

HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT 2020

2020 한솔그룹 지속가능경영보고서



The mark of
responsible forestry
FSC® C108816



이 보고서는 FSC 인증을 받은 인스퍼 에코에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.



ABOUT THIS REPORT

이 보고서는 한솔그룹이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 한솔그룹은 다양한 사업 분야에서 경제, 환경, 사회적 영향을 균형 있게 관리함으로써 사회적 책임을 다하고 있습니다. 이번 보고서에서는 중대성 평가를 통해 지속가능성 토픽 12개를 선정하고 이에 대한 당사의 사회적 책임 노력을 상세히 보고하였습니다.

보고 기준

이 보고서는 지속가능경영 가이드라인인 GRI Standards(2016)의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었으며 ISO 26000의 내용을 반영하고 있습니다.

보고 범위 및 기간

이 보고서는 한솔홀딩스를 포함한 10개 계열사*의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 보고하고 있습니다. 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 담고 있으며, 중요한 정성적 성과에 대해서는 2020년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다.

* 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔이앤이, 한솔인티큐브, 한솔케미칼

보고 검증

재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었으며, 비재무 정보는 독립적 전문기관인 로이드인증원의 신뢰성 검증을 거쳤습니다.

보고서 문의

보고서에 수록된 한솔그룹의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

INTRODUCTION	CEO Message	02
	한솔그룹 소개	04
	계열사 소개	06
SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS	윤리·준법 경영	18
	거버넌스	20
	리스크 관리	22
	이해관계자 참여 & 중대성 평가	23
SUSTAINABILITY ISSUES	Material Issue 1. 고객신뢰 확보	26
	Material Issue 2. 안전한 근무환경	30
	Material Issue 3. 친환경 경영추진	34
	Material Issue 4. 구성원 다양성 존중	42
	Material Issue 5. 지역사회 상생	48
APPENDIX	Data Center	56
	GRI Content Index	66
	제3자 검증의견서	72
	국내 사업장	74
	가입협회	75

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
항상 아낌없는 성원과 격려를 보내주시는 여러분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

한솔홀딩스는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고, 이를 통해 최대가치를 구현하여 고객 및 이해관계자 여러분과 함께 지속적으로 성장해 나가는 것을 기업의 사명으로 삼고 있습니다.

또한, 고객지향과 새로운 가치, 더 나은 방식과 차별적 경쟁우위를 사업원칙으로 규정하고 있으며, 몰입, 투명, 스피드를 조직원칙으로 삼아 전 임직원이 공유하고 실천하고 있습니다. 한솔홀딩스는 고객지향, 새로운 가치, 더 나은 방식, 차별적 경쟁우위라는 사업원칙을 바탕으로 혁신에 혁신을 거듭하여 사업 경쟁력 강화 및 유망 신사업 발굴을 통해 기업가치 제고를 달성하고 경제적 가치를 창출하기 위해 모든 역량을 집중할 것입니다. 각 자회사별로 현재 영위하고 있는 사업의 경쟁력을 극대화시킬 수 있는 난이도 높은 혁신과제를 도출하는 한편, 모든 구성원들이 혁신을 제대로 실천할 수 있도록 혁신 추진 체계를 지속적으로 강화 시키겠습니다. 또한, 전사적 Portfolio-Session을 강화해 나갈 뿐만 아니라, 외부 PE와 VC와의 협업을 통해 유망한 벤처와 스타트업을 발굴하는 한편, 사내외에서 적극적인 신사업 아이디어 발굴을 통해 다양한 신사업 기회를 창출해 나겠습니다.

이와 함께, 몰입, 투명, 스피드 3가지 조직원칙을 임직원 전체의 정신과 행동의 기반으로 삼아 경영활동 전반에 걸쳐 적극 실천하는 기업문화를 조성할 것입니다. 한솔홀딩스는 지배구조 선진화를 통한 투명한 조직을 구현하기 위해 상장 자회사들을 대상으로 감사위원회를 선제적으로 설치하고 기업지배구조를 자발적으로 공개하는 등 거버넌스 혁신에 적극 나서고 있습니다. 이와 동시에, 사외이사후보추천위원회를 설치하고, 사외이사후보추천공모제도를 실시하는 등 이해관계자들과 적극 소통하기 위해 최선의 노력을 경주하고 있으며, 이 같은 노력을 인정받아 한국기업지배구조원 ESG 등급 중 지배구조 등급에서 A등급을 받기도 했습니다.

아울러, 한솔홀딩스는 몰입을 통한 조직경쟁력 확보를 조직문화 방향으로 설정하고 상호 존중하는 기업문화를 정착시켜 나가고자 노력하고 있습니다. 당사는 조직 내외적으로 상호 존중하는 마음이 정착되어야 진정한 몰입이 가능하다고 보고, 내부적으로는 수평적 조직문화 혁신을 통해 자율적이고 창의적인 업무수행이 가능한 환경을 만들어 가고 있으며, 다양한 제도 설계와 운영을 통해 개인과 조직이 함께 성장하는 일터를 조성함으로써 내부 존중이 정착되도록 노력하고 있고, 외부적으로도 다양한 사회 공헌활동을 통해 사회로부터 존경받는 기업이 될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

한솔홀딩스는 금번 지속가능경영보고서 첫 발간을 기점으로 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고, 고객지향, 새로운 가치, 더 나은 방식, 차별적 경쟁우위의 4가지 사업원칙과 몰입, 투명, 스피드의 3가지 조직원칙을 부단히 실천하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.

앞으로도 한솔홀딩스의 지속적인 성장을 위해 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

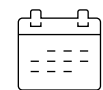
한솔홀딩스 대표이사 **이재희**



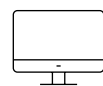
한솔그룹 소개

기업 개요

(2019년 12월 말 기준)



설립일
1965년 1월



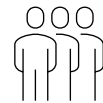
홈페이지
www.hansol.com



그룹 자산규모*
4,044,956백만 원



그룹 매출*
3,972,736백만 원



그룹 임직원*
4,322명

* 국내법인 기준

그룹 현황

(2020년 4월 말 기준)

한솔은 2015년 지주회사 체제를 확립하고, 다양한 사업 분야에서 업계를 선도하고 있습니다. 한솔은 탁월한 경쟁력과 전문성을 바탕으로 글로벌 시장의 입지를 굳건히 다져갑니다. 한솔은 산업의 근간이 되는 원재료 개발에서부터 미래를 위한 첨단 기술에 이르기까지 다양한 영역에서 차별적 경쟁우위를 가진 기업이 되고자 끊임없이 노력하며 미래를 향해 도약하고 있습니다.

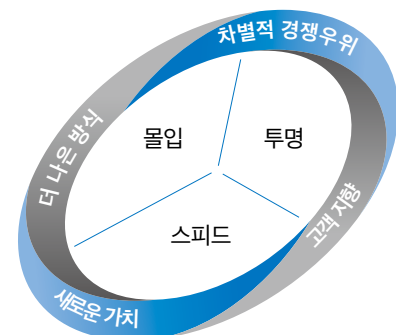


HMS

(Hansol Management System)

우리의 사명

우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 이를 통해 최대가치를 구현하며 고객과 함께 지속적으로 성장합니다.



우리의 원칙

고객의 마음을 먼저 생각한다.
새로운 가치가 미래를 결정한다.
더 나은 방식이 우리 삶의 방식이다.
차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다.

연혁

- 1965 • 새한제지공업주식회사 설립
- 삼성그룹, 새한제지공업주식회사 인수

- 1968 • 전주제지주식회사로 상호 변경

- 1981 • 국내 최초로 종이 생산 100만 톤 돌파

- 1982 • 업계 최초로 조림 면적 10,000ha 돌파

- 1987 • 국내 최초 감열지 개발

- 2000 • 한솔로지스틱스, 글로벌 물류플랫폼 사업 진출
- 한솔제지, 아시아에서 가장 탁월한 제지기업 비전 선포

- 2001 • 한솔이엠이 설립
- 한솔로지스틱스, 세계 최초 지능형 배송시스템 개발

- 2002 • 한솔그룹, 조동길 회장 체제 출범

- 2004 • 한솔제지, 제41회 무역의 날 행사에서 4억불 수출탑 수상

- 2005 • 창립 40주년 비전 선포식 개최

- 2006 • 한솔제지, 한국소비자의 신뢰기업 대상 수상
- 한솔홈데코, 세계 최고 친환경 건축자재 등급 F4 Star 인증 획득(일본 국토교통성)
- 한솔로지스틱스, 제1차 종합물류기업 인증 획득(건설교통부, 해양수산부 제정)

- 2007 • 한솔제지, 국제산림인증(FSC) 획득
- 한솔제지, 미 우정청에 특급배송봉투 전량 공급

- 2008 • 한솔인티큐브 인수

- 2009 • 한솔제지, 아시아 지역 인쇄용지 No.4 달성

1965년 창업 이후 한솔의 역사는 한계를 극복하고 미래를 개척해온 도전의 여정이었습니다. 그 길에 중요한 전기가 되어준 역사적 순간들, 오늘의 한솔을 있게 한 의미있는 발자취를 돌아봅니다.

- 1972 • 삼성그룹 최초 한국 증권거래소 상장

- 1979 • 업계 최초로 제지연구소 설립

- 1991 • 삼성그룹에서 분리, 독립경영체제 선언
- 한솔홈데코 설립

- 1992 • 한솔화학(현, 한솔케미칼) 설립
- 한솔제지 장항공장 준공식

- 1995 • 한솔문화재단 설립
- 한솔제지, 대전 백판지 31호기 준공
- 한솔홈데코, 익산공장 준공
- 한솔테크닉스, 한솔피엔에스 설립

- 1996 • 한솔테크닉스, 진천공장 준공
- 한솔홈데코, 뉴질랜드 조림사업 진출

- 1999 • 한솔홈데코, 참마루 출범식

- 2011 • 한솔페이퍼텍 인수

- 2012 • 한솔케미칼, 중국법인(한송전자) 설립

- 2013 • 뮤지엄 산 개관
- 한솔홈데코, 열병합 발전 전력생산 개시

- 2014 • 한솔케미칼, 세계최초 QD 양산

- 2015 • 한솔그룹 지주사 체제 전환 및 한솔홀딩스 출범
- 한솔 경영체계 HMS 선포
- 한솔테크닉스, 휴대폰 조립사업(EMS) 본격 진출

- 2016 • 한솔케미칼, 테이팩스 인수

- 2019 • 한솔홈데코, 베트남 법인 설립
- 한솔테크닉스, LCM사업 진출

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

한솔홀딩스 HANSOL HOLDINGS

기업 현황

설립일	1965년 1월
임직원 수	44명
홈페이지	www.hansol.com
본사 소재지	서울특별시 중구 을지로 100 파인애플빌딩 B동 25층

우리의 사명

우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고
이를 통해 최대가치를 구현하며 고객과 함께
지속적으로 성장합니다.

사업분야

경영자문 및 컨설팅, 투자자산 관리, 브랜드 관리 등

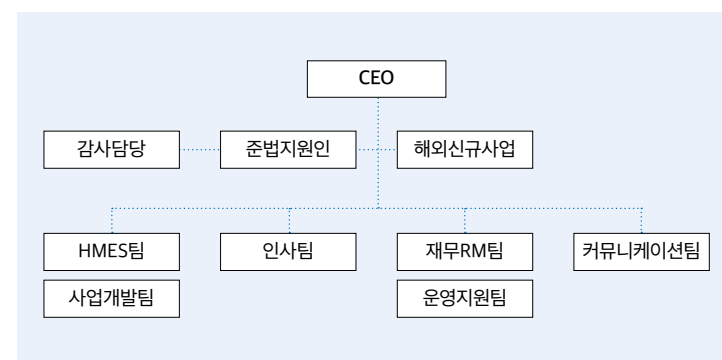


*한솔홀딩스 별도기준

한솔홀딩스는 순수지주회사로 자회사의 경쟁력 강화 및 시너지 극대화를 도모하고 있습니다. 또한 주주 가치 극대화를 최우선으로 삼고 투명한 경영환경을 위해 노력하고 있습니다. 한솔홀딩스는 체계적인 브랜드 관리를 통한 그룹 브랜드 '한솔'의 가치 제고와 함께, 다각화된 사업 포트폴리오 구축 및 효율적인 자원 배분을 실행합니다. 이와 함께, 계열 사업회사에 대한 경영 컨설팅 서비스 제공을 통해 자회사의 원활한 경영 활동과 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 앞으로도 한솔홀딩스는 자원과 역량을 집중하여 차별적 경쟁우위를 갖는 사업 모델을 구축하고 그룹의 혁신과 성장을 선도해 나가겠습니다.

조직 현황

(2019년 12월 말 기준)



한솔제지 HANSOL PAPER

기업 현황

설립일	2015년 1월
임직원 수	1,153명
홈페이지	www.hansolpaper.co.kr
본사 소재지	서울특별시 중구 을지로 100 파인애플빌딩 B동 23-24층

Vision

고객에게 더 나은 가치를 제공하는
글로벌 종이소재 기업

사업분야

인쇄용지, 산업용지, 특수지, 감열지 등



*한솔제지 연결기준

한솔제지는 제지사업의 전문성 강화 및 지배구조 투명성 제고를 위해 2015년 사업 부문인 한솔제지와 투자부문인 한솔홀딩스로 인적분할을 거쳐 설립되었습니다. 다양한 종이제품 생산을 통해 문화와 국가 산업 발전에 기여해 온 한솔제지는 장항, 대전, 천안 신탄진 등 국내 4개 거점공장에서 인쇄용지, 산업용지, 특수지, 감열지 등을 생산하는 국내 유일의 종합제지회사로서 철저한 품질관리, 끊임없는 연구 개발, 강화된 고객서비스를 바탕으로 브랜드 가치를 높여가고 있습니다. 또한, 고부가가치, 기술집약형 high-tech 종이 소재 사업을 집중 추진하고, 글로벌 네트워크의 확장을 통해 명실상부 글로벌 제지기업으로 도약하고 있습니다.



한솔페이퍼텍 HANSOL PAPERTECH

기업 현황

설립일	2000년 2월
임직원 수	137명
홈페이지	www.hansolpapertech.com
본사 소재지	전라남도 담양군 대전면 대치7길 80

Vision

차별화된 고객파트너십을 보유한 고품질지 강소기업

사업분야

표면지, 이면지, 골심지 등 고품질지 생산



*한솔페이퍼텍 별도기준

한솔페이퍼텍은 고품질지 전문 생산 기업으로서의 경쟁력을 높여가고 있습니다. 한솔페이퍼텍은 국내뿐 아니라 동남아시아, 중국 등 글로벌 시장으로 사업 무대를 확장하며 더욱 안정적인 수익 창출을 이루어 내기 위해 노력하는 한편, 국내 시장에서의 차별적 경쟁 우위를 확보함으로써 고객만족을 실현하는 고품질 고품지 전문기업으로 성장하고 있습니다.



한솔피엔에스 HANSOL PNS

기업 현황

설립일	1975년 2월
임직원 수	215명
홈페이지	www.hansolpns.com
본사 소재지	서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층

Vision

차별화된 유통역량으로 고객과 함께하는
No.1 종합지류유통사

사업분야

지류유통, IT 서비스 등



*한솔PNS 별도기준

한솔PNS(Packaging and Solution)는 국내 최초의 대형 지류유통회사로, 출범 이래 끊임없는 혁신과 역량 강화를 통해 업계를 이끌어 나가고 있습니다. 한솔PNS는 축적된 노하우를 기반으로 자체 통합물류시스템을 구축하고, One-Stop 통합 구매 시스템으로 고객맞춤형 서비스를 제공합니다. 또한 그룹 IT시스템 구축 및 아웃소싱과 함께 응용 소프트웨어 개발, 시스템 유지·보수 등 IT서비스와 솔루션 분야에서도 역량을 발휘하며 고객의 사업과 환경에 최적화된 서비스를 제공하고 있습니다.



지류유통 부문
인쇄용지 / 산업용지 / 특수지 / 수입지



IT서비스 부문
IT아웃소싱 / 시스템통합 / IT솔루션 / RPA 컨설팅 및 구축



한솔홈데코 HANSOL HOMEDECO

기업 현황

설립일	1991년 12월
임직원 수	264명
홈페이지	www.hansolhomedeco.com
본사 소재지	서울특별시 동작구 보라매로5길 15 전문건설회관 27층

Vision

행복한 공간을 만드는 고객가치 창출기업

사업분야

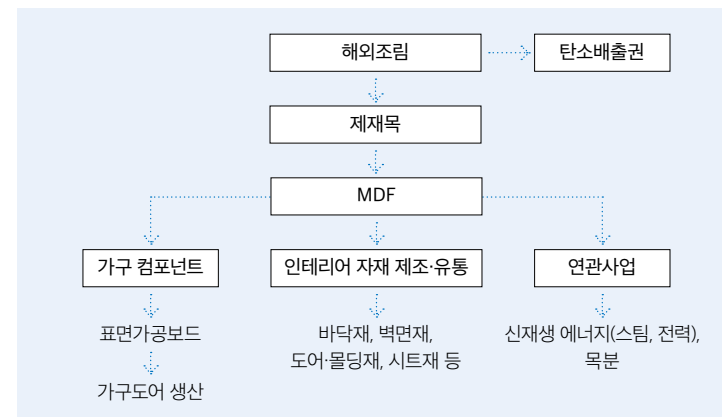
인테리어자재 : 마루 바닥재, 벽면재, 도어몰딩, 시트재 등
가구 컴포넌트 : MDF, 가공보드
기타 : 해외조립, 신재생에너지



*한솔홈데코 연결기준

한솔홈데코는 Total 인테리어 자재 전문기업으로 다양한 건자재 분야에서 세계적인 수준의 품질과 디자인을 갖춘 제품을 선보이고 있습니다. 또한 해외조림에서부터 제재목, 가구 컴포넌트, 인테리어 자재 제조 유통으로 이어지는 목재산업의 Value Chain을 구축하는 한편, 목분, 신재생 에너지 등 친환경에너지 사업으로까지 영역을 확장하며 지속적 발전을 거듭하고 있습니다. 한솔홈데코는 사업간 시너지를 극대화 하고 친환경 제품 및 에너지 자립 강화를 통한 미래 신성장동력 확보에도 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

Value Chain



한솔로지스틱스 HANSOL LOGISTICS

기업 현황

설립일	1973년 8월
임직원 수	358명
홈페이지	www.hansollogistics.com
본사 소재지	서울특별시 중구 을지로 100 파인애플빌딩 B동 22층

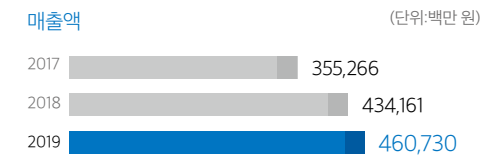
Vision

Value-up 1.2.3.

매출 1조, 경상이익 200억, 기업가치 3배

사업분야

글로벌 물류(해상&항공), 컨테이너 운송, 트럭 운송, W&D



*한솔로지스틱스 연결기준

한솔로지스틱스는 산업분야별 맞춤형된 운영 노하우와 시스템을 기반으로 주요 거점에 인프라를 확보하고 있는 전문 물류기업입니다. 한솔로지스틱스는 컨테이너, 트럭, 철도 운송 및 글로벌 물류, W&D, 물류컨설팅 등 다양한 물류영역에서 고객에게 차별화된 서비스를 제공합니다. 또한 국내시장에서 축적해온 경험과 노하우를 바탕으로 중국, 인도, 동남아 등 글로벌 시장으로 네트워크를 확장하며 글로벌 전문 물류 기업으로 도약하고 있습니다.



글로벌 물류(해상&항공)
대규모 물량 기반 경쟁력 있는 운임 제공



컨테이너 운송
컨테이너 사전 플래닝을 통한 수출입통합 물류 서비스 제공



트럭 운송
전국 네트워크와 운송자원을 바탕으로 고객 맞춤형 운송 서비스 제공



W&D
다양한 레퍼런스 및 물류정보 시스템을 기반으로 효율적인 물류센터 서비스 제공



한솔테크닉스 HANSOL TECHNICS

기업 현황

설립일	1966년 8월
임직원 수	657명
홈페이지	www.hansoltechnics.com
본사 소재지	서울시 중구 을지로 100 파인에비뉴빌딩 B동 5층

Vision

Global Top-tier 전기/전자, 미래기술 솔루션 Provider
- Jump-up 330 : 기업가치 3배 / 매출 30% 성장

사업분야

전기·전자 제품 파워모듈, 무선충전, 태양광 모듈 및 발전, LED소재 가공, 휴대폰 부품 및 EMS

매출액

(단위:백만 원)

2017	935,255
2018	841,899
2019	972,243

*한솔테크닉스 연결기준

한솔테크닉스는 TV 및 생활가전, 무선충전, 태양광, LED 소재 및 휴대폰 조립사업 (EMS) 분야에서 뛰어난 경쟁력을 보유하고 있습니다. 한솔테크닉스는 PMD, ES, 휴대폰 등의 사업을 중심으로, 미래 성장성과 수익성이 유망한 전자 소재 분야의 변화에도 발 빠르게 대응함으로써 IT분야의 일류기업으로 성장하고 있습니다.



PMD(Power Module & Device)

TV·생활가전 파워 모듈 및 휴대폰 무선충전 모듈



ES(Energy Solution)

신재생에너지 태양광 발전 모듈 및 Wafer 가공



휴대폰

스마트폰 회로기판 및 SET 조립



신규사업

전기·전자 부품 영역 신사업 발굴



한솔이엠이 HANSOL EME

기업 현황

설립일	2001년 8월
임직원 수	507명
홈페이지	www.hansoleme.com
본사 소재지	경기도 성남시 분당구 판교로255번길 68 3, 4층

Vision

EPC + O&M Full Value Chain 전문화로
기업가치 2배 향상

사업분야

소각·발전 플랜트, 복합 환경플랜트,
제지플랜트 분야의 설계, 구매, 조달, 시공, O&M

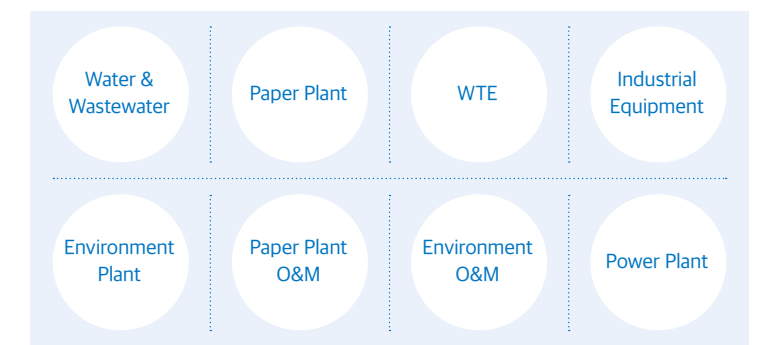
매출액

(단위:백만 원)

2017	250,434
2018	245,962
2019	205,832

*한솔이엠이 연결기준

한솔이엠이는 민간 및 공공분야의 소각·발전 플랜트, 복합 환경 플랜트, 해외 공공 인프라 사업, 제지 플랜트, 건축사업 등 다양한 분야에서 차별화된 역량과 경험을 보유한 복합 엔지니어링 서비스 기업입니다. 한솔이엠이는 동남아, 중동, 남미, 유럽, 아프리카 등 전세계 전역으로 시장 영역을 확장하는 한편, 아시아 최초로 개발에 성공한 바이오 가스의 액화 바이오 메탄(LBM) 변환 기술 등 독자적인 기술력을 기반으로 최상의 서비스를 제공합니다.



한솔인티큐브 HANSOL INTICUBE

기업 현황

설립일	2003년 12월
임직원 수	221명
홈페이지	www.hansolinticube.com
본사 소재지	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 13, 14층

Vision

차세대 AI 컨택센터 사업을 주도하고
신성장 사업 추진으로 '23년 기업가치 3천억 달성

사업분야

디지털 컨택센터, 인공지능 커뮤니케이션,
커뮤니케이션 클라우드, 모바일 솔루션

매출액 (단위:백만 원)

2017	46,302
2018	63,736
2019	58,966

*한솔인티큐브 별도기준

한솔인티큐브는 컨택센터의 구축 및 유지 보수에서부터 운영·진단·컨설팅에 이르는
토탈 서비스를 제공하는 국내 선두 기업입니다. 이와 함께, 컨택센터를 통해 수집된
정보를 분석하여 고객에게 서비스 혁신을 위한 인사이트를 제공하는 빅데이터
솔루션이 핵심 역량입니다. 모바일 솔루션 부문에서도 안정적인 성장을
보여온 한솔인티큐브는 AI 기술을 활용한 가상상담 및 클라우드 서비스 등 차세대
기술을 선보이며 국내 1위 컨택센터 Solution Provider의 지위를 공고히 하고 있습니다.



디지털 컨택센터

최적화된 컨택센터 시스템 구축 컨설팅 및 유지보수



인공지능 커뮤니케이션

빅데이터, 인공지능(AI) 기술 기반의 플랫폼을 적용한 가상상담



커뮤니케이션 클라우드

다양한 고객 소통 채널의 통합운영 및 관리 위한 클라우드 기반
컨택센터



모바일 솔루션

지능화된 모바일 스마트 네트워크 장비 공급



한솔케미칼 HANSOL CHEMICAL

기업 현황

설립일	1980년 3월
임직원 수	500명
홈페이지	www.hansolchemical.com
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 513 K타워 7, 8층

Vision

고객 중심의 혁신적 가치를 창조하는
글로벌 화학소재 기업

사업분야

IT케미칼, 정밀화학, 친환경 케미칼

매출액 (단위:백만 원)

2017	521,574
2018	581,947
2019	587,561

*한솔케미칼 연결기준

한솔케미칼은 1980년 설립 이래, 끊임없는 혁신을 통해 우수한 케미칼 제품을
생산하며 시장을 선도해 온 첨단 정밀화학 기업입니다. 전주, 울산, 중국 서안 등에
대규모 생산 시설을 갖추고, 정밀화학 분야에서부터 전자소재 분야까지 폭넓은
사업영역을 확보하고 있습니다. 한솔케미칼은 IT분야와 환경 분야 등 새로운 시장
으로 사업영역을 확대해 나가며 지속적인 성장을 실현할 것입니다.



정밀화학

과산화수소, 라텍스,
제지용 케미칼, 고분자 응집제,
차아황산소다, BPO



전자소재

전자재료, 박막재료,
2차전지 소재



SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

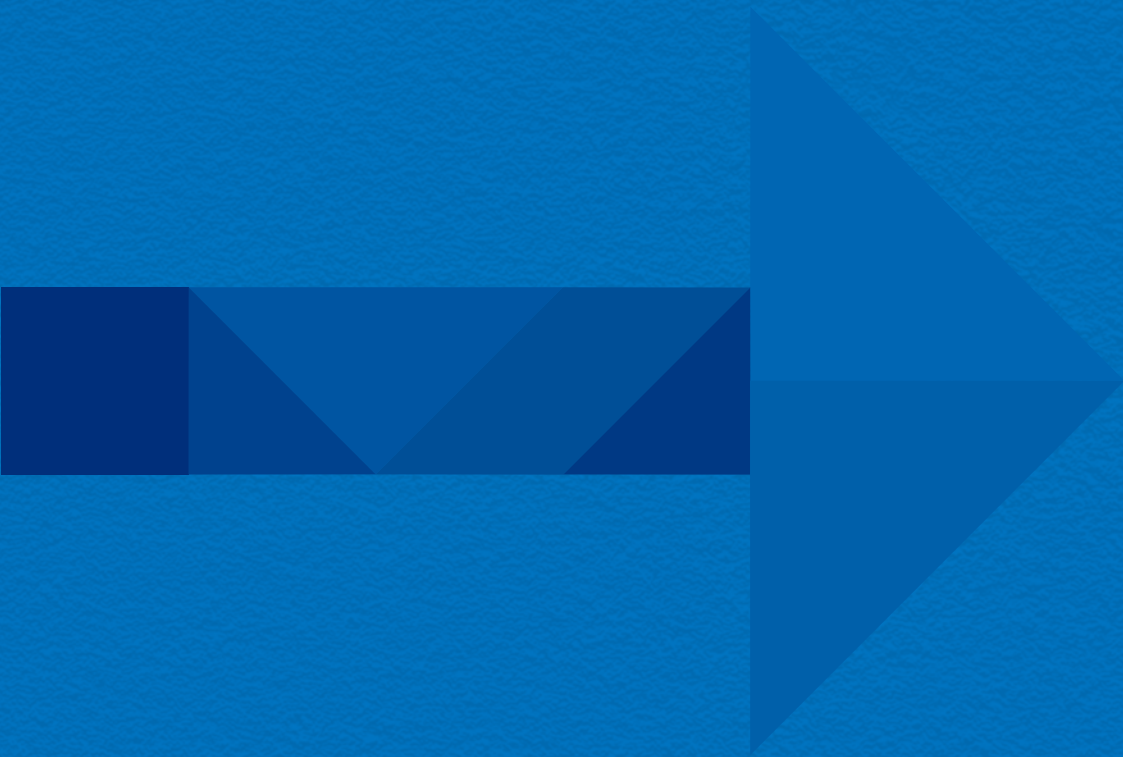
윤리·준법 경영	18
거버넌스	20
리스크 관리	22
이해관계자 참여 & 중대성 평가	23

몰입

탁월한 성과를 향한 집중과 일체감

조직의 이념체계와 전략이 아무리 훌륭하더라도 그 구성원들이 진심으로 공감하고 실천하지 않는다면 최고의 성과를 창출하기 어렵다. 즉, 한 조직이 탁월한 성과를 창출하기 위해서는 모든 구성원들이 스스로 동기부여 되어 업무에 매진해야 한다.

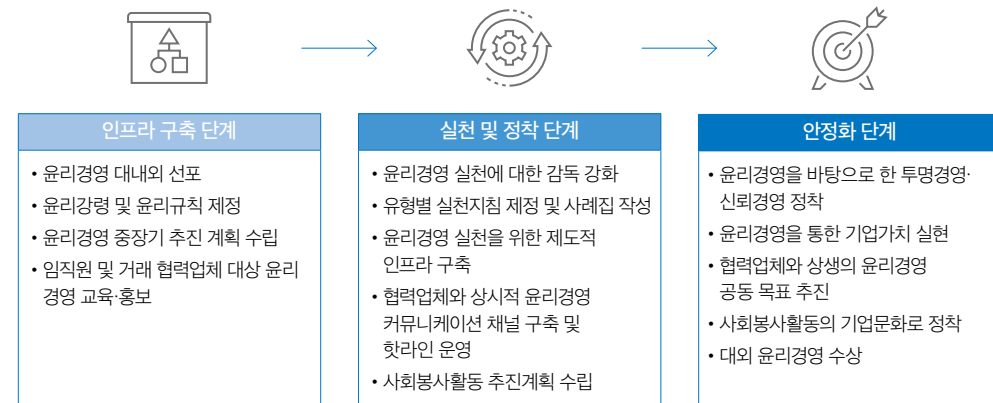
몰입을 통한 희열과 일체감으로 보다 높은 성과 목표에 적극적으로 도전하고 성취하여 개인과 조직이 함께 성장하는 조직문화를 만들어야 한다.



윤리·준법 경영

한솔그룹은 창사 이래 윤리경영을 최고의 기업 덕목으로 인식하고, 이해관계자들로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 투명경영 및 사회적 책임경영의 실천에 힘쓰고 있습니다. 윤리경영을 위한 중장기 계획을 수립하여 실천하고, 전 임직원이 윤리서약을 준수할 수 있도록 독려합니다.

윤리경영 추진방향

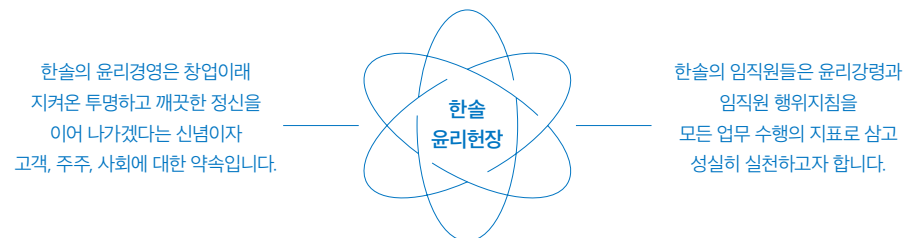


윤리규정

윤리현장	윤리강령	윤리행위 지침
윤리경영에 대한 임직원의 약속	이해관계자들에 대한 구체적인 약속과 업무 자세	임직원의 행위 지침

한솔 윤리현장

한솔그룹은 전사 윤리현장을 선포함으로써 한솔의 투명하고 깨끗한 정신을 계속해서 이어 나가겠다는 윤리경영의 의지를 표명하였습니다. 윤리현장은 윤리경영에 관하여 한솔인으로서 갖춰야 할 책임의식과 고객과 주주 등 한솔그룹의 이해관계자에 대한 윤리적 의무를 다짐합니다.



윤리행위 지침

한솔그룹의 임직원들은 업무 수행 중 다양한 이해관계자들과 접하여 많은 의사결정을 하게 되는 상황에 직면합니다. 한솔그룹은 임직원의 행동과 판단이 법·윤리적 기초에 입각할 수 있도록 한솔 임직원 행위 지침을 마련하여 제공하고 있습니다. 모든 임직원들은 해당 지침을 반드시 준수해야 하며, 윤리경영 주관부서는 이를 교육 및 감독합니다. 지침 위반 시 상황의 경중에 따라 인사규정과 상벌규정에 의거한 엄중한 징계처분 등의 사후 조치를 취합니다.

윤리강령

창업 이래 지켜온 부정 없이 투명하고 깨끗한 조직문화의 전통은 한솔그룹의 가장 큰 자량입니다. 이해관계가 복잡해지고 더욱 치열해지는 경쟁사회 속에서 이 전통을 지켜나가기 위해 윤리강령을 정립, 윤리경영을 한 층 더 고도화 하였습니다.

	주주 및 투자자에 대한 약속	• 주주 및 투자자의 권리를 보호하고 그들의 정당한 요구와 제안을 존중한다. • 소액주주를 포함한 모든 주주를 공정하고 평등하게 대우한다. • 정확한 경영정보를 적시에 성실하게 공개하여 상호 신뢰관계를 구축한다. • 지속적인 경영혁신과 성장 전략을 통하여 기업가치 및 주주이익을 증대시킨다.
	고객에 대한 약속	• 고객 가치를 경영의 최우선으로 하여 최상의 제품과 서비스를 제공한다. • 제품 및 서비스 등에 관한 정확한 정보를 제공하고, 약속은 철저히 준수한다. • 고객의 이익과 안전, 개인정보를 보호하고 고객에게 부당한 행위를 하지 않는다.
	경쟁사와 협력회사에 대한 약속	• 경쟁사와는 선의의 경쟁을 추구하고 공정거래 질서 및 관련 법규를 준수한다. • 협력회사와는 공정한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 추구함으로써 공동의 발전을 추구한다.
	임직원에 대한 약속	• 개인의 자율과 창의를 존중하고 공정한 능력 향상의 기회를 제공함으로써 자아실현의 장이 되도록 한다. • 학력, 출신지역, 성, 연령, 종교, 장애 등을 이유로 어떠한 차별대우도 하지 않는다. • 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 건전하고 발전적인 기업문화를 추구한다.
	사회에 대한 약속	• 국가 및 지역사회 일원으로서 각종 법규를 준수하고 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다. • 생산성의 향상, 고용의 창출 및 조세의 성실한 납부, 사회공헌 등을 통하여 국가경제와 사회발전에 기여한다. • 자연을 보호하고 깨끗한 환경을 만드는데 노력한다.

사내 신고제도

한솔그룹은 윤리경영 강화를 위해 임직원, 협력회사, 구매처, 고객, 주주 등 내·외부 모든 이해관계자로부터 임직원의 부정 및 비리행위에 대한 신고를 접수 받고 있습니다. 이를 위해 이메일, 전화, 우편과 홈페이지 등 다양한 채널을 운영하고 접수된 내용의 진행상황 및 결과를 투명하게 공개하고 있으며, 신고자에 대한 철저한 보호정책을 시행하여 신고 행위로 인해 어떠한 불이익도 받지 않도록 비밀을 보장합니다. 또한, 임직원이 본인과 관련된 부정·비리 행위를 자진 신고할 경우에는 정상참작을 통한 책임감면으로 실책 시정의 기회를 제공합니다.

 레드 휘슬 부정·비리 행위 제보	 Help Online 상담 신고 및 처리 절차 안내 및 상담	 책임감면 본인 과실 자진신고를 통한 정상참작
---------------------------------	---	--

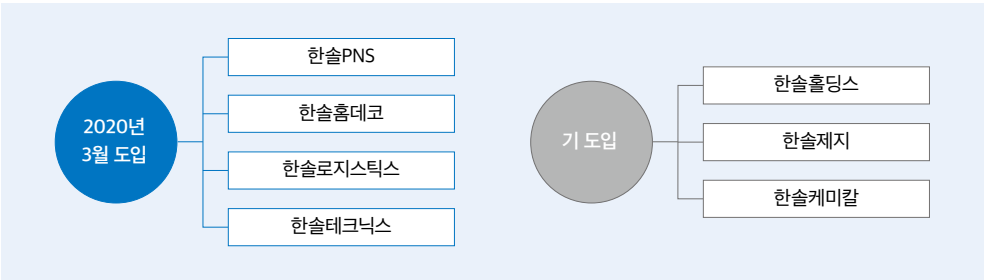
거버넌스

한솔그룹은 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 회사의 성장성, 투명성, 건전성, 안정성 등을 확보한 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2019년 자회사 감사위원회 설치 확대 및 그룹 KOSPI 상장사 기업지배 구조보고서 자율공시 등을 진행하였습니다. 또한, 한솔홀딩스는 중장기 주주환원정책의 공표와 함께 사외이사 후보주주추천공모제를 시행하는 등 그룹 전반적으로 다양한 정책을 검토 및 도입하고 있습니다. 이와 같이 한솔 그룹은 고조되고 있는 거버넌스에 대한 정보공개 요구와 제도 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

그룹 감사위원회 확대 설치로 지배구조 투명성 강화

현행 상법은 자산총액 2조 원 이상의 상장회사가 의무적으로 감사위원회를 설치하도록 규정합니다. 2019년 한솔그룹은 지배구조의 투명성을 강화하기 위해, 의무 설치 대상이 아닌 그룹 내 상장 자회사를 대상으로 감사위원회 확대 도입을 추진하였습니다. 기존 감사위원회 제도를 운영하던 3개사 외 4개사가 2020년 추가로 감사위원회 체제로 전환되었습니다. 이로써 그룹 내 감사 업무의 독립성 강화와 투명경영의 이행, 신뢰성 제고의 효과가 예상됩니다.

감사위원회 운영(그룹 7개사)



기업지배구조보고서 자율공시

국내 기업지배구조 개선에 대한 논의는 점진적으로 이어져 왔으며, 이에 대한 제도개혁과 기업의 적극적 대응이 요구되고 있습니다. 2017년 기업지배구조 보고서 자율공시제도가 시작되었으며, 한솔홀딩스와 한솔제지가 자율공시를 진행하였습니다. 2018년부터는 그룹 주요 KOSPI 상장 6개 계열사(한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔PNS)로 확대하여 참여하고 있으며, 이는 2020년까지 이어지고 있습니다. 앞으로도 한솔그룹의 주요 계열사는 지속적 기업지배구조보고서 공시를 통해 정보의 투명성을 높이고 ESG 투자 활성화 기조에 선제적으로 대응하겠습니다.

한국기업지배구조원 ESG평가 상향

한솔그룹의 지배구조 선진화 노력에 따라 그룹 내 계열사의 비재무가치는 외부로부터 긍정적인 평가를 얻고 있습니다. 한솔제지와 한솔로지스틱스는 각각 2018년과 2019년, 한국기업지배구조원(KCGS)이 선정하는 지배구조 우수기업상을 수상하는 성과를 거두었으며, 뿐만 아니라 대부분의 계열회사들이 지배구조 부문에서 지속적인 등급 향상을 보이고 있습니다. 한솔 그룹은 앞으로도 지배구조(Governance)는 물론, 환경(Environment), 사회(Social)부문의 지속적 제도개선을 위한 그룹 차원의 관리체계를 갖추도록 하겠습니다.

한국기업지배구조원 지배구조(G) 평가등급

사명	2017	2018	2019
한솔홀딩스	B	B+	A
한솔제지	B+	A	A
한솔PNS	B	C	B+
한솔테크닉스	B+	B	A
한솔홈데코	B	B+	A
한솔로지스틱스	B	B	A
한솔인티큐브	-	C	B
한솔케미칼	B+	B+	C

* 한솔이엠이, 한솔페이퍼텍은 비상장사로 평가대상이 아님

2019년 말 기준, 한솔홀딩스의 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 3명(전체 구성원 대비 43%) 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 법상 요건인 4분의 1 이상을 상회하는 수준으로 운영하고 있으며, 다양한 전문성과 배경을 갖춘 구성원을 포함시켜 효율성을 제고하고, 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화합니다.

한솔홀딩스 | 중장기 주주환원정책 발표

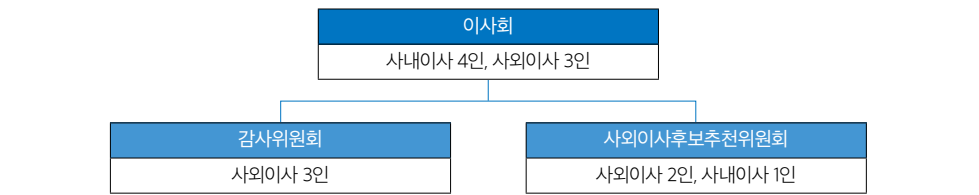
한솔홀딩스는 주주환원규모의 예측 가능성을 강화하고 주주가치를 제고하기 위해 2019년 6월, 중장기 주주환원정책을 발표하였습니다. 이와 관련, 2019년부터 2021년까지 배당가능이익 범위 내에서 별도 재무제표 기준 연간 FCF(Free Cash Flow)의 30~40%를 주주환원정책의 재원으로 사용할 계획입니다. 이는 현금배당, 자기주식 매입·소각 등을 포함합니다.

한솔홀딩스 | 사외이사후보추천위원회 및 사외이사후보주주추천공모제 도입

한솔홀딩스는 이사회의 독립성 및 투명성 제고를 위해 사외이사후보추천위원회를 도입하였습니다. 당사 사외이사는 상법 및 상법시행령 등 관계법령에서 요구하는 결격사유가 없어야 할 뿐 아니라 전문성, 윤리의식, 충실성, 적합성, 공정성이라는 당사의 5가지 선임 원칙을 충족하는 경우에만 사외이사 후보가 될 수 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 과반수 이상을 사외이사로 구성하여 충분한 독립성을 확보하고 있으며, 2020년 1월 '사외이사후보주주추천공모제'를 도입, 전 주주를 대상으로 사외이사 후보 추천 참여기회를 제공하였습니다.

한솔홀딩스 | 감사위원회 운영

한솔홀딩스는 내부감사기구로 감사위원회를 구성하고 있습니다. 감사위원회는 회계와 업무 감사 및 이사회에서 위임한 사항에 대해 심의·결의하며, 이사와 경영진의 합리적인 판단을 위해 직무집행을 감독합니다. 한솔홀딩스는 감사위원회 구성원 전체를 사외이사로 두어 독립성과 객관성을 보장하고 있으며, 필요 시 외부인사의 감사위원회 출석 및 전문가의 자문을 통해 경영진과 관계 임직원이 외부 의견을 청취할 수 있도록 하고 있습니다.



이사회 운영 현황

	단위	2017	2018	2019
이사회 개최 횟수	회	5	10	9
의결 안건	건	10	21	26
사전 심의율	%	100	100	100
수정의결 안건	건	0	0	0
보고 안건	건	3	6	11
이사회 참석률	%	85.7	97.1	93.7
비상임이사 참석률	%	66.7	100	100

이사회 구성 (2020년 1분기말 기준)

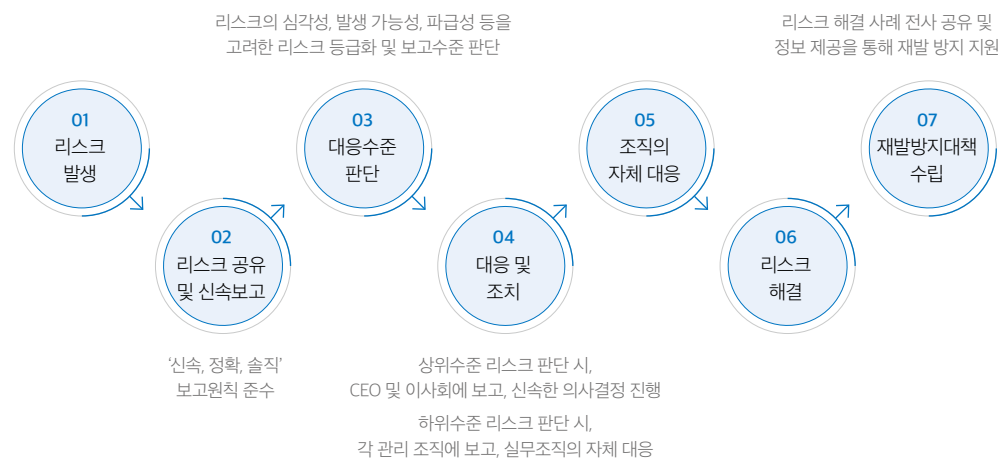
구분	성명	담당업무	최초 선임일
사내이사	이재희	이사회 의장	2015.01.02
	조동길	이사	1997.02.26
	전훈	이사	2019.03.26
	고민혁	이사	2020.03.30
사외이사	손일태	감사위원	2018.03.29
	이승섭	감사위원	2018.03.29
	이남우	감사위원	2020.03.30

리스크 관리

한솔그룹은 리스크 발생 시, 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 리스크관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 한솔그룹의 모든 구성원은 리스크 발생 시 '신속, 정확, 솔직'이라는 3대 대응원칙에 입각하여 행동합니다. 리스크 발생 시 최초 보고의 형식을 없애고 리스크관리 조직에 따른 각 전담부서에 즉시 보고하도록 하며, 사실관계를 명확하게 파악하여 향후 야기될 수 있는 법적·행정적 리스크와 사회적 책임까지 고려합니다. 더불어 리스크 요인이 효율적으로 관리될 수 있도록 임직원 대상의 정기적인 리스크관리 및 대응 교육을 실시하고 있으며, 한솔 그룹의 각 주무부서와 계열사 간의 긴밀한 협조를 통해 리스크 발생으로 인한 피해를 최소화하고 있습니다.

한솔그룹 리스크 대응 프로세스

한솔그룹은 주요 위험 징후 및 리스크에 효과적으로 대응할 수 있도록 각 리스크의 발생 현황을 상시 모니터링하고 있습니다. 사고 발생 시 신속하고 정확한 내부 공유를 통해 즉각적으로 대응하고, 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크를 구분하여 관리하고자 리스크 대응 프로세스를 수립하여 관리 절차에 따르고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 재발방지대책까지 수립하여 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.



한솔홀딩스 | 주요 리스크 관리체계

한솔홀딩스는 각 실무조직을 중심으로 전사적 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 발생 가능한 주요 리스크를 식별하고, 상시관리가 필요한 주요 리스크를 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있으며, 리스크 유형에 맞는 각 담당 조직이 상시적인 모니터링을 통해 리스크 발생을 예방하고, 리스크 발생시의 피해를 최소화하고 있습니다. 리스크 심각성의 판단에 따라 필요 시 최고경영자 및 이사회 보고를 통해 최종 관리 방향에 대한 의사결정을 내리는 등 한솔홀딩스는 각 위험요인에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

구분	리스크 유형	리스크 요인	담당 조직
재무 리스크	시장 리스크	환위험, 이자율 등	재무RM팀
	유동성 리스크	수익성, 부채비율, 신용 등	
비재무 리스크	운영 리스크	전략, 경쟁사, 기술변화, 투자, 경제, 산업환경 등 사업 전반에 영향을 미칠 수 있는 요소	HMES팀
	윤리 리스크	윤리·준법, 부정부패, 컴플라이언스 등	재무RM팀
	안전 리스크	환경, 안전, 보건 등	인사팀
	노사 리스크	고용, 차별, 노사갈등 등	
	평판 리스크	부정정보, 지속가능성 평판 등	커뮤니케이션팀

이해관계자 참여 & 중대성 평가

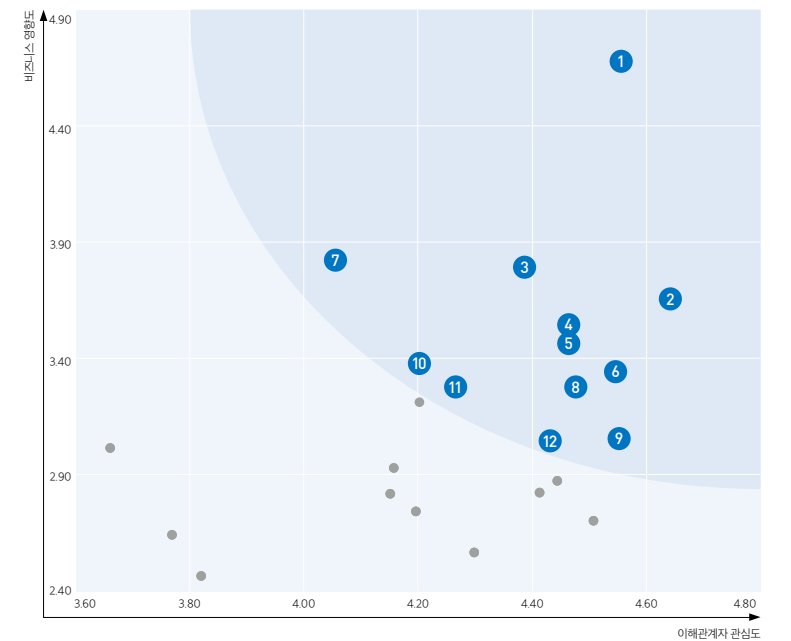
한솔그룹은 미디어 분석, 벤치마킹, 내·외부 이해관계자 대상의 설문조사로 회사가 앞으로 대응해 나가야 할 12개의 지속가능경영 중대 이슈를 파악하였습니다. 이해관계자는 정부, 협력회사, 지역사회, 환경시민단체와 유관기관 등을 포함하며, 한솔그룹은 도출된 중대 이슈를 중심으로 당사의 주요 활동과 성과를 투명하게 보고하였습니다.

이해관계자 소통채널			
이해관계자	소통채널	주요 관심사항	
임직원	• 소통게시판 • 임직원 포탈 • 직원교육 • 워크숍	• 노사협의회 • 경영진과의 대화 • 사내방송 • 임직원 만족도 조사	• 공정한 보상, 안전한 근로환경, 중장기적 비전, 전문 교육, 임직원 소통, 복리후생, 노사관계 관리
협력회사	• 간담회 • 동반성장데이	• 설문조사 • 동반성장워크숍 • 동반성장협의회	• 동반성장, 상생경영, 지속가능한 경영
주주·투자자	• 주주총회 • 영업 브로셔 • 투자자미팅 • 사외이사후보추천권모제 • 기업지배구조보고서	• 공시, 경영실적발표 • 사업보고서 • 지속가능경영보고서	• 투명한 경영활동, 투명한 공시, 지배구조 개선 • 사업 포트폴리오 개선
정부·지자체	• 환경부 • FSC, ISO • 공동협력 프로그램	• 기획재정부 • 정책연구 참여	• 고용창출, 납세의무, 법규준수로 기업 의무 이행 및 국가의 지속 가능한 발전에 기여, 규제준수, 기후변화 대응, 공공정책 대응 및 참여, 사업장 안전준수
고객	• 홈페이지 • 유튜브 • 고객만족도 조사	• 블로그 • 브로셔 • 고객초청행사 • 전사회, 박람회	• 품질 및 서비스 향상, 고객 소통, 브랜드가치
지역 사회·NGO	• 사회공헌 활동 • 사업장 인근 지역 소통 활동 • 지속가능경영보고서		• 폐수·폐기물 저감, 사업장 유해물질 관리, 고용 창출 및 유지, 사회공헌, 지역경제 발전



중대 이슈 도출

보고 파트	중대 이슈	페이지
고객 신뢰 확보	② 신기술 개발 투자 및 R&D 역량 강화	27-28
	⑧ 제품책임 및 고객만족 제고	29
	⑥ 신규사업 발굴 및 마케팅 강화	27-28
안전한 근무환경	① 안전한 근무환경 조성	31-33
친환경 경영 추진	⑪ 기후변화 대응을 위한 온실가스·에너지 감축	35-39
	⑨ 안전한 폐기물·폐수·화학물질 배출 관리	
구성원 다양성 존중	④ 임직원 인권 및 다양성 존중	44-47
	⑤ 임직원 역량개발 지원	43
지역사회 상생	⑩ 공급망 지속가능성 관리	49
	⑫ 협력회사 소통 및 상생협력 강화	
	⑦ 지속적인 사회공헌활동으로 사회 기여	50-53
	③ 윤리경영 강화 및 일체의 부패행위 근절	18-19



SUSTAINABILITY ISSUES

Material Issue 1. 고객신뢰 확보	26
Material Issue 2. 안전한 근무환경	30
Material Issue 3. 친환경 경영추진	34
Material Issue 4. 구성원 다양성 존중	42
Material Issue 5. 지역사회 상생	48

투명

절차와 결과의 진실한 공유

우리 한솔그룹의 위대한 유산인 투명한 기업 문화는 모든 한솔인들이 지켜나가야 할 자부심이자 생활 신조이다.

한솔의 투명한 기업문화는 고객, 임직원, 주주 및 지역사회에 대한 열린 소통으로 절차와 결과를 진실하게 공유하는 것이며, 윤리적인 업무 처리와 결과에 책임을 지는 자세를 의미한다. 이를 위해서는 모든 임직원들이 자율적으로 업무를 수행하도록 하되 그 결과에 대해서는 명확한 책임과 보상이 뒤따라야 한다.

또한 공과 사의 구분을 엄격히 하여, 합리적이고 공정한 조직 생활의 토대를 마련함으로써, 상호 존중과 신뢰의 시너지를 창출해야 한다.



01 고객신뢰 확보

Sustainability Performance

한솔그룹
고객정보 유출, 도난, 분실
0건

한솔홀딩스
V Frontiers 프로그램
4개 스타트업 초기자금 지원

한솔인티큐브
고객만족도 100% 달성
(LG U+ 모바일 사업부 만족도 조사)

Sustainability Context

급변하는 시장환경의 어려움 속에서 기업 존속을 위한 중요 요소 중 하나는 고객의 신뢰입니다. 변화에 민첩하게 대응하여 최고의 품질을 유지하고 고객의 의견을 수렴하는 기업의 태도는 고객신뢰 확보의 바탕이 됩니다.

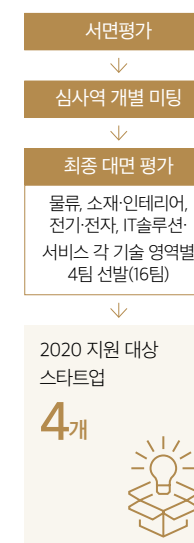
Our Approach

한솔그룹은 4차 산업혁명 시대에 대응하고자 나노셀룰로오스와 같은 신소재를 개발하고, 유망기술을 보유한 스타트업에 투자하는 등 다양한 방식으로 새로운 성장동력을 확보하고 있습니다. 아울러 고품질 제품과 서비스로 고객만족도를 높이기 위해 매년 만족도 조사를 실시, 품질관리 프로세스를 개선해 나가고 있습니다.



1.1. 신성장동력 확보

V Frontiers 선발과정



한솔홀딩스 | 한솔 V Frontiers

한솔그룹은 기존사업의 경쟁력을 제고하는 동시에 유망기술 및 신규사업에 대한 투자에도 주력하고 있습니다. 이와 관련, 신기술 개발에 주력하는 한편, JV(Joint Venture) 추진 등 전방위적 신사업 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 노력의 일환인 '한솔 V Frontiers' 프로그램은 각 산업을 선도할 수 있는 혁신적인 스타트업 발굴을 위한 플랫폼으로, 기술 창업 전문 액셀레이터인 '블루포인트 파트너스'와 협업하여 진행합니다. 해당 프로그램은 아이디어와 기술력은 충분하지만 투자 여력이 부족한 초기단계의 스타트업을 활성화하여 탄탄한 산업 생태계를 구축해 나가는 것을 목표로 합니다. 한솔그룹은 이를 통해 국내 유망 스타트업을 직접 발굴하고 육성·지원하는 것은 물론, 그룹 계열사들과 직접적 협업 기회를 제공함으로써 시너지를 창출하고자 합니다. 이를 통해 한솔그룹은 참신한 사업 아이디어를 상시 확보할 수 있는 기회를 갖고, 유망 스타트업들은 아이디어 단계의 아이템을 실제사업으로 연결해 볼 수 있는 기회를 가짐으로써 대기업-스타트업 간 동반성장 플랫폼으로 발전할 수 있을 것입니다.

한솔제지 | 나노셀룰로오스(DURACLE®)

한솔제지는 2010년 종이의 주 원료인 목재 펄프에 회사가 보유한 다양한 기술 역량을 접목하여 나노셀룰로오스를 제조하기 위한 기초연구를 시작하였습니다. 이후 2018년에는 다양한 산업분야에 적용할 수 있는 기술 개발을 완료하고 파일럿 설비를 구축하였습니다. 나노셀룰로오스는 식물세포벽의 주성분인 셀룰로오스를 10억 분의 1 크기로 분해한 친환경 고분자 물질로써 가스나 기름의 침투를 막는 기능이 뛰어나고 내열성도 높아 IT기기, 자동차, 의료분야 등으로 무한한 활용이 가능한 미래 신소재 중 하나입니다. 한솔제지는 나노셀룰로오스 관련 제품 개발을 통해 종이의 한계를 뛰어넘은 새로운 소재와 제지기술 응용제품까지 상용화하여 소재기업으로의 미래 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

한솔테크닉스 | 액정디스플레이모듈(LCM) 사업 진출

한솔테크닉스는 지속적인 신사업 발굴과 추진으로 2019년 액정디스플레이모듈(LCM) 사업에 진출했습니다. LCM 양산 기반을 구축하기 위해 베트남에 Hansol Electronics Vietnam Hochimincity를 설립하였으며, 전문가 영입 및 현지 채용 인력에 대한 체계적인 교육으로 안정적인 LCM 생산 인프라를 만들어 나가고 있습니다. 한솔테크닉스는 앞으로도 끊임없는 연구 개발과 차별화 과제 발굴 및 고객사와의 공동 R&D 추진으로 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.



한솔 V Frontiers 모집공고



한솔테크닉스 액정디스플레이모듈(LCM) 공장 전경

한솔홈데코 | 베트남 마루 시장 진출

한솔홈데코는 2019년 베트남 시장에 신규 진출하였습니다. 급속도로 성장하고 있는 베트남 건설업의 시장 환경과 더불어, 현지 강화마루 시장은 연평균 20% 이상 높은 성장세가 예측됩니다. 한솔홈데코는 수요증가에 따른 선제적 대응을 위해 신규 투자를 진행, 베트남 내 생산설비를 갖춰 시장 경쟁력을 확보할 계획입니다. 한솔홈데코는 국내 마루 시장에서 축적해온 노하우를 기반으로 품질 및 디자인에서 우수한 제품을 선보이며 베트남 마루 시장을 선도해 나갈 것입니다.

한솔홈데코 | 락패널(Rock Panel) 가공

한솔홈데코의 락패널(Rock Panel) 가공 사업은 회사의 신성장 동력 중 하나입니다. 락패널이란 화강암 등의 광물에서 추출한 'Rock 섬유'로 만든 MDF 형태의 고밀도 판상 제품을 의미하며, 우수한 불연성과 가공성으로 안전하며 친환경적인 강점을 갖고 있습니다. 또한 공사기간이 짧고, 다양한 디자인이 가능하여 인테리어 소재 및 안전시설의 외장재 분야 등에서 높은 수요가 예상됩니다. 락패널 시장의 경우, 단기적으로는 욕실 건식 시공 추세에 발맞춰 타일의 대체재로서 수요 증가가 예상되고 있으며, 중장기적으로는 바닥재 및 외장재에까지 널리 쓰일 것으로 전망되는 만큼 지속적인 성장세가 기대됩니다.



락패널(Rock Panel) 시공사례

한솔인티큐브 | 인공지능 커뮤니케이션(ISAC)

한솔인티큐브는 빠르게 진화하는 기술변화에 대응하기 위해 컨택센터 시장에서 차세대 커뮤니케이션 플랫폼 브랜드인 아이작(ISAC, Intelligence Solution for Advanced Communication)을 선보였습니다. 한솔인티큐브는 지난 20여 년간 컨택센터 시장의 리더로서 쌓아온 노하우를 바탕으로 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 신기술을 접목한 AI 기반 가상 상담 서비스와 커뮤니케이션 클라우드를 개발하였으며, 이를 통해 비즈니스에 최적화된 환경을 제공함으로써 고객이 해당 사업분야에서 비즈니스 관련 인사이트를 얻을 수 있도록 하고 있습니다. 한솔인티큐브는 앞으로도 변화하는 시장에 선제적으로 대응하여 지속적인 성장을 도모할 것입니다.

한솔케미칼 | 박막재료

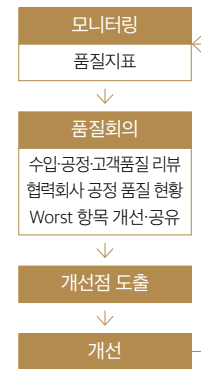
한솔케미칼은 '고객이 찾는 기술중심의 회사'라는 목표를 수립하고 2007년 1월 프리커서 연구개발을 시작하였습니다. 이후 R&D센터 설립 등 지속적인 연구개발에 매진하여 글로벌 반도체 기업 및 대학 연구팀들로부터 협력 요청을 받을 정도로 최고의 기술력을 인정받고 있습니다. 또한, 한솔케미칼의 박막재료 제품은 첫 판매를 시작한 이래 매년 20% 이상의 성장을 보이며 회사의 핵심 사업으로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 한솔케미칼은 반도체 소재 시장에서의 경쟁력 강화와 함께, 다양한 분야로의 시장 확대를 통해 꾸준한 성장을 달성할 수 있도록 주력하겠습니다.



한솔인티큐브 인공지능 커뮤니케이션(ISAC)

1.2. 고객만족도 제고

한솔테크닉스 품질회의 운영 프로세스



한솔이엠이 품질관리자 교육참여율 **100%**

한솔이엠이 품질관리자 대상 품질교육 실시 **연간 7회**

한솔테크닉스 | 품질관리 강화

한솔테크닉스는 품질 향상을 위해 원자재 관리부터 최종 제품의 출고에 이르기까지 전 단계에 걸친 체계적 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한 품질관리 프로세스를 통해 도출된 문제를 사업부서 전 영역에 공유하고 협력회사까지 연계하는 등 효율적인 품질관리 프로세스를 운영합니다. 매월 정기 회의체 운영으로 품질 목표 지표를 관리하고 있으며, 주요 개선 사항 도출 및 공정 모니터링 확대로 품질사고를 예방하고 있습니다. 또한 협력회사를 대상으로 공정진단 강화, 품질개발, 제품기술에 협조를 통해 품질 경쟁력을 향상시켜 나가고 있습니다.

한솔홈데코 | 마루 시공서비스 실시

한솔홈데코는 시공방식이 마루 품질에 밀접한 영향을 미친다는 점에 착안하여, 시공 서비스의 표준을 수립하는 한편, 전문 협력회사와의 제휴를 통해 높은 고객 만족도를 이끌어내고 있습니다. 신제품을 출시할 경우 협력회사 대상 정기 시공교육을 실시함으로써 표준화된 시공서비스가 이루어질 수 있도록 지원하고 있으며, 체계적 고객 서비스 체계를 확립하여 품질 리스크 발생을 줄이고 있습니다. 아울러 시공 시 현장을 방문하여 논의하는 현장점검 서비스 및 사후 서비스를 제공함으로써 고객만족도를 향상시키고 있습니다.

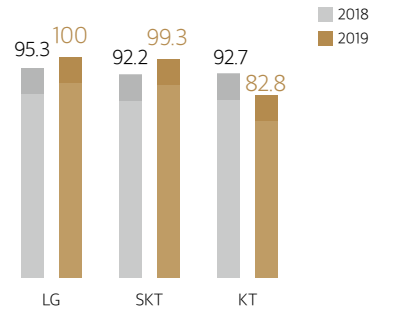
한솔인티큐브 | ITSM 프로세스 수립

한솔인티큐브는 철저한 내부 심사와 외부 인증을 통해 체계적인 품질 관리 체계를 갖추고 있습니다. 2019년 상반기 내부 통합 심사 관련 목표를 달성하고, ISO 9001 갱신 역시 성공적으로 완료하였습니다. 또한 CRM솔루션사업부의 서비스 품질 개선을 위한 ITSM(IT Service Management) 프로세스를 수립, 하반기에 걸쳐 프로세스 적용을 완료하였습니다. 이처럼 한솔인티큐브는 고객에게 우수한 품질을 제공하기 위해 연 단위 계획을 마련하여 체계적인 관리에 힘쓰고 있습니다.

한솔인티큐브 | 고객만족도 조사(CSI) 실시

한솔인티큐브는 고객만족을 제고하기 위하여 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 방문 인터뷰, 웹 설문조사, 전화, 문자와 메일 등 다양한 채널을 통해 이뤄지는 고객만족도 조사는 전년도 조사결과와 비교하여 각 사업부별 개선이 필요한 항목들을 도출합니다. 이를 통해 도출된 시사점들은 더 나은 고객서비스 제공을 위한 방안을 마련하는 데 사용됩니다. 한솔인티큐브는 더 많은 고객들의 의견을 수렴하고 적용하여 서비스 개선을 달성할 수 있도록 노력을 아끼지 않을 것입니다.

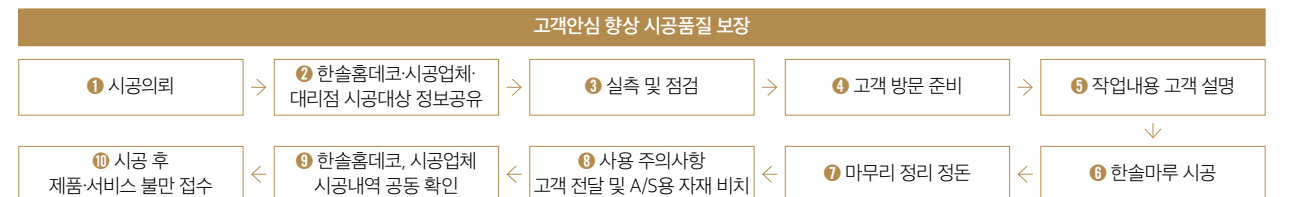
한솔인티큐브 모바일 사업부 고객만족도 조사 결과 (단위: 점, 100점 만점)



한솔이엠이 | 품질경영 실현

한솔이엠이가 영위하고 있는 플랜트 산업에서 품질은 곧 안전과 직결되므로 철저한 품질관리가 요구됩니다. 한솔이엠이는 ISO 9001을 유지하는 등 품질 역량 향상을 위한 통합경영시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 국내 현장 7곳을 대상으로 반기별 1회의 정기점검과 비정기 점검을 실시하고, 4개의 해외현장에서 품질안전 합동 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 각 현장별 품질관리자 배치를 통해 품질경영의 중요성을 각인시키고 있습니다. 임직원 대상 품질 교육을 실시하고 있으며, 각 품질관리자 전문화 교육, 품질관리 건설기술자 교육, 플랜트산업협회 교육 등 품질의 내재화를 위해서도 끊임없이 노력하고 있습니다.

한솔홈데코 마루 시공서비스 프로세스



02 안전한 근무환경

Sustainability Performance



한솔그룹
ISRS 기반 안전평가
전 계열사 실시



한솔로지스틱스
국내 물류기업 최초
ISO 45001 취득



한솔테크닉스
태국법인 안전교육
455명 이수

Sustainability Context

임직원의 안전한 근무환경 조성은 지속가능한 조직의 기본입니다. 최근 국가적 재난 및 대형사고 발생으로 안전에 대한 사회적 관심이 증가하고 있으며, 특히 협력회사 노동환경에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이에 따라 안전관리의 범위를 협력회사까지 확대해 더 많은 이들이 안전한 환경에서 일할 수 있도록 최선을 다합니다.

Our Approach

한솔그룹은 ISRS(International Safety Rating System, 국제안전등급심사) 기반의 전사적인 안전보건경영 추진을 위해 2019년 안전진단 결과에 따른 안전관리 근본대응방안을 수립 하였습니다. 이를 통해 주기적으로 작업자의 근무환경을 모니터링하고, 개선사항을 도출하며 작업장 및 직무 특성에 따른 세분화된 안전교육으로 사내 안전문화를 내재화하고 있습니다.



2.1. 안전보건 체계 구축



* 한솔로지스틱스,
한솔테크닉스, 한솔이엠이

한솔그룹 | 안전관리 근본대응방안 프로젝트

한솔그룹은 재해 및 사고 방지를 위한 그룹의 안전관리 근본대응방안을 마련하고자 외부 전문기관과 협력하는 한편, 전사적인 안전관리 프로젝트를 시행하고 있습니다. 2019년 계열사 대상 ISRS(International Safety Rating System)¹⁾ 기반의 안전보건 경영시스템 및 안전문화 평가를 실시하고, 도출한 세부 개선과제를 이행하는 동시에 철저한 모니터링을 실행하고 있습니다. 더불어 경영진 및 관리자 대상 안전 리더십 교육을 실시하여 안전문화를 고도화해 나갈 예정입니다. 한솔그룹은 본 프로젝트를 성공적으로 수행하여 중대재해 Zero 목표를 위한 지원을 다각화하는 등 안전을 위한 노력을 지속하겠습니다.

한솔로지스틱스 | ISO 45001 국제표준인증 취득

한솔로지스틱스는 2019년 국내 물류기업 최초로 안전보건경영시스템 ISO 45001을 취득하여 국제 기준의 안전보건경영 체계를 다졌습니다. 이는 다양한 유형의 위험과 산업재해를 예방하기 위해 조직 내 모든 임직원과 협력업체가 기울인 노력이 인정받은 결과입니다. 한솔로지스틱스는 앞으로도 체계적인 위험요인 진단과 관리에 주력하여 임직원과 협력업체 직원들이 안전하게 일할 수 있는 회사를 만들기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

한솔이엠이 | Q-HSE경영 실천

한솔이엠이는 안전한 근무 환경을 최우선 가치로 삼고, 체계적인 계획 실행을 통해 리스크를 최소화하고 있습니다. 2019년에는 ISO 45001 인증을 취득하여 안전경영 기반을 마련하였으며, 최근 5년간 발생한 재해를 시기별, 유형별로 분석하여 대응방안을 마련하였습니다. 또한, 사내 안전의식 함양을 위한 '안전점검의 날'을 시행하였으며, 특별점검 실시로 안전관리 수준 향상을 도려하였습니다. 아울러 협력회사 안전관리에도 관심을 기울이며 사내외 근로자 모두를 위한 재해발생 예방에 힘쓰고 있습니다.

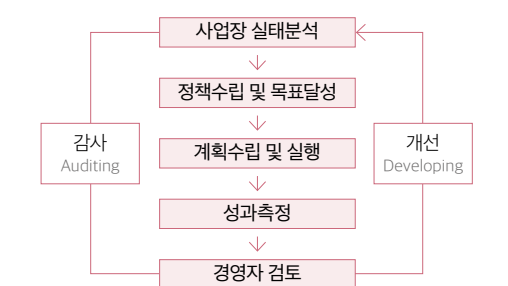
한솔페이퍼텍 | 안전보건 경영시스템 운영

한솔페이퍼텍은 안전사고를 예방하기 위해 KOSHA²⁾ 18001, OSHA³⁾ 18001 기반의 안전보건 경영시스템을 유지하고 있습니다. 안전관리 세부 실행지침과 기준을 규정하고, 주기적으로 안전보건계획 실행 결과를 평가 및 개선하는 등 사고예방을 위한 체계적인 안전경영을 이행하여, 임직원의 안전 확보와 합리적 경영의 실현이라는 두 가지 성과를 동시에 이룰 수 있도록 하고 있습니다. 한솔페이퍼텍은 앞으로도 현장 중심의 경영을 통해 현장의 의견을 청취하고 잠재적 위험요소를 개선함으로써 안전한 근로환경을 만들어 나가겠습니다.



한솔로지스틱스 안전보건경영 시스템 인증 획득

한솔페이퍼텍 안전보건 경영시스템 구성요소



한솔이엠이 Q-HSE경영 실천

 연 평균 재해 8.8건 (넘어짐, 충돌 등 일반사고 포함)	 신규 입사자 또는 근무기간 1~3년 미만 임직원의 재해 발생	 협착, 넘어짐, 충돌 등 장애물에 의한 재해 발생
• 사업장 운영 인력 배치 및 작업방법 검토 • 정기, 자체 안전점검 방법 검토 • 사업장 위험특성 파악 및 개선계획 수립 • 사업장 자율안전 및 감성안전관리 모니터링	• 안전 관리 기본수칙 준수 교육 • 안전 관리 필요성과 중요성 강조 • 안전 작업 계획서 및 절차, 지침서 작성 및 활용교육	• 기술적, 관리적 교육적 대응방안 제시 • 동종 사업 재해 정보, 사례 제공과 분석 및 교육 실시

1) ISRS(International Safety Rating System): 175만 건 이상의 사고 연구를 바탕으로 개발된 안전보건경영시스템 평가 Tool

2) KOSHA(Korea Occupational Safety and Health Agency) 18001: 안전보건공단이 제정한 안전보건경영시스템 국내 규격

3) OHSAS(Occupational Health and Safety Assessment Series) 18001: 유럽 13개 기관이 공동으로 합의하여 제정한 안전보건경영시스템 국제 규격

2.2. 안전문화 내재화

한솔제지 | 안전관리 강화

한솔제지는 지난 2019년 4월 장항공장에서 중대재해가 발생함에 따라 재발방지를 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 사업장 내 안전문화 확산을 위한 적극적인 활동을 전개하고 있습니다. 2021년까지 4개 사업장에 약 64억 원을 투자하여 설비안전화를 추구하고, 월 2회의 공장장 주관 현장안전점검, CTO 주관 안전간담회, 국내외 안전활동 우수업체 벤치마킹 등 경영진이 앞장서는 현장안전활동을 전개하고 있습니다. 또한, '다쳐가면서 해야 할 중요한 일은 없다'라는 안전방침을 수립하고 각 공정 별 핵심 안전수칙에 대한 지속적인 홍보와 교육을 통해 모든 임직원이 안전하게 일할 수 있는 사업장을 구현하기 위해 노력하고 있습니다.



* MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료): 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보를 기재한 서류

한솔홈데코 | 안전한 근로환경을 위한 노력

한솔홈데코는 작업장에서의 임직원의 안전을 최우선으로 고려합니다. 2003년 획득한 KOSHA 18001 인증에 따라 각 공정별 안전작업절차서를 작성하고, 이에 기반한 작업이 이루어지도록 안전체계를 구축하였습니다. 또한 매년 각 팀 및 협력회사별 자체 안전보건 소방계획을 수립, 발표하는 등 지속적인 안전 캠페인을 통해 안전문화 정착에 노력을 기울이고 있습니다. 2019년에는 한솔홈데코 익산공장과 한솔제지 신탄진 공장이 합동 소방훈련을 실시하여 화재발생이 잦은 동절기의 비상대응 역량을 강화하기도 했습니다. 한솔홈데코는 나아가 협력회사 근로자의 안전까지 보장하기 위해 협력회사와 공감대를 형성하고 지원 프로그램을 확대해 나갈 예정입니다.

한솔테크닉스 | 해외법인 안전문화 내재화

한솔테크닉스는 해외법인에 대해서도 안전문화와 관리체계 구축에 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2019년 태국법인에서는 현지 임직원의 안전을 위해 각 공정별로 특화된 안전교육을 시행하였습니다. 또한, 비상사태 대비훈련 실시 및 비상사태 관리규정집의 태국어 번역·배포 등을 통해 국내법인과 동일한 수준의 안전문화를 내재화 하였습니다. 더불어 광전자식 안전장치 설치 및 우레탄 보관장소 누출방지시설 마련 등 사업장 내 안전시설을 강화하여 임직원들이 더 안전한 환경에서 작업할 수 있도록 아낌없이 지원 하고 있습니다.



한솔제지 안전결의 대회



한솔홈데코 합동 소방훈련 현장



한솔테크닉스 태국공장 안전교육



*임직원 437명, 협력회사 90명

한솔로지스틱스 | 안전·보건 관리조직 강화

2020년 1월부터 적용되는 산업안전보건법 개정에 따라 사업장 안전보건관리가 강화되었습니다. 한솔로지스틱스는 관계 법령을 준수하고, 더 나아가 회사의 안전보건 관리 내실화 및 관리체계 강화를 위해 안전보건관리조직을 확대 개편하였습니다. 사업장 권역별로 안전담당자를 배치하여 사업장의 특성에 맞춘 안전관리를 지원하도록 하고, 전사적 교육훈련 및 건강검진, 위험성 평가, 결과 취합 및 분석 등을 통해 발생 가능한 안전보건 문제를 예방하고 있습니다. 또한 사업장별 안전 담당 관리책임자, 총괄책임자 및 관리감독자를 선정하여 안전보건 관리 권한과 책임을 명확히 하였으며, 안전보건 관리조직은 안전 관리 책임자의 관리활동을 지원함으로써 체계적인 안전·보건 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

한솔케미칼 | 비상사태 대응활동

한솔케미칼은 전주와 울산에 위치한 각 공장에서 전사 비상대응훈련, 합동훈련, 응급구조훈련 및 특별방재요원 교육을 실시하여 안전사고를 예방하고 있습니다. 매년 실시하는 전사 비상대응훈련과 응급구조훈련에는 각 공장 및 2개 협력업체 임직원이 참여하여 상호간 모두를 위한 안전한 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 울산공장에서는 관할 소방서 화학구조대 및 환경부 합동방재센터와 연계하여 화재진압과 유독물질 누출 방제를 위한 민간합동 훈련을 시행하고 있습니다. 한솔케미칼은 이처럼 다양한 비상사태 대응훈련을 꾸준히 실시함으로써 임직원의 안전 뿐 아니라 공장 인근 주민들의 안전을 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

한솔로지스틱스 안전전담인력 배치 기대효과

- 전문인력 기반 안전관리 자체진단 및 예방 활동 수행
- 체계적인 안전관리를 통해 고객만족도 향상 및 기업이미지 제고
- 권역별 전담인력 체제 기반 사업장별 밀착형 안전관리 수행
- 재해율 감소 및 재해손실비용 감소



한솔케미칼 비상사태 대응활동

03 친환경 경영 추진

Sustainability Performance

한솔제지
온실가스 전담조직
전사에너지 위원회 운영

한솔홈데코
해외 조림사업
10,000ha 진행

한솔케미칼
2019년 재활용률
75% 기록

Sustainability Context

미세먼지, 기후변화 등 환경문제의 심각성이 대두됨에 따라 정부는 환경정책적 기준을 강화하고 있으며, 기업은 환경관리 및 친환경 기술개발로 환경영향을 줄이고자 노력합니다. 환경법규 준수, 오염물질 및 에너지 감축의 단계를 넘어 자원을 재활용하고 환경에너지 사업을 확장하는 등 기업들은 보다 책임 있는 환경경영을 추진합니다.

Our Approach

한솔그룹은 창업 이래 녹색경영에 대한 체계적인 마스터플랜을 계획하여 실천하고 있습니다. 국제표준에 적합한 환경경영시스템을 통해 모든 사업현장의 환경법규 준수 여부를 모니터링 하고 있으며, 조림사업, 신재생에너지 사업 등 각 계열사별 특성과 비전에 따라 환경경영을 수립·실행하고 있습니다. 아울러 친환경 제품에 대한 지속적인 연구개발로 환경과 사람 모두에게 안전한 제품을 생산하고자 노력하고 있습니다.



3.1. 환경영향 저감 및 기후변화 대응

한솔그룹
ISO 14001 인증
9개사 보유

* 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔인티큐브, 한솔이엠이, 한솔케미칼

한솔홀딩스, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS | 환경경영체계(EMS) 도입

한솔홀딩스는 지속가능한 환경경영 달성을 위해 2019년 ISO 14001 기반의 환경경영체계(EMS, Environmental Management System)를 도입하였습니다. EMS의 효율적 운영을 위해 CEO 주관의 환경경영 추진조직을 구성하였으며 환경방침과 추진목표를 수립하고 내·외부 이해관계자들과 공유하는 등 EMS의 효율적 운영을 위한 기반을 마련하였습니다. 한솔홀딩스와 함께 자회사인 한솔PNS와, 한솔페이퍼텍도 2019년 환경경영체계를 도입·운영하고 있으며, 국제 환경인증시스템인 ISO 14001 인증을 획득하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 한솔그룹은 전사적 차원에서 환경경영을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



한솔페이퍼텍 ISO 14001 인증서



한솔PNS ISO 14001 인증서

한솔홀딩스 | 환경방침

한솔홀딩스는 지속가능한 발전을 위해 환경경영이 중요한 한 축임을 인식하고 친환경 경영의 이행을 위해 2019년 환경방침을 공표하고, 환경경영시스템(EMS)을 도입·운영하여 지속적으로 환경경영의 수준을 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

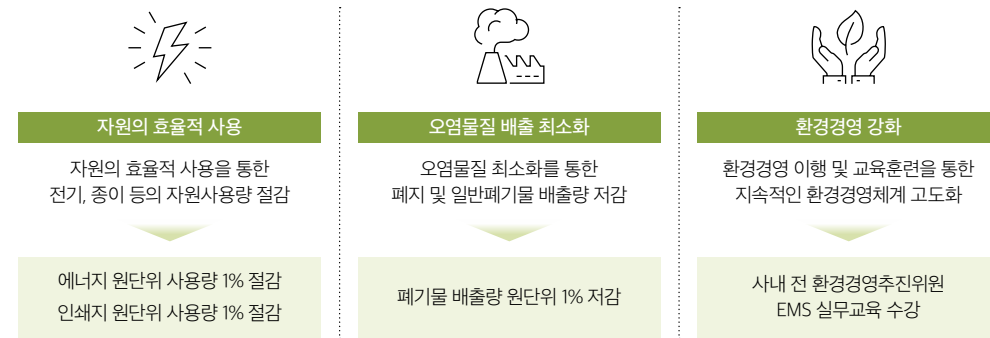
한솔홀딩스 환경방침

자원의 효율적 활용 및 환경보호 당사는 자원 및 에너지의 효율적 이용과 폐기물의 최소화를 통해 환경오염을 예방하여 환경보호에 앞장선다.	EMS의 운영 및 지속적인 개선 당사의 모든 임직원은 본 환경방침을 인식하며 지속적인 환경성과 개선을 위해, 달성할 수 있는 목표를 설정 및 실천하고, 발생하는 부적합사항과 개선사항을 반영하여 환경경영시스템을 지속적으로 고도화한다.
이해관계자와의 소통 및 준수의무사항 충족 이해관계자의 지속적인 소통을 통해 당사 환경목표 및 세부목표의 방향성을 주기적으로 검토하고, 환경 준수 의무사항 및 이해관계자의 니즈를 반영할 수 있는 관리 기준을 설명하여 이를 충실히 이행한다.	투명한 환경경영 실천 환경방침 및 환경경영 정보를 이해관계자에게 공개하여 적극적인 참여를 유도하고, 투명한 환경경영을 실천한다.

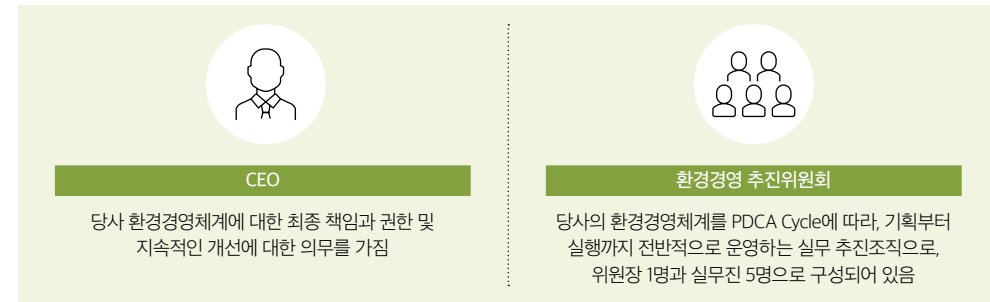
한솔홀딩스 | EMS(Environmental Management System)

한솔홀딩스는 환경경영의 실현과 EMS의 지속적 개선을 위해 PDCA Cycle을 기반으로 한 환경경영체계를 운영하고 있습니다. 한솔홀딩스 주요 부서 실무자와 커뮤니케이션팀 중심의 환경경영 추진위원회에서 한솔홀딩스의 환경목표를 기획하고 실행하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 한솔홀딩스는 환경목표 달성을 위해 세부활동, 에너지 사용량, 환경물질 배출량 등을 정기적으로 모니터링 하고 있으며, 연 1회 내부 환경심사를 진행하고 있습니다. 또한, 매년 환경경영검토를 진행하고 검토 결과를 차년도 목표수립에 반영하는 등 당사의 EMS가 지속적으로 개선될 수 있는 시스템을 유지하고 있습니다.

환경경영목표



환경경영 추진조직



연간 환경경영체계 운영 Cycle



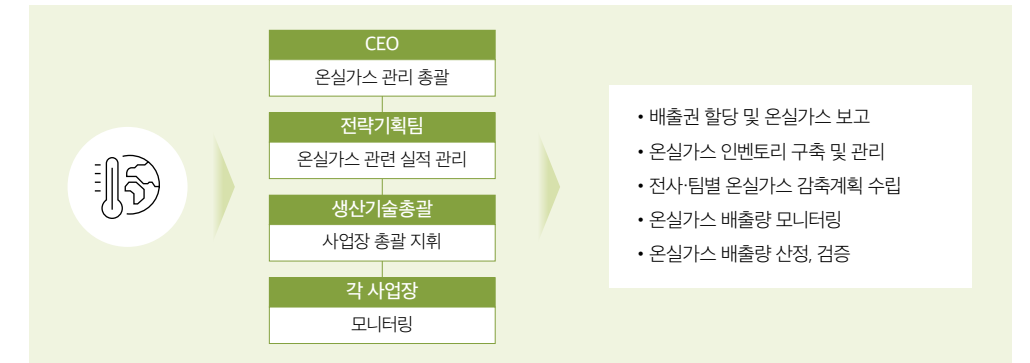
한솔제지 | 녹색경영 관리체계

한솔제지는 1993년 업계 최초 '환경헌장 선포'를 시작으로 끊임없이 녹색경영을 추진해왔습니다. 온실가스 감축 의무화 전부터 에너지 비용 및 온실가스 배출량 감축을 위해 노력해왔으며, 각 공장에 녹색경영 상황을 모니터링 할 수 있는 전산화된 관리체계를 도입하여 체계적인 환경경영을 시행하고 있습니다. 또한, CEO 직속의 온실가스 관리 전담 조직과 전사 에너지 위원회를 신설하여 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 한솔제지는 전 공장을 대상으로 매월 1회의 환경실적 관리, 반기 1회의 정기 감사 및 수시 감사를 실시하며, 목표대비 초과 달성 부서에는 포상을 함으로써 임직원들의 자발적인 실천을 독려하고 있습니다. 한편, 지적 사항이 발견된 공장에 대해서는 1개월 내에 시정조치 계획을 수립하도록 하고, 이후 1개월 내 시정조치가 완료될 수 있도록 관리하고 있습니다. 이외에도 모든 임직원이 환경 관련 법정교육과 국가 환경 정책 및 한솔제지의 환경방침 교육을 이수하도록 하여 환경사고 예방과 대응력 강화에 주력하고 있습니다.

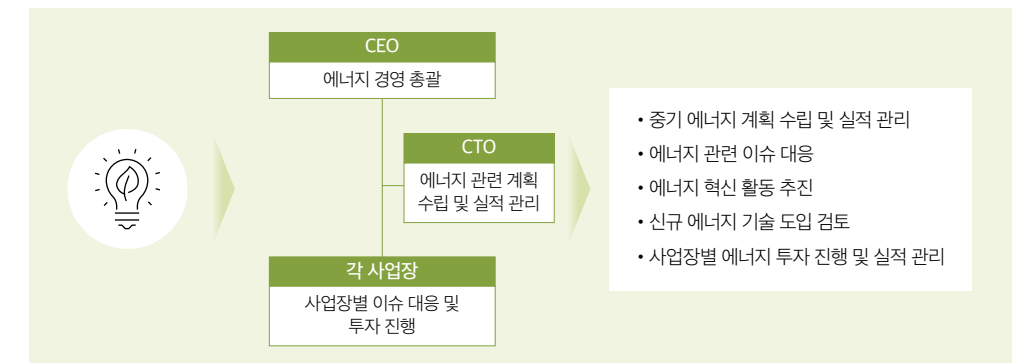
한솔제지 | 폐수처리 개선활동

다양한 환경문제가 화두에 오르면서 수자원에 대한 한솔제지의 관심 또한 높아져 왔습니다. 한솔제지는 수자원의 효율적인 사용을 위해 생산공정에서 발생한 폐수를 물리, 화학, 생물학적으로 처리하여 정화하는 등 다양한 개선활동을 시행하고 있습니다. 이를 통해 용도별로 수자원을 재이용하고, 수질오염물질의 배출을 저감한 결과, 한솔제지 전체 사업장 평균 수질오염물질 배출량(COD, BOD)은 법정 기준 준수를 넘어 매우 안정적인 수치를 유지하고 있습니다.

온실가스 관리 전담 조직



전사 에너지 위원회



한솔그룹
FSC 인증기업
4개사

* 한솔제지, 한솔페이퍼텍,
한솔PNS, 한솔홈데코

한솔홈데코
2019 뉴질랜드
탄소배출권 판매
NZ\$552천 달성

한솔PNS | FSC·CoC 매뉴얼 준수로 친환경경영 실천

한솔PNS는 FSC(Forest Stewardship Council:삼림관리 협의회)의 산림경영인증 받은 제품을 CoC(Chain of Custody)인증 기준에 적합하게 사용함으로써 환경영향 저감 정책을 시행하고 있습니다. FSC·CoC인증은 세계 모든 삼림을 대상으로 환경, 사회, 경제 3가지 측면 10개 원칙과 56개 기준으로 평가하는 신뢰성 높은 인증입니다. 고객은 인증제품을 구매함으로써 지구 삼림 관리 및 조림활동을 후원할 수 있습니다. 한솔PNS는 인증제품 구입 및 발주부터 출하, 판매에 이르기까지 필요한 모든 단계에서 비인증 제품과 인증 제품을 철저히 구별하고 관리합니다. 또한 한솔PNS는 인증제품 관련 업무를 수행하는 임직원과 창고 관리 책임자 등에 매년 정기적인 교육을 실시, 원활한 친환경 경영에 앞장서고 있습니다. 한솔PNS는 친환경 경영의 가치를 고객에게 전달하기 위해 지속적인 노력을 다하겠습니다.

한솔홈데코 | 해외조림사업 진행

한솔홈데코는 1993년 국내 최초로 해외조림사업을 시작한 이후, 1996년 뉴질랜드에 진출하여 1만ha의 산업용 조림을 완료, 현재까지 20년 이상 장기투자를 이어오고 있습니다. 사업 초기부터 협력과 상생의 자세로 뉴질랜드 원주민과 비즈니스 파트너 관계를 유지하면서 한국을 알리는 민간 외교관으로서의 역할도 수행하고 있습니다. 또한, 조림지에서 발생하는 산림탄소배출권을 통해 지속적인 수익을 창출하고 있습니다. 전 세계적으로 원자재에 대한 보호무역이 강화되는 상황에서 해외조림사업은 목재자원의 선제적 확보를 통한 한솔홈데코의 미래성장 동력으로 자리잡을 수 있을 것입니다. 세계로 나아가 자연의 가치를 심고 있는 한솔홈데코의 해외 조림사업은 기업의 비즈니스 영역을 넘어 국가의 경쟁력이 되고 있습니다.

한솔홈데코 | 친환경 신재생에너지 사업 진행

한솔홈데코는 주력제품인 보드와 마루 생산과정에서 발생한 부산물인 톱밥, 목재칩 등 바이오매스 원료를 이용하여 신재생에너지 사업을 진행하고 있습니다. 이를 통해, 고압 스팀을 생산하고 열병합 발전용 터빈을 가동하여 전력을 생산하고 있으며, 폐수 재활용 시스템으로 공업용수 사용량도 획기적으로 절감하고 있습니다. 한솔홈데코는 2013년 발전기 가동을 시작한 후 2015년과 2017년, 두 차례에 걸쳐 전력생산 규모를 확대하였습니다. 현재 총 3기의 열병합 발전소에서 생산한 친환경 전기를 판매하여 2019년 기준 약 40억 원의 매출을 기록하는 성과를 거두고 있습니다.



한솔홈데코 뉴질랜드 내 조림



한솔홈데코 익산공장 터빈 폐열회수 시스템

한솔케미칼
2019 폐기물 재활용
75% 달성



한솔케미칼 | 폐기물·폐수 발생량 저감

한솔케미칼은 폐기물 보관소 증설과 CCTV설치 등을 통해 폐기물 누출 예방 노력을 기울이고 있습니다. 2019년, 고순도 정제설비를 생산에 적용하여 폐기물 발생량 감소와 재활용률을 높이는 데 집중하였습니다. 이에 따라 2014년 약 24%에 불과했던 재활용률을 2019년에는 약 75%까지 상승시키는 성과를 거두었습니다. 또한 폐수처리장에 가압부상조를 설치하여 침전조 운전시 발생할 수 있는 문제점도 개선하였습니다. 이를 통해 폐수처리장 운영 시 발생할 수 있는 긴급상황에 즉각적 대응이 가능해져 환경사고 예방에도 크게 기여할 수 있을 것으로 기대합니다.

한솔케미칼 | LNG 수소 개질로 설치

한솔케미칼은 통합경영체제 운영을 통해 사내 환경관리기준을 강화하는 등 최우량 녹색기업으로 거듭나기 위한 환경투자를 아끼지 않고 있습니다. 2019년 온실가스 감축을 위한 110억 원 규모의 투자를 실행하여 LNG 수소 개질로를 설치하였습니다. 이를 통해 운전효율을 2,400Nm/hr에서 4,000Nm/hr까지 향상시켜 연료 대비 온실가스 배출량을 개선하였으며, 에너지 절감뿐 아니라 온실가스 감축 효과까지 얻을 수 있었습니다. 한솔케미칼은 2021년까지 외부 스팀 도입과 노후 보온재 교체 등의 설비투자를 통해 환경경영을 강화할 계획입니다.



한솔케미칼 가압부상조



한솔케미칼 LNG 수소 개질로

3.2. 친환경제품 설계

한솔홈데코
국내 마루 판매
1위 달성
(190만 평)

* 2019년 기준

한솔제지 | 프로테고(Protego®)

국내 최고의 제지기업인 한솔제지는 친환경 제품 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 그 결과, 기존 플라스틱과 알루미늄 차단 성능을 가진 'Protego' 개발에 성공하였습니다. 'Protego'는 산소 및 수분 차단 성능이 부족한 종이의 단점을 극복한 제품으로, 커피, 건조식품 등 식품패키징을 비롯, 마스크팩과 같은 화장품 패키징 및 펫푸드 패키징 등에 이르기까지 여러 분야에서 다양하게 활용될 수 있습니다. 또한, 플라스틱 및 알루미늄 소재 포장지에 비해 폐기 시 탄소배출량이 현저히 적고, 재활용이 용이한 친환경 소재입니다. 세계적으로 플라스틱 사용에 대한 경각심이 커지며 국내외 플라스틱 사용 규제가 확산되고 있는 현재, 한솔제지의 'Protego'는 플라스틱 포장재를 대체할 수 있는 친환경 제품으로 그 가치를 인정받고 있습니다.

한솔홈데코 | 친환경 마루소재

한솔홈데코는 친환경 마루제품을 개발하기 위해 지속적인 노력을 아끼지 않고 있습니다. 2016년 개발한 SB 마루는 국내 최고 친환경 등급인 Super-E0 자재를 사용한 제품으로, 4가지 휘발성 유기화합물(톨루엔·라일렌·메틸렌·스티렌)이 첨가되지 않아 인체에 무해합니다. 이러한 친환경성을 바탕으로 대한아토피협회로부터 '아토피 안심 추천' 인증을 받았으며, 한국건설생활환경시험연구원으로부터 각종 균의 서식을 방지하는 '항곰팡이 0등급' 인증을 받았습니다. 특히, SB 마루는 표면에 올레핀 시트를 사용하여, 화재 시 물과 이산화탄소만을 방출하고 인체에 유해한 물질은 방출하지 않습니다. 또한, 친환경 표면처리 기술인 EB코팅을 적용하여 환경유해물질인 총 휘발성 유기화합물(TVCO) 및 포름알데히드(HCHO)가 방출되지 않는 친환경 제품입니다.



한솔제지 프로테고 활용 제품



한솔홈데코 SB대리석 마루 시공사례

한솔홈데코
친환경 최고등급
Super-E0 제품
국내 최초
개발



한솔홈데코 | 재활용 자재사용, MDF

가구 및 건축 내장재 등 다양한 용도로 사용되는 한솔홈데코의 MDF는 재생칩과 폐목재를 재활용해 생산하는 대표적인 친환경 제품입니다. 한솔홈데코는 MDF 생산을 통해 원목 수입을 대체하고, 폐목재 소각 비용을 절감하는 동시에 환경오염까지 예방하고 있습니다. 또한 2015년부터 시행된 '건강친환경 주택건설기준'에 따라 새집증후군의 주원인인 포름알데히드 방출량을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 한솔홈데코는 MDF를 포함한 표면가공 보드, 가구용 도어까지 친환경 소재 만을 사용함으로써 국내 최초로 친환경 최고등급 Super-E0 등급의 제품을 개발하였고, ISO 9001 및 ISO 14001, KS마크 등을 획득, 최고의 품질과 서비스를 유지하고 있습니다.

한솔케미칼 | 세계 최초 친환경 QD생산

한솔케미칼은 2014년 11월 자체 기술을 통해 세계 최초 친환경 Quantum Dot(양자점, QD) 양산설비를 구축·공급을 통해 글로벌 전자소재 업체로서의 위상을 확립했습니다. 2015년 9월에는 QD Sheet 수요증가에 선제적으로 대응하기 위해 QD 생산설비를 증설하였으며, 지속적인 품질 대응을 바탕으로 현재 글로벌 QD 시장에서 압도적 우위를 선점하고 있습니다. 한솔케미칼은 미래 수요증가에 대비하고 시장에서의 경쟁우위를 제고하기 위해 2020년 2월부터 QD 설비 추가 증설을 진행하고 있습니다. 본격적인 QD 디스플레이 시대에 진입하고 있는 현재, 한솔케미칼은 친환경 QD 시장에 대한 선제적 대응 및 다양한 QD 응용분야로의 진출을 통한 지속적인 성장을 추진하고 있습니다.



한솔홈데코 스토리보드(패턴: 헤어라인 실버)를 사용하여 완성된 주방가구



한솔케미칼 QD 연구



04 구성원 다양성 존중

Sustainability Performance

한솔그룹
인사체계 혁신
HMS-CORE
육성체계도 수립

한솔그룹
RESPECT
사원 존중감 제고

한솔제지
제4회 아시아여성지수대상
일가정 양립부문 수상

Sustainability Context

우수한 인재를 발굴하고 육성하는 것은 기업의 지속가능한 성장을 위한 기반입니다. 모두에게 공정한 기회와 평가를 제공하는 인사체계 구축과 개인의 역량을 제고하는 직무중심 교육 프로그램은 업무 효율성과 만족도를 향상시키는 중요한 요소입니다. 또한 주 52시간 근무제 시행에 따라 효율적이고 혁신적인 조직문화는 기업이 가져야 할 필수적 요소로 주목받고 있습니다.

Our Approach

한솔그룹은 전사적인 인사체계 혁신을 위해 조직을 개편하고, 인재육성 체계 고도화 및 사원 존중감 제고 방안 등을 확립하였습니다. 다양한 시각과 능력이 요구되는 사회에서 임직원들이 개인의 역량을 마음껏 발휘하는 인재로 성장해 나갈 수 있도록 교육 프로그램을 지원하고, 구성원들이 조직의 원칙을 공유할 수 있도록 소통합니다. 또한, 선택적 근로시간제와 PC OFF제도, 임직원 심리상담 프로그램 등을 통해 구성원이 일과 삶의 균형을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.



4.1. 공정한 채용과 인재육성

한솔그룹 | 인사체계 혁신

한솔그룹은 2019년, 경영환경 변화에 유연하게 대처하기 위해 인사체계를 혁신하였습니다. 각 계열사의 산업별 특성과 거시적 환경을 분석하고 HR트렌드 및 임직원 기대사항을 파악한 결과, '역할 기반 직급체계로의 전환', '보상 차별화 강화' 그리고 '피드백 중심의 평가 내실화'라는 3가지 개선 필요사항을 도출하였습니다. 한솔그룹은 이를 통해 임직원 개개인이 책임과 역량 발휘를 바탕으로 한 자율적 성장을 지원하고, 몰입을 통해 글로벌 수준의 조직경쟁력을 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다.

한솔그룹 | HMS(Hansol Management System)-CORE 육성체계 구축

한솔그룹은 2015년 지주회사 체제의 출범과 더불어 '차별화를 통한 경쟁우위 확보'를 통한 최대가치 구현을 위해 HMS-CORE 모델을 새롭게 구축하였습니다. 2019년에는 사업원칙 및 조직원칙 강화를 위해 교육 프로그램을 개선하여 지속적으로 HMS-CORE를 갖춘 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. HMS-CORE는 한솔인이 추구해야 하는 행동원칙이자 성공 방정식인 HMS 우리의 원칙과 한솔의 인재상인 CORE를 연계한 것으로, 한솔인이 개인, 조직, 내·외부 등 4가지 측면에서 갖추고 발휘해야 할 역량을 담고 있습니다. 또한 이를 채용, 진단 및 평가에 활용하여 조직에 적합한 인재를 육성합니다. 앞으로도 한솔그룹은 지속적인 육성체계 혁신을 통해 임직원들의 성장을 지원하겠습니다.

한솔그룹 | Learning cloud

한솔그룹은 업무 환경의 디지털 트랜스포메이션이 가속화되는 흐름에 대응하고자 그룹 교육 포털 Learning cloud를 오픈하였습니다. 한솔 Learning cloud는 기존의 공급자 중심 교육 제공에서 벗어나 학습자가 자신에게 맞는 교육환경을 설정하고 이를 반영할 수 있습니다. 또한, 스스로 콘텐츠를 만들고 자유롭게 공유하며 재생산할 수 있는 자기주도형 학습 플랫폼입니다. 이 같은 Learning cloud의 도입은 한솔그룹 임직원들이 교육 참여에서 주도권을 갖고 필요한 역량을 효율적으로 강화하는데 기여할 것입니다.

한솔인티큐브 | 임직원 역량강화 교육활동

한솔인티큐브는 2019년 임직원 교육의 세 가지 목표로 '기술역량 내재화 강화', '리더십 역량강화', '자발적 지식공유 활성화'를 선정하고 집중적인 교육을 진행하였습니다. 이를 위해 전사 공통 인재육성 체계도인 HMS-CORE 기반 소양교육 목표를 66개 과정으로 세우고 수행하게 함으로써 한솔인으로서의 행동양식을 내재화 하였습니다. 또한, 조화로운 사내문화 조성을 위해 신입 사원 조기 적응 프로그램, 팀장 리더십교육, 간부 협업 리더십교육 등 직급별 교육을 실시하였습니다. 이와 함께, 전 사원 IT트렌드 교육을 통해 임직원의 기술역량을 제고하였으며, 신기술 분야 전문가가 되길 원하는 직원 대상으로 신기술 전문가 육성프로그램을 운영하였습니다. 한솔인티큐브는 다양한 교육 프로그램을 개발하고 지원하여 지식공유 활성화를 실현해 나갈 것입니다.

인사체계 혁신

 역할기반 직급체계 전환 - 실질적 수행 역할 중심의 직급통합 및 단순화 (3단계 직급체계) - 통합직급별 자격요건 및 심사기준 정비 - 체류연한 폐지 및 발탁 승격 기회 확대	 보상 차별화 강화 - CI직군 성과에 따른 보상 차별화 확대 - 전사 인센티브 지급 기준 정비	 코칭·피드백 중심평가 내실화 - 상대평가 완화 등 평가제도 개선 - 합리적이고 공정한 평가 모니터링 강화
--	--	--

몰입을 통한 글로벌 수준의 조직경쟁력 확보

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 역할 기반 직급 통합으로 유연한 인력 운영 개인별 필요에 따른 육성계획 수립 및 실행 신사업 동력 확보와 기업문화 혁신 체계 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 성과 우수자 중심의 승격 평가 누적식 평가급 도입(성과에 따른 차별 보상) 체계적인 인사관리 및 프로세스 전산화 | <ul style="list-style-type: none"> 승격심사 포인트 기반의 논의 및 합의 진행 결과 기반 피드백 강화와 승격심사에 활용 |
|--|--|---|

4.2. 소통하는 조직 문화

한솔그룹 | 사원 존중감 제고방안

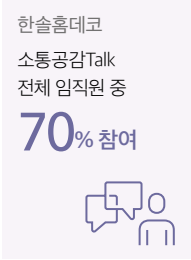
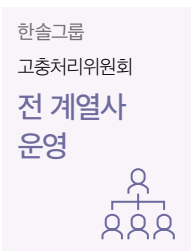
임직원을 존중하는 정책은 기업을 지속적으로 발전하게 하는 중요한 역할을 합니다. 한솔그룹은 한솔경영체계(HMS)를 영속기업으로 성장하기 위한 나침반으로 제시하고, HMS 실행 주체인 임직원들이 자부심과 자긍심을 갖고 일할 수 있도록 사원 존중에 대한 7가지 핵심요소를 도출하여 ‘사원 존중감 제고방안’을 정립하였습니다.

사원 존중감 제고방안

	Recognition 인정, 칭찬	사원의 기여에 대한 가치를 인정하는 칭찬	바로바로 포상 팀장 재량으로 우수 팀원을 월 1명 선정하여 즉시 포상 감사와 칭찬 발표 매일 아침 Visual Planning 시간과 회의를 통해 감사와 칭찬 생활화 RESPECT Survey 리더십 교육에 존중 관련 콘텐츠 강화&설문조사를 통한 피드백 수렴 및 추가 교육 실시
	Empowerment 권한위임	높은 수준의 자율성 보장, 성공을 위한 자원과 교육 제공	위임전결규정 점검 임직원 개인의 권한 강화를 위한 위임전결 규정 정기 점검 직무교육 강화 임직원 니즈에 따른 연간 교육계획 수립과 피드백을 통한 교육의 질 향상 자유 복장제 자율성 부여 및 편안한 업무환경 조성
	Supportive Feedback 긍정적인 피드백	적시에 제공하는 건설적이고 진정성 있는 구체적인 피드백	평가면담 강화 평가면담 프로세스 체계화로 공정성 강화 평가 피드백 강화 평가실시 전 평가제도 및 방법과 피드백에 대한 교육과 홍보
	Partnering 협조적 관계	진정한 파트너로서 직원의 의사결정 과정 동참	CEO와의 간담회 전 사원 대상의 CEO 및 사업장 장과의 간담회(연 1회 이상) 모두를 위한 제안방 모두의 의견을 수렴하기 위한 HMS 스피드 Hot-line의 CEO제안방 확대 운영 RESPECT Survey 설문조사를 통한 관리자 리더십 실천수준 모니터링 및 개선 부서간 협력 증진 계층별 정보교류와 맞춤형 정보제공 게시판 운영
	Expectation 기대·목표 공유	명확히 수립된 조직의 비전과 목표 공유	전사교육 정례화 최소 격년 1회 이상 전 사원 대상 교육 실시 소통강화 Visual Planning, 경영전략회의, 분기별 경영현황설명회 실시 평가 공정성 강화 정량평가(KPI)위주의 평가와 개인별 성과평가 항목 점검 직급 향상과 도전 직급별 평가 목표비중 차등화로 직급에 맞는 도전적인 업무 수행
	Consideration 배려, 공감	서로 배려하고 아끼며 사려 깊게 대하는 태도	반반차 Healing 휴가제 2시간 단위의 연차휴가 사용가능 그룹 EAP 전 사업장 대상 스트레스, 건강, 자녀교육 등의 전문 상담 제공 Healing Workplace 프로그램 매년 작업환경 내 개선사항 발굴 후 경영계획에 반영하여 추진 As One Day 스포츠 및 문화행사 분기별 1회 실시로 사업장 사기진작과 소통을 위한 행사 활성화 가족친화프로그램 한솔에 대한 자부심과 긍지 향상을 위한 연 1회의 가족초청 행사 정례화 출산 장려 3일 유급의 난임 휴가 실시
	Trust 약속, 신뢰	사원의 능력과 역량에 대한 신뢰와 확신	투명한 조직문화 윤리경영신고사이트(레드휠) 운영으로 부정행위 근절 회사에 대한 신뢰향상 지속적인 인사제도 개선 및 변화되는 사항에 대한 지속적 공유

한솔그룹 | 고충처리위원회 운영

한솔그룹은 임직원의 인권을 존중하며 관련 법률을 준수하고 사내 정책을 수립하여 실천에 옮기고자 노력하고 있습니다. 2019년 직장 내 괴롭힘 금지법이 법제화됨에 따라 취업규칙에 관련 조항을 신설, 신속히 대응하였습니다. 직장 내 괴롭힘 피해 신고는 전화, 이메일, 그룹웨어 게시판 등을 통해 이뤄지며 신고인 혹은 피해자는 고충처리 상담을 통해 피해사실을 신고하고 대처 방안을 요구할 수 있습니다. 한솔그룹은 피해자 중심의 해결방식을 원칙으로 삼고, 고충처리 조치 완료 후에도 합의사항의 이행여부, 후속적인 괴롭힘 여부 등을 모니터링 하며 재발방지에 힘쓰고 있습니다.



한솔홈데코, 한솔인티큐브 | 소통하는 조직문화 조성

한솔홈데코와 한솔인티큐브는 경영진과 임직원 간 원활한 소통을 제고하여 공동의 목표를 공유하고자 노력하고 있습니다. 한솔홈데코는 매월 대표이사 및 사업장 주관 각 본사·공장별 Monthly Meeting을 개최하여 회사의 경영현황, 사업전략과 비전을 공유하고 있습니다. 아울러 매년 실시하는 As One Day 행사에서는 대표이사가 전 임직원과 직접 대면하여 회사 안팎의 다양한 주제를 공유하고 질의에 답변하는 소통공감Talk 시간도 실시하고 있습니다. 한솔인티큐브는 ‘동GO동樂’ 도시락 간담회를 진행하였습니다. 2019년 매월 2회 팀원급 사원을 대상으로 진행된 간담회에는 전체 대상자 중 약 74%에 해당하는 인원이 참여했습니다. 초대받은 직원들은 대표이사와 함께 도시락을 먹으며 여러가지 의견과 고충, 개개인의 비전에 대한 이야기를 나누고 소통하며 유대감을 형성하는 뜻깊은 시간을 보냈습니다. 한솔홈데코와 한솔인티큐브는 앞으로도 임직원과 소통하기 위한 활동을 추진하고 회사와 개인이 함께 성장할 수 있는 파트너의 역할을 수행할 계획입니다.



한솔인티큐브 동고동락 이벤트 포스터



한솔홈데코 소통공감Talk 행사

4.3. 임직원 복리후생

한솔그룹 | 임직원 복리후생 증진을 위한 지속적 변화

한솔그룹은 일하기 좋은 회사, 가족친화 경영을 추구하며 임직원들의 복리후생 증진에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 선택적 근로시간제, PC OFF 제도, 사내 EAP운영 등 임직원 뿐 아니라 임직원 가족까지 고려하는 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 이는 임직원 개인의 업무환경 개선과 함께 전반적인 일과 삶의 균형을 지킬 수 있도록 하기 위한 것입니다. 또한 직장 내 괴롭힘 금지법에 따라 취업규칙에 관련 조항을 신설하고 전 사원을 대상으로 교육을 실시하는 등 변화하는 환경에도 신속하게 대응함으로써 임직원의 권리를 보호하고 더 나은 근무환경을 제공합니다.

한솔그룹 | EAP(Employee Assistance Program)

임직원 건강관리

한솔그룹은 임직원의 심리상태와 정신건강이 행복하고 건강한 삶을 위한 중요한 요소라는 인식하에 외부 전문기관과 연계하여 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 상담영역은 직장 관련 내용과 함께 개인적 고충 등 임직원의 스트레스 관리에 영향을 미칠 수 있는 생활 속 모든 영역을 아우릅니다. 최근에는 상담 범위를 가족영역까지 확장하여 가족 동반 상담도 제공하는 등 한솔그룹은 임직원이 행복하고 건강한 일상을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한솔그룹 | 선택적 근로시간제 운영

한솔그룹은 임직원의 업무 자율권을 보장하기 위해 기존에 시행하고 있던 시차근무제를 폐지하고 선택적 근로시간제를 도입하였습니다. 선택적 근로시간제는 근로 시작 및 종료 시각을 근로자의 자율에 맡기는 제도로, 회사와 직원이 합의한 근로시간 범위 내에서 1일 단위 근로시간을 자율적으로 선택 가능하며, 2주 또는 4주 단위로 신청할 수 있습니다.

한솔그룹은 선택적 근로시간제 도입을 통해 임직원들이 일과 삶의 균형을 동시에 추구하고, 업무에 몰입함으로써 조직 전체의 경쟁력 강화로 이어질 수 있도록 하고 있습니다.

한솔그룹 | PC OFF제도

한솔제지, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔PNS 등 그룹 4개사는, 임직원의 일과 삶의 균형을 보장하기 위해 PC OFF제도를 운영하고 있습니다. 성공적인 PC OFF제 운영을 위해 매주 화요일과 목요일 퇴근시간부터 음악방송을 시작함으로써 정시 퇴근분위기 조성하는 Family & Fun Day 제도를 운영하는 등 한솔그룹은 임직원들이 신규 제도에 쉽게 적응할 수 있도록 지원하고 있으며, 이에 따라 임직원들이 주 40시간 근무 문화에 적응하고 개인의 삶을 존중하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

한솔제지 | 제4회 아시아여성지수대상,

일가정 양립부문 수상

한솔제지는 임직원의 다양성을 존중하고, 임신과 육아로 인한 여성의 커리어 개발이 뒤쳐지지 않도록 임신 전 기간과 육아기 근로시간 단축 등 적극적인 지원제도를 운영하고 있습니다. 그 결과 아시아경제가 주관한 '2019 아시아여성리더스포럼'에서 '제4회 아시아여성지수대상'의 일·가정 양립 부문상을 수여하였습니다. 이와 더불어 한솔제지는 남녀 간 상위 고과자 비율에 차별이 없도록 관리하고 있습니다. 앞으로도 한솔제지는 여성인재를 꾸준히 육성하기 위하여 여성 채용비율을 점차 늘리고 관리자까지 성장할 수 있도록 MBA, 글로벌교육 등을 활용해 나갈 계획입니다.

한솔케미칼 | 가족친화인증기업

한솔케미칼은 그룹 전반의 가족친화경영에 발맞춰 일과 가정의 균형을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 이를 인정받아 2016년 가족친화기업으로 선정된 후 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화인증기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제15조에 의거하여 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장 문화조성 등을 포함한 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 심사를 진행하고, 이를 기반으로 인증을 부여하는 제도입니다. 한솔케미칼은 앞으로도 가족친화기업으로서 도입중인 관련 제도를 점검하고 지속적으로 발전시켜 나가기 위해 노력하겠습니다.

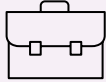
한솔인티큐브 | 가족 초청행사

한솔인티큐브는 기업의 성장을 위해 노고를 아끼지 않는 임직원 및 임직원 가족을 위해 어린이캠프를 개최하고 있습니다. 초등학생, 중학생 자녀를 둔 임직원 대상 연 2회 워터파크 캠프 및 보드·스키캠프를 개최하여 임직원과 자녀들에게 소중한 추억을 선사하여 임직원의 가족까지 고려하는 정책을 실시하고 있습니다.

한솔이엠이 | 임직원 건강증진활동

한솔이엠이는 산업의 특성상 임직원들의 건강에 대해 더욱 막중한 책임감을 느끼고 있습니다. 임직원 건강증진과 질병 예방을 위해 매년 4~10월 전 직원을 대상으로 한 건강검진, 9~10월 독감예방 집중 관리, 직업성질환 유소견자 및 고령근로자 대상 정기적 건강상태 확인, 신규사업장 및 신규근로자 근골격계 부담작업 유해 요인조사표 제출을 통한 근골격계 질환 예방 등 연간계획에 따른 철저한 활동을 진행하고 있습니다.

한솔그룹 EAP(Employee Assistance Program) 임직원 건강관리

 직장 영역 직무 스트레스, 커리어 개발 고민, 커뮤니케이션 문제, Burn-out 증후군	 심리 영역 우울, 감정노동 등으로 인한 불안감, 외상 후 스트레스 증후군	 가족 영역 자녀와의 관계 개선, 부부관계 개선, 자녀의 행동장애 개선
---	--	--



한솔케미칼 가족친화인증서



한솔인티큐브 임직원자녀 스키캠프

05 지역사회 상생

Sustainability Performance

한솔제지
2019년 1% 나눔운동 모금액
300백만 원

한솔제지
2019년 종이 후원 수혜학생
233명

한솔케미칼
2019년 워터캠페인 수혜인원
471명

Sustainability Context

기업은 지역사회의 일원으로서 다양한 이해관계자에 대한 책임을 이행할 의무가 있습니다. 일회성의 봉사활동 차원을 넘어 기업 특성과 전문성을 활용한 체계적 사회공헌 전략을 수립하고 지역사회의 문제완화에 적극적으로 참여하는 기업이 증가하고 있습니다. 아울러 협력회사와의 공정한 거래, 자금 및 기술 협업 등을 통한 동반성장 문화 확산에 대한 사회적 요구 또한 높아지고 있습니다.

Our Approach

한솔그룹은 문화예술 분야 중심의 사회공헌활동을 통해 지역사회 안에서 다채롭고 풍요로운 예술 환경을 조성하는 데 기여해왔습니다. 학생들을 위한 종이후원을 비롯, 급여의 일부를 기부하는 1% 나눔운동과 매칭그랜트 등 각 계열회사별 전문성을 활용하고 생활 속에서 동참할 수 있는 사회공헌활동을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 NGO와의 파트너십을 통한 해외 사회공헌활동도 지속적으로 추진하고 있습니다.



5.1. 협력회사 동반성장

한솔테크닉스
협력회사 간담회
참여 협력회사
40개사



한솔제지 | 협력회사 상생 체계

한솔제지는 지속가능한 성장을 위해 협력회사를 대상으로 경쟁력 강화에 필요한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 기술협력, 구매협력, 금융지원과 교육지원 등 4개 분야로 나눠 협력회사의 니즈에 따른 맞춤형 지원 활동을 제공하고 있습니다. 또한 매년 상생협의회를 개최하여 성과를 공유하는 등 한솔제지는 협력회사와 동반성장을 이루어가기 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

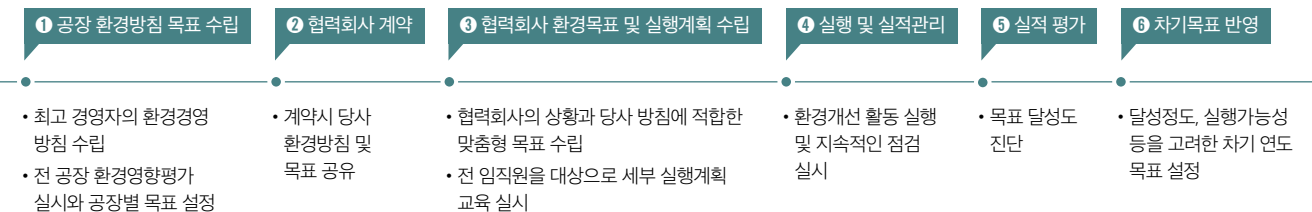
한솔테크닉스 | 협력회사 초청 간담회

한솔테크닉스는 협력회사를 대상으로 동반성장 정책을 공유하고 동반성장 문화를 조성하고자 초청 간담회를 개최하였습니다. 2019년에는 40개 협력회사에 공정거래준수 선언문을 공표하고 한솔테크닉스의 동반성장 목표와 활동내역을 소개하였으며, 부정청탁 및 금품수수 금지사례 등을 설명하는 시간을 가졌습니다. 이와 더불어 한솔테크닉스가 수립한 2019년 구매 전략을 공유하여 협력회사와의 결속감을 강화하고 상생을 도모해 나갈 수 있는 기회를 마련하였습니다.

한솔제지 | 협력회사 환경관리

한솔제지는 지속가능성 관리 역량이 곧 회사의 경쟁력이라는 인식하에, 협력회사와 환경방침 및 목표를 공유하며 상생과 환경경영을 동시에 달성하고자 노력하고 있습니다. 또한 협력회사가 환경 친화적 경영활동을 수행할 수 있도록 교육을 지원하고, 환경개선 목표 수립 및 실행결과 등을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 그리고 진단 결과에 따라 상위 등급의 협력회사에게는 인센티브를 지급하는 한편, 하위 등급의 협력회사에게는 개선사항을 제언합니다. 앞으로도 한솔제지는 협력회사가 사회와 더불어 성장할 수 있는 경쟁력을 갖추 수 있도록 다각적으로 지원할 계획입니다.

한솔제지 협력회사 환경관리 체계



한솔테크닉스 협력회사 초청 간담회 현장

5.2. 지속적인 사회공헌 활동

한솔제지

2019 종이 후원 수혜학생

233명



한솔제지

2019 반딧불 나눔봉사대 회원

969명



한솔제지

2019 반딧불 나눔회 봉사활동 기금

458백만 원



한솔문화재단 | 뮤지엄 산

한솔그룹은 '문화 발전을 위한 기여'라는 일념하에 문화 예술분야 사회공헌 활동을 위해 1995년 한솔문화재단을 설립하여, 이를 통해 유망 작가를 지속적으로 지원하는 등 문화예술 분야의 인재를 양성하였습니다. 또한 국내외 문화 교류전과 기획전시회를 추진함과 동시에 정부 캠페인인 '문화가 있는 날'을 활성화하기 위해 문화체육관광부와 업무협약을 체결한 바 있으며, 국가적 차원의 문화소비 활성화를 위해 힘쓰고 있습니다. 2013년에는 우리 종이의 문화적 가치와 한국의 근현대를 대표하는 작품들을 소개하고 관객과 소통하는 문화예술 공간을 조성하기 위해 뮤지엄 산을 개관하였습니다. 한솔그룹은 모든 개개인이 문화로써 다채로운 삶을 향유할 수 있도록 지속적으로 문화의 가치를 전달해 나갈 것입니다.

한솔제지 | 전국시각디자인 관련 대학

졸업작품전 종이 후원

한솔제지는 국내 제지산업의 선두주자로서 국내 디자인 산업 성장을 위해 노력하고 있습니다. 우수한 아이템을 가진 신진 디자이너 발굴을 위한 공모전 후원 등 다양한 활동을 전개하고 있으며, 2018년부터는 매년 전국 시각디자인 관련학과가 소재한 20여 개 대학교를 선정하여 지원하고 있습니다. 한솔제지는 자체 생산중인 고급 인쇄용지(인스퍼M-러프, 스무드, 에그셸) 등의 후원으로 우리나라 미래 디자인 산업을 이끌어 나갈 인재 양성에 기여하고 있습니다.

한솔제지 | 반딧불 나눔회

한솔제지는 사업장 인근 지역의 사회 취약 계층을 위한 지속적인 나눔을 진행하고 있습니다. 봉사활동 단체인 반딧불나눔봉사대를 구성하여 장애인시설, 모자가정시설, 결손가정, 독거노인가정, 소년소녀가정 등과 자매결연을 맺고, 매월 방문하여 나눔을 실천하고 있습니다. 장항공장의 경우, 추석 명절을 맞아 인근지역 23개 노인정에 사과를 전달하고, 결연가정을 직접 방문해 지역에서 생산된 쌀, 건어물, 생필품 등을 전달하였습니다.



한솔문화재단 뮤지엄 산 전경



한솔제지 반딧불 나눔회

한솔케미칼

2019 매칭 그랜트 참여 임직원 수

329명



한솔테크닉스 | 진천 건강나눔 봉사

한솔테크닉스는 사업장이 위치한 지역사회의 발전과 상생을 위해 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 2019년에는 사단법인 햇살마루, 대·중소기업 농어업협력재단과 함께 진천군 덕산면 지역주민들을 위한 건강 나눔 봉사를 진행하였습니다. 한의사, 헤어디자이너를 포함 총 100여 명의 자원봉사단도 본 행사에 함께하였습니다. 진료소와의 거리가 멀어 직접 방문이 어려운 40개 마을 주민들에게는 전세버스를 마련하여 편의를 제공하는 등 최대한 많은 주민들이 혜택을 볼 수 있는 환경을 조성하였습니다. 활동 결과 총 500여 명의 지역 주민들이 의료지원 등의 혜택을 받아 주민들의 큰 호응을 얻었습니다.

한솔케미칼 | 매칭 그랜트(Matching Grant) 제도와 신입사원 CSR

한솔케미칼은 임직원이 회사와 함께 하는 사회환원 활동 수행을 권장하며, 이를 위한 사내 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 매칭 그랜트 제도는 회사가 임직원이 기부한 금액과 동일한 규모의 기부금을 추가로 지원하는 제도로 임직원들의 사회공헌 활동 참여 의지를 향상시키고, 더 많은 사회적 약자들에게 도움을 주기 위해 시작되었습니다. 현재 매칭 그랜트 제도를 통해 임직원이 매달 기부에 참여하고 있으며, 이를 통해 조성된 기금은 사업장별로 지역사회 기부 및 봉사활동을 위한 재원으로 사용됩니다.

신입사원 CSR행사는 신입사원들이 기획한 기발한 이벤트로 봉사기금을 모금하는 활동입니다. 이를 통해 신입사원들이 사회공헌활동의 한 축을 담당하게 함으로써 나눔의 가치를 느끼도록 하고 있습니다. 신입사원들은 매년 참신한 아이디어로 모금액 기록 갱신에 도전하며 한솔케미칼의 조직문화에 새로운 활력이 되고 있습니다.



한솔테크닉스 건강나눔 봉사 현장



한솔케미칼 연탄봉사활동

한솔PNS, 한솔인티큐브
해비타트 희망의 집 짓기
누적 봉사시간
3,003시간

(참여 임직원 수*시간)

한솔이앰이
2019 1% 사랑나눔
모금액
1,200만원

한솔PNS, 한솔인티큐브 | 도배봉사활동,

해비타트 희망의 집 짓기

한솔PNS와 한솔인티큐브는 매년 ‘도배봉사활동’과 ‘해비타트 희망의 집 짓기’ 활동을 진행하고 있습니다. 2019년 상반기에는 지적장애인 보호시설인 ‘성산푸른초장’에서 도배봉사활동을 진행했으며, 하반기에는 충남 천안시 목천읍에서 ‘해비타트 희망의 집 짓기’ 봉사활동을 실시 하였습니다. 해당 활동에는 신입사원을 포함한 임직원 38명이 참여하여 도배와 집 짓기에 필요한 업무를 지원했으며, 이를 통해 한솔PNS와 한솔인티큐브가 갖고 있는 사회적 책임 의식을 임직원과 함께 공유하였습니다.

한솔이앰이 | 1% 사랑나눔

한솔이앰이는 기업이 사회의 일원으로서 사회적 책임을 수행해야 한다는 경영이념을 가지고 모두가 하나되는 세상을 만들기 위해 앞장서고 있습니다. 2005년에는 사내 봉사단체인 ‘늘 푸른 사랑 나누미’를 결성하였고, 매월 임직원들이 급여액의 1%를 자발적으로 기부하는 1% 사랑나눔을 통해 활동을 위한 재원을 확보해 왔습니다. 2019년에는 사업장 인근인 서천군 장항읍, 담양군 수북면 등에 이불세트와 쌀을 기탁하였습니다. 한솔이앰이는 지역사회와 지속적으로 상생할 수 있는 다양한 활동을 통해 나눔을 실천해 나갈 계획입니다.

한솔제지
개발도상국 교육사업
5개국,
6개 학교 설립

* 2019년 누적

한솔케미칼
2019 워터캠페인
수혜인원
총 471명

* 남학생 260명, 여학생 204명,
교사 7명

한솔제지 | 개발도상국 아동을 위한 교육사업

한솔제지는 개발도상국 아동들을 위한 교육의 기회를 제공하고자 2013년부터 세이브더칠드런과 협업을 하여 아시아 및 아프리카 등지에서 교육사업을 지원해 왔습니다. 학교건립을 기본으로 하는 해당 사업은 교실 및 교무실 개보수, 기숙사 건립, 위생시설 및 급식소 지원 등으로 이루어지며, 아이들의 읽기 능력 향상을 위한 도서 지원과 독서 공간 지원도 함께 하고 있습니다. 2014년 해외 1호 학교인 시에라리온의 ‘갯이즈 아우어라이트’ 학교 건립을 시작으로, 2019년 베트남 ‘추아타’ 학교까지 현재 총 5개국에 6개의 학교를 건립하였습니다. 한솔제지는 앞으로도 더 많은 아동들에게 안전한 환경에서 양질의 교육을 받을 수 있는 기회를 제공하는 데 앞장서겠습니다.

한솔케미칼 | 워터캠페인

한솔케미칼은 ‘인류 사회에 공헌하는 기업’이라는 목표 아래, 글로벌 환경 이슈에 대해 관심을 촉구하고 변화를 실현하는데 동참하고 있습니다. ‘워터캠페인’은 전 세계적인 ‘물과 위생’ 문제 해결에 동참하고자 하는 한솔케미칼의 의지이자, 임직원 모두의 소망이 담긴 활동입니다. 한솔케미칼은 임직원 마라톤, 사내 물품 경매 등 전 직원이 참여하는 행사를 통해 2015년부터 지난 5년간 총 1억 4,000만 원의 기금을 조성하였습니다. 또한, 국제 구호개발 NGO ‘팀앤티’와 아프리카 지역 마을에 식수 공급망을 구축하고, 보건위생 및 응급처치 교육 등을 실시함으로써 해당 지역 주민들이 스스로 안전한 식수원과 보건위생을 갖추도록 지원하는 지속가능한 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 2015년부터 현재까지 아프리카의 6개 마을, 2개 학교에서 지원 사업을 완료하였으며 이를 통해 약 9,000여 명의 지역 주민들이 혜택을 받았습니다. 2020년에도 케냐 투르카나 지역 로렌고초등학교에서 ‘한솔케미칼 WASH 자립학교 Season 2’ 사업을 진행하고 있습니다.

한솔케미칼 워터캠페인 연혁



한솔PNS, 한솔인티큐브 사랑나눔 도배 봉사단



한솔PNS, 한솔인티큐브 해비타트 봉사단



한솔이앰이 1% 사랑나눔 활동



한솔제지 해외 6호 베트남 추아타 학교



한솔케미칼 워터캠페인

2016

한솔케미칼 WASH 자립마을 Season 1

케냐 타나리버 지역 3개 마을(헤와니·볼라라흐마·우모자마을) 주민 WASH 자립 역량 강화 교육, 식수 지원 사업, 보건위생교육, 신규 지하수 개발 3공, 펌프 수리 6공, 화장실 6개 건축, 340여 가구에 위생키트 보급 등

2018

한솔케미칼 WASH 자립학교 Season 1

케냐 투르카나 지역 마쿠타노초등학교/ 태양광식수시스템 구축, 위생시설 건축, 위생교육 및 캠페인, 100m 깊이 의 식수공급시스템, 화장실 4개 동 신축, 기존 화장실문 교체 및 잠금장치 설치, 쓰레기처리장 설치 등

2015

잠비아 Kafubu West 초등학교 식수시설 지원

초등학교 식수개발, 화장실개선 지원

2017

한솔케미칼 WASH 자립마을 Season 2

케냐 타나리버 지역 3개 마을(갈릴라·참와나무마·마렘보마을)화장실 1동 건축, 기초 WASH 이해 교육, 손씻기 및 비누 제작 교육, 응급처치 교육 등

2019

한솔케미칼 WASH 자립학교 Season 2

케냐 투르카나 지역 로렌고초등학교/ 식수공급망 구축 지원, 화장실 및 위생시설 건축, 보건위생교육 및 캠페인 등

APPENDIX

Data Center	56
GRI Content Index	66
제3자 검증의견서	72
국내 사업장	74
가입협회	75

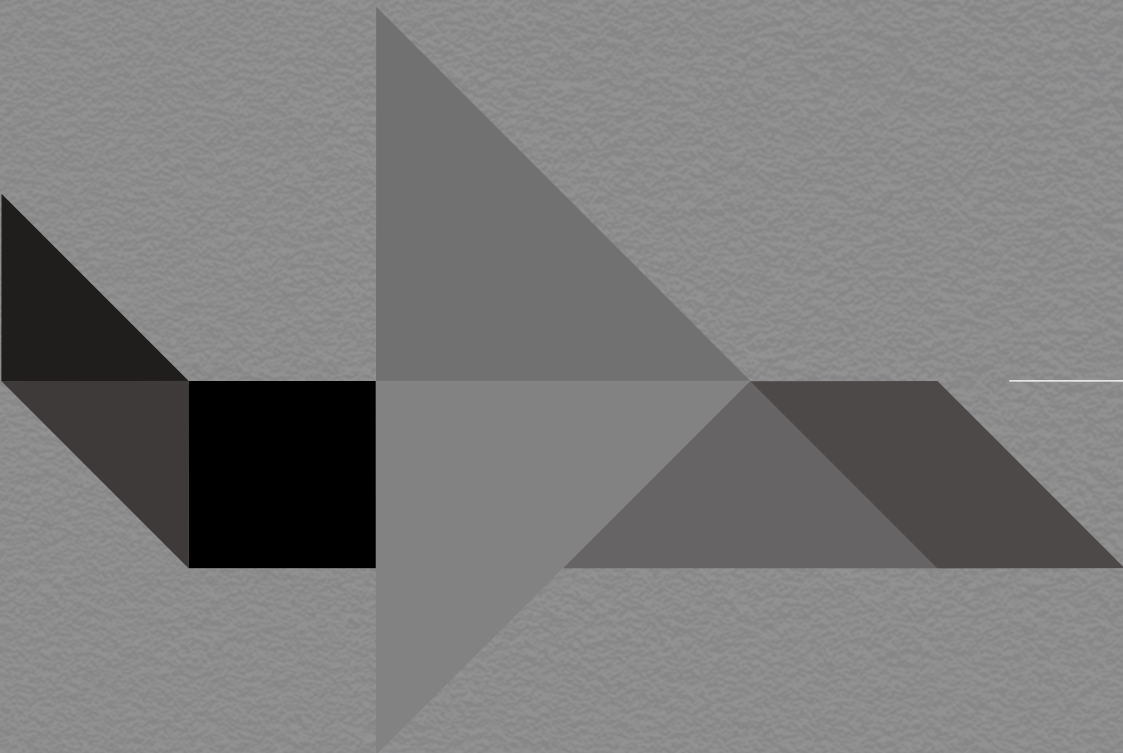
스피드

단순성과 실질성에 기반한 신속함

의사결정과 실행속도가 느리면 고객은 실망하게 되고 조직구성원들도 좌절을 느끼게 되는 경우가 많다. 우리는 신속한 의사결정과 실행을 통해 내외부 고객이 감동하는 한솔 문화를 만들어 나가야 한다.

스피드는 '단순성'(Simplicity)과 '실질성'에 기반한다. '단순성'은 형식보다 실질적인 것에 더 비중을 두어야 한다. 즉, 불필요한 프로세스나 회의, 보고, 일의 방법, 조직 등에 있어서 과도하거나 쓸데없는 일들을 줄이고, 본질과 핵심에 노력을 집중하는 것을 의미한다. '실질성'은 임직원 개개인의 업무 전문성과 합리적 사고방식이 선행되어야 한다. 경영진과 인사부서는 항상 이러한 역량을 갖춘 인재로 조직을 채워야 한다.

스피드는 '타이밍'의 신속한 포착이다. 고객의 문제 해결, 고객에게 선 제안, 고객과의 의사소통 등에 있어서 고객이 요청하기 전에, 고객이 원하는 것보다 신속하게, 경쟁업체보다 더 빠르게 수행하는 것이다. 스피드는 사업 실행을 가속화하여 성과 창출의 시기를 당기고 시간 지연으로 인한 비용을 최소화하는 데에도 기여한다.



Data Center

한솔홀딩스

이사회 운영

구분		단위	2017	2018	2019
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	5	10	9
	의결 안건	건	10	21	26
	사전 심의율	%	100	100	100
	수정의결 안건	건	0	0	0
	보고 안건	건	3	6	11
	이사회 참석률	%	85.7	97.1	93.7
이사회 다양성	비상임이사 참석률	%	66.7	100	100
	여성		0	0	0
	남성		7	7	7
	30세 미만	명	0	0	0
	30~50세		0	0	1
	50세 초과		7	7	6

경제

구분		단위	2019
영업실적 (별도 기준)	매출액	백만 원	26,352
	영업이익		11,528
	당기순이익		7,151

환경

구분		단위	2019
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건	0
	유출량	톤	0
	벌금 액수	원	0
환경법 및 규정 위반	제기된 소송 수	건	0
	비금전적 제재 수	건	0
환경 교육	교육 시수	시간	43
	교육 참여 임직원 수	명	7

사회

구분		단위	2019
전체 임직원 수		명	44
		명	12
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명
		여성	명
		남성	명
	정규직	합계	명
		여성	명
		남성	명
신규직원 채용	비정규직	합계	명
		여성	명
		남성	명
	소속 외 인력		명
			명
임직원 현황 (근무형태별)	전일제	명	41
	파트타임	명	3
임직원 현황 (근무지별)	국내	명	44
	해외	명	0
신규직원 채용	여성		1
	남성		3
	30세 미만	명	0
	30~50세		4
	50세 초과		0

구분		단위	2019
고용안정성	평균근속연수	남성	년
		여성	년
	이직률	%	3.4
산업재해	산업재해 발생 건수	건	0
	산업재해율	%	0
	사망자 수	명	0
	부상자 수	명	0
	손실 업무 시간	시간	0
인재개발	총 교육 예산	백만 원	301
	교육 수혜 인원	명	41
	임직원 1인당 교육비	천 원	3,087
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간	19
	여성 비율	%	9.1
임직원 다양성	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액)	백만 원
		여성 (평균 급여액)	백만 원
		장애인 수	0
	사회적 약자 채용	고령자 수	1
		(55세 이상, 임원제외)	
		외국인 수	0
		고졸자 수	3
		국가보훈자 수	0
		장애인 비율	0
	사회적 약자 채용	고령자 비율	2.3
		외국인 비율	0
		고졸자 비율	6.8
		국가보훈자 비율	0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명	41
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0
인권 정책 및 절차	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	시간	41
	성희롱 예방 교육 시간	시간	82
사회공헌	기타 교육	시간	82
	사회공헌 투자금액	백만 원	65

한솔제지

경제

구분		단위	2019
영업실적	매출액	백만 원	1,912,588
	영업이익		105,301
	당기순이익		40,024
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원	4,405
	연구개발비/매출액	%	0.27
	연구개발자 수	명	33

환경

구분		단위	2019
원자재 사용	원자재 사용량	톤/년	1,249,883
	재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량	톤/년
		재생재(재활용원료) 사용비율	%
에너지 총 사용량		TJ	16,191
	총 용수 사용량 (사용량, 국내 기준)		23,652,386
	상수도	상수도 사용량	4,922,932
지하수	지하수 사용량	톤/년	9,556,941
	해수	해수 사용량	1,466,614
용수 재이용	용수 재이용량	톤/년	8,076,427
	용수 재이용률	%	34.1
온실가스 배출	배출량	직접 배출량(Scope 1)	358,293
		간접 배출량(Scope 2)	594,176
		SOx	250.0
대기오염물질 배출	배출량*	NOx	158,401
		먼지	57,160
		HCl	13,455
폐수 배출	배출량	톤/년	16,853,455
		BOD	19.62
		COD	32.71
수질오염물질 배출		SS	6.80
	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)		231,580
폐기물		소각	161,894
		매립	7,734
		재활용	177,237
		기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)	-
	폐기물 재활용률	%	77
	중대한 유해 (화학)물질 유출	유출건수	0
환경법 및 규정 위반		유출량	톤
		벌금 액수	백만 원
		제기된 소송 수	0
환경 지출 및 투자	비금전적 제재 수	건	0
	환경보호	환경 투자비용	백만 원
	투자	환경 관리비용	백만 원
환경 교육	교육 시수	시간	6,836
	교육 참여 임직원 수	명	698

* 신탄진 공장 DATA 제외

사회

구분		단위	2019
전체 임직원 수		명	1,153
		명	26
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명
		여성	명
		남성	명
	정규직	합계	명
		여성	명
		남성	명
비정규직		합계	명
		여성	명
		남성	명
		소속 외 인력	명
			0

구분		단위	2019
임직원 현황 (근무형태별)	전일제	명	1,152
	파트타임	명	1
임직원 현황 (근무지별)	국내	명	1,144
	해외	명	9
신규직원 채용	여성		11
	남성		74
	30세 미만	명	54
	30~50세		29
	50세 초과		2
고용안정성	평균근속연수	남성	년
		여성	년
	이직률	%	2.5
산업재해	산업재해 발생 건수	건	1
	산업재해율	%	0.1
	사망자 수	명	0
인재개발	부상자 수	명	1
	손실 업무 시간	시간	600
	총 교육 예산	백만 원	1,900
	교육 수혜 인원	명	1,147
	임직원 1인당 교육비	천 원	1,656
임직원 다양성	임직원 1인당 평균 교육시간	시간	70
	여성 비율	%	8.7
	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액)	백만 원
		여성 (평균 급여액)	백만 원
		장애인 수	30
임직원 다양성	사회적 약자 채용	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	74
		외국인 수	0
		고졸자 수	722
		국가보훈자 수	23
		장애인 비율	2.62
		고령자 비율	6.45
임직원 다양성	사회적 약자 채용	외국인 비율	0
		고졸자 비율	62.95
		국가보훈자 비율	2.01
		전체 협력회사 수	수
		협력회사 구매 총액	백만 원
			201,251
공정거래	공정거래 위반 건수	건	0
	벌금부과액	백만 원	0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명	991
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0
출산휴가	출산휴가	합계	7
	사용자	남성	0
		여성	7
	출산휴가	합계	5
	사용 후	남성	0
출산휴가	업무 복귀자 수	여성	5
		합계	10
육아휴직	육아휴직	남성	명
	사용자	여성	3
	육아휴직	합계	8
	사용 후	남성	3
	업무 복귀자 수	여성	5
인권 정책 및 절차	평균 휴직일	일	149.5
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간	1,146
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간	1,146
	기타 교육	총 시간	1,146
	사회공헌 투자금액	백만 원	458
사회공헌	총 봉사활동 시간	시간	12,000
	임직원 1인당 평균 봉사시간	시간	10.5
	지원 사업 직간접 수혜자	명	1,873

한솔페이퍼텍

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	99,509
	영업이익	백만 원 4,318
	당기순이익	2,610

환경

구분	단위	2019
원자재 사용	원자재 사용량	톤/년 291,721
재생투입	재생재(재활용원료) 사용량	톤/년 285,359
원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용비율	% 97.8
에너지 총 사용량		TJ 66,071
총 용수 사용량		2,126,345
상수도	상수도 사용량	톤/년 6,433
지하수	지하수 사용량	톤/년 468,884
해수	해수 사용량	-
용수 재이용	용수 재이용량	톤/년 279,583
	용수 재이용률	% 14.7
환경 교육	교육 시수	시간 256
	교육 참여 임직원 수	명 112

사회

구분	단위	2019
전체 임직원 수		명 137
	합계	명 6
	여성	명 0
임직원 현황 (고용형태별)	남성	명 6
	합계	명 125
	여성	명 4
	남성	명 121
	합계	명 2
비정규직	여성	명 0
	남성	명 2
	소속 외 인력	명 4
임직원 현황 (근무형태별)	전일제	명 137
	파트타임	명 0
임직원 현황 (근무지별)	국내	명 137
	해외	명 0
신규직원 채용	여성	0
	남성	11
	30세 미만	명 7
	30~50세	4
	50세 초과	0
고용안정성	평균근속연수	남성 9.7
		여성 10.9
	이직률	% 3.1
산업재해	산업재해 발생 건수	건 3
	산업재해율	% 1.5
	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 3
	손실 업무 시간	시간 279
인재개발	총 교육 예산	백만 원 174
	교육 수혜 인원	명 120
	임직원 1인당 교육비	천 원 1,417
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 78

구분	단위	2019
임직원 다양성	여성 비율	% 2.9
	성별 기본	남성 (평균 급여액) 57
	급여 및 보수	여성 (평균 급여액) 백만 원 44
		장애인 수 0
		고령자 수 0
	사회적 약자 채용	(55세 이상, 임원제외) 명 0
		외국인 수 0
		고졸자 수 12
		국가보훈자 수 0
		장애인 비율 0
사회적 약자 채용	고령자 비율	% 0
	매립	% 0
	고졸자 비율	8.8
	국가보훈자 비율	0
	전체 협력회사 수	수 3
동반성장	협력회사 구매 총액	백만 원 12,228
공정거래	공정거래 위반 건수	건 0
	벌금부과액	백만 원 0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명 115
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0
출산휴가	합계	2
	남성	명 2
	여성	0
	합계	2
	남성	명 2
육아휴직	육아휴직 사용자	명 0
	남성	0
	여성	0
	합계	0
	남성	명 0
인권 정책 및 절차	육아휴직 사용자	명 0
	남성	0
	여성	0
	합계	0
	남성	명 0
사회공헌	육아휴직 사용자	명 0
	남성	0
	여성	0
	합계	0
	남성	명 0
인권 정책 및 절차	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간 135
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 270
	기타 교육	총 시간 270
	사회공헌 투자금액	백만 원 19

한솔PNS

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	233,892
	영업이익	백만 원 3,983
	당기순이익	3,156

환경

구분	단위	2019
온실가스 배출	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq 152
	간접 배출량(Scope 2)	192
폐기물*	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	1,004
	소각	0
	매립	톤 0
	재활용	1,004
	기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)	0
중대한 유해(화학)물질 유출	폐기물 재활용률	% 100
	유출건수	건 0
	유출량	0
	벌금 액수	백만 원 0
	제기된 소송 수	건 0
환경법 및 규정 위반	비금전적 제재 수	건 0
	교육 시수	시간 84
환경 교육	교육 참여 임직원 수	명 56

* 본사 일반폐기물 배출량 제외

사회

구분	단위	2019(지류)	2019(IT)
전체 임직원 수		명 83	132
	합계	명 4	1
	여성	명 0	0
	남성	명 4	1
	합계	명 78	131
임직원 현황 (고용형태별)	여성	명 18	37
	남성	명 60	94
	합계	명 1	0
	여성	명 0	0
	남성	명 1	0
임직원 현황 (근무지별)	소속 외 인력	명 0	0
	전일제	명 83	132
	파트타임	명 0	0
	국내	명 83	131
	해외	명 0	1
신규직원 채용	여성	2	14
	남성	2	24
	30세 미만	명 1	16
	30~50세	3	22
	50세 초과	0	0
고용안정성	평균 근속연수	남성 10.3	9.7
		여성 7.6	4.7
	이직률	% 8.0	9.2
산업재해	산업재해 발생 건수	건 0	0
	산업재해율	% 0	0
	사망자 수	명 0	0
	부상자 수	명 0	0
	손실 업무 시간	시간 0	0

구분	단위	2019(지류)	2019(IT)
인재개발	총 교육 예산	백만 원 70	102
	교육 수혜 인원	명 83	130
	임직원 1인당 교육비	천 원 843	787
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 40	87.6
임직원 다양성	여성 비율	% 21.7	28.0
산업재해	산업재해 발생 건수	건 0	0
	산업재해율	% 0	0
	사망자 수	명 0	0
	부상자 수	명 0	0
	손실 업무 시간	시간 0	0
인재개발	총 교육 예산	백만 원 70	102
	교육 수혜 인원	명 83	130
	임직원 1인당 교육비	천 원 843	787
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 40	88
	여성 비율	% 21.7	28.0
임직원 다양성	성별 기본	남성 (평균 급여액) 59	61
	급여 및 보수	여성 (평균 급여액) 37	44
		장애인 수 1	0
		고령자 수 4	0
	사회적 약자 채용	(55세 이상, 임원제외) 명 0	1
		외국인 수 0	1
		고졸자 수 8	3
		국가보훈자 수 0	1
		장애인 비율 1.2	0
		고령자 비율 4.8	0
공정거래	외국인 비율	% 0	0.8
	고졸자 비율	9.6	2.3
	국가보훈자 비율	0	0.8
	공정거래 위반 건수	건 0	0
	벌금부과액	백만 원 0	0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명 73	132
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0	0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0	0
출산휴가	합계	0	5
	남성	명 0	3
	여성	0	2
	합계	0	0
	남성	명 0	0
육아휴직	복귀자 수	2	0
	합계	2	3
	남성	명 0	0
	여성	2	3
	합계	2	0
인권 정책 및 절차	육아휴직 사용자	명 0	0
	남성	0	0
	여성	0	0
	합계	0	0
	남성	명 0	0
사회공헌	복귀자 수	0	0
	평균 휴직일	일 0	361
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간 80	103
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 80	132
사회공헌	기타 교육	총 시간 240	103
	사회공헌 투자금액	백만 원 46	19

한솔홈데코

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	263,886
	영업이익	백만 원 -1,666
	당기순이익	-4,558
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원 84
	연구개발비/매출액	% 0.03
	연구개발자 수	명 0

환경

구분		단위	2019
원자재 사용	원자재 사용량	톤/년	305,616
재생투입 원재료 사용	재생재(재활용원료) 사용량	톤/년	103,494
	재생재(재활용원료) 사용비율	%	33.9
에너지 총 사용량		TJ	1,159
총 용수 사용량 (사용량, 국내 기준)			654,167
상수도	상수도 사용량	톤/년	357,925
지하수	지하수 사용량		157,712
용수 재이용	용수 재이용량	톤/년	138,530
	용수 재이용률	%	21.2
온실가스 배출	배출량	직접 배출량(Scope 1)	14,281
		간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq 49,471
대기오염물질 배출	배출량	SOx	1,142.9
		NOx	70,312.0
		먼지	29,651.3
		HCl	6,461.8
폐수 배출	배출량	톤/년	134,472
수질오염물질 배출	배출량	BOD	20
		COD	58
		SS	15
폐기물	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)		141,532
	톤	소각	17,146
		매립	1,540
		재활용	122,846
	기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)		0
폐기물 재활용률		%	87
환경 지출 및 투자	환경보호 투자	환경 투자비용	백만 원 -
		환경 관리비용	백만 원 1752
환경 교육		교육 시수	시간 594
		교육 참여 임직원 수	명 297

사회

구분	단위	2019
전체 임직원 수		명 264
임직원 현황 (고용형태별)	합계	명 7
	임원	명 0
	여성	명 7
	남성	명 257
	합계	명 20
임직원 현황 (고용형태별)	정규직	명 237
	비정규직	명 0
	여성	명 0
	남성	명 0
	소속 외 인력	명 0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제	명 264
	파트타임	명 0

구분	단위	2019
임직원 현황 (근무지별)	국내	명 260
	해외	명 4
	여성	0
신규직원 채용	남성	18
	30세 미만	명(%) 11
	30~50세	4
	50세 초과	3
	남성	11
고용안정성	여성	8
	이직률	% 11.0
산업재해	산업재해 발생 건수	건 3
	산업재해율	% 1.2
	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 3
	손실 업무 시간	시간 1,369
인재개발	총 교육 예산	백만 원 250
	교육 수혜 인원	명 259
	임직원 1인당 교육비	천 원 965
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 41
	여성 비율	% 8.0
임직원 다양성	여성관리자 수	명 2
	여성관리자 비율	% 1.5
	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액) 57
		여성 (평균 급여액) 46
	장애인 수	1
	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	2
	외국인 수	명 0
	고졸자 수	32
	국가보훈자 수	1
	장애인 비율	0.4
사회적 약자 채용	고령자 비율	1
	외국인 비율	% 0
	고졸자 비율	12
	국가보훈자 비율	0.4
	전체 협력회사 수	수 5
동반성장	협력회사 구매 총액	백만 원 6,823
공정거래	공정거래 위반 건수	건 0
	벌금부과액	백만 원 0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명 264
	윤리서약 작성인원 비율	% 100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0
	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0
출산휴가	합계	7
	출산휴가 사용자	명 5
	남성	2
	여성	7
	사용 후	명 5
육아휴직	업무 복귀자 수	명 2
	합계	2
	육아휴직 사용자	명 1
	남성	1
	여성	0
육아휴직	육아휴직 사용자	명 0
	남성	0
	여성	0
	업무 복귀자 수	명 0
	평균 휴직일	일 122

한솔로지스틱스

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	460,730
	영업이익	백만 원 9,520
	당기순이익	5,909

환경

구분	단위	2019
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건 0
	유출량	톤 0
	벌금 액수	백만 원 0
환경법 및 규정 위반	제기된 소송 수	건 0
	비금전적 제재 수	건 0

사회

구분	단위	2019
전체 임직원 수		명 358
임직원 현황 (고용형태별)	합계	명 8
	임원	명 0
	여성	명 8
	남성	명 328
	합계	명 55
임직원 현황 (고용형태별)	정규직	명 273
	비정규직	명 22
	여성	명 15
	남성	명 7
	소속 외 인력	명 0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제	명 358
	파트타임	명 0
	국내	명 348
임직원 현황 (근무지별)	해외	명 10
	여성	12
	남성	33
신규직원 채용	30세 미만	명 13
	30~50세	31
	50세 초과	1
고용안정성	평균근속연수	남성 8
	여성	6
산업재해	이직률	% 5.7
	산업재해 발생 건수	건 1
	산업재해율	% 0.3
	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 1
인재개발	손실 업무 시간	시간 240
	총 교육 예산	백만 원 290
	교육 수혜 인원	명 340
	임직원 1인당 교육비	천 원 852
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 78
임직원 다양성	여성 비율	% 19.7
	여성관리자 수	명 10
	여성관리자 비율	% 6.9
	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액) 57
		여성 (평균 급여액) 40

구분	단위	2019
임직원 다양성	장애인 수	0
	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	0
	외국인 수	명 0
	고졸자 수	92
	국가보훈자 수	3
	장애인 비율	0
	고령자 비율	0
	외국인 비율	% 0
	고졸자 비율	25.8
	국가보훈자 비율	0.8
동반성장	공급업체 현황	전체 협력회사 수 수 798
	협력회사 구매 총액	백만 원 260,864
공정거래	공정거래 위반 건수	건 0
	벌금부과액	백만 원 0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명 350
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0
	출산휴가 사용자	합계 10
출산휴가	남성	명 8
	여성	2
	출산휴가 사용자	합계 10
	남성	명 8
	사용 후 업무 복귀자 수	여성 2
육아휴직	합계	6
	육아휴직 사용자	명 0
	남성	0
	여성	6
	사용 후 업무 복귀자 수	명 0
인권 정책 및 절차	평균 휴직일	일 77
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 316
	기타 교육	총 시간 316
사회공헌	사회공헌 투자금액	백만 원 70

한솔테크닉스

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	972,243
	영업이익	백만 원 25,466
	당기순이익	6,444
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원 17,549
	연구개발비/매출액	% 2.97
	연구개발자 수	명 134

환경

구분	단위	2019
원자재 사용	원자재 사용량	톤/년 24
에너지 총 사용량	TJ	281
총 용수 사용량 (사용량, 국내 기준)		51,881
상수도	상수도 사용량	톤/년 40,211
지하수	지하수 사용량	-
해수	해수 사용량	-
용수 재이용	용수 재이용량	톤/년 -
	용수 재이용률	% 0
온실가스 배출	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq 293
	간접 배출량(Scope 2)	13,350
대기오염물질 배출	SOx	0
	NOx	Kg 1
	먼지	0
	HCl	0
폐수 배출	배출량	톤/년 38,594
수질오염물질 배출	BOD	12
	COD	ppm 14
	SS	19
	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	1,455
폐기물	소각	톤 21
	매립	497
	재활용	627
	기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)	309
	폐기물 재활용률	% 43
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건 0
	유출량	톤 0
	벌금 액수	백만 원 0
	제기된 소송 수	건 0
환경법 및 규정 위반	비금전적 제재 수	건 0

사회

구분			단위	2019
전체 임직원 수			명	657
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	11
		여성	명	0
		남성	명	11
	정규직	합계	명	575
		여성	명	123
남성		명	452	
임직원 현황 (근무형태별)	비정규직	합계	명	71
		여성	명	25
		남성	명	46
	소속 외 인력		명	0
	전일제	명	657	
파트타임	명	0		

구분	단위	2019
신규직원 채용	여성	44
	남성	150
	30세 미만	명 95
	30~50세	87
	50세 초과	12
고용안정성	평균근속연수	남성 8.6
		여성 9.5
	이직률	% 14.0
	산업재해 발생 건수	건 1
	산업재해율	% 0.2
산업재해	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 1
	손실 업무 시간	시간 0
	총 교육 예산	백만 원 280
	교육 수혜 인원	명 703
인재개발	임직원 1인당 교육비	천 원 465
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 43
	여성 비율	% 22
	여성관리자 수	명 4
	여성관리자 비율	% 18
임직원 다양성	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액) 56.2
		여성 (평균 급여액) 43.3
	장애인 수	10
	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	27
	외국인 수	명 0
사회적 약자 채용	고졸자 수	249
	국가보훈자 수	4
	장애인 비율	1.5
	고령자 비율	4.1
	외국인 비율	% 0
사회적 약자 채용	고졸자 비율	37.9
	국가보훈자 비율	0.6
공정거래	공정거래 위반 건수	건 0
	벌금부과액	백만 원 0
	윤리서약 작성인원수	명 389
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원 비율	% 100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0
정보보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0
출산휴가 사용자	합계	1
	남성	명 1
	여성	0
	합계	1
	사용 후	남성 0
육아휴직 사용자	합계	명 7
	남성	3
	여성	4
	합계	5
	사용 후	남성 0
인권 정책 및 절차	업무 복귀자 수	여성 5
	평균 휴직일	일 156
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 656
	기타 교육	총 시간 656
	사회공헌 투자금액	백만 원 22.6
사회공헌	지원 사업 직간접 수혜자	명 450

한솔이엠이

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	205,832
	영업이익	백만 원 -2,975
	당기순이익	-7,985
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원 101
	연구개발비/매출액	% 0.05
	연구개발자 수	명 2

환경

구분	단위	2019
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건 0
	유출량	톤 0
	벌금 액수	백만 원 12
환경법 및 규정 위반	제기된 소송 수	건 0
	비금전적 제재 수	건 0

사회

구분			단위	2019
전체 임직원 수			명	507
임직원 현황 (고용형태별)	임원	합계	명	5
		여성	명	0
		남성	명	5
	정규직	합계	명	418
		여성	명	16
		남성	명	402
비정규직	합계	명	84	
	여성	명	3	
	남성	명	81	
소속 외 인력			명	0
임직원 현황 (근무형태별)	전일제		명	507
	파트타임		명	0
임직원 현황 (근무지별)	국내		명	487
	해외		명	20
신규직원 채용	여성			0
	남성			58
	30세 미만		명	27
	30~50세			24
고용안정성	50세 초과			7
	평균근속연수	남성	년	11
		여성		7
	이직률		%	0.3
산업재해	산업재해 발생 건수		건	3
	산업재해율		%	0.3
	사망자 수		명	1
	부상자 수		명	4
인재개발	손실 업무 시간		시간	4,488
	총 교육 예산		백만 원	155
	교육 수혜 인원		명	506
	임직원 1인당 교육비		천 원	308
	임직원 1인당 평균 교육시간		시간	60
임직원 다양성	여성 비율		%	3.8
	여성관리자 수		명	1
	여성관리자 비율		%	0.5
	성별 기본 급여 및 보수	남성 (평균 급여액)	백만 원	54
		여성 (평균 급여액)		38

구분			단위	2019
임직원 다양성	사회적 약자 채용	장애인 수	명	2
		고령자 수 (55세 이상, 임원제외)		42
		외국인 수		1
		고졸자 수		198
		국가보훈자 수		5
	사회적 약자 채용	장애인 비율	%	0.4
		고령자 비율		8.3
		외국인 비율		0.2
		고졸자 비율		39.1
		국가보훈자 비율		1.0
공정거래	공정거래 위반 건수	건	0	
	벌금부과액	백만 원	0	
반부패 및 절차	윤리서약 작성인원수	명	507	
	윤리서약 작성인원 비율	%	100	
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건	0	
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0	
출산휴가	출산휴가 사용자	합계	명	1
		남성		0
		여성	1	
	출산휴가 사용자	합계	명	1
	사용 후	남성		0
	업무 복귀자 수	여성		1
육아휴직	육아휴직 사용자	합계	명	2
		남성		1
		여성	1	
	육아휴직 사용자	합계	명	1
	사용 후	남성		0
	업무 복귀자 수	여성		1
인권 정책 및 절차	평균 휴직일	일	156	
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간	3,280	
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간	3,280	
	기타 교육	총 시간	3,280	
사회공헌	사회공헌 투자금액	백만 원	12	

한솔인티큐브

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	58,966
	영업이익	백만 원 -1,013
	당기순이익	-889
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원 1,562
	연구개발비/매출액	% 2.65
	연구개발자 수	명 12

환경

구분	단위	2019
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건 0
	유출량	톤 0
	벌금 액수	백만 원 0
환경법 및 규정 위반	제기된 소송 수	건 0
	비금전적 제재 수	건 0

사회

구분	단위	2019
전체 임직원 수		
	명	221
임직원 현황	합계	명 5
	여성	명 0
	남성	명 5
	합계	명 210
	정규직	명 54
(고용형태별)	남성	명 156
	합계	명 6
	비정규직	명 1
임직원 현황	여성	명 5
	남성	명 0
	소속 외 인력	명 0
임직원 현황	전일제	명 221
	(근무형태별) 파트타임	명 0
임직원 현황	국내	명 221
	(근무지별) 해외	명 0
신규직원 채용	여성	14
	남성	27
	30세 미만	명 20
	30~50세	20
	50세 초과	1
고용안정성	평균근속연수	남성 8.7
	여성	6.8
산업재해	이직률	% 0.1
	산업재해 발생 건수	건 0
	산업재해율	% 0
	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 0
인재개발	손실 업무 시간	시간 0
	총 교육 예산	백만 원 240
	교육 수혜 인원	명 193
	임직원 1인당 교육비	천 원 1,244
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 69
임직원 다양성	여성 비율	% 24.9
	여성관리자 수	명 20
	여성관리자 비율	% 36.0
	성별 기본	남성 (평균 급여액) 48
	급여 및 보수	여성 (평균 급여액) 39

구분	단위	2019
임직원 다양성	장애인 수	3
	고령자 수	15
	(55세 이상, 임원제외)	
	외국인 수	명 0
	고졸자 수	4
	국가보훈자 수	2
	장애인 비율	1.4
	고령자 비율	6.8
	외국인 비율	% 0
	고졸자 비율	1.8
동반성장	국가보훈자 비율	0.9
	전체 협력회사 수	수 235
공정거래	협력회사 구매 총액	백만 원 18,925
	공정거래 위반 건수	건 0
반부패 정책 및 절차	벌금부과액	백만 원 0
	윤리서약 작성인원수	명 221
반부패 위반 사례	윤리서약 작성인원 비율	% 100.0
	반부패 위반 사례 건수	건 0
정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건 0
출산휴가	합계	5
	출산휴가 사용자	남성 2
	여성	3
	출산휴가 사용자	합계 5
	사용 후	남성 2
육아휴직	업무 복귀자 수	여성 3
	육아휴직 사용자	합계 2
	남성	0
	여성	2
	육아휴직 사용자	남성 0
인권 정책 및 절차	성희롱 예방 교육 시간	명 0
	업무 복귀자 수	여성 1
	평균 휴직일	일 227
	직장내 괴롭힘 방지 교육 시간	총 시간 162
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 221
사회공헌	기타 교육	총 시간 162
	사회공헌 투자금액	백만 원 24
	총 봉사활동 시간	시간 80
	임직원 1인당 평균 봉사시간	시간 10
	지원 사업 직간접 수혜자	명 20

한솔케미칼

경제

구분	단위	2019
영업실적	매출액	587,561
	영업이익	백만 원 111,416
	당기순이익	91,031
연구개발 현황	당기 총 연구개발비	백만 원 10,764
	연구개발비/매출액	% 2.68
	연구개발자 수	명 134

환경

구분	단위	2019
원자재 사용	원자재 사용량	톤/년 102,420
에너지 총 사용량	TJ	2,556
총 용수 사용량 (사용량, 국내 기준)	톤/년	2,174,239
상수도	상수도 사용량	31,376
온실가스 배출	배출량	직접 배출량(Scope 1) 71,019
		간접 배출량(Scope 2) tCO ₂ eq 62,515
대기오염물질 배출	SOx	198
	NOx	159
	먼지	Kg 251.8
	HCl	117
폐수 배출	배출량	톤/년 425,040
수질오염물질 배출	BOD	156
	배출량	COD 77
		SS 44
	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)	5,782
폐기물	소각	1,102
	매립	톤 176
	재활용	4,322
	기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)	182
	폐기물 재활용률	% 75
중대한 유해(화학)물질 유출	유출건수	건 0
	유출량	톤 0
환경법 및 규정 위반	벌금 액수	백만 원 0
	제기된 소송 수	건 0
	비금전적 제재 수	건 0
환경 지출 및 투자	환경보호	환경 투자비용 835
	투자	환경 관리비용 1,297
환경 교육	교육 이수	시간 13,984
	교육 참여 임직원 수	명 437

사회

구분	단위	2019
전체 임직원 수		
	명	500
임직원 현황	합계	명 9
	여성	명 1
	남성	명 8
	합계	명 446
	정규직	명 49
(고용형태별)	남성	명 397
	합계	명 45
	비정규직	명 0
소속 외 인력	여성	명 45
	남성	명 0
	합계	명 0
임직원 현황	전일제	명 500
	(근무형태별) 파트타임	명 0
임직원 현황	국내	명 498
	(근무지별) 해외	명 2

구분	단위	2019
신규직원 채용	여성	3
	남성	23
	30세 미만	명 17
	30~50세	9
	50세 초과	0
고용안정성	평균근속연수	남성 10
	여성	5
	이직률	% 5.2
산업재해	산업재해 발생 건수	건 0
	산업재해율	% 0
	사망자 수	명 0
	부상자 수	명 0
	손실 업무 시간	시간 0
인재개발	총 교육 예산	백만 원 740
	교육 수혜 인원	명 500
	임직원 1인당 교육비	천 원 1,480
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간 16
	여성 비율	% 10.0
임직원 다양성	여성관리자 수	명 9
	여성관리자 비율	% 8.2
	성별 기본	남성 (평균 급여액) 85
	급여 및 보수	여성 (평균 급여액) 57
	장애인 수	5
임직원 다양성	고령자 수 (55세 이상, 임원제외)	22
	외국인 수	명 0
	고졸자 수	150
	국가보훈자 수	4
	장애인 비율	1.0
사회적 약자 채용	고령자 비율	4.2
	외국인 비율	% 0
	고졸자 비율	28.7
	국가보훈자 비율	0.8
공정거래	공정거래 위반 건수	건 0
	벌금부과액	백만 원 0
반부패 정책 및 절차	윤리서약 작성인원수	명 500
	윤리서약 작성인원 비율	% 100
반부패 위반 사례	반부패 위반 사례 건수	건 0
	정보 보안 위반 사례	고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수 0
출산휴가	합계	7
	출산휴가 사용자	남성 7
	여성	0
	출산휴가 사용자	합계 7
	사용 후	남성 7
육아휴직	업무 복귀자 수	여성 0
	육아휴직 사용자	합계 4
	남성	명 0
	여성	4
	육아휴직 사용자	합계 4
인권 정책 및 절차	사용 후	남성 0
	업무 복귀자 수	여성 4
	평균 휴직일	일 203.5
	성희롱 예방 교육 시간	총 시간 500
	기타 교육	총 시간 500
사회공헌	사회공헌 투자금액	백만 원 65
	총 봉사활동 시간	시간 1,212
	임직원 1인당 평균 봉사시간	시간 2.5
	지원 사업 직간접 수혜자	명 1,200

GRI Content Index

일반표준 공개(GRI 102: General Disclosures 2016)

GRI Standard	Disclosure	보고페이지	검증	ISO 26000	UN SDGs
Organizational Profile 2016	102-1 조직명	4	●	6.3.10/ 6.4.1-6.4.2/ 6.4.3/6.4.4/ 6.4.5/6.8.5/ 7.8	
	102-2 활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	6-15	●		
	102-3 본사 위치	About this report	●		
	102-4 사업장 위치	74	●		
	102-5 조직 소유 및 법적 형태	4	●		
	102-6 시장 영역	6-15	●		
	102-7 조직 규모	4	●		
	102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	56-65	●		
	102-9 조직 공급망	49	●		
	102-10 조직 및 공급망의 중요한 변화	중대한 변화 없음	●		
	102-11 사전예방 접근법이나 원칙	22	●		
	102-12 외부 이니셔티브	71	●		
	102-13 가입협회	75	●		
Strategy 2016	102-14 최고의사결정권자 성명	2	●	4.7/6.2/7.4.2	
Ethics and integrity 2016	102-16 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	18-19	●	4.4/6.6.3	
	102-17 윤리성 및 청렴성	18-19	●		
Governance 2016	102-18 거버넌스 구조	20-21	●	6.2/7.4.3/7.7.5	
Stakeholder engagement 2016	102-40 이해관계자 그룹 목록	23	●	5.3	
	102-41 단체협약	단체교섭 적용비율 100%	●		
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	23	●		
	102-43 이해관계자 참여 방식	23	●		
	102-44 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	23	●		
	102-45 조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	4, 2019 한솔홀딩스 사업보고서 p.4	●		
	102-46 보고내용 및 주제경계 정의	About this report, 23	●	5.2/7.3.2/ 7.3.3/7.3.4	
	102-47 중대 주제 목록	23	●		
	102-48 이전 보고서에 기록된 정보 수정	2020년 보고서 첫 발간	●		
	102-49 중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	2020년 보고서 첫 발간	●		
	102-50 보고기간	About this report	●		
	102-51 최근 보고서의 보고일자	2020년 보고서 첫 발간	●		
	102-52 보고주기	About this report	●		
	102-53 보고서에 대한 문의처	About this report	●	7.5.3/7.6.2	
	102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식	About this report	●		
	102-55 GRI Content Index	66-70	●		
102-56 외부 검증	72-73	●			

특정표준 공개(Topic-specific Disclosures)

[illegible]

GRI Standard	Disclosure	보고페이지	검증	ISO 26000	UN SDGs								
Topic 4: 임직원 인권 및 다양성 존중													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	42	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
GRI 405: Diversity of governance bodies and employees	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	56-65	●	6.3.7/6.3.10/ 6.4.3/6.4.4								
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	남성 평균 급여액	백만 원	128	73	57	59	61	57	57	56	54	48	85
	여성 평균 급여액		73	48	44	37	44	46	40	43	38	39	57
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	총 교육 예산	백만 원	301	1,900	174	70	102	250	290	280	155	240	740
	교육 수혜 인원	명	41	1,147	120	83	130	259	340	703	506	193	500
	임직원 1인당 교육비	천 원	3,087	1,656	1,417	843	787	965	852	465	308	1,244	1,480
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	19	70	78	40	88	41	78	43	60	69	16	
Topic 5: 임직원 역량개발 지원													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	42	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
GRI404: Training and Education 2016	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	56-65	●	6.4.7								
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	총 교육 예산	백만 원	301	1,900	174	70	102	250	290	280	155	240	740
	교육 수혜 인원	명	41	1,147	120	83	130	259	340	703	506	193	500
	임직원 1인당 교육비	천 원	3,087	1,656	1,417	843	787	965	852	465	308	1,244	1,480
	임직원 1인당 평균 교육시간	시간	19	70	78	40	88	41	78	43	60	69	16
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	총 교육 예산	백만 원	301	1,900	174	70	102	250	290	280	155	240	740
교육 수혜 인원	명	41	1,147	120	83	130	259	340	703	506	193	500	
임직원 1인당 교육비	천 원	3,087	1,656	1,417	843	787	965	852	465	308	1,244	1,480	
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	19	70	78	40	88	41	78	43	60	69	16	
Topic 6: 신규사업 발굴 및 마케팅 강화													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	26	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
-	-	스타트업 투자	27	●									

GRI Standard	Disclosure	보고페이지	검증	ISO 26000	UN SDGs								
Topic 7: 지속적인 사회공헌활동으로 사회기여													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	48	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	56-65	●	6.3.9/6.5.1-6.5.3/6.8								
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	사회공헌 투자금액 (기부금 포함)	백만 원	65	458	19	46	19	27	70	23	12	24	65
	지역사회 참여 사업장 비율	%	100	100	100	50	100	100	0	67	100	100	100
	2019												
	구분	단위	홀딩스	제지	페이퍼텍	PNS 지류 IT	홈데코	로자스텍	테크닉스	이엠이	인터큐브	케미칼	
	총 교육 예산	백만 원	301	1,900	174	70	102	250	290	280	155	240	740
	교육 수혜 인원	명	41	1,147	120	83	130	259	340	703	506	193	500
	임직원 1인당 교육비	천 원	3,087	1,656	1,417	843	787	965	852	465	308	1,244	1,480
Topic 8: 제품책임 및 고객만족 제고													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	26	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
-	-	고객만족도 모니터링	29	●									
Topic 9: 안전한 폐기물·폐수·화학물질 배출관리													
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명											
	103-2	경영접근방식 및 구성	34	●									
	103-3	경영접근방식 평가											
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	57, 59, 62, 65	●	6.5.3								
	2019												
	구분	단위	제지	PNS(지류)	홈데코	테크닉스	케미칼						
	총 폐기물 배출량 (처리량, 국내 기준)		231,580	1,004	141,532	1,455	5,782						
	소각		161,894	0	17,146	21	1,102						
	매립	톤	7,734	0	1,540	497	176						
	재활용		177,237	1,004	122,846	627	4,322						
	기타 처리(소각, 매립, 재활용 외)		-	0	0	309	182						
	폐기물 재활용률	%	77	100	87	43	75						
	2019												
	구분	단위	제지	PNS(지류)	홈데코	테크닉스	케미칼						

GRI Standard	Disclosure		보고페이지	검증	ISO 26000	UN SDGs	
Topic 10: 공급망 지속가능성 관리							
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명					
	103-2	경영접근방식 및 구성	48	●			
	103-3	경영접근방식 평가					
-	-	한솔제지 협력회사 환경관리	49	●			
Topic 11: 기후변화 대응을 위한 온실가스·에너지 감축							
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명					
	103-2	경영접근방식 및 구성	34	●			
	103-3	경영접근방식 평가					
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope1)	57, 59, 60, 62, 65	●	6.5.4/6.5.5		
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope2)		●			
	구분	단위	2019				
			제지	PNS (지류)	홀데코	테크닉스	케미칼
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	358,293	152	14,281	293	71,019
간접 배출량(Scope 2)		594,176	192	49,471	13,350	62,515	
Topic 12: 협력회사 소통 및 상생협력 강화							
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중대토픽 및 경계에 대한 설명					
	103-2	경영접근방식 및 구성	48	●			
	103-3	경영접근방식 평가					
-	-	협력회사 지원	57, 58, 60, 61, 64	●			
-	구분	단위	2019				
			제지	페이퍼텍	홀데코	로지스틱스	인티큐브
전체 협력회사 수		수	44	3	5	798	235
협력회사 구매 총액		백만 원	201,251	12,228	6,823	260,864	18,925

UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)

UN SDGs	연계활동	페이지
 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종결	• 한솔제지 반딧불 나눔회	50
 모든 연령층의 사람들을 위한 건강한 삶 보장 및 복리 증진	• 한솔그룹 EAP임직원 건강관리 • 한솔이엠이 임직원 건강증진활동 • 한솔테크닉스 진천 건강나눔 봉사	46-47, 51
 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	• 한솔그룹 인사체계 혁신 • 한솔그룹 HMS CORE 육성체계 구축 • 한솔그룹 Learning cloud • 한솔제지 개발도상국 아동을 위한 교육사업	43, 53
 양성평등 달성과 모든 여성 및 소녀의 권익 신장	• 한솔제지 제4회 아시아여성지수대상, 일가정 양립부문 수상	47
 물과 위생의 이용가능성 및 지속가능한 관리	• 한솔제지 폐수처리 개선활동 • 한솔케미칼 워터캠페인	37, 53
 모두를 위한 저렴하고 신뢰성 있으며 지속가능한 현대적 에너지	• 한솔홀데코 친환경 신재생에너지 사업 진행	38
 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	• 한솔그룹 인사체계 혁신 • 한솔홀딩스 사원 존중감 제고방안 • 한솔홀데코, 한솔인티큐브 소통하는 조직문화 조성 • 한솔그룹 선택적 근로시간제 운영	43-46
 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	• 한솔인티큐브 인공지능 커뮤니케이션(ISAC)	28
 안전하고 회복력 있는 지속가능한 도시와 공동체 조성	• 한솔PNS, 한솔인티큐브 도배봉사활동, 해비타트 희망의 집 짓기	52
 지속가능한 소비와 생산패턴 보장	• 한솔제지 녹색경영 관리체계 • 한솔케미칼 폐기물·폐수 발생량 저감 • 한솔케미칼 LNG 수소 개질로 설치 • 한솔제지 프로테고(Protego®) • 한솔홀데코 친환경 마루소재 • 한솔홀데코 재활용 자재사용, MDF	37, 39, 40-41
 기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치	• 한솔홀딩스, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS 환경경영체계 도입 • 한솔제지 녹색경영 관리체계 • 한솔제지 협력회사 환경관리	35, 37, 49
 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지	• 한솔PNS FSC·CoC매뉴얼 준수로 친환경경영 실천 • 한솔홀데코 해외조림사업 진행	38
 평화적이고 포용적인 사회증진 및 모두가 접근 가능하고 효과적이며 책임있는 제도 구축	• 한솔그룹 윤리·준법 경영 • 한솔테크닉스 협력회사 초청 간담회	18-19, 49
 위 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	• 한솔제지 협력회사 상생 체계 • 한솔제지 협력회사 환경관리	49

제3자 검증의견서

로이드인증원 검증의견서

한솔홀딩스 주식회사의 2019년도분 지속가능경영보고서 관련



이 검증의견서는 한솔홀딩스 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, 한솔홀딩스 주식회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register; LR)은 한솔홀딩스 주식회사(이하 “한솔홀딩스”)으로부터 ‘2020 한솔그룹 지속가능경영 보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS(2008)를 활용하여 Moderate Level로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 한솔홀딩스를 포함한 10개 계열사(한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔이앤이, 한솔인티큐브, 한솔케미칼; 이하 “한솔홀딩스”)의 2019년도분 국내 사업장의 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000¹⁾의 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)²⁾에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - GRI 300(환경): GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-2
 - GRI 400(사회): GRI 403-2, GRI 404-1, GRI 405-2, GRI 413-1, GRI 419-1

1) www.accountability.org
2) www.globalreporting.org

한솔홀딩스의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 한솔홀딩스에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 한솔홀딩스에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 한솔홀딩스에 의해 승인되었으며, 한솔홀딩스의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 한솔홀딩스가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개 (검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시 데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 한솔홀딩스의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

• 이해관계자 포괄성	한솔홀딩스의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.
• 중요성	한솔홀딩스의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 한솔홀딩스는 어떤 이슈(혹은 토픽)가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.
• 대응성	한솔홀딩스는 이해관계자의 주요 관심사항 뿐 아니라, UN 지속가능발전 목표들과 연관된 핵심성과 지표들을 보고하고 있습니다. 또한 이해관계자의 문의사항에 대한 대응 체계를 갖추고 있습니다.
• 신뢰성	한솔홀딩스의 데이터 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다. 다만, 올해 첫 지속가능보고서를 발간하기 위하여 수집한 한솔 홀딩스 일부 계열사의 데이터가 일부 GRI 지표(305-1,305-2, 306-2)의 경우 누락되었습니다. 향후 발간될 지속가능보고서를 위해 개선이 요구됩니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISO9001: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다. 로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 한솔홀딩스에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

2020년 7월 9일

임희정 LR 검증팀장

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층
LRQA 계약번호: SEO00000685



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2020. A member of the Lloyd's Register Group.

국내 사업장

한솔홀딩스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 25층
	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 23, 24층
	장항공장	충청남도 서천군 장항읍 장산로 149
한솔제지	대전공장	대전시 대덕구 신일서로68번길 50
	천안공장	충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186
	신탄진공장	대전시 대덕구 신일서로126번길 60
한솔페이퍼텍	본사	전라남도 담양군 대전면 대치7길 80
한솔PNS	본사(지류유통부문)	서울특별시 중구 퇴계로 213 일흥빌딩 5층
	본사(IT서비스부문)	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 13, 14층
	파주통합센터	경기도 파주시 직지길 108
한솔홈데코	본사	서울특별시 동작구 보라매로5길 15 전문건설회관 27층
	익산공장	전라북도 익산시 석암로17길 54
한솔로지스틱스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 22층
	덕평센터	경기도 이천시 마장면 덕평로 626
	군산CY센터	전라북도 군산시 내흥2길 197 군산역
	군산지점	전라북도 군산시 서해로 194 군산항제5부두
	담양센터	전라남도 담양군 대전면 대치7길 80 한솔페이퍼텍
	대전센터	대전광역시 대덕구 신일서로 68번길 50 한솔제지 대전공장
	부산센터	부산광역시 중구 해관로89 중앙빌딩 11층
	부산신항센터	경상남도 창원시 진해구 신항3로 22(용원동) 보고CNS 2층
	삼성물산패션사업팀	경기도 부천시 신흥로511번길 80 캔달스퀘어 부천 로지스틱스파크 M1층
	수도권사업팀	경기도 부천시 신흥로511번길 80 캔달스퀘어 부천 로지스틱스파크 M2층
	신탄진CY센터	대전광역시 대덕구 평촌동 24-3 신탄진 CY
	신탄진센터	대전광역시 대덕구 신일서로 126번길 60 한솔제지 신탄진공장
	오포센터	경기도 광주시 장지동 장지9길 34-16 한솔냉장
	수원센터	경기도 수원시 권선구 오목천로 133번길 55
	익산센터	전라북도 익산시 석암로17길 54 한솔홈데코 익산공장
	장항센터	충청남도 서천군 장항읍 장산로 149 한솔제지 장항공장
	천안센터	충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186 한솔제지 천안공장
한솔테크닉스	본사	서울특별시 중구 을지로 100 파인애비뉴빌딩 B동 5층
	진천공장	충청북도 진천군 덕산을 한삼로 55
	오창공장	충청북도 청주시 흥덕구 과학산업1로 140
한솔이엠이	본사	경기도 성남시 분당구 판교로255번길 68 3, 4층
	천안사업팀	충청남도 천안시 동남구 광덕면 세종로 4186 한솔제지 천안공장
	대전사업팀	대전시 대덕구 신일서로68번길 50 한솔제지 대전공장
	장항사업팀	충청남도 서천군 장항읍 장산로 149 한솔제지 장항공장
한솔인티큐브	본사	서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 비즈니스타워 13, 14층
한솔케미칼	본사	서울특별시 강남구 테헤란로 513 K타워 7, 8층
	전주공장	전라북도 완주군 봉동읍 과학로 873
	울산공장	울산시 남구 남도로 116

가입협회

한솔홀딩스

한국상장회사협의회
사단법인 한국IR협의회
사단법인 한국경영자총협회

한솔제지

(사)한국화학물질관리협회
(사)한국산업기술진흥협회
대한산업보건협회
(사)한국상장회사협의회
(주)한국능률협회미디어
(사)한국경영자총협회
사단법인 한국필프종이공학회
대전 충남 환경보전협회
한국제지연합회
(사)한국에너지기술인협회
(사)한국공정경영연합회
대전 충남환경기술인협의회
(사)지속가능발전기업협의회(KBCSD)
(주)한국포장학회
(주)한국거래소 서울사옥
사단법인 한국IR 협의회
(사)자원순환산업진흥협회(GR협회)
한국표준협회
사단법인한국독성학회
(사)한국패키지디자인협회
한국골판지포장산업협동조합
대한상공회의소 (준회원)
한국제지공업연합회
전국경제인연합회
환경산업기술원
한국친환경상품제조협회
펄프종이공학회(TAPPI)
일본 펄프종이공학회(JTAPPI)

한솔페이퍼텍

한국제지연합회
한국소방안전원
광주전남제주지역 PSM협의회
한국무역협회

한솔PNS

한국정보기술품질협의회
한국무역협회
한국정보통신공사협회
상장자협의회
상장회사CFO포럼
상공회의소

한솔홈데코

대한산업안전협회
대한산업보건협회
한국소방안전협회
한국표준협회
한국전력기술인협회
전북환경관리인협의회
(사)대한안전협회전북지회
한국소방안전협회
한솔호남협의회
한솔안전보건협의회
대한전문건설협회 서울특별시회
한국합판보드협회
(주)한국거래소 서울사옥
익산기업환경협의회
익산지역안전보건협의회
(사)한국에너지기술인협회
전북환경보전협회
한국폐기물재활용공제조합
전북지역화학공장협의회
위험물소방안전협의회
(주)한국거래소
한국전기기술인협회

한솔로지스틱스

화물자동차운송사업협회
화물자동차운송주선사업협회
한국철도물류협회
한국관세물류협회
한국국제물류협회
한국무역협회
국제항공운송협회(IATA)
한국항만물류협회
AEO 진흥협회
대한상공회의소
상장회사 협의회

한솔테크닉스

환경보존협회
대한산업안전협회
대한산업보건협회
한국소방원
대한간호협회
태양광산업협회
충북신재생에너지협회

한솔이엠이

대한건설협회
해외건설협회
한국건설기술인협회
한국엔지니어링협회
한국전기공사협회
한국소방시설협회
한국전기기술인협회
한국소방안전원
대한전문건설협회
한국상하수도협회
성남상공회의소

한솔인티큐브

정보통신공사협회
소프트웨어공제조합
한국무역협회
코스닥협회
한국인공지능협회
상공회의소

한솔케미칼

대한상공회의소
한국무역협회
국제반도체장비재료협회
대한산업안전협회
한국소방안전협회
울산환경기술인협회
한국에너지기술인협회
전북환경기술인협회
완주환경기술인협회
전북화학공장협의회
전주완주공단소방협의회
전주산단안전보건관리자협의회
전북녹색기업협의회
전북기업환경협의회



2020 한솔그룹 지속가능경영보고서

발 행 처 한솔홀딩스 커뮤니케이션팀
주 소 04551 서울시 중구 을지로 100
전 화 02-3287-6875
이 메 일 hansolholdings.communication@hansol.com
홈페이지 www.hansol.com