율성 개선을 통한 온실가스 저감<br>활동<br>한솔페이퍼텍, 한솔홀데코, 한솔아이원스,<br>한솔케미칼, 테이팩스, 폐기물·폐수 및 오염물질<br>관리 개선                                                                                                     |

| 핵심 이슈                      | UN SDGs                                                                                               | 주요 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6인권 존중                     | 5<br>GENDER<br>EQUALITY<br>8<br>DECENT WORK AND<br>ECONOMIC GROWTH<br>10<br>REDUCED<br>INEQUALITIES   | 한솔그룹, 한솔제지, 한솔PNS, 한솔홀데코,<br>한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔인터큐브,<br>한솔아이원스, 인권경영 선언문 및 지침 공개<br>한솔테크닉스, 한솔로지스틱스, 한솔제지, 인권경영<br>중장기 로드맵 수립<br>한솔제지, 한솔테크닉스, 인권 영향 평가 실시<br>한솔그룹, 임직원 심리 상담 프로그램 개편                                                                                                                    |
| 7지속 가능한<br>제품/기술을<br>통한 혁신 | 9<br>INDUSTRY, INNOVATION<br>AND INFRASTRUCTURE<br>12<br>RESPONSIBLE<br>CONSUMPTION<br>AND PRODUCTION | 한솔제지, 다자간 개발 협약 및 MOU를 통해 친환경<br>소재 개발 강화<br>한솔홀데코, 한솔 스토리필름, 한솔 리사이클 MDF<br>출시 및 적용 분야 확대<br>테이팩스, 친환경 기능성 필름 개발 강화 및 친환경<br>제품 포트폴리오 확대                                                                                                                                                                 |
| 8에너지 절감<br>및 재생<br>에너지 확대  | 7<br>AFFORDABLE AND<br>CLEAN ENERGY<br>13<br>CLIMATE<br>ACTION                                        | 한솔제지, 주요사업장에 태양광 발전 설비 구축<br>한솔제지, 사업장 별 대기오염 저감설비 설치,<br>공정효율 개선, 연료 전환, 폐열회수, 고효율 공정<br>도입<br>한솔테크닉스, ISO 50001 에너지경영시스템 인증<br>취득, 공조설비의 인버터 아전 설치, 전기설비 및<br>공장별 전력량계를 세분화 설치<br>한솔아이원스, 부서 에너지 담당자를 통해 에너지<br>감축 활동 진행<br>한솔케미칼, 인버터 설치, 설비 효율화, 설비투자<br>진행<br>테이팩스, RTO 폐열회수 시스템 도입, 조영 시스템<br>전면 혁신 |
| 9폐기물 관리                    | 12<br>RESPONSIBLE<br>CONSUMPTION<br>AND PRODUCTION                                                    | 한솔제지, 열균팩 재활용을 통한 순환경제 활성화<br>한솔페이퍼텍, 소각로 Compressor 교체<br>한솔아이원스, 폐기물 발생량 감축을 위한 공정의<br>개선사항 발굴 및 보완<br>한솔케미칼, 폐기물 재활용을 향상과 발생량 저감을<br>위한 공정 개선                                                                                                                                                          |
| 10고객 중심 경영                 | 3<br>GOOD HEALTH<br>AND WELL-BEING<br>12<br>RESPONSIBLE<br>CONSUMPTION<br>AND PRODUCTION              | 한솔제지, 다양한 전시회 참여 및 인스퍼어워드 개최<br>한솔인터큐브, 2024년 커넥센터 비즈니스 및 기술<br>환경 변화 세미나 주최<br>테이팩스, ESG 고도화를 통한 글로벌 시장 진출<br>기반 마련                                                                                                                                                                                      |

계열사별

인증 보유 현황

| 회사      | 인증명                                                   |                                                                      |                                                                                              |                        |                                                                                                                                |
|---------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 환경                                                    | 품질                                                                   | 안전보건                                                                                         | 가족친화인증                 | 기타                                                                                                                             |
| 한솔제지    | 녹색기업인증(장항),<br>ISO14001 (장항공장, 대전공장,<br>천안공장, 신탄진 공장) | ISO 9001(장항공장, 대전공장,<br>천안공장, 신탄진공장)                                 | 안전보건경영시스템인증서 ISO45001 (장항공장,<br>대전공장, 천안공장, 신탄진 공장),<br>KOSHA-MS(장항공장, 대전공장, 천안공장,<br>신탄진공장) | 가족친화<br>인증기업<br>(전사)   | ISO37301 (전사)                                                                                                                  |
| 한솔페이퍼텍  | ISO 14001 (본사)                                        | FSC(본사)                                                              | ISO 45001 (본사)                                                                               |                        |                                                                                                                                |
| 한솔PNS   | GS인증(본사)                                              |                                                                      |                                                                                              |                        | 정보보호 관리체계<br>(ISMS) (본사)                                                                                                       |
| 한솔홀데코   | ISO 14001 (본사, 익산공장)                                  | ISO 9001 (본사, 익산공장)                                                  | KOSHA-MS(익산공장)                                                                               | 가족 친화<br>인증 기업         |                                                                                                                                |
| 한솔테크닉스  | ISO 14001 (본사)<br>ISO 50001 (본사)                      | ISO 9001 (본사)                                                        | ISO 45001 (본사)                                                                               |                        |                                                                                                                                |
| 한솔로지스틱스 |                                                       |                                                                      | ISO 45001,<br>우수물류기업인증<br>- 화물자동차<br>운송기업 분야 (본사)<br>우수물류기업인증<br>-국제물류<br>주선기업 분야(본사)        |                        | AEO<br>- 화물운송주선업자<br>부문 (본사)<br>우수물류기업인증<br>-종합물류서비스기업<br>분야 (본사)<br>우수물류기업인증<br>-국제물류주선기업<br>분야 (본사)<br>우수물류기업인증<br>-화물자동차운송기 |
| 한솔아이원스  | ISO 14001(본사)                                         | ISO9001<br>(본사, 안성2공장, 발안공장)                                         | KOSHA-MS(본사, 안성2공장)<br>ISO45001(본사, 발안공장)                                                    | 가족 친화<br>인증 기업         | ISO27001<br>(본사, 발안, 2공장)<br>발안)<br>ISO22301<br>(본사,발안)                                                                        |
| 한솔케미칼   | ISO 14001 (익산공장, 전주공장, 울산),<br>녹색기업 지정서(전주공장)         | ISO 9001 (전주공장, 울산공장)<br>IATF 16949 (전주공장, 익산공장)                     | ISO 45001<br>(전주공장, 익산공장, 울산)                                                                | 가족 친화<br>인증 기업<br>(본사) | ISO 37301 (본사)                                                                                                                 |
| 테이팩스    | ISO14001 (양감공장, 팔탄공장,<br>유니랩공장, 새만금공장)                | ISO 9001<br>(양감공장, 팔탄공장, 유니랩공장)<br>IATF 16949<br>(양감공장, 팔탄공장, 새만금공장) | ISO 45001 (양감공장, 팔탄공장, 유니랩공장,<br>새만금공장)                                                      | 가족 친화<br>인증 기업         | ISO 27001<br>(본사, 양감공장,<br>팔탄공장,유니랩공장,<br>새만금공장)<br>TISAX<br>(본사, 양감공장,<br>팔탄공장, 새만금공장)<br>강소기업(본사)<br>소재·부품·장비<br>전문기업 인증     |

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

|                |     |
|----------------|-----|
| INDEX          | 140 |
| 계열사 별 인증 보유 현황 | 143 |
| 수상내역           | 144 |
| 국내 사업장         | 144 |
| 가입협회           | 145 |
| 제3자 검증의견서      | 146 |

| 수상내역

| 회사     | 날짜      | 수상타이틀                                              | 수상 기관                      |
|--------|---------|----------------------------------------------------|----------------------------|
| 한솔제지   | 24년 7월  | 에코바디스 플래티넘 등급 (2년 연속)                              | EcoVadis SAS               |
|        | 24년 2월  | 2024년 '한국에서 가장 존경받는 기업', 제지부문 22년 연속 1위            | 한국능률협회컨설팅                  |
|        | 24년 7월  | 올해의 녹색상품 (고려를구하는물티슈) 2년 연속<br>자원재활용분야입무유공 (환경부 표창) | 한국녹색구매네트워크 (환경부 후원)<br>환경부 |
|        | 24년 4월  | 한국패키징단체총연합회장상 (인스퍼 시그니처 에코 100)                    | 한국생산기술연구원                  |
|        | 24년 12월 | 유공납세법인선정 감사패                                       | 서천군청                       |
|        |         | 도지사 표창                                             | 충청남도                       |
|        |         | 녹색기업 지정                                            | 환경부                        |
|        | 24년 11월 | 소방안전관리                                             | 소방청                        |
|        |         | TMS 우수사례 공모 최우수상(환경부 장관상)                          | 한국환경공단                     |
|        | 24년 11월 | 우수제지인상                                             | 한국제지연합회                    |
| 한솔페이퍼텍 | 25년 2월  | 2025 행복다함 사회공헌 캠페인 환경사랑공헌부분 환경부장관상 수상              | 환경부                        |
|        |         | 민관협력 오픈이노베이션 지원사업(공로상)                             | 중소벤처기업부장관                  |
| 한솔PNS  | 24년 11월 | 올해의 녹색상품                                           | 사단법인 한국녹색구매네트워크            |
|        |         | 탄소중립위너상                                            | 소비자시민모임                    |
|        |         | 소방대상물 관계자 소방훈련 경진대회 최우수상                           | 전북도지사                      |
| 한솔홈데코  | 24년 10월 | 전북 중대재해감축결의 우수활동 우수상                               | 고용노동부 익산지청장                |
|        | 24년 12월 | 노사문화유공 표창                                          | 국무총리                       |
|        | 23년 12월 | 감사패 제2023-059호                                     | 안전보건공단                     |
| 한솔케미칼  | 24년 11월 | 제19회 환경과학기술인의날 표창                                  | 전북지방환경청                    |
|        | 24년 12월 | 화재안전 조사 성실 수행 표창                                   | 전북특별자치도지사                  |
| 테이팩스   | 22년 11월 | 소재·부품·장비 우수기업 장관상                                  | 산업통상자원부                    |
|        | 22년 12월 | 5천만불 수출의 탑                                         | 한국무역협회                     |
|        | 24년 1월  | 제12회 납세자권익상                                        | 한국납세자연합회                   |

| 국내 사업장

| 회사      | 사업장                      | 주소                                               |
|---------|--------------------------|--------------------------------------------------|
| 한솔홀딩스   | 본사                       | 서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴 B동 25층                    |
|         | 본사                       | 서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴 B동                        |
|         | 장항공장                     | 충청남도 서천군 장항읍 장산로 149                             |
|         | 대전공장                     | 대전광역시 대덕구 신일서로 68번길 50                           |
|         | 천안공장                     | 충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186                        |
| 한솔제지    | 신탄전공장                    | 대전광역시 대덕구 신일서로 126번길 60                          |
|         | 중앙연구소                    | 대전광역시 대덕구 신일서로 68번길 50                           |
|         | 경기도 성남시 분당구 판교로 255번길 68 | 유비쿼스빌딩 3층                                        |
|         | 환경사업부                    |                                                  |
|         |                          |                                                  |
| 한솔페이퍼텍  | 본사                       | 전라남도 담양군 대전면 대치7길 80                             |
|         | 본사(지류 유통 부문)             | 서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층                         |
|         | 본사(IT 서비스 부문)            | 서울시 강서구 양천로 570 NH 농협빌딩 6층                       |
|         | 충무로센터                    | 서울시 중구 필동2가 120-1 지층                             |
|         | 파주컨버팅센터                  | 경기도 파주시 직지길 108                                  |
| 한솔PNS   | 파주통합센터                   | 경기도 파주시 직지길 96                                   |
|         | 본사                       | 서울특별시 동작구 보라배로5길 15 전문건설화관 27층                   |
|         | 익산공장                     | 전라북도 익산시 석암로17길 54                               |
|         | 본사                       | 서울특별시 중구 을지로 100 파인에비뉴빌딩 B동 5층                   |
|         | 진천사업장                    | 충청북도 진천군 덕산면 한삼로 55                              |
| 한솔테크닉스  | 오창사업장                    | 충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 과학산업1로 140                      |
|         | 수원연구소                    | 경기도 수원시 영통구 덕영대로 1556번길 16 디지털엠피아이어 C동 6~8층      |
|         | 본사                       | 서울특별시 중구 을지로100 파인에비뉴B동 22층                      |
|         | 군산CY센터                   | 전라북도 군산시 외항로 195, 2층                             |
|         | 군산지사                     | 전라북도 군산시 서해로 194 군산항제5부두                         |
| 한솔로지스틱스 | 대전센터                     | 대전광역시 대덕구 신일서로68번길 50                            |
|         | 부산신항센터                   | 부산 강서구 명지국제2로 16 명지 제1나우스 블루오션 225호              |
|         | 컨테이너영입3팀                 | 부산광역시 중구 대교로 119 CJ대한통운빌딩 9층                     |
|         | 신탄전CY                    | 대전광역시 대덕구 평촌1길 84                                |
|         | 신탄전센터                    | 대전광역시 대덕구 신일서로 126번길 60                          |
| 한솔아이원스  | 장항센터                     | 충청남도 서천군 장항읍 장산로 149                             |
|         | 천안센터                     | 충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186                        |
|         | 본사(안성공장)                 | 경기도 안성시 고삼면 안성대로 2061                            |
|         | 발안공장                     | 경기도 화성시 향남읍 발안공단로 4길 71-29                       |
|         | 동탄 기술연구소                 | 경기도 화성시 동탄산단 7길 7                                |
| 한솔케미칼   | 안성2 공장                   | 경기도 안성시 공단2로 90                                  |
|         | 본사                       | 서울특별시 강남구 테헤란로 513K타워 7~8층                       |
|         | 전주공장                     | 전라북도 완주군 봉동읍 과학로 873                             |
|         | 울산공장                     | 울산광역시 남구 남도로 116                                 |
|         | 익산공장                     | 전북 익산시 삼기면 오룡리 1101                              |
| 테이팩스    | 본사                       | 경기도 수원시 영통구 대학4로 17, 8층 812·813호(이의동, 에이스광교타워1차) |
|         | 양감공장                     | 경기도 화성시 양감면 초록로 532번길 62-16                      |
|         | 팔탄공장                     | 경기도 화성시 팔탄면 고주동방길 39                             |
|         | 유니랩공장                    | 경기도 화성시 향남읍 민년로 108                              |
|         | 새만금공장                    | 전라북도 군산시 새만금산단1로 66(오식도동)                        |

| 가입협회

• 한솔홀딩스

| 단체명         |
|-------------|
| 한국상장회사협의회   |
| (사)한국IR협의회  |
| (사)한국경영자총협회 |

• 한솔제지

| 단체명                |
|--------------------|
| 한국상장회사협의회          |
| 한국IR협의회            |
| 한국경제연합회            |
| 한국공정경쟁연합회          |
| 전국경제인연합회           |
| 대한상공회의소            |
| 한국경영자총협회           |
| 한국제지공업연합회          |
| 한국공정경쟁연합회          |
| 지속가능발전기업협의회(KBCSD) |
| 자원순환산업진흥협회(GR협회)   |
| TAPPI              |
| JTAPPI             |
| 한국펄프종이공학회(KTAPPI)  |
| 한국산업기술진흥협회         |

• 한솔페이퍼텍

| 단체명               |
|-------------------|
| 한국제지공업협동조합        |
| 한국소방안전관리원         |
| 광주·전남·제주지역 PSM협의회 |
| 한국무역협회            |
| 한국종이자원진흥원         |

• 한솔PNS

| 단체명         |
|-------------|
| 한국소프트웨어산업협회 |
| 한국무역협회      |
| 한국정보통신공사협회  |
| 한국상장회사협의회   |

• 한솔홈데코

| 단체명             |
|-----------------|
| 대한산업안전협회        |
| 대한산업안전협회        |
| 한국표준협회          |
| 한국전기기술인협회       |
| 전북환경관리인협의회      |
| 사)대한안전협회 전북지회   |
| 한솔호남협의회         |
| 한솔안전보건협의회       |
| 대한전문건설협회 서울특별시회 |
| 한국합판보드협회        |
| (주)한국거래소 서울사옥   |
| 익산기업환경협의회       |
| (사)한국에너지기술인협회   |
| 전북환경보전협회        |
| 한국폐기물재활용공제조합    |
| 전북지역화학공장협의회     |
| 위험물소방안전협의회      |
| (주)한국거래소        |
| (사)한국무역협회       |
| 한국상장회사협의회       |
| (사)한국프랜차이즈산업협회  |
| 한국소방안전협회        |
| 한솔그룹 서울협의회      |
| (사)한국목재공학회      |
| (사)한국프로테크포럼     |
| 한국자원순환산업협회      |
| UNGC한국협회        |
| (사)한국동위원소협회     |
| (사)한국리모델링협회     |
| 전북지역화학공장협의회     |
| 익산지역안전보건협의회     |
| (사)한국목재재활용협회    |

• 한솔아이원스

| 단체명            |
|----------------|
| 환경보전협회         |
| 소방안전관리원        |
| 안성시관리자협회       |
| 한국무역협회         |
| 월드클래스 300 기업협회 |
| 안성상공회의소        |
| 코스닥협회          |
| 대한국계설비건설협회     |
| 한국전기기술인협회      |
| 한국에너지기술인협회     |
| 소부장미래포럼        |

• 한솔인터큐브

| 단체명       |
|-----------|
| 정보통신공사협회  |
| 소프트웨어공제조합 |
| 한국무역협회    |
| 코스닥협회     |
| 한국인공지능협회  |
| 서울상공회의소   |

• 한솔테크닉스

| 단체명        |
|------------|
| 대한산업보건협회   |
| 대한산업안전협회   |
| 환경보전협회     |
| 한국소방안전원    |
| 대한간호협회     |
| 태양광산업협회    |
| 충북환경기술인협회  |
| 충북세종환경보전협회 |
| 한국인간리협회    |

• 한솔로지스틱스

| 단체명             |
|-----------------|
| 화물자동차운송사업협회     |
| 화물자동차운송주선사업협회   |
| 한국철도물류협회        |
| 한국관세물류협회        |
| 한국국제물류협회        |
| 한국무역협회          |
| 국제항공운송협회 (IATA) |
| 한국항만물류협회        |
| 한국AEO진흥협회       |
| 대한상공회의소         |
| 한국상장회사협의회       |

• 테이팩스

| 단체명            |
|----------------|
| 한국상장회사협의회      |
| 화성상공회의소        |
| 수원상공회의소        |
| 한국무역협회         |
| 한국바이닐환경협회      |
| 한국산업기술진흥협회     |
| 한국접착및계면학회      |
| 한국소방안전협회       |
| 대한산업안전협회       |
| 한국전기기술인협회      |
| 한국에너지기술인협회     |
| 한국간설기술인협회      |
| 대한국계설비건설협회     |
| 군산기업환경협의회      |
| 군산소방연합회        |
| 군산지역 안전보건관리협의체 |
| 전북환경기술인협회      |

## | 제3자 검증의견서

### 한솔그룹 이해관계자 귀중

#### Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2025 한솔그룹 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한솔그룹으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 한솔그룹의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 한솔그룹이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. 한솔그룹의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 한솔그룹에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한솔그룹 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 한솔그룹의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 한솔그룹을 제외한 제 3 자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

#### Scope

한솔그룹과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024 년 1 월 1일부터 2024 년 12 월 31 일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025 년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3 에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4 대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix 에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix 에 제시된 GRI 를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

#### Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

AA1000 AS 에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018 의 4 대 원칙

#### Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 한솔그룹이 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

#### [주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-1, 205-1~2, 301-2, 302-1, 302-3~4, 303-1, 303- 4~5, , 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-1~5, 401-1~3, 403-1, 403-3~7, 403-9~10, 404-1~3, 405-1~2, 414-2.

#### Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4 대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리수단의 효용성 확인을 위한 한솔그룹의 본사 방문

2025

HANSOL GROUP

SUSTAINABILITY

REPORT

INTRODUCTION

ESG PERSPECTIVE

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

ESG FACTBOOK

APPENDIX

|                |     |
|----------------|-----|
| INDEX          | 140 |
| 계열사 별 인증 보유 현황 | 143 |
| 수상내역           | 144 |
| 국내 사업장         | 144 |
| 가입협회           | 145 |
| 제3자 검증의견서      | 146 |

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901 년 설립되어 전 세계적으로 약 120 년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group 의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 수행되었으며, 검증인은 한솔그룹의 AA1000 Assurance Standard 에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 한솔그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 한솔그룹의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4 대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

■ 포괄성 Inclusivity

한솔그룹은 기업 경영활동에 중요한 영향을 미치는 주요 이해관계자를 주주, 투자자, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회,NGO, 정부등으로 규정하고 있으며 기업 활동의 긍정/부정적 영향에 대한 의견 수렴을 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 토대로, 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 전략 수립, 이행 등의 경영활동에 반영하고 있습니다. 또한 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

■ 중요성 Materiality

한솔그룹은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였으며, 이중 중대성 평가 방법을 적용하였으며, 이슈풀 내 22 개 이슈에 각 항목에 대해 환경적·사회적 영향뿐만 아니라 재무적 영향도 종합적으로 평가하여 ‘윤리 및 반부패 경영’, ‘산업안전보건 관리’, ‘공급망 관리 및 동반성장 강화’를 가장 핵심적인 중대 이슈로 선정하고, 이를 포함하여 총 10 개의 핵심 이슈를 도출하였습니다. 각 중대 이슈에 대한 대응관리프로세스에 대해서는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

■ 대응성 Responsiveness

한솔그룹은 중요한 지속 가능성 주제 및 관련 영향에 관련된 핵심 보고 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 보고 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

■ 영향성 Impact

한솔그룹은 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- 다양한 글로벌 지속가능성 공시 기준이 공표됨에 따라, 조직의 지속가능경영에 관련된 체계를 보다 강건하게 하기위해 ESG 관련 스탠다드를 고려하여 운영할 필요가 있습니다.

GRI-reporting

한솔그룹은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 한솔그룹의 보고서가 GRI Standards 에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 한솔그룹이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

2025년 5월 30일

For and on behalf of BSI (Brithish Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이종호, Lead Assurer

대표이사 임성환, Managing Director





The background features a decorative pattern of squares in various shades of green and blue, arranged in a stepped, staircase-like formation. The green squares are on the left, and the blue squares are on the right, meeting in the center where the logo is located.

 **Hansol**