

HANSOL GROUP SUSTAINABILITY REPORT 2020

2020 한솔그룹 지속가능경영보고서



The mark of
responsible forestry
FSC® C108816



이 보고서는 FSC 인증을 받은 인스퍼 에코에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.



ABOUT THIS REPORT

이 보고서는 한솔그룹이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 한솔그룹은 다양한 사업 분야에서 경제, 환경, 사회적 영향을 균형 있게 관리함으로써 사회적 책임을 다하고 있습니다. 이번 보고서에서는 중대성 평가를 통해 지속가능성 토픽 12개를 선정하고 이에 대한 당사의 사회적 책임 노력을 상세히 보고하였습니다.

보고 기준

이 보고서는 지속가능경영 가이드라인인 GRI Standards(2016)의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었으며 ISO 26000의 내용을 반영하고 있습니다.

보고 범위 및 기간

이 보고서는 한솔홀딩스를 포함한 10개 계열사*의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 보고하고 있습니다. 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 담고 있으며, 중요한 정성적 성과에 대해서는 2020년 상반기 내용을 일부 포함하고 있습니다.

* 한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔페이퍼텍, 한솔PNS, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔테크닉스, 한솔이앤이, 한솔인티큐브, 한솔케미칼

보고 검증

재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었으며, 비재무 정보는 독립적 전문기관인 로이드인증원의 신뢰성 검증을 거쳤습니다.

보고서 문의

보고서에 수록된 한솔그룹의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 더욱 자세한 정보를 원하시는 분은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

INTRODUCTION	CEO Message	02
	한솔그룹 소개	04
	계열사 소개	06
SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS	윤리·준법 경영	18
	거버넌스	20
	리스크 관리	22
	이해관계자 참여 & 중대성 평가	23
SUSTAINABILITY ISSUES	Material Issue 1. 고객신뢰 확보	26
	Material Issue 2. 안전한 근무환경	30
	Material Issue 3. 친환경 경영추진	34
	Material Issue 4. 구성원 다양성 존중	42
	Material Issue 5. 지역사회 상생	48
APPENDIX	Data Center	56
	GRI Content Index	66
	제3자 검증의견서	72
	국내 사업장	74
	가입협회	75

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
항상 아낌없는 성원과 격려를 보내주시는 여러분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

한솔홀딩스는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고, 이를 통해 최대가치를 구현하여 고객 및 이해관계자 여러분과 함께 지속적으로 성장해 나가는 것을 기업의 사명으로 삼고 있습니다.

또한, 고객지향과 새로운 가치, 더 나은 방식과 차별적 경쟁우위를 사업원칙으로 규정하고 있으며, 몰입, 투명, 스피드를 조직원칙으로 삼아 전 임직원이 공유하고 실천하고 있습니다. 한솔홀딩스는 고객지향, 새로운 가치, 더 나은 방식, 차별적 경쟁우위라는 사업원칙을 바탕으로 혁신에 혁신을 거듭하여 사업 경쟁력 강화 및 유망 신사업 발굴을 통해 기업가치 제고를 달성하고 경제적 가치를 창출하기 위해 모든 역량을 집중할 것입니다. 각 자회사별로 현재 영위하고 있는 사업의 경쟁력을 극대화시킬 수 있는 난이도 높은 혁신과제를 도출하는 한편, 모든 구성원들이 혁신을 제대로 실천할 수 있도록 혁신 추진 체계를 지속적으로 강화 시키겠습니다. 또한, 전사적 Portfolio-Session을 강화해 나갈 뿐만 아니라, 외부 PE와 VC와의 협업을 통해 유망한 벤처와 스타트업을 발굴하는 한편, 사내외에서 적극적인 신사업 아이디어 발굴을 통해 다양한 신사업 기회를 창출해 나겠습니다.

이와 함께, 몰입, 투명, 스피드 3가지 조직원칙을 임직원 전체의 정신과 행동의 기반으로 삼아 경영활동 전반에 걸쳐 적극 실천하는 기업문화를 조성할 것입니다. 한솔홀딩스는 지배구조 선진화를 통한 투명한 조직을 구현하기 위해 상장 자회사들을 대상으로 감사위원회를 선제적으로 설치하고 기업지배구조를 자발적으로 공개하는 등 거버넌스 혁신에 적극 나서고 있습니다. 이와 동시에, 사외이사후보추천위원회를 설치하고, 사외이사후보추천공모제도를 실시하는 등 이해관계자들과 적극 소통하기 위해 최선의 노력을 경주하고 있으며, 이 같은 노력을 인정받아 한국기업지배구조원 ESG 등급 중 지배구조 등급에서 A등급을 받기도 했습니다.

아울러, 한솔홀딩스는 몰입을 통한 조직경쟁력 확보를 조직문화 방향으로 설정하고 상호 존중하는 기업문화를 정착시켜 나가고자 노력하고 있습니다. 당사는 조직 내외적으로 상호 존중하는 마음이 정착되어야 진정한 몰입이 가능하다고 보고, 내부적으로는 수평적 조직문화 혁신을 통해 자율적이고 창의적인 업무수행이 가능한 환경을 만들어 가고 있으며, 다양한 제도 설계와 운영을 통해 개인과 조직이 함께 성장하는 일터를 조성함으로써 내부 존중이 정착되도록 노력하고 있고, 외부적으로도 다양한 사회 공헌활동을 통해 사회로부터 존경받는 기업이 될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

한솔홀딩스는 금번 지속가능경영보고서 첫 발간을 기점으로 이해관계자 여러분과 적극적으로 소통하고, 고객지향, 새로운 가치, 더 나은 방식, 차별적 경쟁우위의 4가지 사업원칙과 몰입, 투명, 스피드의 3가지 조직원칙을 부단히 실천하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 지속가능경영을 추진하겠습니다.

앞으로도 한솔홀딩스의 지속적인 성장을 위해 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

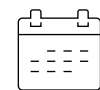
감사합니다.

한솔홀

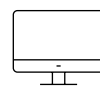
한솔그룹 소개

기업 개요

(2019년 12월 말 기준)



설립일
1965년 1월



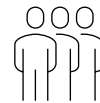
홈페이지
www.hansol.com



그룹 자산규모*
4,044,956백만 원



그룹 매출*
3,972,736백만 원



그룹 임직원*
4,322명

* 국내법인 기준

그룹 현황

(2020년 4월 말 기준)

한솔은 2015년 지주회사 체제를 확립하고, 다양한 사업 분야에서 업계를 선도하고 있습니다. 한솔은 탁월한 경쟁력과 전문성을 바탕으로 글로벌 시장의 입지를 굳건히 다져갑니다. 한솔은 산업의 근간이 되는 원재료 개발에서부터 미래를 위한 첨단 기술에 이르기까지 다양한 영역에서 차별적 경쟁우위를 가진 기업이 되고자 끊임없이 노력하며 미래를 향해 도약하고 있습니다.

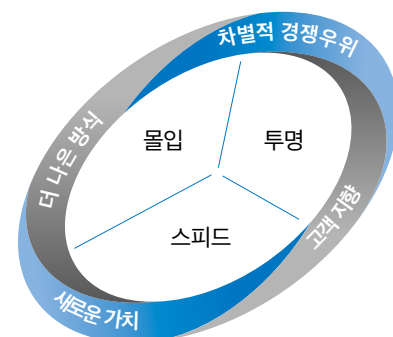


HMS

(Hansol Management System)

우리의 사명

우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고 이를 통해 최대가치를 구현하며 고객과 함께 지속적으로 성장합니다.



우리의 원칙

고객의 마음을 먼저 생각한다.
새로운 가치가 미래를 결정한다.
더 나은 방식이 우리 삶의 방식이다.
차별적 경쟁우위가 우리의 생존 영역이다.

연혁

- 1965 • 새한제지공업주식회사 설립
- 삼성그룹, 새한제지공업주식회사 인수

한솔홀딩스 HANSOL HOLDINGS

기업 현황

설립일	1965년 1월
임직원 수	44명
홈페이지	www.hansol.com
본사 소재지	서울특별시 중구 을지로 100 파인애플빌딩 B동 25층

우리의 사명

우리는 차별화를 통한 경쟁우위를 확보하고
이를 통해 최대가치를 구현하며 고객과 함께
지속적으로 성장합니다.

사업분야

경영자문 및 컨설팅, 투자자산 관리, 브랜드 관리 등

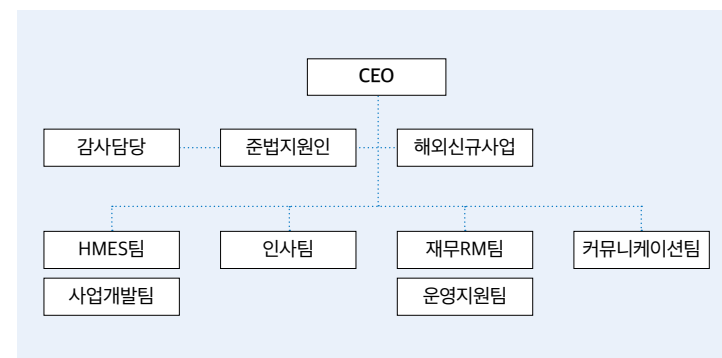


*한솔홀딩스 별도기준

한솔홀딩스는 순수지주회사로 자회사의 경쟁력 강화 및 시너지 극대화를 도모하고 있습니다. 또한 주주 가치 극대화를 최우선으로 삼고 투명한 경영환경을 위해 노력하고 있습니다. 한솔홀딩스는 체계적인 브랜드 관리를 통한 그룹 브랜드 '한솔'의 가치 제고와 함께, 다각화된 사업 포트폴리오 구축 및 효율적인 자원 배분을 실행합니다. 이와 함께, 계열 사업회사에 대한 경영 컨설팅 서비스 제공을 통해 자회사의 원활한 경영 활동과 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 앞으로도 한솔홀딩스는 자원과 역량을 집중하여 차별적 경쟁우위를 갖는 사업 모델을 구축하고 그룹의 혁신과 성장을 선도해 나가겠습니다.

조직 현황

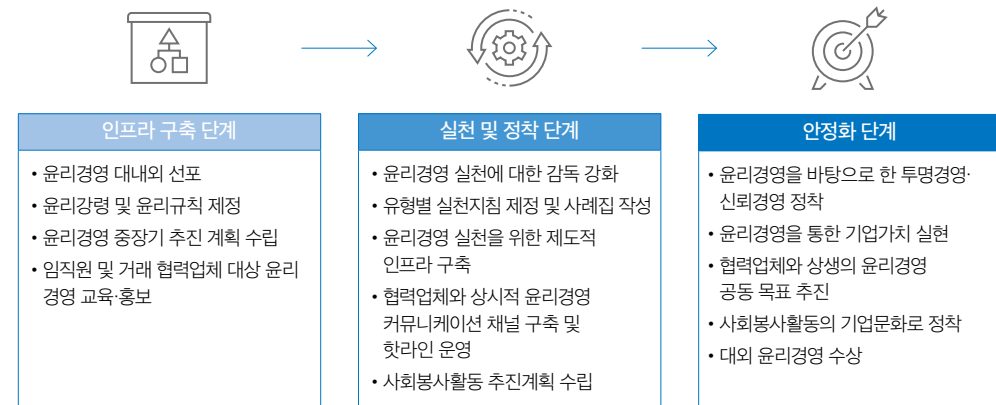
(2019년 12월 말 기준)



윤리·준법 경영

한솔그룹은 창사 이래 윤리경영을 최고의 기업 덕목으로 인식하고, 이해관계자들로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 투명경영 및 사회적 책임경영의 실천에 힘쓰고 있습니다. 윤리경영을 위한 중장기 계획을 수립하여 실천하고, 전 임직원이 윤리서약을 준수할 수 있도록 독려합니다.

윤리경영 추진방향

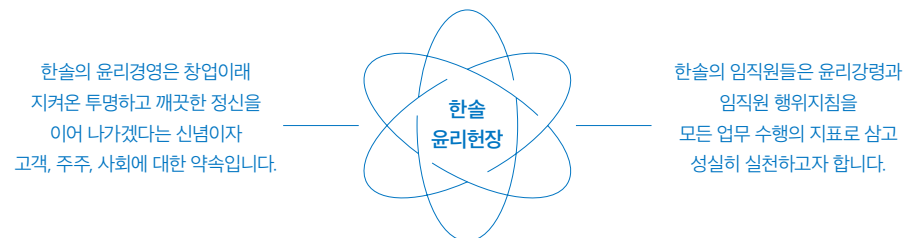


윤리규정

윤리현장	윤리강령	윤리행위 지침
윤리경영에 대한 임직원의 약속	이해관계자들에 대한 구체적인 약속과 업무 자세	임직원의 행위 지침

한솔 윤리현장

한솔그룹은 전사 윤리현장을 선포함으로써 한솔의 투명하고 깨끗한 정신을 계속해서 이어 나가겠다는 윤리경영의 의지를 표명하였습니다. 윤리현장은 윤리경영에 관하여 한솔인으로서 갖춰야 할 책임의식과 고객과 주주 등 한솔그룹의 이해관계자에 대한 윤리적 의무를 다짐합니다.



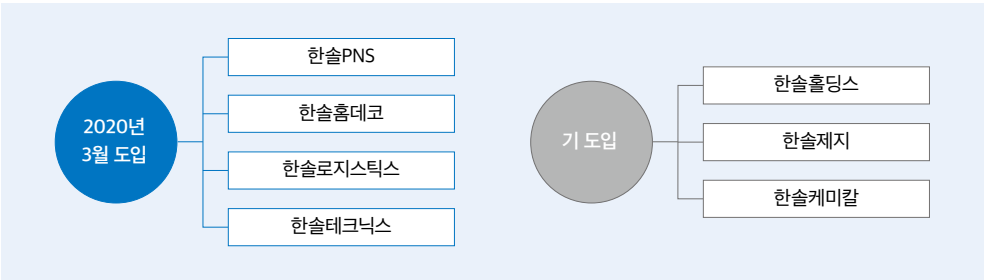
거버넌스

한솔그룹은 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위하여 회사의 성장성, 투명성, 건전성, 안정성 등을 확보한 지배구조를 갖추고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2019년 자회사 감사위원회 설치 확대 및 그룹 KOSPI 상장사 기업지배 구조보고서 자율공시 등을 진행하였습니다. 또한, 한솔홀딩스는 중장기 주주환원정책의 공표와 함께 사외이사 후보주주추천공모제를 시행하는 등 그룹 전반적으로 다양한 정책을 검토 및 도입하고 있습니다. 이와 같이 한솔 그룹은 고조되고 있는 거버넌스에 대한 정보공개 요구와 제도 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

그룹 감사위원회 확대 설치로 지배구조 투명성 강화

현행 상법은 자산총액 2조 원 이상의 상장회사가 의무적으로 감사위원회를 설치하도록 규정합니다. 2019년 한솔그룹은 지배구조의 투명성을 강화하기 위해, 의무 설치 대상이 아닌 그룹 내 상장 자회사를 대상으로 감사위원회 확대 도입을 추진하였습니다. 기존 감사위원회 제도를 운영하던 3개사 외 4개사가 2020년 추가로 감사위원회 체제로 전환되었습니다. 이로써 그룹 내 감사 업무의 독립성 강화와 투명경영의 이행, 신뢰성 제고의 효과가 예상됩니다.

감사위원회 운영(그룹 7개사)



기업지배구조보고서 자율공시

국내 기업지배구조 개선에 대한 논의는 점진적으로 이어져 왔으며, 이에 대한 제도개혁과 기업의 적극적 대응이 요구되고 있습니다. 2017년 기업지배구조 보고서 자율공시제도가 시작되었으며, 한솔홀딩스와 한솔제지가 자율공시를 진행하였습니다. 2018년부터는 그룹 주요 KOSPI 상장 6개 계열사(한솔홀딩스, 한솔제지, 한솔테크닉스, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔PNS)로 확대하여 참여하고 있으며, 이는 2020년까지 이어지고 있습니다. 앞으로도 한솔그룹의 주요 계열사는 지속적 기업지배구조보고서 공시를 통해 정보의 투명성을 높이고 ESG 투자 활성화 기조에 선제적으로 대응하겠습니다.

한국기업지배구조원 ESG평가 상향

한솔그룹의 지배구조 선진화 노력에 따라 그룹 내 계열사의 비재무가치는 외부로부터 긍정적인 평가를 얻고 있습니다. 한솔제지와 한솔로지스틱스는 각각 2018년과 2019년, 한국기업지배구조원(KCGS)이 선정하는 지배구조 우수기업상을 수상하는 성과를 거두었으며, 뿐만 아니라 대부분의 계열회사들이 지배구조 부문에서 지속적인 등급 향상을 보이고 있습니다. 한솔 그룹은 앞으로도 지배구조(Governance)는 물론, 환경(Environment), 사회(Social)부문의 지속적 제도개선을 위한 그룹 차원의 관리체계를 갖추도록 하겠습니다.

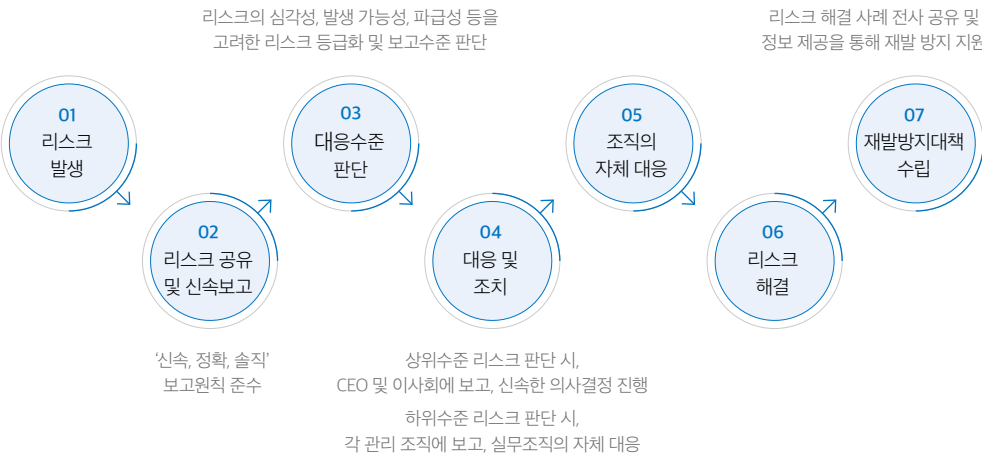
한국기업지배구조원 지배구조(G) 평가등급

리스크 관리

한솔그룹은 리스크 발생 시, 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 리스크관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 한솔그룹의 모든 구성원은 리스크 발생 시 ‘신속, 정확, 솔직’이라는 3대 대응원칙에 입각하여 행동합니다. 리스크 발생 시 최초 보고의 형식을 없애고 리스크관리 조직에 따른 각 전담부서에 즉시 보고하도록 하며, 사실관계를 명확하게 파악하여 향후 야기될 수 있는 법적·행정적 리스크와 사회적 책임까지 고려합니다. 더불어 리스크 요인이 효율적으로 관리될 수 있도록 임직원 대상의 정기적인 리스크관리 및 대응 교육을 실시하고 있으며, 한솔그룹의 각 주무부서와 계열사 간의 긴밀한 협조를 통해 리스크 발생으로 인한 피해를 최소화하고 있습니다.

한솔그룹 리스크 대응 프로세스

한솔그룹은 주요 위험 징후 및 리스크에 효과적으로 대응할 수 있도록 각 리스크의 발생 현황을 상시 모니터링하고 있습니다. 사고 발생 시 신속하고 정확한 내부 공유를 통해 즉각적으로 대응하고, 사업 운영에 중대한 영향을 미치는 리스크를 구분하여 관리하고자 리스크 대응 프로세스를 수립하여 관리 절차에 따르고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 재발방지대책까지 수립하여 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.



한솔홀딩스 | 주요 리스크 관리체계

한솔홀딩스는 각 실무조직을 중심으로 전사적 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 발생 가능한 주요 리스크를 식별하고, 상시관리가 필요한 주요 리스크를 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있으며, 리스크 유형에 맞는 각 담당 조직이 상시적인 모니터링을 통해 리스크 발생을 예방하고, 리스크 발생시의 피해를 최소화하고 있습니다. 리스크 심각성의 판단에 따라 필요 시 최고경영자 및 이사회 보고를 통해 최종 관리 방향에 대한 의사결정을 내리는 등 한솔홀딩스는 각 위험요인에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

리스크 식별 및 담당 조직

구분	리스크 유형	리스크 요인	담당 조직
재무 리스크	시장 리스크	환위험, 이자율 등	재무RM팀
	유동성 리스크	수익성, 부채비율, 신용 등	
비재무 리스크	운영 리스크	전략, 경쟁사, 기술변화, 투자, 경제	

한솔홈데코 | 베트남 마루 시장 진출

한솔홈데코는 2019년 베트남 시장에 신규 진출하였습니다. 급속도로 성장하고 있는 베트남 건설업의 시장 환경과 더불어, 현지 강화마루 시장은 연평균 20% 이상 높은 성장세가 예측됩니다. 한솔홈데코는 수요증가에 따른 선제적 대응을 위해 신규 투자를 진행, 베트남 내 생산설비를 갖춰 시장 경쟁력을 확보할 계획입니다. 한솔홈데코는 국내 마루 시장에서 축적해온 노하우를 기반으로 품질 및 디자인에서 우수한 제품을 선보이며 베트남 마루 시장을 선도해 나갈 것입니다.

한솔홈데코 | 락패널(Rock Panel) 가공

한솔홈데코의 락패널(Rock Panel) 가공 사업은 회사의 신성장 동력 중 하나입니다. 락패널이란 화강암 등의 광물에서 추출한 ‘Rock 섬유’로 만든 MDF 형태의 고밀도 판상 제품을 의미하며, 우수한 불연성과 가공성으로 안전하며 친환경적인 강점을 갖고 있습니다. 또한 공사기간이 짧고, 다양한 디자인이 가능하여 인테리어 소재 및 안전시설의 외장재 분야 등에서 높은 수요가 예상됩니다. 락패널 시장의 경우, 단기적으로는 욕실 건식 시공 추세에 발맞춰 타일의 대체재로서 수요 증가가 예상되고 있으며, 중장기적으로는 바닥재 및 외장재에까지 널리 쓰일 것으로 전망되는 만큼 지속적인 성장세가 기대됩니다.



락패널(Rock Panel) 시공사례

한솔인티큐브 | 인공지능 커뮤니케이션(ISAC)

한솔인티큐브는 빠르게 진화하는 기술변화에 대응하기 위해 컨택센터 시장에서 차세대 커뮤니케이션 플랫폼 브랜드인 아이작(ISAC, Intelligence Solution for Advanced Communication)을 선보였습니다. 한솔인티큐브는 지난 20여 년간 컨택센터 시장의 리더로서 쌓아온 노하우를 바탕으로 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 신기술을 접목한 AI 기반 가상 상담 서비스와 커뮤니케이션 클라우드를 개발하였으며, 이를 통해 비즈니스에 최적화된 환경을 제공함으로써 고객이 해당 사업분야에서 비즈니스 관련 인사이트를 얻을 수 있도록 하고 있습니다. 한솔인티큐브는 앞으로도 변화하는 시장에 선제적으로 대응하여 지속적인 성장을 도모할 것입니다.

한솔케미칼 | 박막재료

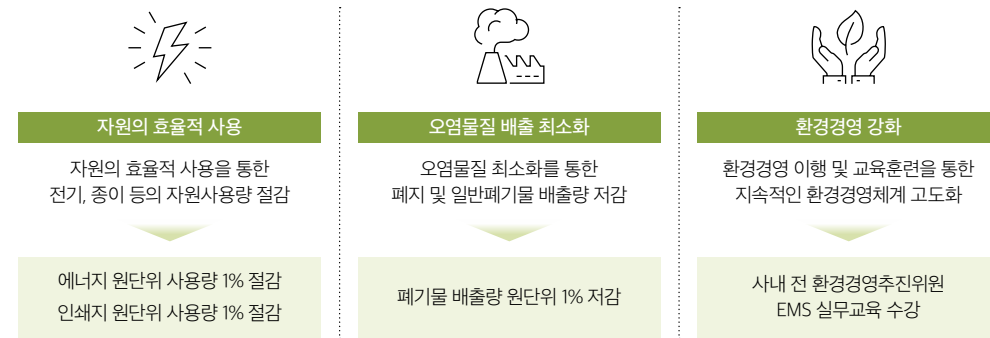
한솔케미칼은 ‘고객이 찾는 기술중심의 회사’라는 목표를 수립하고 2007년 1월 프리커서 연구개발을 시작하였습니다. 이후 R&D센터 설립 등 지속적인 연구개발에 매진하여 글로벌 반도체 기업 및 대학 연구팀들로부터 협력 요청을 받을 정도로 최고의 기술력을 인정받고 있습니다. 또한, 한솔케미칼의 박막재료 제품은 첫 판매를 시작한 이래 매년 20% 이상의 성장을 보이며 회사의 핵심 사업으로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 한솔케미칼은 반도체 소재 시장에서의 경쟁력 강화와 함께, 다양한 분야로의 시장 확대를 통해 꾸준한 성장을 달성할 수 있도록 주력하겠습니다.



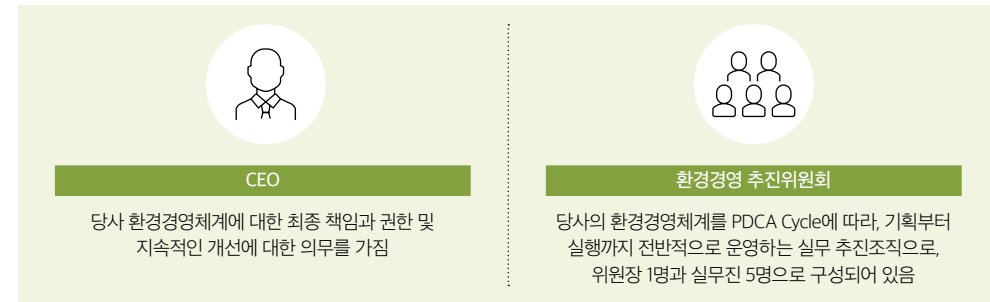
한솔홀딩스 | EMS(Environmental Management System)

한솔홀딩스는 환경경영의 실현과 EMS의 지속적 개선을 위해 PDCA Cycle을 기반으로 한 환경경영체계를 운영하고 있습니다. 한솔홀딩스 주요 부서 실무자와 커뮤니케이션팀 중심의 환경경영 추진위원회에서 한솔홀딩스의 환경목표를 기획하고 실행하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 한솔홀딩스는 환경목표 달성을 위해 세부활동, 에너지 사용량, 환경물질 배출량 등을 정기적으로 모니터링 하고 있으며, 연 1회 내부 환경심사를 진행하고 있습니다. 또한, 매년 환경경영검토를 진행하고 검토 결과를 차년도 목표수립에 반영하는 등 당사의 EMS가 지속적으로 개선될 수 있는 시스템을 유지하고 있습니다.

환경경영목표



환경경영 추진조직



연간 환경경영체계 운영 Cycle



한솔제지 | 녹색경영 관리체계

4.2. 소통하는 조직 문화

한솔그룹 | 사원 존중감 제고방안

임직원을 존중하는 정책은 기업을 지속적으로 발전하게 하는 중요한 역할을 합니다. 한솔그룹은 한솔경영체계(HMS)를 영속기업으로 성장하기 위한 나침반으로 제시하고, HMS 실행 주체인 임직원들이 자부심과 자긍심을 갖고 일할 수 있도록 사원 존중에 대한 7가지 핵심요소를 도출하여 ‘사원 존중감 제고방안’을 정립하였습니다.

사원 존중감 제고방안

	Recognition 인정, 칭찬	사원의 기여에 대한 가치를 인정하는 칭찬	바로바로 포상 팀장 재량으로 우수 팀원을 월 1명 선정하여 즉시 포상 감사와 칭찬 발표 매일 아침 Visual Planning 시간과 회의를 통해 감사와 칭찬 생활화 RESPECT Survey 리더십 교육에 존중 관련 콘텐츠 강화&설문조사를 통한 피드백 수렴 및 추가 교육 실시
	Empowerment 권한위임	높은 수준의 자율성 보장, 성공을 위한 자원과 교육 제공	위임전결규정 점검 임직원 개인의 권한 강화를 위한 위임전결 규정 정기 점검 직무교육 강화 임직원 니즈에 따른 연간 교육계획 수립과 피드백을 통한 교육의 질 향상 자유 복장제 자율성 부여 및 편안한 업무환경 조성
	Supportive Feedback 긍정적인 피드백	적시에 제공하는 건설적이고 진정성 있는 구체적인 피드백	평가면담 강화 평가면담 프로세스 체계화로 공정성 강화 평가 피드백 강화 평가실시 전 평가제도 및 방법과 피드백에 대한 교육과 홍보
	Partnering 협조적 관계	진정한 파트너로서 직원의 의사결정 과정 동참	CEO와의 간담회 전 사원 대상의 CEO 및 사업장 장과의 간담회(연 1회 이상) 모두를 위한 제안방 모두의 의견을 수렴하기 위한 HMS 스피드 Hot-line의 CEO제안방 확대 운영 RESPECT Survey 설문조사를 통한 관리자 리더십 실천수준 모니터링 및 개선 부서간 협력 증진 계층별 정보교류와 맞춤형 정보제공 게시판 운영
	Expectation 기대·목표 공유	명확히 수립된 조직의 비전과 목표 공유	전사교육 정례화 최소 격년 1회 이상 전 사원 대상 교육 실시 소통강화 Visual Planning, 경영전략회의, 분기별 경영현황설명회 실시 평가 공정성 강화 정량평가(KPI)위주의 평가와 개인별 성과평가 항목 점검 직급 향상과 도전 직급별

4.3. 임직원 복리후생

한솔그룹 | 임직원 복리후생 증진을 위한 지속적 변화

한솔그룹은 일하기 좋은 회사, 가족친화 경영을 추구하며 임직원들의 복리후생 증진에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 선택적 근로시간제, PC OFF 제도, 사내 EAP운영 등 임직원 뿐 아니라 임직원 가족까지 고려하는 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 이는 임직원 개인의 업무환경 개선과 함께 전반적인 일과 삶의 균형을 지킬 수 있도록 하기 위한 것입니다. 또한 직장 내 괴롭힘 금지법에 따라 취업규칙에 관련 조항을 신설하고 전 사원을 대상으로 교육을 실시하는 등 변화하는 환경에도 신속하게 대응함으로써 임직원의 권리를 보호하고 더 나은 근무환경을 제공합니다.

한솔그룹 | EAP(Employee Assistance Program)

임직원 건강관리

한솔그룹은 임직원의 심리상태와 정신건강이 행복하고 건강한 삶을 위한 중요한 요소라는 인식하에 외부 전문기관과 연계하여 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 상담영역은 직장 관련 내용과 함께 개인적 고충 등 임직원의 스트레스 관리에 영향을 미칠 수 있는 생활 속 모든 영역을 아우릅니다. 최근에는 상담 범위를 가족영역까지 확장하여 가족 동반 상담도 제공하는 등 한솔그룹은 임직원이 행복하고 건강한 일상을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한솔그룹 | 선택적 근로시간제 운영

한솔그룹은 임직원의 업무 자율권을 보장하기 위해 기존에 시행하고 있던 시차근무제를 폐지하고 선택적 근로시간제를 도입하였습니다. 선택적 근로시간제는 근로 시작 및 종료 시각을 근로자의 자율에 맡기는 제도로, 회사와 직원이 합의한 근로시간 범위 내에서 1일 단위 근로시간을 자율적으로 선택 가능하며, 2주 또는 4주 단위로 신청할 수 있습니다.

한솔그룹은 선택적 근로시간제 도입을 통해 임직원들이 일과 삶의 균형을 동시에 추구하고, 업무에 몰입함으로써 조직 전체의 경쟁력 강화로 이어질 수 있도록 하고 있습니다.

한솔그룹 | PC OFF제도

한솔제지, 한솔홈데코, 한솔로지스틱스, 한솔PNS 등 그룹 4개사는, 임직원의 일과 삶의 균형을 보장하기 위해 PC OFF제도를 운영하고 있습니다. 성공적인 PC OFF제 운영을 위해 매주 화요일과 목요일 퇴근시간부터 음악방송을 시작함으로써 정시 퇴근분위기 조성하는 Family & Fun Day 제도를 운영하는 등 한솔그룹은 임직원들이 신규 제도에 쉽게 적응할 수 있도록 지원하고 있으며, 이에 따라 임직원들이 주 40시간 근무 문화에 적응하고 개인의 삶을 존중하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다

한솔제지 | 제4회 아시아여성지수대상,

</



2020 한솔그룹 지속가능경영보고서

발 행 처 한솔홀딩스 커뮤니케이션팀
주 소 04551 서울시 중구 을지로 100
전 화 02-3287-6875
이 메 일 hansolholdings.communication@hansol.com
홈페이지 www.hansol.com